

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Prosiding (Artikel) : Brand Value of Outdoor Product Through New Wave Marketing
 Penulis Prosiding : Yama Aditya Nugraha, Umaimah Wahid
 Jumlah Penulis : Dua (2)
 Status Pengusul : Penulis kedua
 Identitas Prosiding :
 a. Nama Prosiding : Papers of communication, mass media & society 2018
 b. Nomor ISSN/ISBN : ISBN 978-955-4543-46-1)
 c. Volume/Nomor :
 d. Penerbit : International Center for Research & Development
 e. DOI Artikel (Jika ada) :
 f. Alamat Web Prosiding : info@theicrd.org www.theicrd.org
 g. Terindeks di :

Kategori Publikasi Makalah (beri pada Prosiding Internasional Terindeks Scimagojr Internasional kategori yang tepat)

Prosiding Internasional Scopus (tidak terindeks SJR) Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding				Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional Teindeks Scimagojr	Internasional Scopus (tidak terindeks SJR)	Internasional	Nasional	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			1,5		1,5
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)			4,5		4,5
c. Kacakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			4,5		3,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			4,5		4,5
Total = (100%)			15		14

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

- Kelengkapan isi artikel baik
- Ruang lingkup memadai
- Kemutahiran kurang

Nilai Pengusul = BK x R

Jakarta, 25 Februari 2021
 Reviewer 1



(Dr. Nawiroh Vera, M.Si.)
 NIP. 030558

Unit Kerja : Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur

Keterangan :

BK = Bobot Kemandirian

Sendiri = 1

Ketua = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Prosiding (Artikel) : Brand Value of Outdoor Product Through New Wave Marketing
 Penulis Prosiding : Yama Aditya Nugraha, Umaimah Wahid
 Jumlah Penulis : Dua (2)
 Status Pengusul : Penulis kedua
 Identitas Prosiding :
 a. Nama Prosiding : Papers of communication, mass media & society 2018
 b. Nomor ISSN/ISBN : ISBN 978-955-4543-46-1)
 c. Volume/Nomor :
 d. Penerbit : International Center for Research & Development
 e. DOI Artikel (Jika ada) :
 f. Alamat Web Prosiding : info@theicrd.org www.theicrd.org
 g. Terindeks di :

Kategori Publikasi Makalah (beri \checkmark pada Prosiding Internasional Terindeks Scimagojr Internasional kategori yang tepat)

Prosiding Internasional Scopus (tidak terindeks SJR) Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding				Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional Teindeks Scimagojr	Internasional Scopus (tidak terindeks SJR)	Internasional	Nasional	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			1,5		1,5
f. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)			4,5		4,5
g. Kacakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			4,5		4
h. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			4,5		3,5
Total = (100%)			15		13,5

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

- Kajian menarik
- Kelengkapan isi artikel bagus
- Kualitas Penerbit kurang

Nilai Pengusul = BK x R

Jakarta, 25 Februari 2021
 Reviewer 2



(Dr.Hadiono, MM., M.Si.)
 NIP. 950015

Unit Kerja : Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Budi luhur

Keterangan :

BK = Bobot Kemandirian

Sendiri = 1

Ketua = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Prosiding (Artikel) : Brand Value of Outdoor Product Through New Wave Marketing
 Penulis Prosiding : Yama Aditya Nugraha, Umaimah Wahid
 Jumlah Penulis : Dua (2)
 Status Pengusul : Penulis kedua
 Identitas Prosiding :
 a. Nama Prosiding : Papers of communication, mass media & society 2018
 b. Nomor ISSN/ISBN : ISBN 978-955-4543-46-1)
 c. Volume/Nomor :
 d. Penerbit : International Center for Research & Development
 e. DOI Artikel (Jika ada) :
 f. Alamat Web Prosiding : info@theicrd.org www.theicrd.org
 g. Terindeks di :

Kategori Publikasi Makalah (beri \checkmark pada Prosiding Internasional Terindeks Scimagojr Internasional kategori yang tepat)
 Prosiding Internasional Scopus (tidak terindeks SJR) Nasional

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai		
	Reviewer 1	Reviewer 2	Rata – Rata (R)
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	1,5	1,5	1,5
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)	4,5	4,5	4,5
c. Kacakupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	3,5	4	3,75
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	4,5	3,5	4
Total = (100%)	14	13,5	13,75
Nilai Pengusul = 0,4 X 13,75			5,5

Nilai Pengusul = BK x R

Reviewer 1



(Dr. Nawiroh Vera, M.Si.)
NIP. 030558

Unit Kerja : Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Budi Luhur

Jakarta, 25 Februari 2021
Reviewer 2



(Dr. Hadiono, MM., M.Si.)
NIP. 950015

Unit Kerja : Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Budi Luhur

Keterangan :

BK = Bobot Kemandirian

Sendiri = 1

Ketua = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota