

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Penerapan New Wave Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Pada Brand Kopi Sona)

Penulis Jurnal Ilmiah : Glenys Octania, Umaimah Wahid

Jumlah Penulis : dua (2)

Status Pengusul : Kedua

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis

b. Nomor ISSN (online) : p-ISSN : 2549-0613 (print),e-ISSN : 2615-7179

c. Volume/Nomor : Volume 2, Nomor 3, 2019/12/31.Halaman 105-116

d. Penerbit : Program Studi dan Magister Ilmu Komukasi FISIP. Universitas Muhammadiyah Jakarta

e. DOI Artikel (Jika ada) : <https://doi.org/10/15408/jsj.v2.14551>

f. Alamat Web Jurnal : <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/perspektif>

g. Terindeks di : Sinta, garuda, google scholar

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, CAPERNICUS **

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			1	1
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)			3	3
c. Kacakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3	2,5
Total = (100%)			10	9
Nilai Pengusul =				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

- Kelengkapan unsur isi jurnal bagus. – Data dan informasi mutakhir dan kualitas penerbit memadai

Nilai Pengusul = BK x R

Jakarta, 18 Februari 2021
Reviewer 1



(Dr. Nawiroh Vera, M.Si.)
NIP. 030558

Unit Kerja : Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur

Keterangan :

BK = Bobot Kemandirian

Sendiri = 1

Ketua = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Penerapan New Wave Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Pada Brand Kopi Sona)

Penulis Jurnal Ilmiah : Glenys Octania, Umaimah Wahid

Jumlah Penulis : dua (2)

Status Pengusul : Kedua

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis

b. Nomor ISSN (online) : p-ISSN : 2549-0613 (print),e-ISSN : 2615-7179

c. Volume/Nomor : Volume 2, Nomor 3, 2019/12/31.Halaman 105-116

d. Penerbit : Program Studi dan Magister Ilmu Komukasi FISIP. Universitas Muhammadiyah Jakarta

e. DOI Artikel (Jika ada) : <https://doi.org/10/15408/jsj.v2.14551>

f. Alamat Web Jurnal : <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/perspektif>

g. Terindeks di : Sinta, garuda, google scholar

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, CAPERNICUS **

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			1	1
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)			3	3
c. Kacakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3	2,5
Total = (100%)			10	9,5
Nilai Pengusul =				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

- Data dan informasi mutakhir. – metodologi relevan dan mendukung hasil penelitian.
- Pembahasan cukup mendalam

Nilai Pengusul = BK x R

Jakarta, 18 Februari 2021
Reviewer 2



(Dr.Hadiono, MM., M.Si.)
NIP. 950015

Unit Kerja : Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Budi luhur

Keterangan :

BK = Bobot Kemandirian

Sendiri = 1

Ketua = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Penerapan New Wave Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Pada Brand Kopi Sona
 Penulis Jurnal Ilmiah : Glenys Octania, Umaimah Wahid
 Jumlah Penulis : dua (2)
 Status Pengusul : Kedua
 Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis
 b. Nomor ISSN (online) : p-ISSN : 2549-0613 (print),e-ISSN : 2615-7179
 c. Volume/Nomor : Volume 2, Nomor 3, 2019/12/31.Halaman 105-116
 d. Penerbit : Program Studi dan Magister Ilmu Komukasi FISIP. Universitas Muhammadiyah Jakarta
 e. DOI Artikel (Jika ada) : <https://doi.org/10/15408/jsj.v2.14551>
 f. Alamat Web Jurnal : <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/perspektif>
 g. Terindeks di : Sinta, garuda, google scholar

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, CAPERNICUS **

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai		
	Reviewer 1	Reviewer 2	Rata – Rata (R)
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	1	1	1
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)	3	3	3
c. Kacakupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	2,5	3	2,75
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	2,5	2,5	2,5
Total = (100%)	9	9,5	9,25
Nilai Pengusul = 0,4 X 9,25			3,7

Nilai Pengusul = BK x R

Reviewer 1



(Dr. Nawiroh Vera, M.Si.)
 NIP. 030558
 Unit Kerja : Fakultas Ilmu Komunikasi
 Universitas Budi Luhur

Jakarta, 18 Februari 2021

Reviewer 2



(Dr. Hadiono, MM., M.Si.)
 NIP. 950015
 Unit Kerja : Fakultas Ilmu Komunikasi
 Universitas Budi Luhur

Keterangan :

BK = Bobot Kemandirian

Sendiri = 1

Ketua = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota