

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Prosiding (Artikel) : Implementasi Bauran Promosi Untuk Mencapai Kekuatan Merek Pada Bisnis Start Up Kuliner Nasi Jinggo Kedai Tiang Jakarta Selatan.  
 Penulis Prosiding : Ferrari Lancia, Umaimah Wahid  
 Jumlah Penulis : 2 (dua)  
 Status Pengusul : Penulis ke-2  
 Identitas Prosiding :  
 a. Nama Prosiding : Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi  
 b. Nomor ISSN/ISBN : ISSN. 2113-9790  
 c. Volume/Nomor : Vol 1, No 01 (2017)  
 d. Penerbit : Ikatan Sarjan Ilmi Komunikasi (ISKI)  
 e. DOI Artikel (Jika ada) : DOI:: <http://dx.doi.org/10.25008/pknk.v1i1>  
 f. Alamat Web Prosiding : <http://pknk.web.id/index.php/PKNK/article/view/33>  
 g. Terindeks di : Crosseff, google scholar, doi, BASE, ONE SEARCH

Kategori Publikasi Makalah (beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat)  Prosiding Internasional Terindeks Scimagojr  Internasional

Prosiding Internasional Scopus (tidak terindeks SJR)  Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding				Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional Teindeks Scimagojr	Internasional Scopus (tidak terindeks SJR)	Internasional	Nasional	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)				1	1
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)				3	3
c. Kacakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)				3	2,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3	3
Total = (100%)				10	9

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

- Sitematika penulisan baik
- Tema dan pembahasan baik
- Kualitas penerbit baik

Nilai Pengusul = BK x R

Jakarta, 24 Februari 2021  
 Reviewer 1

(Dr. Nawiroh Vera, M.Si.)  
 NIP. 030558

Unit Kerja : Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur

Keterangan :

BK = Bobot Kemandirian

Sendiri = 1

Ketua = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Prosiding (Artikel) : Implementasi Bauran Promosi Untuk Mencapai Kekuatan Merek Pada Bisnis Start Up Kuliner Nasi Jinggo Kedai Tiang Jakarta Selatan.  
 Penulis Prosiding : Ferrari Lancia, Umaimah Wahid  
 Jumlah Penulis : 2 (dua)  
 Status Pengusul : Penulis ke-2  
 Identitas Prosiding :  
 a. Nama Prosiding : Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi  
 b. Nomor ISSN/ISBN : ISSN. 2113-9790  
 c. Volume/Nomor : Vol 1, No 01 (2017)  
 d. Penerbit : Ikatan Sarjan Ilmi Komunikasi (ISKI)  
 e. DOI Artikel (Jika ada) : DOI:: <http://dx.doi.org/10.25008/pknk.v1i1>  
 f. Alamat Web Prosiding : <http://pknk.web.id/index.php/PKNK/article/view/33>  
 g. Terindeks di : Crosseff, google scholar, doi, BASE, ONE SEARCH

Kategori Publikasi Makalah (beri  pada kategori yang tepat)  Prosiding Internasional Terindeks Scimagojr  Internasional

Prosiding Internasional Scopus (tidak terindeks SJR)  Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding				Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional Teindeks Scimagojr	Internasional Scopus (tidak terindeks SJR)	Internasional	Nasional	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)				1	1
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)				3	3
c. Kacakupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3	3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3	2,5
Total = (100%)				10	9,5

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

- Kelengkapan isi artikel baik
- Kedalaman pembahasan baik dan isu mutakhir
- Kualitas penerbit baik

Nilai Pengusul = BK x R

Jakarta, 24 Februari 2021  
Reviewer 2



(Dr. Hadiono, MM., M.Si.)  
NIP. 950015

Unit Kerja : Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Budi luhur

Keterangan :

BK = Bobot Kemandirian

Sendiri = 1

Ketua = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Prosiding (Artikel) : Implementasi Bauran Promosi Untuk Mencapai Kekuatan Merek Pada Bisnis Start Up Kuliner Nasi Jinggo Kedai Tiang Jakarta Selatan.

Penulis Prosiding : Ferrari Lancia, Umaimah Wahid

Jumlah Penulis : 2 (dua)

Status Pengusul : Penulis ke-2

Identitas Prosiding :

a. Nama Prosiding : Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi

b. Nomor ISSN/ISBN : ISSN. 2113-9790

c. Volume/Nomor : Vol 1, No 01 (2017)

d. Penerbit : Ikatan Sarjan Ilmi Komunikasi (ISKI)

e. DOI Artikel (Jika ada) : DOI:: <http://dx.doi.org/10.25008/pknk.v1i1>

f. Alamat Web Prosiding : <http://pknk.web.id/index.php/PKNK/article/view/33>

g. Terindeks di : Crosseff, google scholar, doi, BASE, ONE SEARCH

Kategori Publikasi Makalah (beri  pada kategori yang tepat)  Prosiding Internasional Terindeks Scimagojr  Internasional  Prosiding Internasional Scopus (tidak terindeks SJR)  Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai		
	Reviewer 1	Reviewer 2	Rata – Rata (R)
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	1	1	1
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)	3	3	3
c. Kacakupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	2,5	3	2,75
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	3	2,5	2,75
Total = (100%)	9	9,5	9,25
Nilai Pengusul = 0,4 X 9,25			3,7

Nilai Pengusul = BK x R

Reviewer 1



(Dr. Nawiroh Vera, M.Si.)  
NIP. 030558

Unit Kerja : Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Budi Luhur

Jakarta, 24 Februari 2021  
Reviewer 2



(Dr. Hadiono, MM., M.Si.)  
NIP. 950015

Unit Kerja : Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Budi Luhur

Keterangan :

BK = Bobot Kemandirian

Sendiri = 1

Ketua = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota