



## KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR

NOMOR : K/UBL/FTI/000/004/09/22

### TENTANG:

### PENUGASAN KEGIATAN TRI DHARMA & PENUNJANG BAGI DOSEN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2022/2023

### DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR

- Menimbang : 1) Bahwa Dosen adalah pendidik profesional dan ilmu dengan tugas utama mentrans-formasikan, mengembangkan, dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni melalui pendidikan/pengajaran penelitian & karya ilmiah, dan Pengabdian pada masyarakat yang dikenal dengan istilah Tri Dharma Perguruan Tinggi;
- 2) Bahwa untuk meningkatkan profesionalitas dan kompetensi sebagai pendidik profesional maka dipandang perlu untuk memberikan tugas-tugas tambahan/penunjang dalam lingkup kegiatan penunjang Tri Dharma;
- Mengingat : 1) Undang – undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
- 2) Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
- 3) Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
- 4) Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 15 Tahun 2017 tentang Penamaan Program Studi Pada Perguruan Tinggi;
- 5) Akta Yayasan Pendidikan Budi Luhur Tanggal 23 Desember 1991;
- 6) Peraturan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti Nomor: K/YBLC/KEP/000/389/08/17 tanggal 24 Agustus 2017 tentang Statuta Universitas Budi Luhur;

### MEMUTUSKAN

- Menetapkan :  
PERTAMA : Menugaskan dosen-dosen Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur untuk melaksanakan kegiatan **Tri Dharma Perguruan Tinggi dan penunjangnya** pada Semester Gasal Tahun Akademik 2022/2023 yang meliputi:
- a. **Kegiatan partisipasi aktif** dalam Pertemuan Ilmiah sebagai Ketua/Anggota/Peserta/Pembicara/Penulis/Narasumber pada kegiatan Seminar, Workshop, Konferensi, Pelatihan, Simposium, Lokakarya, Forum Diskusi, Sarasehan dan sejenisnya;
- b. **Publikasi Ilmiah** pada Prosiding, Jurnal/majalah/surat kabar dan sejenisnya;
- c. **Partisipasi dalam organisasi** profesi, organisasi keilmuan dan/atau organisasi lain yang menunjang kegiatan Tri Dharma Pendidikan Tinggi;



- d. **Pengabdian Kepada Masyarakat (PPM)**, dalam kegiatan terprogram, terjadwal atau insidental;
- KEDUA : Dosen-dosen yang melaksanakan penugasan wajib membuat Laporan Kegiatan, dengan mengikuti pedoman dari Fakultas/Program Studi, sebagai pertanggungjawaban atas kegiatan yang diikuti;
- KETIGA : Kegiatan Tri Dharma yang tidak termasuk dalam surat keputusan ini akan memiliki penugasan tersendiri;
- KEEMPAT : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diubah sebagaimana mestinya apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 1 September 2022

=====

Dekan Fakultas Teknologi Informasi



**Dr. Ir. Deni Mahdiana, S.Kom., M.M., M.Kom**



**LAMPIRAN KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

**NOMOR : K/UBL/FTI/000/004/09/22**

**TENTANG:  
PENUGASAN KEGIATAN TRI DHARMA & PENUNJANG BAGI DOSEN  
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR  
SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2022/2023**

NO	NIDN	NAMA DOSEN	PROGRAM STUDI
1	0305068201	ACHMAD SOLICHIN	Ilmu Komputer
2	0312127303	ANTON SATRIA PRABUWONO	Ilmu Komputer
3	0311127802	ARIF BRAMANTORO	Ilmu Komputer
4	0319097803	DARMAWAN BAGINDA NAPITUPULU	Ilmu Komputer
5	0324127901	DENNI KURNIAWAN	Ilmu Komputer
6	0324028005	DWI PEBRIANTI	Ilmu Komputer
7	0318068702	INDRA NUGRAHA ABDULLAH	Ilmu Komputer
8	0325117805	LUHUR BAYUAJI	Ilmu Komputer
9	8833923420	MOEDJIONO	Ilmu Komputer
10	0316097401	MOHAMMAD SYAFRULLAH	Ilmu Komputer
11	0314126304	MUHAMAD SADLY	Ilmu Komputer
12	0303097901	RUSDAH	Ilmu Komputer
13	0412017103	SAMIDI	Ilmu Komputer
14	0326086304	SETYAWAN WIDYARTO	Ilmu Komputer
15	0306067506	SOFIAN LUSA	Ilmu Komputer
16	0318016801	YAN RIYANTO	Ilmu Komputer
17	0324107203	ABDUL MUIS SOBRI	Teknik Informatika
18	0302068001	ACHMAD ADITYA AU	Teknik Informatika
19	0305118901	ACHMAD ARDIANSYAH	Teknik Informatika
20	0320038303	AGUNG SAPUTRA	Teknik Informatika
21	0304039102	AHMAD PUDOLI	Teknik Informatika
22	0315018603	ALEXANDER J.P. SIBARANI	Teknik Informatika
23	0301098202	ANDRI SUNANDAR	Teknik Informatika
24	8848870018	ANDY RIO HANDOKO	Teknik Informatika
25	0314038803	ANGGA KUSUMA NUGRAHA	Teknik Informatika
26	0303129401	ANWAR RIFA'I	Teknik Informatika



27	0328079201	AQMAL MAULANA	Teknik Informatika
28	0330087506	ARMAN YUSUF	Teknik Informatika
29	0301027501	ARSANTO NARENDRO	Teknik Informatika
30	0301048101	BASUKI HARI PRASETYO	Teknik Informatika
31	0318068503	CHANDRA JATNIKA	Teknik Informatika
32	0311098901	DOLLY VIRGIAN SHAKA YUDHA SAKTI	Teknik Informatika
33	0328028503	DWI PUSPITA ANGGRAENI	Teknik Informatika
34	0315058201	FERNANDO SITINDAON	Teknik Informatika
35	0305026801	GUNAWAN PRIA UTAMA	Teknik Informatika
36	0308048501	HADIDTYO WISNU WARDANI	Teknik Informatika
37	0306058502	HARIS MUNANDAR	Teknik Informatika
38	0320038704	HILLMAN AKHYAR DAMANIK	Teknik Informatika
39	0302018604	IKA SUSANTI	Teknik Informatika
40	0317069301	IKHSAN RAHDIANA	Teknik Informatika
41	0309069301	IMAN PERMANA	Teknik Informatika
42	0005017601	IMELDA	Teknik Informatika
43	0322038603	INDRA	Teknik Informatika
44	0322118705	INDRA HERTANTO	Teknik Informatika
45	0325128504	IWAN SAPUTRA	Teknik Informatika
46	0305076701	KRISNA ADIYARTA	Teknik Informatika
47	0327118903	KUS ANDRIADI	Teknik Informatika
48	0328017702	LESTARI MARGATAMA	Teknik Informatika
49	0308128901	MEPA KURNIASIH	Teknik Informatika
50	0330127502	MERRY ANGGRAENI	Teknik Informatika
51	0321117001	MOHAMMAD ANIF	Teknik Informatika
52	0329067903	MUFTI	Teknik Informatika
53	0329068201	MUHAMMAD AINUR RONY	Teknik Informatika
54	0305126805	NANO PRAMONO SOERYONEGORO	Teknik Informatika
55	0312128002	NURUL JAMAL	Teknik Informatika
56	0322028201	PIPIN FARIDA ARIYANI	Teknik Informatika
57	0319087801	PURWANTO	Teknik Informatika



58	0308029102	PUTRI HAYATI	Teknik Informatika
59	0330108801	RAHMAT OKTAVIAN	Teknik Informatika
60	0317068301	REVA RAGAM SANTIKA	Teknik Informatika
61	0328036602	RIRIT ROESWIDIAH	Teknik Informatika
62	0313048901	RISKIANA WULAN	Teknik Informatika
63	0327068604	RIZKA TIAHARYADINI	Teknik Informatika
64	0311068001	RIZKY TAHARA SHITA	Teknik Informatika
65	0322027501	SAFRINA AMINI	Teknik Informatika
66	0305068203	SEJATI WALUYO	Teknik Informatika
67	0330016701	SISWANTO	Teknik Informatika
68	0312067402	SUBANDI	Teknik Informatika
69	0314097004	SUBANDI	Teknik Informatika
70	0302106002	SUDARMADI	Teknik Informatika
71	0305068605	SYAMSUDIN ZUBAIR	Teknik Informatika
72	0315117302	UTOMO BUDIYANTO	Teknik Informatika
73	0323108902	WILLIAM FRADO PATTIPEILOHY	Teknik Informatika
74	0317048601	WINDARTO	Teknik Informatika
75	0322058003	WINDHY WIDHYANTY	Teknik Informatika
76	0213068501	YUDI WIHARTO	Teknik Informatika
77	0320069003	ZAQI KURNIAWAN	Teknik Informatika
78	0318017504	ACEP MARDIYANA	Teknik Informatika
79	0312096401	ADY WIDJAJA	Sistem Informasi
80	0322018502	AGNES ARYASANTI	Sistem Informasi
81	0315065602	AGUNG PRIHARTONO	Sistem Informasi
82	0309088302	AGUS UMAR HAMDANI	Sistem Informasi
83	0316068301	ANITA DIANA	Sistem Informasi
84	0316079202	ANUGRAH BAGUS SUSILO	Sistem Informasi
85	0007097901	ARIEF WIBOWO	Sistem Informasi
86	0319097906	ASEP ABDUL ROHMAN	Sistem Informasi
87	0312017102	BAGUS TRI PRABAWA	Sistem Informasi
88	0319027202	BRURI TRYA SARTANA	Sistem Informasi



89	0323126401	BULLION DRAGON ANDAH L	Sistem Informasi
90	0325067402	CHANDRA SUNJAYA	Sistem Informasi
91	0311118201	COUDRY BERNADETH	Sistem Informasi
92	0328127303	DENI MAHDIANA	Sistem Informasi
93	0303129201	DEVIT SETIONO	Sistem Informasi
94	0310128401	DEWI KUSUMANINGSIH	Sistem Informasi
95	0322018301	DIAN ANUBHAKTI	Sistem Informasi
96	0305036302	DJATI KUSDIARTO	Sistem Informasi
97	0321117301	FX BIMA CAHYA PUTRA	Sistem Informasi
98	0306027701	GANDUNG TRIYONO	Sistem Informasi
99	0324096902	GOENAWAN BRODOSAPUTRO	Sistem Informasi
100	0325058101	Hendri Irawan	Sistem Informasi
101	9903260690	HESTYA PATRIE	Sistem Informasi
102	0308087105	HIMAWAN SETIADI	Sistem Informasi
103	0312078106	HIRTY PANCA SARI	Sistem Informasi
104	0303048001	HUMISAR HASUGIAN	Sistem Informasi
105	0314049302	INDAH PUSPASARI HANDAYANI	Sistem Informasi
106	0303118201	ITA NOVITA	Sistem Informasi
107	0312069205	JEREMY JONATHAN	Sistem Informasi
108	0303067601	JOKO SUTRISNO	Sistem Informasi
109	0307079301	JULAIHA PROBO ANGGRAINI	Sistem Informasi
110	0319059103	KUKUH HARSANTO	Sistem Informasi
111	0317057603	LIHIN	Sistem Informasi
112	0422036901	MARDI HARDJIANTO	Sistem Informasi
113	0307038703	MARINI	Sistem Informasi
114	0328116903	MAYANTI	Sistem Informasi
115	0311038203	MOTIKA DIAN ANGGRAENI	Sistem Informasi
116	0324078202	MUHAMAD FITRA SYAWALL	Sistem Informasi
117	0317077905	NAWINDAH	Sistem Informasi
118	0318077601	NIDYA KUSUMAWARDHANY	Sistem Informasi
119	0315028502	NOFIYANI	Sistem Informasi



120	0305078002	NONI JULIASARI	Sistem Informasi
121	0302077805	NURMANSYAH	Sistem Informasi
122	0315057803	NURWATI	Sistem Informasi
123	0302057901	PAINEM	Sistem Informasi
124	0315069301	RATNA KUSUMAWARDANI	Sistem Informasi
125	0305128107	RATNA UJIAN DARI	Sistem Informasi
126	0324038006	RETNO WULANDARI	Sistem Informasi
127	0326039202	RIZA ALAMSYAH	Sistem Informasi
128	0324118802	RIZKY PRADANA	Sistem Informasi
129	0317098201	SAFITRI JUANITA	Sistem Informasi
130	0329098202	SAMSINAR	Sistem Informasi
131	0309097401	SRI MULYATI	Sistem Informasi
132	0407127201	TEJA ENDRA ENG TJU	Sistem Informasi
133	0320127901	TITIN FATIMAH	Sistem Informasi
134	0317018702	TRI IKA JAYA KUSUMAWATI	Sistem Informasi
135	0320096102	WENDI USINO	Sistem Informasi
136	0326047001	WIWIN WINDIHASTUTY	Sistem Informasi
137	0325098802	WULANDARI	Sistem Informasi
138	0316068702	YESI PUSPITA DEWI	Sistem Informasi
139	0316017201	YUDI SANTOSO	Sistem Informasi
140	0325078803	YULIANAWATI	Sistem Informasi
141	0329077501	YULIAZMI	Sistem Informasi
142	0004105902	DWI ACHADIANI	Sistem Informasi
143	0411076603	GATOT PURWANTO	Sistem Komputer
144	0314056902	HARI SOETANTO	Sistem Komputer
145	0305027401	IRAWAN	Sistem Komputer
146	0302046501	JAN EVERHARD RIWUROHI	Sistem Komputer
147	0311118107	RIRI IRAWATI	Sistem Komputer
148	0317025801	TATANG WIRAWAN WISNUADJI	Sistem Komputer
149	0331057703	YANI PRABOWO	Sistem Komputer
150	0315038601	ARI SAPUTRO	Sistem Komputer



