

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah : E-Marketig: Strategy Pemasaran Digital

Penulis Jurnal Ilmiah : Teja Endra Eng Tju (Sendiri)

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : INFOTEK Dharma Putra
- b. Nomor ISSN : 1907-2775
- c. Volume, Nomor, Bulan, Tahun : Vol.8, No.2, Oktober, 2013
- d. Penerbit : STMIK Dharma Putra
- e. DOI artikel (jika ada) : -
- f. Alamat Web : -
- g. Terindeks : -

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ☒ pada kategori yang tepat)

- ☐ Jurnal Ilmiah Internasional
- ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- ☒ Jurnal Ilmiah Nasional tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai		
	Reviewer 1	Reviewer 2	Rata – Rata (R)
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	1	1	1
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)	2.6	2.5	2.55
c. Kacakupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	2.6	2.5	2.55
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	2.5	2.5	2.5
Total = (100%)	8.7	8.5	8.6
Nilai Pengusul = 1 x 8.6 =			8.6

Nilai Pengusul = BK x R

Jakarta, 22 Desember 2020

Reviewer 1

Reviewer 2

(Dr. Arief Wibowo, S.Kom., M.Kom.)

NIDN: 0007097901

Unit Kerja: Direktorat Kemahasiswaan Karir dan Alumni
Universitas Budi Luhur

(Dr. Hari Soetanto, S.Kom., M.Sc.)

NIDN: 0314056902

Unit Kerja: Rektorat Universitas Budi Luhur

Keterangan :

BK = Bobot Kemandirian

Sendiri = 1

Ketua = 0,6

Anggota = 0,4

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah : E-Marketig: Strategy Pemasaran Digital

Penulis Jurnal Ilmiah : Teja Endra Eng Tju (Sendiri)

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : INFOTEK Dharma Putra
- b. Nomor ISSN : 1907-2775
- c. Volume, Nomor, Bulan, Tahun : Vol.8, No.2, Oktober, 2013
- d. Penerbit : STMIK Dharma Putra
- e. DOI artikel (jika ada) : -
- f. Alamat Web : -
- g. Terindeks : -

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ☒ pada kategori yang tepat)

- ☐ Jurnal Ilmiah Internasional
- ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- ☒ Jurnal Ilmiah Nasional tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional ☐	Nasional Terakreditasi ☐	Nasional Tidak Terakreditasi ☒	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)			1	1
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)			3	2.6
c. Kacakupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2.6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3	2.5
Total = (100%)			10	8.7
Nilai Pengusul = 1 x 8.7				8.7

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

Topik bahasan sangat relevan dengan perkembangan industri digital saat ini, sehingga bisa dilanjutkan dan dipendalam lagi untuk penulisan selanjutnya.

Jakarta, 22 Desember 2020

Reviewer 1

(Dr. Arief Wibowo, S.Kom., M.Kom.)

NIDN: 0007097901

Unit Kerja: Direktorat Kemahasiswaan Karir dan Alumni Universitas Budi Luhur

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah : E-Marketig: Strategy Pemasaran Digital

Penulis Jurnal Ilmiah : Teja Endra Eng Tju (Sendiri)

Identitas Jurnal Ilmiah :

- | | |
|--------------------------------|------------------------------|
| a. Nama Jurnal | : INFOTEK Dharma Putra |
| b. Nomor ISSN | : 1907-2775 |
| c. Volume, Nomor, Bulan, Tahun | : Vol.8, No.2, Oktober, 2013 |
| d. Penerbit | : STMIK Dharma Putra |
| e. DOI artikel (jika ada) | : - |
| f. Alamat Web | : - |
| g. Terindeks | : - |

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ☒ pada kategori yang tepat)

☐

Jurnal Ilmiah Internasional

☐

Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

☒

Jurnal Ilmiah Nasional tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional ☐	Nasional Terakreditasi ☐	Nasional Tidak Terakreditasi ☒	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)			1	1
b. Ruang lingkup & kedalaman pembahasan (30%)			3	2,5
c. Kacakupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3	2,5
Total = (100%)			10	8,5
Nilai Pengusul = 1 x 8,5				8,5

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

Isi tulisan cukup pragmatis dan bisa diterapkan untuk perusahaan e-commerce yang sedang berkembang.

Jakarta, 22 Desember 2020

Reviewer 2



(Dr. Hari Soetanto, S.Kom., M.Sc.)

NIDN: 0314056902

Unit Kerja: Rektorat Universitas Budi Luhur