

**PENGARUH STRATEGI DIGITAL MARKETING DAN LOYALITAS
PELANGGAN TERHADAP PENJUALAN PRODUK FASHION
ALASKAKI.ID MELALUI INSTAGRAM PADA PROGRAM
RAMADHAN SALE**

TESIS

**Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar
Magister Ilmu Komunikasi**



Oleh

**Ashari Rahardi
2371600335**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR JAKARTA
2026**



LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Ashari Rahardi
Nomor Induk Mahasiswa : 2371600335
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Bidang Peminatan : Komunikasi Pemasaran Dan Humas Perusahaan
Jenjang Studi : Strata 2
Judul : PENGARUH STRATEGI DIGITAL MARKETING DAN LOYALITAS
PELANGGAN TERHADAP PENJUALAN PRODUK FASHION
ALASKAKI.ID MELALUI INSTAGRAM PADA PROGRAM
RAMADHAN SALE



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Kamis 22 Januari 2026

Tim Penguji:

Ketua : Denik Iswardani Witarti, S.I.P, M.Si, Ph.D.
Anggota : Dr. Afrina Sari, S.Sos, M.Si.
Pembimbing : Prof. Dr. Umaimah, S.Fil., M.Si.
Ketua Program Studi : Prof. Dr. Umaimah, S.Fil., M.Si.



BERITA ACARA SIDANG TESIS

S/UBL/PPS/501/0711/I/26

Pada hari ini Kamis tanggal 22 Januari 2026 , telah dilaksanakan Ujian Sidang Tesis sebagai berikut:

Judul : PENGARUH STRATEGI DIGITAL MARKETING DAN LOYALITAS PELANGGAN TERHADAP PENJUALAN PRODUK FASHION ALASKA MELALUI INSTAGRAM PADA PROGRAM RAMADHAN SALE

1. Nama : Ashari Rahardi
2. NIM : 2371600335
3. Kosentrasi : Komunikasi Pemasaran Dan Humas Perusahaan
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Pembimbing Utama : Prof. Dr. Umaimah, S.Fil., M.Si.
6. Pembimbing Pendamping :

Berdasarkan penilaian pada Perumusan Masalah, Relevansi Teori dan Bidang Kajian, Metodologi dan Instrument Penelitian, Logika, Penulisan dan Pembahasan dan Penyajian Materi, Maka Mahasiswa tersebut dinyatakan :

LULUS

dengan nilai angka:

86

huruf:

A-

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan Tesis dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Revisi Tesis, selambat-lambatnya tanggal

Panitia Penguji:

- | | |
|---------------------------|--|
| 1. Ketua Penguji | Denik Iswardani Witarti, S.I.P, M.Si, Ph.D. (990005) |
| 2. Anggota Penguji | Dr. Afrina Sari, S.Sos, M.Si. (140058) |
| 3. Moderator (Pembimbing) | Prof. Dr. Umaimah, S.Fil., M.Si. (110038) |

Keterangan:

Nilai Huruf: A:90-100 A-:85-89,99 B+:80-84,99 B:75-79,99 B-:70-74,99 C+:65-69,99 C:60-64,99 C-:50-59,99 D:40-49,99 E:0-39,99