151	0320048401	ATIK ARIESTA	Manajemen Informatika
152	0330118001	DYAH RETNO UTARI	Manajemen Informatika
153	0324118302	JOKO CHRISTIAN CHANDRA	Manajemen Informatika
154	0301108606	MUHAMAD SALMAN ALFARISI	Manajemen Informatika
155	0307038501	WAHYU PRAMUSINTO	Manajemen Informatika
156	0323088401	FERDIANSYAH	Manajemen Informatika
157	0319047501	GRACE GATA	Komputerisasi Akuntansi
158	0317058106	LIS SURYADI	Komputerisasi Akuntansi
159	0303027601	SOVAN DIANARTO	Komputerisasi Akuntansi

Ditetapkan di : Jakarta  
Pada Tanggal : 1 September 2022

=====

Dekan Fakultas Teknologi Informasi



**Dr. Ir. Deni Mahdiana, S.Kom., M.M., M.Kom**



[Home](#) / [Archives](#) / [Vol. 1 No. 11 \(2022\): AMMA : Jurnal Pengabdian Masyarakat](#) / [Articles](#)

## Pelatihan Penggunaan Aplikasi E-Commerce Untuk Menambah Wawasan Perekonomian Guru dan Karyawan di SMA Mahapatih Mojopahit Ciledug Tangerang

**Tatang Wirawan Wisnuadji**

Universitas Budi Luhur

**Arsanto Narendro**

Universitas Budi Luhur

### Abstract

Dalam rangka meningkatkan wawasan para guru dan karyawan dari SMA Mojopahit Tangerang, salah satunya adalah membekali mereka dengan pengetahuan dan ketrampilan dalam memanfaatkan teknologi komputer khususnya dalam bidang aplikasi untuk meningkatkan kemampuan ekonomi keluarga dengan cara melakukan transaksi jual beli secara online. Beberapa platform berbasis web dan mobile telah banyak beredar dan sangat diminati masyarakat khususnya bagi mereka yang akan melakukan bisnis secara online, seperti OLX, Tokopedia, Bukalapak, Shopee dan masih banyak lagi yang lain. Dengan terjun langsung dan menggunakan aplikasi tersebut akan didapatkan banyak kemanfaatan, antara lain transaksi bisa dilakukan dari mana saja, terutama dari rumah tempat tinggal atau kantor, sehingga ini akan menghemat waktu dan biaya. Sementara Kegiatan utama sebagai karyawan kantor atau perusahaan tidak harus terganggu karena dilakukan bersamaan dengan kegiatan transaksi online ini. Dengan memberikan pelatihan bagaimana cara memanfaatkan aplikasi online untuk bertransaksi, baik menjual atau membeli sesuatu, maka diharapkan dapat membantu perekonomian keluarga, khususnya guru dan karyawan.

### References

- D. Achjari, "Potensi Manfaat Dan Problem Di E-Commerce," *J. Ekon. dan Bisnis Indones.*, vol. 15, no. 3, pp. 388–395, 2000, [Online]. Available: <http://www.amazon.com>
- R. Irawati and I. B. Prasetyo, "Pemanfaatan Platform E-Commerce Melalui Marketplace Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan dan Mempertahankan Bisnis di Masa Pandemi (Studi pada UMKM Makanan dan Minuman di Malang)," *Oryz*, pp. 114–133, 2020.
- Laudon dan Laudon, "Implementation of E- Commerce as an online Sales Medium ( Case Study at a Factory Shop in Malang City.," *J. Adm. Bisnis*, vol. 29, no. 1, pp. 1–9, 2008.
- Alwendi, "Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan," *J. Manaj. Bisnis*, vol. 17, no. 3, pp. 317–325, 2020, [Online]. Available: <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/article/view/2486>
- K. Kasmi and A. N. Candra, "Penerapan E-Commerce Berbasis Business To Consumers Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Makanan Ringan Khas Pringsewu," *J. Aktual*, vol. 15, no. 2, p. 109, 2017, doi: 10.47232/aktual.v15i2.27.

