



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Daftar Hadir Mahasiswa

Matakuliah: Manajemen Pemasaran Jasa [MM218]

Kelompok: D2

Semester: Genap 2025/2026

Dosen: Dr. Agus Sriyanto, S.E, M.M.

No	NIM	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
			19/02	21/02	26/02	28/02	05/03	07/03	12/03	14/03	28/03	02/04	04/04	09/04	11/04	16/04	18/04	23/04
1	2231500048	Fikriansyah	A	H	H	H	A	H	A	H	H	A	H	A	H	A	H	H
2	2231510393	Rahmita Nur Azizah	H	H	H	H	A	H	A	H	H	H	H	I	H	A	H	H
3	2331510418	Novita Indriyani	A	H	A	H	A	H	I	H	H	I	H	H	H	A	H	H
4	2431510136	Okinawa Mardina L. Tobing	I	H	A	H	I	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
5	2431510193	SEPHIA OKTA VIKI ANA	A	H	A	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	A	H	H
6	2431510672	Alya Rahma Maisya	H	H	H	H	A	H	A	H	H	H	H	I	H	H	H	H
7	2431510797	Mochamad Rafi Ramadhani	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
8	2431510912	Riri Aulia Muhdifa	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H

Keterangan:

H: Hadir; A: Alpha (Tidak Hadir); I: Ijin; S: Sakit;



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Berita Acara Mengajar

Matakuliah: Manajemen Pemasaran Jasa [MM218]

Kelompok: D2

Semester: Genap 2025/2026

Dosen: Dr. Agus Sriyanto, S.E, M.M.

No.	Tanggal	Materi yang diberikan
1	19-02-2026	Konsep Dasar Pemasaran Jasa
2	21-02-2026	 Definisi, Karakteristik, dan Bauran Pemasaran Jasa
3	26-02-2026	Perilaku Konsumen Jasa
4	28-02-2026	Strategi Bauran Pemasaran dalam Perusahaan Jasa
5	05-03-2026	Pencarian Informasi, Customer Convenience, STP pada Jasa
6	07-03-2026	Produk Jasa (inti, sekunder, strategi produk, pengembangan & penghapusan jasa)
7	12-03-2026	Sistem Penyampaian Jasa (desain, blueprinting, service encounter, scapes, lokasi, permintaan & penawaran, peran karyawan/pelangg
8	14-03-2026	UTS
9	28-03-2026	Penetapan Harga Jasa (konsep, strategi, yield management)
10	02-04-2026	Komunikasi Pemasaran Jasa Terintegrasi (konsep, proses, strategi)
11	04-04-2026	Kualitas Jasa & Customer Value (Servqual, model alternatif, sistem informasi kualitas, customer value)
12	09-04-2026	Peranan Informasi dalam Kualitas Produk dan Jasa
13	11-04-2026	Kepuasan, Loyalitas, dan Customer Relationship Management (CRM, customer equity)
14	16-04-2026	Penanganan pengaduan konsumen
15	18-04-2026	Mengelola hubungan dan membangun loyalitas
16	23-04-2026	UAS



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Daftar Nilai

Matakuliah: Manajemen Pemasaran Jasa [MM218]

Kelompok: D2

Semester: Genap 2025/2026

Dosen: Dr. Agus Sriyanto, S.E, M.M.

No.	NIM	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	GRADE
1	2231500048	Fikriansyah	62.5	80	80	78	79 => B+
2	2231510393	Rahmita Nur Azizah	81.25	80	85	80	82 => A-
3	2331510418	Novita Indriyani	75	80	80	80	80 => A-
4	2431510136	Okinawa Mardina L. Tobing	93.75	85	90	85	87 => A
5	2431510193	SEPHIA OKTA VIKI ANA	75	85	90	70	81 => A-
6	2431510672	Alya Rahma Maisya	87.5	80	85	80	82 => A-
7	2431510797	Mochamad Rafi Ramadhani	100	85	90	85	87 => A
8	2431510912	Riri Aulia Muhdifa	93.75	85	90	85	87 => A