

## Perancangan Website Sebagai Optimalisasi Media Promosi Sekolah Dasar Swasta Duri Indah Jakarta

### *Website Design As Promotional Media Optimization for Duri Indah Private Primary School Jakarta*

Pepi Permatasari<sup>1</sup>, Sri Wahyuningsih<sup>2</sup>, Lies Andayani<sup>3</sup>, Wahyumi Ekawanti<sup>4\*</sup>  
<sup>1234</sup>Universitas Budi Luhur, Jakarta

Alamat : Jl. Ciledug Raya, RT.10/RW.2, Petukangan Utara, Kec. Pesanggrahan, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12260

Korespondensi Penulis : [wahyumi.ekawanti@budiluhur.ac.id](mailto:wahyumi.ekawanti@budiluhur.ac.id)

#### Article History:

Received: 24 Mei 2024

Accepted: 16 Juni 2024

Published: 30 Juni 2024

**Keywords:** *Media Promotion ; School Website ; SDS Duri Indah Jakarta ; Universitas Budi Luhur*

**Abstract.** *Websites are the cheapest, most effective and efficient promotional media, because websites are online publication media for schools which are a necessity in providing information about products, price discounts and others and can also receive information quickly and accurately. SDS Duri Indah Jakarta until 2023 will always provide information regarding school activities and information regarding registration of new students via social media. Initial observations at SDS Duri Indah, the school does not yet have an independent website, so it is necessary to create and develop a website with the school domain (.sch). This website helps schools carry out promotions. Creation and assistance activities use several methods, namely 1) Observation, 2) Website creation, 3) Assistance with website management, 4) Monitoring and evaluation. The result of the activity is that the school has a school website and can also provide knowledge about managing school websites for admins and how to create articles and content for users.*

**Abstrak.** Website merupakan media promosi yang paling murah, efektif dan efisien, karena Website sebagai media publikasi online bagi sekolah yang menjadi kebutuhan dalam memberikan informasi mengenai produk, potongan harga dan lainnya dan juga dapat menerima informasi dengan cepat dan tepat. SDS Duri Indah Jakarta sampai tahun 2023 senantiasa menyampaikan informasi mengenai kegiatan sekolah dan informasi mengenai pendaftaran peserta didik baru melalui media sosial. Pengamatan awal pada SDS Duri Indah, sekolah belum memiliki website mandiri, sehingga dibutuhkan pembuatan dan pengembangan website dengan domain sekolah (.sch). Website ini membantu sekolah dalam melakukan promosi. Kegiatan pembuatan dan pendampingan menggunakan beberapa metode yaitu 1) Observasi, 2) Pembuatan Website, 3) Pendampingan pengelolaan website, 4) Monitoring dan evaluasi. Hasil dari kegiatan adalah sekolah memiliki website sekolah dan juga dapat memberikan pengetahuan mengenai pengelolaan website sekolah bagi admin dan cara membuat artikel maupun konten untuk pengguna.

**Kata Kunci:** *Media Promosi; Website Sekolah; SDS Duri Indah Jakarta; Universitas Budi Luhur*

## PENDAHULUAN

Persaingan dunia pendidikan saat ini sangatlah ketat, banyak sekolah baru yang didirikan dengan berbagai pilihan kebutuhan. Masyarakat memiliki berbagai pilihan kebutuhan seperti segi akademis, agama, karakter, kepribadian anak, perilaku atau adab akhlak, pelayanan maupun ketersediaan ekstrakurikuler. Oleh karenanya, Sekolah sebagai salah satu organisasi

\* Pepi Permatasari, [wahyumi.ekawanti@budiluhur.ac.id](mailto:wahyumi.ekawanti@budiluhur.ac.id)

formal yang menjadi agen perubahan pada masyarakat (Susanti, 2016). Melalui internet, segala informasi lebih mudah didapat dan *up to date*, selain juga penyampaian berita dan informasinya tidak terbatas ruang, waktu, dan wilayah. Perkembangan bangsa dan dunia dapat lebih mudah diketahui melalui internet sehingga kemampuan mengakses atau memanfaatkan informasi melalui teknologi internet tersebut dapat menjadi ukuran kemajuan sebuah bangsa (Komalasari, 2020).

Sekolah sebagai salah satu organisasi dalam bentuk pendidikan, tidak dapat terhindar dari kemajuan perkembangan teknologi informasi dalam penyampaian informasi terkait kegiatan sekolah yang informative dan update. Website berfungsi sebagai media yang bertujuan untuk mempermudah sekolah untuk berbagi konten serta informasi dengan orang tua, guru dan siswa (Bahari, 2020). Website merupakan sekumpulan halaman web yang terdiri dari domain yang mengandung berbagai informasi (Darnita et al., 2021). Melalui website, sekolah dapat memberikan informasi terkait kegiatan sekolah sehingga lebih tepat guna dan informatif dalam penyampainnya. Website sekolah juga dapat menjadi media promosi untuk berbagai pihak baik dari bidang akademik, kesiswaan hingga masyarakat luas.

Promosi sekolah dapat diartikan sebagai upaya memperkenalkan sekolah kepada calon siswa atau orang tua calon siswa dalam rangka mendapatkan perhatian agar di masa mendatang mereka dapat menjadi siswa sekolah tersebut atau orang tua siswa merekomendasikan sekolah tersebut kepada anaknya. Dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat menuntut sekolah dalam meningkatkan Promosi sekolah yang efektif agar dapat membantu dalam mendapatkan siswa yang sesuai dengan harapan dan daya tampung sekolah. Salah satu indikator sekolah yang baik bisa dilihat dari jumlah siswa yang terdaftar dalam sekolah tersebut. Sebuah sekolah dengan jumlah siswa yang banyak atau sesuai dengan kapasitas sekolah menunjukkan bahwa sekolah tersebut mendapat kepercayaan dari masyarakat. Memiliki website sekolah berarti telah mendukung terwujudnya Indonesia Global dalam hal pendidikan (Rosyida, 2021).

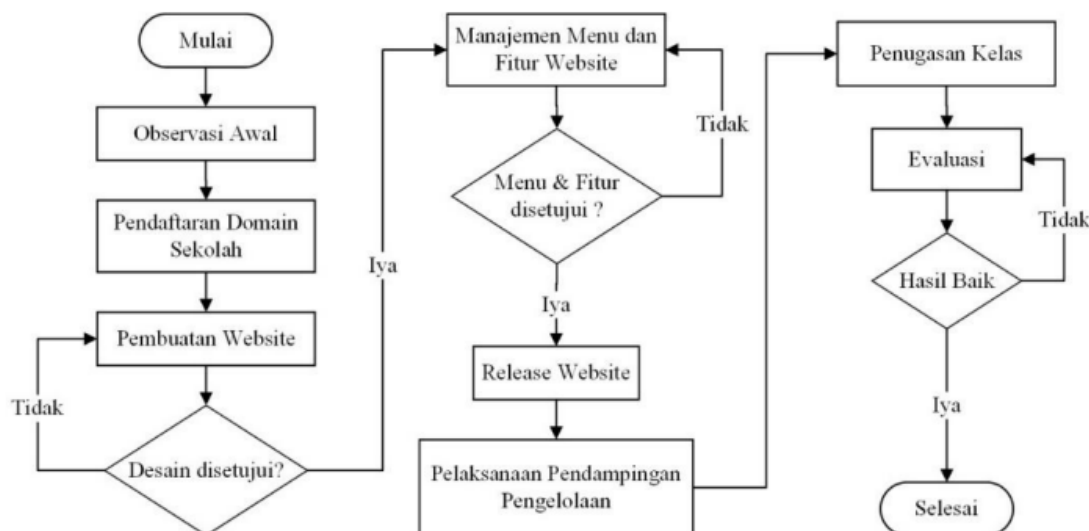
SDS Duri Indah Jakarta merupakan sebuah sekolah yang bernaung dibawah Yayasan Pembina Anak Sehat (YPAS), bertempat kedudukan di Jl. Desa Semanan Kp. Duri No.99 Rt.009 Rw.001, Semanan, Kec. Kali Deres, Kota Jakarta Barat, DKI Jakarta, kode pos 11850, didirikan pada 20 Februari 2004 dengan SK Kemenhumham nomor 002/YPAS-DI/02-2004, memiliki izin operasi nomor 3433/1.851.48 tertanggal 2008-07-17 dibawah kepemimpinan Ibu Ilsa Malvina, M.P selaku Kepala Sekolah.

Kegiatan promosi yang dilakukan SDS Duri Indah Jakarta masih menggunakan cara-cara konvensional dan semua kegiatan yang berjalan didokumentasikan melalui media sosial

Instagram dan Whatsapp. Publikasi melalui media sosial seperti ini memiliki kekurangan, yaitu target sasaran yang terbatas. Untuk itu, dibutuhkan media promosi yang lebih luas dan mudah diakses oleh masyarakat luas tanpa harus atau menggunakan akun media sosial, oleh karena itu website menjadi salah satu pilihan yang tepat untuk mengurangi batasan terhadap akses. Selain untuk media publikasi dan juga promosi terhadap kegiatan sekolah, website sekolah juga diharapkan dapat membantu dalam memberikan Pelayanan terhadap Pendaftaran Peserta Didik Baru (PPDB) secara online.

## METODE

Pembuatan website untuk SDS Duri Indah Jakarta dalam upaya mewujudkan media promosi terpercaya diimplementasikan melalui metode pelaksanaan dalam bentuk seperti terlihat pada Gambar 1 dibawah ini.



**Gambar 1. Alur Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat**

Kegiatan pengabdian masyarakat diawali dengan mengidentifikasi masalah mitra sehubungan dengan adaptasi teknologi. Setelah masalah mitra diketahui, langkah selanjutnya melakukan pencarian solusi permasalahan mitra. Dari diskusi pencarian solusi maka team pelaksana melakukan pemecahan masalah bersama mitra. Selanjutnya, diteruskan dengan pendampingan pengelolaan website, kemudian akan dilakukan evaluasi kegiatan yang telah terselenggara oleh tim pengabdian dan mitra.

Dalam tahap pembuatan website sekolah menggunakan beberapa peralatan, yaitu : 1)

Laptop dengan spesifikasi minimal Core i3 ; 2) Sistem operasi windows dan internet ; 3) Data lain meliputi profil sekolah, visi misi, tugas , program kerja, sarana, foto kegiatan sekolah.

## **HASIL**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam bentuk pembuatan website ini dilakukan dalam rangka memfasilitasi kegiatan promosi SDS Duri Indah Jakarta, yang selama ini hanya menggunakan brosur, baliho, poster dan serta media social Instagram. Pelaksana kegiatan diselenggarakan oleh team dosen Universitas Budi Luhur beserta 2 (dua) orang mahasiswa. Kegiatan dilaksanakan dengan peserta sebanyak 3 (tiga) orang yang terdiri dari Kepala Sekolah dan 2 (dua) orang guru yang dilibatkan, nantinya guru tersebut akan menjadi administrator dalam pengelolaan website. Kegiatan terlaksana dengan baik, pada tanggal mulai tanggal 20 Maret s/d 14 Mei 2024 di Ruang Guru SDS Duri Indah mulai pukul 09:00 WIB hingga 12:00 WIB. Kegiatan berjalan tanpa kendala dalam penyediaan peralatan maupun bahan yang diperlukan di sekolah, karena sebagian besar fasilitas yang dibutuhkan selama operasional seperti Laptop dan jaringan internet tersedia dengan baik sehingga memudahkan kelancaran penyelesaian kegiatan pengabdian masyarakat ini.

