



STRATEGI HUMAS KORBRIMOB POLRI DI ERA DIGITAL

STRATEGI HUMAS KORBRIMOB POLRI DI ERA DIGITAL

Fadhil Indrawan
Umaimah Wahid

Strategi Humas Korbrimob Polri Di Era Digital

Penulis:

Fadhil Indrawan
Umaimah Wahid



Strategi Humas Korbrimob Polri Di Era Digital

Copyright © PT Penamuda Media, 2026

Penulis:

Fadhil Indrawan
Umaimah Wahid

ISBN: 978-634-2830-01-7

Penyunting dan Penata Letak:

Tim PT Penamuda Media

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Penerbit:

PT Penamuda Media

Redaksi:

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta

Web: www.penamudamedia.com

E-mail: penamudamedia@gmail.com

Instagram: @penamudamedia

WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, Januari 2026

viii +157 halaman; 15 x 23 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam bentuk dan
dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit maupun penulis

Kata Pengantar

P uji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya buku *Strategi Humas Korbrimob Polri di Era Digital* dapat disusun dan dihadirkan kepada pembaca. Buku ini disusun sebagai bagian dari kontribusi akademik yang tidak terlepas dari peran dan dukungan lingkungan pendidikan tinggi, khususnya **Universitas Budi Luhur**, dalam mendorong pengembangan kajian komunikasi, kehumasan, dan tata kelola institusi publik. Perkembangan teknologi informasi yang begitu pesat telah membawa perubahan mendasar dalam cara institusi negara berkomunikasi dengan publik, termasuk di lingkungan Kepolisian Negara Republik Indonesia. Korps Brigade Mobil (Korbrimob) Polri, sebagai satuan elite yang memiliki peran strategis dalam menjaga keamanan dan ketertiban, dituntut tidak hanya profesional dalam tugas operasional, tetapi juga adaptif, terbuka, dan responsif dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat.

Di era digital, arus informasi bergerak sangat cepat dan tidak lagi sepenuhnya dapat dikendalikan oleh satu sumber. Media sosial, platform digital, serta jurnalisme warga menghadirkan tantangan sekaligus peluang bagi fungsi kehumasan. Di satu sisi, kesalahan informasi, hoaks, dan framing negatif dapat dengan mudah memengaruhi opini publik. Di sisi lain, teknologi digital membuka ruang yang luas bagi Humas Korbrimob Polri untuk membangun komunikasi dua arah yang lebih humanis, transparan, dan berorientasi pada kepercayaan publik. Oleh karena itu, diperlukan strategi kehumasan yang terencana, terukur, dan berbasis pemahaman terhadap karakter media digital serta perilaku masyarakat modern.

Buku ini disusun untuk memberikan gambaran utuh mengenai strategi kehumasan Korbrimob Polri di era digital, mulai dari konteks dan tantangan komunikasi, struktur dan mekanisme kerja humas, strategi komunikasi publik, pemanfaatan media sosial, penguatan sumber daya manusia, hingga arah pengembangan kehumasan di masa depan. Penyusunan buku ini juga diharapkan dapat memperkaya khazanah keilmuan di **Universitas Budi Luhur**, khususnya dalam bidang ilmu komunikasi dan kehumasan. Setiap bab dirancang untuk saling melengkapi, sehingga pembaca dapat memahami humas tidak sekadar sebagai fungsi penyampai informasi, tetapi sebagai instrumen strategis dalam membangun citra, reputasi, dan legitimasi institusi.

Akhir kata, penulis berharap buku ini dapat menjadi referensi dan bahan refleksi bagi personel Polri, praktisi humas, akademisi, serta masyarakat umum, termasuk civitas akademika **Universitas Budi Luhur**, yang memiliki perhatian terhadap komunikasi publik dan tata kelola institusi keamanan di era digital. Semoga kehadiran buku ini memberikan kontribusi positif bagi penguatan peran Humas Korbrimob Polri dalam mewujudkan komunikasi yang profesional, berintegritas, dan berorientasi pada pelayanan publik.

