

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202491317, 26 Agustus 2024

Pencipta

Nama : Agus Sriyanto, Yugi Setyarko dkk
Alamat : Villa Mutiara Serpong Blok G 2 / 5, RT003 RW009, Pondok Jagung Timur, Serpong Utara, Tangerang Selatan, Banten, 15326
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : Direktorat Riset dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Budi Luhur
Alamat : Jl. Ciledug Raya, RT.10/RW.2, Petukangan Utara, Pesanggrahan, Jakarta Selatan, Dki Jakarta 12260
Kewarganegaraan : Indonesia
Jenis Ciptaan : Karya Tulis Lainnya
Judul Ciptaan : Model Integrasi E-Commerce Dan Media Sosial Dalam Pemberdayaan Masyarakat Villa Mutiara Serpong: Diagram Skematik Visual Alur Pelaksanaan Program Pengabdian Kepada Masyarakat
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali : 20 Januari 2024, di Tangerang Selatan
di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia
Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan Pengumuman.
Nomor pencatatan : 000666635

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
u.b
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

IGNATIUS M.T. SILALAH
NIP. 196812301996031001

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Agus Sriyanto	Villa Mutiara Serpong Blok G 2 / 5, RT003 RW009, Pondok Jagung Timur, Serpong Utara, Tangerang Selatan
2	Yugi Setyarko	Metro Permata I D 7 / 18, RT003 RW011, Karang Mulya, Karang Tengah, Tangerang
3	Teja Endra Eng Tju	Alam Sutera Buana III No. 12 A, RT001 RW009, Pakulonan, Serpong Utara, Tangerang Selatan



Judul Ciptaan:

"Model Integrasi e-Commerce dan Media Sosial dalam Pemberdayaan Masyarakat Villa Mutiara Serpong: Diagram Skematik Visual Alur Pelaksanaan Program Pengabdian kepada Masyarakat"

Deskripsi Ciptaan:

Model ini merupakan diagram skematik yang menggambarkan secara visual alur pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat, dengan fokus pada integrasi e-commerce dan media sosial untuk pemberdayaan masyarakat Villa Mutiara Serpong. Diagram ini dirancang untuk memudahkan pemahaman tentang tahapan-tahapan kegiatan, yang meliputi analisa situasi, perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi dan monitoring.



Model ini dimulai dari tahap analisa situasi, di mana masalah-masalah utama yang dihadapi oleh masyarakat Villa Mutiara Serpong diidentifikasi. Analisa dilakukan melalui pengumpulan data secara mendalam, baik melalui observasi, wawancara, maupun survei. Data yang diperoleh kemudian digunakan sebagai dasar dalam merancang solusi yang tepat sasaran untuk memberdayakan masyarakat.

Setelah analisa situasi, diagram menunjukkan tahap perencanaan kegiatan. Tahap ini melibatkan penentuan metode pelatihan yang akan digunakan, materi yang akan disampaikan, dan teknologi yang akan diimplementasikan. Teknologi yang digunakan meliputi platform e-commerce yang dirancang untuk membantu masyarakat Villa Mutiara Serpong meningkatkan kapasitas penjualan produk mereka secara online, serta media sosial yang digunakan sebagai sarana promosi yang efektif.

Tahap berikutnya dalam model ini adalah pelaksanaan kegiatan, yang mencakup pelatihan langsung kepada peserta. Pelatihan ini memberikan kesempatan bagi peserta untuk mempraktikkan penggunaan teknologi e-commerce dan media sosial secara langsung, sehingga mereka dapat mengembangkan keterampilan yang dibutuhkan untuk meningkatkan usaha mereka. Penggunaan teknologi ini diharapkan dapat memberdayakan masyarakat secara berkelanjutan.

Tahap akhir dari model ini adalah evaluasi dan monitoring, di mana keberhasilan program diukur berdasarkan indikator-indikator yang telah ditentukan, seperti peningkatan pengetahuan dan keterampilan peserta, serta peningkatan penggunaan teknologi e-commerce dan media sosial oleh masyarakat Villa Mutiara Serpong. Evaluasi juga mencakup pengumpulan umpan balik dari peserta untuk meningkatkan kualitas program di masa mendatang.

Model ini menonjolkan inovasi dalam penerapan teknologi, di mana e-commerce dan media sosial diintegrasikan secara strategis dalam proses pemberdayaan masyarakat. Teknologi tersebut tidak hanya berfungsi sebagai alat bantu, tetapi juga sebagai komponen utama yang menghubungkan setiap tahap kegiatan, mulai dari analisa situasi hingga evaluasi akhir. Dengan demikian, model ini menyediakan pendekatan holistik dan praktis untuk mendukung keberhasilan program pemberdayaan masyarakat.

Ciptaan ini dihasilkan oleh Agus Sriyanto, Yugi Styarko, dan Teja Endra Eng Tju, sebagai bagian dari upaya untuk mendokumentasikan dan melindungi kekayaan intelektual terkait dengan pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat. Diagram ini berfungsi sebagai panduan visual yang inovatif dan komprehensif, yang dapat digunakan dalam berbagai kegiatan pengabdian masyarakat serupa di masa mendatang.