Kegiatan dilaksanakan melalui 3 (tiga) tahapan kegiatan yaitu perencanaan, persiapan, pelaksanaan dan evaluasi :

1. **Tahap Perencanaan**, meliputi kegiatan observasi dan wawancara serta survei ke lokasi kegiatan PKM. Kegiatan ini dilakukan untuk melihat gambaran lokasi kegiatan serta melihat kesiapan mitra terkait dalam keikutsertaan pada kegiatan PKM ini. Tahap ini juga dilakukan untuk mendata berapa jumlah guru yang akan mengikuti kegiatan ini dan seperti apa teknis pelaksanaan kegiatan berjalan.
2. **Tahap Persiapan**, ada beberapa hal yang perlu dilakukan, yakni melakukan koordinasi dengan tim internal untuk merencanakan pelaksanaan kegiatan yang dilakukan baik secara konseptual, operasional, pembagian tugas dari masing-masing PKM. Setiap tim PKM bertugas dalam menyusun instrument kegiatan seperti daftar hadir peserta, lokasi, dokumentasi dan sebagainya.
3. **Tahap Pelaksanaan**, pada praktiknya, kegiatan ini dilaksanakan dengan pendekatan secara langsung antara tim pengusul dengan mitra, tahap pelaksanaan dilakukan dalam beberapa sub-tahapan antara lain:
  - a) Persiapan
  - b) Pelaksanaan tahap awal (wawancara kebutuhan)

- c) Pelaksanaan tahap lanjutan, yaitu pendaftaran domain sekolah dan pembuatan website, persetujuan desain oleh pihak sekolah, manajemen menu dan fitur, persetujuan menu dan fitur oleh pihak sekolah, sampai dengan release website.
  - d) Pelaksanaan tahap akhir (kegiatan tutorial dan evaluasi), dilakukan pendampingan pengelolaan website. dan dilanjutkan melakukan evaluasi kegiatan yang telah terselenggara oleh tim pengabdian dan pihak sekolah.
4. **Tahap Evaluasi**, pelaksanaan program kegiatan ini memiliki tahap yang dilakukan bersama antara pelaksana program dengan masyarakat sasaran program dalam bentuk grup diskusi dengan kepala sekolah dan para guru yang dilibatkan dalam mengevaluasi luaran terhadap program kegiatan ini, melalui monitoring kegiatan pengelolaan secara daring dan juga dapat melihat panduan penggunaan website yang telah diberikan, sehingga Kepala Sekolah dan Guru diharapkan dapat mandiri dalam melakukan pengelolaan website sekolah setelah dilakukan beberapa metode pendampingan tersebut.
5. **Tahap Pelaporan dan Publikasi**, pada tahap ini tim menyusun hasil pelaksanaan kegiatan dalam bentuk laporan kegiatan pengabdian masyarakat serta melakukan publikasi kegiatan pada jurnal pengabdian masyarakat.

Pendampingan penggunaan website dilakukan terjadwal secara *offline*, dalam pendampingan ini terdiri dari 3 (tiga) sesi kegiatan yaitu diawali dengan penyampaian materi tentang pembuatan artikel yang akan di isikan berupa informasi ke dalam website hingga praktik dalam pengelolaan website dengan menyajikan tampilan website yang menarik seperti dimulai dari Login, membuat page, membuat menu, menambahkan gambar dan lainnya. Berikut ini adalah foto kegiatan pada saat pelaksanaan dan pendampingan kegiatan seperti nampak pada Gambar 2 dan Gambar 3 dibawah ini.



**Gambar 2.** Pendampingan Kegiatan



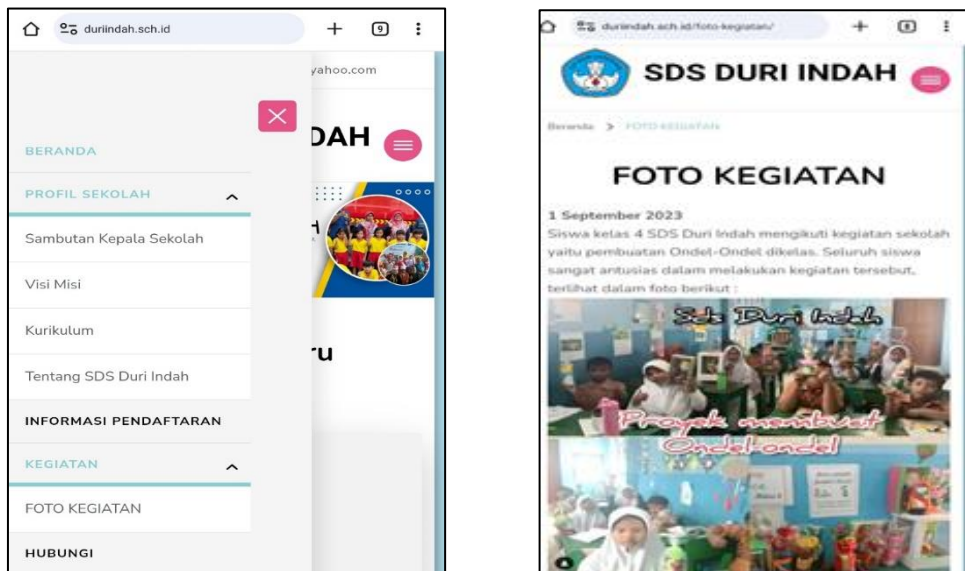
**Gambar 3.** Pendampingan Kegiatan

Pendampingan tidak hanya dilakukan secara *offline*, jika terjadi kendala ataupun kesulitan dalam pengelolaan website bisa berkomunikasi dengan pendamping melalui pesan text whatsapp. Hasil dari kegiatan pendampingan ini, peserta sudah dapat melakukan pengelolaan website dengan menambahkan artikel baru dan mempublish artikel tersebut pada website sekolah. Para peserta diberikan kesempatan untuk berdiskusi langsung terkait dalam pembuatan dan pengelolaan website sekolah. Pada kesempatan ini para peserta diberikan kesempatan melakukan praktek pembuatan dan pengelolaan website sekolah. Selama kegiatan, tim melakukan pendampingan kepada peserta dengan memberikan arahan.

Berdasarkan hasil kegiatan, website yang dapat digunakan mitra yaitu website sekolah dengan alamat website <http://duriindah.sch.id/>. Website tersebut memiliki berbagai informasi terkait penyebaran informasi sekolah. Berikut ini adalah menu-menu dan fitur-fitur dalam website SDS Duri Indah Jakarta.



**Gambar 4. Tampilan Halaman Beranda website sekolah**



**Gambar 6 Halaman Menu Website Sekolah**

Pengujian metode *blackbox testing* dan wawancara dilakukan untuk mengevaluasi pembuatan website SDS Duri Indah.. *Blackbox testing* merupakan pengujian menyangkut kebenaran perangkat lunak yang diuji dengan melihat hanya berdasarkan keluaran dari data atau kondisi masukan yang diberikan untuk fungsi yang ada tanpa meninjau proses untuk mendapatkan keluaran tersebut. Kemampuan program memenuhi kebutuhan *user* diukur sekaligus diketahui kekurangan-kekurangan dari keluaran yang dihasilkan,.

## DISKUSI

Pemanfaatan media promosi yang sesuai dan tepat sasaran akan membuat unit usaha berkembang dengan baik yang pada akhirnya akan mampu meningkatkan perhatian pasar (konsumen), baik itu usaha dagang maupun usaha jasa. Menurut Manap (2016) promosi merupakan komunikasi berbentuk penjelasan yang sifatnya meyakinkan dan menarik pada calon konsumen mengenai informasi barang dan jasa. Sedangkan website merupakan kumpulan halaman yang memuat informasi digital (gambar, video, teks, suara, atau gabungan dari semua), disediakan lewat jaringan sebuah koneksi internet agar dapat diakses atau dilihat oleh banyak orang tanpa batas waktu dan tempat (Abdulloh, 2018). Oleh karena itu, penggunaan teknologi internet dalam pemasaran melalui pembuatan website ini akan memungkinkan Sekolah Duri Indah sebagai sekolah swasta, menjangkau lebih luas calon peserta didik. Website sekolah akan menyampaikan informasi terkait SDS Duri Indah dari mulai sejarah berdirinya, fisik sarana dan prasarana sekolah, kegiatan sekolah sampai

penerimaan pendaftaran siswa baru dapat dilakukan dari tempat dimana calon peserta didik berada, sepanjang di tempat mereka terdapat jaringan komputer. Menurut Rafsyanjani dan Fauzi (2022) website juga memiliki beberapa kelebihan yang tidak ada pada media sosial lain dalam hal promosi, diantaranya website lebih bebas guna membangun branding, website memiliki kendali penuh terhadap platform mulai dari tema, desain interface, navigasi menu, tampilan katalog produk/jasa, hingga layanan tanya jawab langsung.

## **KESIMPULAN**

Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dengan pendampingan pembuatan dan pengelolaan website pada Sekolah SDS Duri Indah Jakarta, bahwa peserta pelatihan mendapatkan manfaat dalam pendampingan dan implementasi pengelolaan Website Sekolah. Kesulitan yang dihadapi peserta adalah belum terbiasanya menggunakan beberapa tools yang tersedia pada website dan belum mahir dalam membuat artikel. Dengan adanya pelatihan ini, diharapkan Kepala Sekolah dan Guru dapat mengelola website dengan baik. Kegiatan pengabdian masyarakat ini mencapai target yang terpenuhi yaitu Sekolah memiliki website dengan domain resmi (.sch) dan dapat melakukan pengelolaan website secara mandiri yang dilakukan oleh Kepala Sekolah dan Guru.

## **PENGAKUAN**

Kami selaku tim pengabdian kepada masyarakat mengucapkan terimakasih kepada Kepala Sekolah dan Guru-guru SDS Duri Indah Jakarta, Kampung Duri, Kelurahan Semanan, Kecamatan Kali Deres, Kota Jakarta Barat, DKI Jakarta dan pengurus Yayasan Pembina Anak Sehat yang menaungi SDS Duri Indah Jakarta serta pihak-pihak terkait yang telah membantu terlaksananya kegiatan pengabdian ini dengan baik.

## **DAFTAR REFERENSI**

- Abdulloh, R. (2018). *Easy & Simple Web Proqraming* (1st ed.). Elex Media Komputindo.
- Bahari, K. (2020). Perancangan Website Sekolah Di Sekolah Dasar Negeri 002 Meral. *Jurnal TIKAR*, 1(2), 118–130.
- Darnita, Y., Kurniawan, E., & Prayoga, . H. (2021). Pembuatan Website Sekolah Dan Penggunaan Google Form Dalam Pembuatan Tugas. *Jurnal Abdi Reksa*, 2(1), 28–26.
- Komalasari, R. (2020). Manfaat Teknologi Informasi Dan Komunikasi Di Masa Pandemi Covid 19. *Tematik*, 7(1), 38–50.



Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Mitra Wacana Media.

Rafsyajani, G. M., & Fauzi, A. (2022). PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS WEBSITE PADA UMKM ANEKA BATIK. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8(1 Juni 2022), 115–120.

Rosyida, N. A. (2021). Pembuatan Website Sebagai Media Promosi Terpercaya SD Muhammadiyah 1 Padas. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(1), 7–12.

Susanti, M. (2016). Perancangan Sistem Informasi Akademik Berbasis Web Pada SMK Pasar Minggu Jakarta. *Informatika*, 3(1), 91–99.