

**STRATEGI KOMUNIKASI BRANDING LOKAL PADA  
WARKOP KANDANG AYAM DI JAKARTA SELATAN**

**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh  
gelar Magister Ilmu Komunikasi**



**Oleh:**

**Achmad Hafiz Huzaefah**

**2471600045**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF  
UNIVERSITAS BUDI LUHUR JAKARTA**

**2026**



LEMBAR PENGESAHAN

|                       |                                                                                                                                                   |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nama                  | : Achmad Hafiz Huzaefah                                                                                                                           |
| Nomor Induk Mahasiswa | : 2471600045                                                                                                                                      |
| Program Studi         | : Magister Ilmu Komunikasi                                                                                                                        |
| Bidang Peminatan      | : Komunikasi Pemasaran Dan Humas Perusahaan                                                                                                       |
| Jenjang Studi         | : Strata 2                                                                                                                                        |
| Judul                 | : Strategi Komunikasi Pemasaran Digital dan Branding Lokal Pada Kafe Berkonsep Hidden Place ( Studi Kasus Warkop Kandang Ayam di Jakarta Selatan) |



Laporan Proposal Tesis ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Kamis 22 Januari 2026

Tim Penguji:

|                     |                                          |
|---------------------|------------------------------------------|
| Ketua               | : Dr. Afrina Sari, S.Sos, M.Si.          |
| Anggota             | : Dr. Ahmad Toni, S.Sos.I., M.I.Kom.     |
| Pembimbing          | : Prof. Dr. Umaimah Wahid, S.Fil., M.Si. |
| Ketua Program Studi | : Prof. Dr. Umaimah Wahid, S.Fil., M.Si. |



### BERITA ACARA SIDANG TESIS

S/UBL/PPS/501/0990/VII/26

Pada hari ini Selasa tanggal 14 Juli 2026 , telah dilaksanakan Ujian Sidang Tesis sebagai berikut:

Judul : Strategi Komunikasi Branding Lokal Pada Warkop Kandang Ayam di Jakarta Selatan

1. Nama : Achmad Hafiz Huzaefah
2. NIM : 2471600045
3. Kosentrasi : Komunikasi Pemasaran Dan Humas Perusahaan
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Pembimbing Utama : Prof. Dr. Umaimah Wahid, S.Fil., M.Si.
6. Pembimbing Pendamping :

Berdasarkan penilaian pada Perumusan Masalah, Relevansi Teori dan Bidang Kajian, Metodologi dan Instrument Penelitian, Logika, Penulisan dan Pembahasan dan Penyajian Materi, Maka Mahasiswa tersebut dinyatakan :

**LULUS**

dengan nilai angka: 92 huruf: A

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan Tesis dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Revisi Tesis, selambat-lambatnya tanggal

#### Panitia Penguji:

- |                           |                                                 |
|---------------------------|-------------------------------------------------|
| 1. Ketua Penguji          | Dr. Nawiroh Vera, S.Sos, M.Si. (030558)         |
| 2. Anggota Penguji        | Dr. Rocky Prasetyo Jati, S.P.T., M.Si. (050091) |
| 3. Moderator (Pembimbing) | Prof. Dr. Umaimah Wahid, S.Fil., M.Si. (110038) |

#### Keterangan:

Nilai Huruf: A:90-100 A-:85-89,99 B+:80-84,99 B:75-79,99 B-:70-74,99 C+:65-69,99 C:60-64,99 C-:50-59,99 D:40-49,99 E:0-39,99