

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : New Wave Marketing Dalam Membangun Brand Equity Di Era Digital  
 Penulis Jurnal Ilmiah : Yama Aditya Nugraha, Umaimah Wahid  
 Jumlah Penulis : 2  
 Status Pengusul : Penulis ke-2  
 Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Jurnal Ilmu Komunikasi UPN Veteran Yogyakarta  
 b. Nomor ISSN : E-ISSN : 2407-8220, P-ISSN : 1693-30-28  
 c. Volume/Nomor : Volume 16 NO. 1 Mei-Agustus 2018, Hal 158-171  
 d. Penerbit : Department of Communication Studies, Faculty of Political and Social Sciences, Universitas Pembangunan Nasional (UPN) "Veteran" Yogyakarta  
 e. DOI Artikel (Jika ada) : -  
 f. Alamat Web Jurnal : <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/index>  
 g. Terindeks di : Sinta 2

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri  pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, CAPERNICUS \*\*

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2,5		2,5
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)		7,5		7,5
c. Kacakupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)		7,5		7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		7,5		6,5
Total = (100%)		25		23,5
Nilai Pengusul =				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

- Kelengkapan isi artikel sangat baik
- Kemutahiran data dan informasi sangat baik
- Kedalaman pembahasannya baik
- Kualitas penerbit sangat baik

Nilai Pengusul = BK x R

Jakarta, 25 Maret 2021  
 Reviewer 1



(Dr. Nawiroh Vera, M.Si.)  
 NIP. 030558  
 Unit Kerja : Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur

Keterangan :

BK = Bobot Kemandirian

Sendiri = 1

Ketua = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : New Wave Marketing Dalam Membangun Brand Equity Di Era Digital  
 Penulis Jurnal Ilmiah : Yama Aditya Nugraha, Umaimah Wahid  
 Jumlah Penulis : 2  
 Status Pengusul : Penulis ke-2  
 Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Jurnal Ilmu Komunikasi UPN Veteran Yogyakarta  
 b. Nomor ISSN : E-ISSN : 2407-8220, P-ISSN : 1693-30-28  
 c. Volume/Nomor : Volume 16 NO. 1 Mei-Agustus 2018, Hal 158-171  
 d. Penerbit : Department of Communication Studies, Faculty of Political and Social Sciences, Universitas Pembangunan Nasional (UPN) "Veteran" Yogyakarta  
 e. DOI Artikel (Jika ada) : -  
 f. Alamat Web Jurnal : <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/index>  
 g. Terindeks di : Sinta 2

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri  pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, CAPERNICUS \*\*

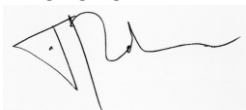
Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2,5		2,3
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)		7,5		7,0
c. Kacakupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		7,5		6,8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		7,5		7,3
Total = (100%)				23,4
Nilai Pengusul =				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

- 1) Isi artikel lengkap, meliputi pendahuluan, metode penelitian, hasil penelitian & pembahasan, simpulan.
- 2) Dalam pendahuluan, perlu ada deskripsi telaah terhadap penelitian terdahulu untuk mengetahui kebaruan (novelty) dari penelitian ini.
- 3) Analisis terhadap temuan-temuan studi cukup mendalam, sebaiknya menekankan pada pengembangan teori sebagai bagian dari proses penelitian kualitatif.
- 4) Metode studi kasus seharusnya digunakan ketika masalah penelitian memiliki keunikan.
- 5) Kualitas penerbit dalam kategori baik.

Nilai Pengusul = BK x R  
 Semarang, 25 Maret 2021  
 Reviewer 2



(Dr. Turnomo Rahardjo.)  
 NIP. 196010301987031001

Unit Kerja : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro

Keterangan :

BK = Bobot Kemandirian

Sendiri = 1

Ketua = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : New Wave Marketing Dalam Membangun Brand Equity Di Era Digital  
 Penulis Jurnal Ilmiah : Yama Aditya Nugraha, Umaimah Wahid  
 Jumlah Penulis : 2  
 Status Pengusul : Penulis ke-2  
 Identitas Jurnal Ilmiah :

h. Nama Jurnal : Jurnal Ilmu Komunikasi UPN Veteran Yogyakarta  
 i. Nomor ISSN : E-ISSN : 2407-8220, P-ISSN : 1693-30-28  
 j. Volume/Nomor : Volume 16 NO. 1 Mei-Agustus 2018, Hal 158-171  
 k. Penerbit : Department of Communication Studies, Faculty of Political and Social Sciences, Universitas Pembangunan Nasional (UPN) "Veteran" Yogyakarta  
 l. DOI Artikel (Jika ada) : -  
 m. Alamat Web Jurnal : <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/index>  
 n. Terindeks di :

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri  pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, CAPERNICUS \*\*

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai		
	Reviewer 1	Reviewer 2	Rata – Rata (R)
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	2,5	2,3	2,4
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)	7,5	7,0	7,25
c. Kacakupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	7	6,8	6,9
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	6,5	7,3	6,9
Total = (100%)	23,5	23,4	23,45
Nilai Pengusul = 0,4 X 23,45			9,38

Nilai Pengusul = BK x R

Reviewer 1



(Dr. Nawiroh Vera, M.Si.)  
NIP. 030558

Unit Kerja : Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Budi Luhur

Jakarta, 25 Maret 2021

Reviewer 2



(Dr. Turnomo Rahardjo)  
NIP. 196010301987031001

Unit Kerja : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Diponegoro

BK = Bobot Kemandirian

Sendiri = 1

Ketua = 0,6; Anggota = 0,4 dibagi jumlah anggota