

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Prosiding (Artikel) : Building Tevelision Brand Image Through Public Relations Regarding Technology Innovation
 Penulis Prosiding : Mochamad Syaefudin, Umaimah Wahid, Indah Suryawati, Darmawan Napitupulu
 Jumlah Penulis : Empat (4)
 Status Pengusul : Penulis keempat
 Identitas Prosiding :
 a. Nama Prosiding : In Proceedings of the 1st Unimed International Conference on Economics Education and Social Science (UNICEES 2018)
 b. Nomor ISSN/ISBN : ISBN: 978-989-758-432-9. Pages 35-38
 c. Volume/Nomor :
 d. Penerbit : SCITEPRESS – Science and Technology Publications, Ld
 e. DOI Artikel (Jika ada) : DOI: 10.5220/0009491800350038
 f. Alamat Web Prosiding : <https://www.scitepress.org/Documents/2018/94918/>
 g. Terindeks di : El-Compendex, SCOPUS, Semantice Scholar, Google Scholar, Microsoft Academic

Kategori Publikasi Makalah (beri \checkmark pada kategori yang tepat) Prosiding Internasional Terindeks Scimagojr Internasional
 Prosiding Internasional Scopus (tidak terindeks SJR) Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding				Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional Teindeks Scimagojr	Internasional Scopus (tidak terindeks SJR)	Internasional	Nasional	
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2,5			2,5
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)		7,5			7
c. Kacakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)		7,5			7,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		7,5			7
Total = (100%)		25			24

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

- Tema menarik
- Penggunaan kajian baru masih belum maksimal

Nilai Pengusul = BK x R

Jakarta, 25 Februari 2021
Reviewer 1



(Dr. Nawiroh Vera, M.Si.)
NIP. 030558

Unit Kerja : Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur

Keterangan :

BK = Bobot Kemandirian

Sendiri = 1

Ketua = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Prosiding (Artikel) : Building Tevelision Brand Image Through Public Relations Regarding Technology Innovation
 Penulis Prosiding : Mochamad Syaefudin, Umaimah Wahid, Indah Suryawati, Darmawan Napitupulu
 Jumlah Penulis : Empat (4)
 Status Pengusul : Penulis keempat
 Identitas Prosiding :
 a. Nama Prosiding : In Proceedings of the 1st Unimed International Conference on Economics Education and Social Science (UNICEES 2018)
 b. Nomor ISSN/ISBN : ISBN: 978-989-758-432-9. Pages 35-38
 c. Volume/Nomor :
 d. Penerbit : SCITEPRESS – Science and Technology Publications, Ld
 e. DOI Artikel (Jika ada) : DOI: 10.5220/0009491800350038
 f. Alamat Web Prosiding : <https://www.scitepress.org/Documents/2018/94918/>
 g. Terindeks di : El-Compendex, SCOPUS, Semantice Scholar, Google Scholar, Microsoft Academic

Kategori Publikasi Makalah (beri √ pada kategori yang tepat) Prosiding Internasional Terindeks Scimagojr Internasional
 Prosiding Internasional Scopus (tidak terindeks SJR) Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding				Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional Teindeks Scimagojr	Internasional Scopus (tidak terindeks SJR)	Internasional	Nasional	
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2,5			2,5
f. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)		7,5			7
g. Kacakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)		7,5			7,5
h. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		7,5			7
Total = (100%)		25			24

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :
Kajian menarik dan kelengkapannya baik

Nilai Pengusul = BK x R

Jakarta, 25 Februari 2021
Reviewer 2



(Dr.Hadiono, MM., M.Si.)
NIP. 950015

Unit Kerja : Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Budi luhur

Keterangan :

BK = Bobot Kemandirian

Sendiri = 1

Ketua = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Prosiding (Artikel) : Building Tevelision Brand Image Through Public Relations Regarding Technology Innovation
 Penulis Prosiding : Mochamad Syaefudin, Umaimah Wahid, Indah Suryawati, Darmawan Napitupulu
 Jumlah Penulis : Empat (4)
 Status Pengusul : Penulis keempat
 Identitas Prosiding :
 a. Nama Prosiding : In Proceedings of the 1st Unimed International Conference on Economics Education and Social Science (UNICEES 2018)
 b. Nomor ISSN/ISBN : ISBN: 978-989-758-432-9. Pages 35-38
 c. Volume/Nomor :
 d. Penerbit : SCITEPRESS – Science and Technology Publications, Ld
 e. DOI Artikel (Jika ada) : DOI: 10.5220/0009491800350038
 f. Alamat Web Prosiding : <https://www.scitepress.org/Documents/2018/94918/>
 g. Terindeks di : El-Compendex, SCOPUS, Semantice Scholar, Google Scholar, Microsoft Academic

Kategori Publikasi Makalah (beri \checkmark pada kategori yang tepat) Prosiding Internasional Terindeks Scimagojr Internasional
 Prosiding Internasional Scopus (tidak terindeks SJR) Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai		
	Reviewer 1	Reviewer 2	Rata – Rata (R)
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	2,5	2,5	2,5
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)	7	7	7
c. Kacakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	7,5	7,5	7,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	7	7	7
Total = (100%)	24	24	24
Nilai Pengusul = $0,13 \times 24 =$			3,12

Nilai Pengusul = BK x R

Reviewer 1



(Dr. Nawiroh Vera, M.Si.)
NIP. 030558

Unit Kerja : Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Budi Luhur

Jakarta, 25 Februari 2021
Reviewer 2



(Dr. Hadiono, MM., M.Si.)
NIP. 950015

Unit Kerja : Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Budi Luhur

Keterangan :

BK = Bobot Kemandirian

Sendiri = 1

Ketua = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota