

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL AFFILIATOR
MELALUI LIVE STREAMING E-COMMERCE SHOPEE DAN TIKTOK
DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK
(Studi Kasus pada akun Kak Lila)**

TESIS



Oleh:

Hesti Nur Azizah

2271600112

**MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
2023**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL AFFILIATOR
MELALUI LIVE STREAMING E-COMMERCE SHOPEE DAN TIKTOK
DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK
(Studi Kasus pada akun Kak Lila)**

TESIS



**Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan
memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi**

Oleh:

Hesti Nur Azizah

2271600112

**MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
2023**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL AFFILIATOR
MELALUI LIVE STREAMING E-COMMERCE SHOPEE DAN TIKTOK
DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK
(Studi Kasus pada akun Kak Lila)**

TESIS



Oleh:
Nama : Hesti Nur Azizah
NIM : 2271600112

Telah disetujui untuk dipertahankan dalam sidang
Jakarta, Juli 2024
Menyetujui

Jakarta, Juli 2024
Menyetujui,

Dr. Umaimah, Wahid, S.Fil., M,Si
Pembimbing

**MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
2024**



LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Hesti Nur Azizah
Nomor Induk Mahasiswa : 2271600112
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Bidang Peminatan : Komunikasi Pemasaran Dan Humas Perusahaan
Jenjang Studi : Strata 2
Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL AFFILIATOR
MELALUI LIVE STREAMING E-COMMERCE SHOPEE DAN TIKTOK
DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK
(Studi Kasus pada akun Kak Lila)



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Kamis 11 Juli 2024

Tim Penguji:

Ketua : Dr. Rocky Prasetyo Jati, S.P.T., M.Si
Anggota : Dr. Dudi Iskandar, S.Ag., M.I.Kom
Pembimbing : Dr. Umaimah, S.Fil., M.Si
Ketua Program Studi : Dr. Umaimah, S.Fil., M.Si

