

**LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : HAK CIPTA (KARYA ILMIAH)**

Judul Inovasi : Upaya Peningkatan Brand Awareness PT. Go-Jek Indonesia Melalui Aktivitas Marketing Public Relations

Penemu/ Inventor : Dr. Umaimah Wahid, M.Si

Status Penemu/ Inventor :

Identitas HAKI :  
 a. Jenis Ciptaan : Karya Tulis (Artikel)  
 b. Nomor Pemohon : EC00201802055  
 c. Nomor Pencatatan : 000100949  
 d. Tahun Terbit : 2018

Kategori HAKI/ PATEN  Paten Granted  
 Hak Cipta HAKI

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi (10%)		2	0,2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4	1,2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		5	1,5
d. Kelengkapan unsur, kualitas dan sistematika penulisan (30%)		4	1,2
<b>Total = (100%)</b>		15	4,1

Jakarta, 24 Pebruari 2021  
Reviewer 1

Jakarta,  
Reviewer 1

(Dr. Nawiroh Vera, M.Si.)  
NIP. 030558

Unit Kerja : Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur

**LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : HAK CIPTA (KARYA ILMIAH)**

Judul Inovasi : Upaya Peningkatan Brand Awareness PT. Go-Jek Indonesia Melalui Aktivitas Marketing Public Relations

Penemu/ Inventor : Dr. Umaimah Wahid, M.Si

Status Penemu/ Inventor :

c. Jenis Ciptaan : Karya Tulis (Artikel)

d. Nomor Pemohon : EC00201802055

Identitas HAKI :

c. Nomor Pencatatan : 000100949

e. Tahun Terbit : 2018

Kategori HAKI/ PATEN

Patent Granted

Hak Cipta HAKI

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi (10%)		2	0,2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4	1,2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		5	1,5
d. Kelengkapan unsur, kualitas dan sistematika penulisan (30%)		4	1,2
<b>Total = (100%)</b>		15	4,1

Jakarta, 24 Februari 2021  
Reviewer 2



(Dr.Hadiono, MM., M.Si.)  
NIP. 950015

Unit Kerja : Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Budi luhur