### Most read articles by the same author(s)

- Tatang Wirawan Wisnuadji, Arsanto Narendro, [Pelatihan MS Excel Untuk Meningkatkan Ketrampilan Staf dan Guru dalam Mengelola Data pada SMA Mahapatih Mojopahit Ciledug Tangerang](#), *AMMA : Jurnal Pengabdian Masyarakat*: Vol. 1 No. 06 (2022): *AMMA : Jurnal Pengabdian Masyarakat*


 Published  
2022-12-23

#### How to Cite

Tatang Wirawan Wisnuadji, & Arsanto Narendro, (2022). Pelatihan Penggunaan Aplikasi E-Commerce Untuk Menambah Wawasan Perekonomian Guru dan Karyawan di SMA Mahapatih Mojopahit Ciledug Tangerang. *AMMA : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(11), 1478–1482. Retrieved from <https://journal.mediapublikasi.id/index.php/amma/article/view/1698>

More Citation Formats

#### Issue

[Vol. 1 No. 11 \(2022\): AMMA : Jurnal Pengabdian Masyarakat](#)

#### Section

Articles

[Make a Submission](#)

Template


[Whatsapp](#)  
click to chat

[Submit a Manuscript](#)

[Contact Us](#)
[Editorial Board](#)
[Reviewers](#)
[Focus & Scope](#)
[Archiving](#)
[Author Guidelines](#)
[Publication Ethics](#)
[Author Fees](#)

Index



ISSN

ISSN 2828-6634



9 772828 663002

Current Issue

[Atoh 1.0](#)
[KSP 2.0](#)
[KSP 3.0](#)

Tools



Visitors



FLAG counter

## Pelatihan Penggunaan Aplikasi E-Commerce Untuk Menambah Wawasan Perekonomian Guru dan Karyawan di SMA Mahapatih Mojopahit Ciledug Tangerang

Tatang Wirawan Wisnuadji<sup>1\*</sup>, Arsanto Narendro<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur

Email: <sup>1\*</sup>wisjhnuadji@budiluhur.ac.id, <sup>2</sup>arsanto.narendro@budiluhur.ac.id

**Abstrak**– Dalam rangka meningkatkan wawasan para guru dan karyawan dari SMA Mojopahit Tangerang , salah satunya adalah membekali mereka dengan pengetahuan dan ketrampilan dalam memanfaatkan teknologi komputer khususnya dalam bidang aplikasi untuk meningkatkan kemampuan ekonomi keluarga dengan cara melakukan transaksi jual beli secara online. Beberapa platform berbasis web dan mobile telah banyak beredar dan sangat diminati masyarakat khususnya bagi mereka yang akan melakukan bisnis secara online, seperti OLX, Tokopedia, Bukalapak, Shopee dan masih banyak lagi yang lain. Dengan terjun langsung dan menggunakan aplikasi tersebut akan didapatkan banyak kemanfaatan, antara lain transaksi bisa dilakukan dari mana saja, terutama dari rumah tempat tinggal atau kantor, sehingga ini akan menghemat waktu dan biaya, Sementara Kegiatan utama sebagai karyawan kantor atau perusahaan tidak harus terganggu karena dilakukan bersamaan dengan kegiatan transaksi online ini. Dengan memberikan pelatihan bagaimana cara memanfaatkan aplikasi online untuk bertransaksi , baik menjual atau membeli sesuatu, maka diharapkan dapat membantu perekonomian keluarga, khususnya guru dan karyawan.

**Kata Kunci:** platform, online, web, mobile, transaksi , ekonomi.

**Abstract**– *In order to increase the insight of the teachers and employees of Mojopahit Tangerang High School, one way is to equip them with knowledge and skills in utilizing computer technology, especially in the field of applications to improve family economic capabilities by making buying and selling transactions online. Several web and mobile-based platforms have been widely circulated and are in great demand by the public, especially for those who will do business online, such as OLX, Tokopedia, Bukalapak, Shopee and many others. By going directly and using the application, you will get many benefits, including transactions that can be done from anywhere, especially from your home or office, so this will save time and money. Meanwhile, the main activity as an office or company employee does not have to be disturbed because along with this online transaction activity. By providing training on how to use online applications for transactions, whether selling or buying something, it is hoped that it can help the family economy, especially teachers and employees.*