Januari 2026

Penulis



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Kampus Pusat : Jl. Raya Ciledug - Petukangan Utara - Jakarta Selatan 12260
Telp : 021-5853753 (hunting), Fax : 021-5853489, <http://www.budiluhur.ac.id>

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN STUDI GLOBAL
FAKULTAS TEKNIK
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN KREATIF

BERITA ACARA SIDANG TESIS

S/UBL/PPS/501/0713/I/26

Pada hari ini Rabu tanggal 21 Januari 2026 , telah dilaksanakan Ujian Sidang Tesis sebagai berikut:

Judul: STRATEGI HUMAS KORBRIMOB POLRI DI ERA DIGITAL

1. Nama : Fadhil Indrawan
2. NIM : 2371600269
3. Kosentrasi : Komunikasi Pemasaran Dan Humas Perusahaan
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Pembimbing Utama : Prof. Dr. Umaimah, S.Fil., M.Si.
6. Pembimbing Pendamping :

Berdasarkan penilaian pada Perumusan Masalah, Relevansi Teori dan Bidang Kajian, Metodologi dan Instrument Penelitian, Logika, Penulisan dan Pembahasan, Orisinalitas, dan Penyajian Materi, Maka Mahasiswa tersebut dinyatakan :

LULUS

dengan nilai angka: 92 huruf: A

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan Tesis dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Revisi Tesis, selambat-lambatnya tanggal 20 Pebruari 2026

Panitia Penguji:

1. Ketua Penguji Dr. Nawiroh Vera, S.Sos, M.Si.
2. Anggota Penguji Dr. Afrina Sari, S.Sos, M.Si.
3. Moderator (Pembimbing) Prof. Dr. Umaimah, S.Fil., M.Si.

Keterangan:

Nilai Huruf: A:90-100 A-:85-89 B+: 80-84 B:75-79 B-:70-74 C+:65-69 C:60-64 C-:50-59 D:40-49



BERITA ACARA SIDANG TESIS

S/UBL/PPS/501/0713/I/26

Pada hari ini Rabu tanggal 21 Januari 2026 , telah dilaksanakan Ujian Sidang Tesis sebagai berikut:

Judul: STRATEGI HUMAS KORBRIMOB POLRI DI ERA DIGITAL

- | | | |
|----------------------------|---|---|
| 1. Nama | : | Fadhil Indrawan |
| 2. NIM | : | 2371600269 |
| 3. Kosentrasi | : | Komunikasi Pemasaran Dan Humas Perusahaan |
| 4. Program Studi | : | Magister Ilmu Komunikasi |
| 5. Pembimbing Utama | : | Prof. Dr. Umaimah, S.Fil., M.Si. |
| 6. Pembimbing Pendamping : | | |

Berdasarkan penilaian pada Perumusan Masalah, Relevansi Teori dan Bidang Kajian, Metodologi dan Instrument Penelitian, Logika, Penulisan dan Pembahasan dan Penyajian Materi, Maka Mahasiswa tersebut dinyatakan :

LULUS

dengan nilai angka: 92 huruf: A

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan Tesis dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Revisi Tesis, selambat-lambatnya tanggal

Panitia Pengaji:

- | | |
|---------------------------|---|
| 1. Ketua Pengaji | Dr. Nawiroh Vera, S.Sos, M.Si. (030558) |
| 2. Anggota Pengaji | Dr. Afrina Sari, S.Sos, M.Si. (140058) |
| 3. Moderator (Pembimbing) | Prof. Dr. Umaimah, S.Fil., M.Si. (110038) |

Keterangan:

Nilai Huruf: A:90-100 A-:85-89,99 B+:80-84,99 B:75-79,99 B-:70-74,99 C+:65-69,99 C:60-64,99 C-:50-59,99 D:40-49,99 E:0-39,99