

**STRATEGI *DIGITAL MARKETING* AKULAKU INDONESIA
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK
(Studi Kasus Promosi *#YearEndSale* Melalui *TikTok Shop @akulakuid*)**

TESIS



Oleh:

Aditya Wirobuwono

2071600130

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
2024**

**STRATEGI *DIGITAL MARKETING* AKULAKU INDONESIA
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK
(Studi Kasus Promosi *#YearEndSale* Melalui *TikTok Shop @akulakuid*)**

TESIS

**Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan
Memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi**



Oleh:

NAMA : Aditya Wirobuwono

NIM : 2071600130

**Telah disetujui untuk dipertahankan dalam sidang
Jakarta, 12 Januari 2024**

Menyetujui



Dr. Umaimah, S.Fil., M.Si



BERITA ACARA SIDANG TESIS

S/UBL/PPS/501/1186/I/24

Pada hari ini Jumat tanggal 12 Januari 2024, telah dilaksanakan Ujian Sidang Tesis sebagai berikut:

Judul: STRATEGI DIGITAL MARKETING AKULAKU INDONESIA DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK (Studi Kasus Promosi #YearEndSale Melalui TikTok Shop @akulakuid)

1. Nama : Aditya Wirobuwono
2. NIM : 2071600130
3. Kosentrasi : Komunikasi Pemasaran Dan Humas Perusahaan
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Pembimbing Utama : Dr. Umaimah, S.Fil., M.Si
6. Pembimbing Pendamping :

Berdasarkan penilaian pada Perumusan Masalah, Relevansi Teori dan Bidang Kajian, Metodologi dan Instrument Penelitian, Logika, Penulisan dan Pembahasan, Orisinalitas, dan Penyajian Materi, Maka Mahasiswa tersebut dinyatakan :

LULUS

dengan nilai angka: 86 huruf: A-

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan Tesis dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Revisi Tesis, selambat-lambatnya tanggal 01-FEB-2024

Panitia Penguji:

1. Ketua Penguji : Dr. Nawiroh Vera, S.Sos, M.Si (030558)
2. Anggota Penguji : Dr. Ahmad Toni, S.Sos.I., M.I.Kom (110043)
3. Moderator (Pembimbing) : Dr. Umaimah, S.Fil., M.Si (110038)

Keterangan:

Nilai Huruf: A:90-100 A-:85-89,99 B+:80-84,99 B:75-79,99 B-:70-74,99 C+:65-69,99 C:60-64,99 C-:50-59,99 D:40-49,99 E:0-39,99



LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Aditya Wirobuwono
Nomor Induk Mahasiswa : 2071600130
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Bidang Peminatan : Komunikasi Pemasaran Dan Humas Perusahaan
Jenjang Studi : Strata 2
Judul : STRATEGI DIGITAL MARKETING AKULAKU INDONESIA DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK
(Studi Kasus Promosi #YearEndSale Melalui TikTok Shop @akulakuid)



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Jumat 12 Januari 2024

Tim Penguji:

Ketua : Dr. Nawiroh Vera, S.Sos, M.Si
Anggota : Dr. Ahmad Toni, S.Sos.I., M.I.Kom
Pembimbing : Dr. Umaimah, S.Fil., M.Si
Ketua Program Studi : Dr. Umaimah, S.Fil., M.Si