

**LEMBAR REKAPITULASI
HASIL PENILAIAN 2 (DUA) SEJAWAT SEBIDANG ATAU 2 (DUA) PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Makalah : Membangun Brand Image produk Pakaian Bola The Goals' Pada Mahasiswa Melalui Aktivitas Promosi

Penulis Makalah : Ceacilia Daniaty, Umaimah Wahid
Identitas Makalah :

- a. Judul Prosiding : SENMI UBL 2015
b. ISBN : 2087-0930
c. Tahun Terbit : 2015
d. Penerbit : Universitas Budi Luhur
e. Jumlah halaman : 762

Kategori Publikasi Makalah (beri pada kategori yang tepat)

Prosiding Forum Ilmiah Internasional

Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai		
	Reviewer 1	Reviewer 2	Rata – Rata (R)
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	0,7	1	0,85
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)	2,10	3	2,55
c. Kacakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	2,10	3	2,55
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	2,10	3	2,55
Total = (100%)	7	10	8,5

Nilai Pengusul = BK x R = $0,4 \times 8,5 = 3,40$

Reviewer 1

Prof.Dr. Tjipta Lesmana, MA, M.Ars.
NIP. 160058

Unit Kerja : Program Pascasarjana UBL

Jakarta, 20 Nopember 2017
Reviewer 2

Prof.Dr. Tb.Ronny Rahman Nitibaskara
NIP. 040077

Unit Kerja : FISIP Universitas Budi Luhur

Keterangan :

BK = Bobot Kemandirian

Sendiri = 1

Ketua = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Makalah : Membangun Brand Image produk Pakaian Bola The Goals' Pada Mahasiswa Melalui Aktivitas Promosi

Penulis Makalah : Ceacilia Daniaty, Umaimah Wahid

Identitas Makalah :

- a. Judul Prosiding : SENMI UBL 2015
 b. ISBN : 2087-0930
 c. Tahun Terbit : 2015
 d. Penerbit : Universitas Budi Luhur
 e. Jumlah halaman : 762

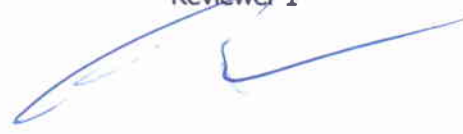
Kategori Publikasi Makalah (beri Prosiding Forum Ilmiah Internasional pada kategori yang tepat)

Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		1	0,7
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)		3	2,10
c. Kacakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)		3	2,10
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		3	2,10
Total = (100%)		10	7

Jakarta, 20 Nopember 2017
Reviewer 1


 Prof. Dr. Tjipta Lesmana, MA, M.Ars.
 NIP. 160058
 Unit Kerja : Program Pascasarjana UBL

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Makalah : Membangun Brand Image produk Pakaian Bola The Goals' Pada Mahasiswa Melalui Aktivitas Promosi

Penulis Makalah : Ceacilia Daniaty, Umaimah Wahid
Identitas Makalah :

- a. Judul Prosiding : SENMI UBL 2015
b. ISBN : 2087-0930
c. Tahun Terbit : 2015
d. Penerbit : Universitas Budi Luhur
e. Jumlah halaman : 762

Kategori Publikasi Makalah (beri pada kategori yang tepat) Prosiding Forum Ilmiah Internasional

Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)		1	1
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)		3	3
c. Kacakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)		3	3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		3	3
Total = (100%)		10	10

Jakarta, 20 Nopember 2017
Reviewer 2



Prof. Dr. Tb. Ronny Rahman Nitibaskara
NIP. 040077
Unit Kerja : FISIP Universitas Budi Luhur