DALAM 1 CONFERENCE SUBMIT 2 JURNAL SBB:

SEMINAR NASIONAL RISET INOVATIF II, TAHUN 2014

ISSN : 2339-1553

Grand Inna Kuta Bali, 21-22 Novermber 2014

Halaman 1039 - 1044

**PROTOTIPE CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) PERGURUAN TINGGI UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING: STUDI KASUS STMIK ATMA LUHUR PANGKALPINANG**

**Samidi1), Burham Isnanto2), Moedjiono3)**

*1)2)3) Program Studi Magister Ilmu Komputer, Fakultas Pascasarjana*

***Universitas Budi Luhur***  *Jl. Ciledug Raya, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260 Indonesia*

*samidi@budiluhur.ac.id1),* [*burham@atmaluhur.com*](mailto:burham@atmaluhur.com) *2),* [*moedjiono@budiluhur.ac.id*](mailto:moedjiono@budiluhur.ac.id) *3)*

Halaman Ke 1081 - 1087

**PROTOTIPE SISTEM KEMAHASISWAAN PADA UNIVERSITAS BERBASIS ANDROID DENGAN PENDEKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT: STUDI KASUS UNIVERSITAS XYZ**

**Samidi, M.Kom., M.M** **1, Halim Agung, S.Kom., M.Kom** **2** **, Dr.Moedjiono, M.Sc** **3**

Program Studi Magister Ilmu Komputer, Universitas Budi luhur, Jakarta1

Program Studi Teknik Informatika, Universitas Bunda Mulia, Jakarta, Indonesia2

Program Studi Magister Ilmu Komputer, Universitas Budi Luhur, Jakarta, Indonesia3

[***samidi@budiluhur.ac.id***](mailto:samidi@budiluhur.ac.id) ***1),*** [***hagung@bundamulia.ac.id***](mailto:hagung@bundamulia.ac.id) ***2),moedjiono@gmail.com*** ***3)***