**Keywords:** platform, online, web, mobile, transaction, economy.

### 1. PENDAHULUAN

SMA Mahapatih Mojopahit, sekolah ini merupakan sekolah yang terdiri dari dua jurusan yaitu IPA dan IPS. Siswa yang aktif pada saat ini mencapai tujuh puluh orang, dimana pada kelas satu terdiri dari 20 orang murid, kelas dua adalah sebanyak tigapuluh orang murid, serta kelas tiga tercatat sebanyak 20 orang murid. Sementara para guru dan wali kelas terdiri dari beberapa orang yang jumlahnya adalah tigabelas orang, dimana lima diantaranya merupakan guru tetap, sedangkan delapan orang yang lain merupakan guru honorer. Seperti kita ketahui perkembangan ekonomi saat ini begitu cepatnya, dimana cara menjalankan roda ekonomi juga berubah. Sejak perkembangan internet begitu luasnya, maka dunia perekonomianpun tak luput dari pengaruh budaya penggunaan internet serta cara bisnispun juga dilakukan secara online. Banyak sekali dampak dari perubahan ini, diantaranya para pedagang dan pelaku bisnis sudah mulai bergeser dari cara offline berubah menjadi cara online. Bahkan banyak sekali Mall dan Pasar Modern yang turut terkena imbasnya, dimana banyak terjadi PHK masal dan Mal Tutup atau bangkrut, hal ini disebabkan karena makin sepi pengunjung Mal dan Pusat Perbelanjaan. Semua beralih ke moda online, karena ternyata moda ini memberikan banyak kemudahan juga , baik dari sisi penjual maupun dari sisi pembeli. Dari sisi penjual, menjadi lebih ringan dalam pemodalannya, karena tidak diperlukan lagi toko secara fisik untuk berjualan, sehingga investasi untuk mendirikan toko atau menyewa tempat berjualan menjadi tidak diperlukan, karena sudah tergantikan dengan moda online.[1]

Jika sumberdaya manusia pada sebuah lembaga atau institusi secara rata-rata memiliki fundamental ekonomi yang baik dan kuat, maka diharapkan kinerja mereka selama melaksanakan pekerjaan sehari-hari di kantor menjadi lebih optimal. Jadi Memberdayakan ekonomi keluarga para karyawan adalah sesuatu yang harus diupayakan, caranya adalah dengan meningkatkan wawasan dan kemampuan mereka dalam menguasai teknologi internet beserta aplikasi didalamnya. Dengan kemampuan mereka untuk secara mandiri menekuni penggunaan internet secara positif maka akan banyak manfaat baik dari sisi individu maupun dari sisi institusi dimana mereka bekerja.[2]

Jika orang menanyakan apakah yang dimaksud dengan e-commerce, maka sebetulnya pengetahuan tentang hal ini sudah sangat umum dan sangat banyak pembahasannya tentang hal ini di internet. E-commerce atau perdagangan via internet adalah semua kegiatan yang menyangkut pembuatan jual beli yang dilakukan via media atau peralatan jaringan elektronik, yang pada saat ini teknologi untuk hal itu dikuasai internet, sehingga dapat dikatakan bahwa e-commerce adalah jual beli lewat internet. Dan selain itu banyak pula salah pengertian perbedaan antara e-commerce dengan market place, dimana sebenarnya market place itu adalah salah satu bentuk atau salah satu bagian dari e-commerce. Dimana market place ini berfungsi sebagai fasilitas jual beli antara pihak penjual dengan pihak pembeli, dengan cara memanfaatkan suatu aplikasi tertentu. Diantaranya yang sangat populer adalah Shopee, Tokopedia, Bukalapak dan lain sebagainya.[3]

E-commerce dipecah menjadi beberapa kelompok antara lain, B2B (Business to Business) dimana untuk jenis layanan ini, antar perusahaan berperan sebagai perusahaan penjual produk, sementara yang lain adalah sebagai perusahaan yang memanfaatkan layanan tersebut. Dalam model ini, pembelian biasanya dalam jumlah yang besar, bukan satuan-satuan atau retail. B2C (Business to Consumers) Pada bisnis ini, terjadi proses jual beli, antara agen besar dengan pengecer, jika kita pernah bertransaksi di toko online, maka sebenarnya kita ini bertransaksi dengan para pengecer. C2C (Consumer to Consumer) merupakan transaksi online yang banyak dilakukan antar individu, contohnya jual beli barang bekas antara individu dengan individu lainnya. C2B (Consumer to Business) merupakan bentuk transaksi antara individu dengan perusahaan. Contohnya adalah seorang pengrajin yang mensuplai perusahaan tertentu sebagai salah satu bahan bisnis perusahaan tersebut. Kebanyakan transaksi pada C2B adalah dalam bentuk penjualan jasa. E-commerce sangat luar biasa dalam hal perkembangannya di Indonesia, maka orang akan mulai menyadari betapa sangat banyaknya keuntungan yang bisa dipetik dari jebis bisnis online ini.[4]

