



BERITA ACARA SIDANG PENDADARAN TUGAS AKHIR

S/UBL/FIKOM/0936/VII/26

Pada hari ini, Senin 27 Juli 2026 telah dilaksanakan Ujian Sidang Pendadaran Tugas Akhir sebagai berikut:

Judul: STUDI RESEPSI KESADARAN DIGITAL MELALUI IKLAN VERSI BILANG AJA GAK TERHADAP SEGALA JENIS MODUS PENIPUAN DALAM MEMPERKUAT BRAND IMAGE BRI

Nama : Christoforus Advent Atmadja
NIM : 2271500197
Dosen Pembimbing : Rahajeng Puspitosari, S.I.Kom., M.I.Kom.

Berdasarkan penilaian pada Kemampuan Presentasi dan Menjawab, Penulisan, Isi Materi maka Mahasiswa tersebut di atas dinyatakan:

LULUS

dengan nilai angka : **83** huruf : **A-**

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan tulisan Tugas Akhir dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Perbaikan Tugas Akhir, selambat-lambatnya Senin 10 Agustus 2026.

Panitia Penguji:

- 1 Ketua Dr. Ni Gusti Ayu Ketut Kurniasari, S.I.P, M.Si.
- 2 Anggota Artyasto Jatisidi, S.I.Kom., M.I.Kom.
- 3 Moderator Rahajeng Puspitosari, S.I.Kom., M.I.Kom.

Keterangan:

Nilai Huruf: A:85-100 A-:80-84,99 B+:75-79,99 B:70-74,99 B-:65-69,99 C:60-64,99 D:40-59,99 E-:0-39,99



LEMBAR PENGESAHAN

Nama	: Christoforus Advent Atmadja
Nomor Induk Mahasiswa	: 2271500197
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Bidang Peminatan	: Digital Media Dan Periklanan
Jenjang Studi	: Strata 1
Judul	: STUDI RESEPSI KESADARAN DIGITAL MELALUI IKLAN VERSI BILANG AJA GAK TERHADAP SEGALA JENIS MODUS PENIPUAN DALAM MEMPERKUAT BRAND IMAGE BRI



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Senin 27 Juli 2026

Tim Penguji:

Ketua	: Dr. Ni Gusti Ayu Ketut Kurniasari, S.I.P, M.Si.
Anggota	: Artyasto Jatisidi, S.I.Kom., M.I.Kom.
Pembimbing	: Rahajeng Puspitosari, S.I.Kom., M.I.Kom.
Ketua Program Studi	: Artyasto Jatisidi, S.I.Kom., M.I.Kom.

**STUDI RESEPSI KESADARAN DIGITAL MELALUI IKLAN VERSI
“BILANG AJA GAK TERHADAP SEGALA JENIS MODUS
PENIPUAN” DALAM MEMPERKUAT *BRAND IMAGE* BRI**

SKRIPSI



Nama: Christoforus Advent
Atmadja NIM: 2271500197
Prodi: Ilmu Komunikasi
Kosentrasi: *Digital Media & Advertising*

**FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN
KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR
JAKARTA
2026**

STUDI RESEPSI KESADARAN DIGITAL MELALUI IKLAN VERSI
“BILANG AJA GAK TERHADAP SEGALA JENIS MODUS
***PENIPUAN”* DALAM MEMPERKUAT *BRAND IMAGE* BRI**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Nama: Christoforus Advent
Atmadja NIM: 2271500197
Prodi: Ilmu Komunikasi
Konsentrasi: *Digital Media & Advertising*

**FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN
KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR
JAKARTA
2026**