Dengan demikian e-commerce memberikan banyak sumbangan dalam mengembangkan ekonomi suatu masyarakat. Jangkauan yang luas merupakan salah satu andalan dalam hal pemasaran produk, sehingga sebuah produk tertentu dapat segera dikenal diseluruh negara, atau bahkan diseluruh dunia. Transaksi dapat dilakukan tanpa pembatasan ruang dan waktu, dapat dilakukan dimana saja diseluru jangkauan service dari si penjual, dan dapat dilakukan setiap saat sesuai dengan kemampuan pihak penjual.

Hal ini tentunya sangat berbanding terbalik dengan toko-toko tradisional, yang harus beroperasi secara terbatas baik secara ruang dan waktu. Selain itu biaya pengoperasian toko menjadi sangat murah, sehingga hampir setiap orang bisa melakukan bisnis jenis ini dengan modal yang tidak perlu besar, tidak seperti halnya jika kita akan membangun sebuah toko secara fisik sebagai tempat untuk bertransaksi dan sekaligus memfasilitasi dengan perlengkapan standar seperti AC pendingin ruangan, gudang yang memadai, kemudian satpam untuk menjaga keamanan dan masih banyak lagi yang menyebabkan membangun toko secara fisik itu jauh lebih membutuhkan modal daripada membangun sebuah toko online.[5]

## 2. METODE PELAKSANAAN

Metoda atau cara yang digunakan dalam pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dapat diuraikan secara terperinci kedalam langkah langkah yang lebih lengkap, agar tujuan utama dapat tercapai dengan sebaik mungkin.

- a. Kegiatan untuk melakukan pelatihan ini diawali dengan melakukan kontak dengan Mitra, yaitu Yayasan Mahapatih Mojopahit , melalui ketua yayasan, dilakukan pembicaraan tentang maksud dan tujuan melakukan pengabdian masyarakat disini. Setelah Prposal tersampaikan dan disetujui oleh Mitra melalui kerja sama, maka mulailah untuk menjalankan langkah langkah berikutnya.
- b. Kegiatan berikutnya adalah melakukan kerjasama dalam hal persiapan jadwal pelaksanaan proses Pengabdian Kepada Masyarakat . Jadwal kegiatan dibahas bersama, untuk mencapai kesepakatan, kapan kegiatan tersebut akan dilaksanakan.
- c. Selanjutnya adalah Melakukan persiapan Materi yang akan disampaikan didalam acara pelatihan tersebut, Dalam Hal ini pembuatan Handout yang akan dibagikan kepada peserta pelatihan kedepan. Proses pembuatan materi baik yang tercetak maupun dalam bentuk file presentasi disiapkan keduanya, untuk entisipasi jika pada saat pelatihan terjadi gangguan listrik atau jaringan internet.
- d. Pada saat Pelatihan dilaksanakan, masing masing peserta dilengkapi dengan komputer atau laptop masing masing, dilengkapi dengan Slide Proyektor untuk melakukan penampilan materi Presentasi pelatihan. Pada saat pelatihan, mereka dibantu oleh dua orang asisten yang siap untuk membantu menangani semua kesulitan yang dijumpai pada saat pelatihan berlangsung.
- e. Kemudian kepada para peserta diberikan tutorial, bagaimana cara mengoperasikan perangkat lunak aplikasi e-commerce, dengan terlebih dahulu melakukan koneksi internet pada komputer masing masing. Sehingga nantinya diharapkan akan dapat terhubung kepada salah satu marketplace.
- f. Pada tahap awal adalah mengaktifkan aplikasi e-commerce ,berikutnya adalah pembuatan akun , dimana didalamnya harus diisi dengan data data pribadi , serta nomor kontak serta email yang aktif. Hal ini diperlukan sebagai standar operasi yang biasa digunakan oleh hampir semua aplikasi market place yang sebenarnya merupakan bentuk perlindungan dan privasi bagi setiap penggunanya. Agar terhindar dari masalah penyalah gunaan oleh pihak pihak yang tidak berhak.
- g. Kemudian dilanjutkan dengan aktivitas transaksi , misalnya memberi beberapa produk dengan memasukkan kedalam keranjang pembelian. Dalam hal ini sebagai calon pembeli didalam sebuah marketplace dimungkinkan untuk memili barang barang yang diinginkannya dari beberapa toko online yang ada dalam marketplace tersebut, sehingga nanti proses pembayarannya menjadi lebih mudah dan praktis.
- h. Kemudian harus mengisikan alamat dimana barang tersebut akan dikirim, setelah terlebih dahulu memilih jenis kurir yang diinginkan. Memberikan informasi kemana barang tersebut akan dikirim menjadi sangat penting, karena kesalahan dalam memberikan informasi alamat, akan menyebabkan barang yang dipesan tidak akan sampai ke tujuan.
- i. Kemudian dilakukan proses pembayaran denga cara memilih salah satu metoda pembayaran yang diinginkan. Metoda pembayaran yang digunakan bisa dilakukan dengan cara memilih salah satu yang disediakan oleh penjualnya, apakah itu dengan cara transfer langsung dari m-banking ataupun dapat melalui toko toko minimarket terdekat.

- j. Kemudian peserta pelatihan diminta untuk melakukan sendiri proses pembelian barang di marketplace .

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pelatihan yang dilaksanakan disekolah SMA Mahapatih Mojopahit , dapat di gambarkan sebagai berikut, dimana pelatihan dilaksanakan oleh dua orang intruktur dari Universitas Budi Luhur, yaitu bapak Ir. TW Wisjhnuadji, M.Kom beserta bapak Arsanto Narendro, S.Kom, MM. Dan dibantu oleh dua orang mahasiswa,telah sedikit banyak telah mampu melakukan sharing knowledge atau saling berbagi ilmu antara kami para Dosen dan Mitra kami Para Guru dan Staf SMA Mahapatih Mojopahit Ciledug Tangerang. Beberapa foto yang telah berhasil diabadikan bersama dapat dilihat pada gambar 1. dan Gambar 2. dibawah ini.



Gambar 1. Kegiatan Pelatihan Marketplace

Didalam suasana kesederhanaan fasilitas akan tetapi semua peserta tetap semangat dalam mengikuti pelatihan yang diselenggarakan mulai pagi hingga sore hari, Diskusi dilakukan dengan penuh suasana keakraban antara kami sebagi instruktur dengan Mitra kami para staf dan Guru dari SMA Mahapatih Mojopahit Ciledug Tangerang.



Gambar 2. Aktivitas Menjelaskan Materi

#### **4. KESIMPULAN**

Berdasarkan apa yang telah dilaksanakan sepanjang pagi dan sore hari, yang didalamnya meliputi proses Pelatihan, Diskusi, dan Knowledge Sharing ,antara kami tim instruktur dari Universitas Budi Luhur serta mitra kami Staf dan Guru SMA Mahapatih Mojopahit Ciledug Tangerang, bisa ditarik kesimpulan bahwa kegiatan tersebut sangat bermanfaat karena mampu menambah pengetahuan dan ketrampilan dari peserta pelatihan E-Commerce . Dibuktikan dengan kemampuan mereka menyelesaikan Tugas dan Soal latihan yang diberikan instruktur dengan baik dan memuaskan. Demikian semoga kegiatan ini kedepan bisa lebih ditingkatkan frekuensinya, sehingga bisa meningkatkan kinerja para peserta pelatihan dalam menjalankan tugasnya sehari hari.

#### **REFERENSI**

- [1] D. Achjari, “Potensi Manfaat Dan Problem Di E-Commerce,” *J. Ekon. dan Bisnis Indones.*, vol. 15, no. 3, pp. 388–395, 2000, [Online]. Available: <http://www.amazon.com>
- [2] R. Irawati and I. B. Prasetyo, “Pemanfaatan Platform E-Commerce Melalui Marketplace Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan dan Mempertahankan Bisnis di Masa Pandemi (Studi pada UMKM Makanan dan Minuman di Malang),” *Oryz*, pp. 114–133, 2020.
- [3] Laudon dan Laudon, “Implementation of E- Commerce as an online Sales Medium ( Case Study at a Factory Shop in Malang City.,” *J. Adm. Bisnis*, vol. 29, no. 1, pp. 1–9, 2008.
- [4] Alwendi, “Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan,” *J. Manaj. Bisnis*, vol. 17, no. 3, pp. 317–325, 2020, [Online]. Available: <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/article/view/2486>
- [5] K. Kasmir and A. N. Candra, “Penerapan E-Commerce Berbasis Business To Consumers Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Makanan Ringan Khas Pringsewu,” *J. Aktual*, vol. 15, no. 2, p. 109, 2017, doi: 10.47232/aktual.v15i2.27.