



**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
NOMOR : KK/UBL/FEB/000/024/02/24**

TENTANG :

**PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR (SKRIPSI)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BUDI LUHUR
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BUDI LUHUR

- Menimbang : a) Bahwa untuk meningkatkan kualitas hasil tugas akhir mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur perlu diberikan bimbingan yang cermat dan intensif;
- b) Bahwa dalam hubungan ini, dipandang perlu mengangkat Dosen Pembimbing Tugas Akhir Periode Semester Genap Tahun Akademik 2023/2024 bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur;
- Mengingat : 1) Undang-undang No. 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
- 2) Undang-undang No. 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
- 3) Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan Nasional;
- 4) Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
- 5) Statuta Universitas Budi Luhur.

MEMUTUSKAN

- MENETAPKAN :
- PERTAMA : Menunjuk Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur yang namanya tercantum pada lampiran surat keputusan ini sebagai Dosen Pembimbing Tugas Akhir Periode Semester Genap 2023/2024.
- KEDUA : Tugas pokok Dosen Pembimbing Tugas Akhir adalah memberikan pertimbangan dan saran substansial, memberikan arahan teknis penulisan dan memberikan persetujuan terhadap skripsi yang layak diajukan ke sidang tugas akhir.
- KETIGA : Dalam melaksanakan tugasnya Dosen Pembimbing Tugas Akhir bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur melalui Ketua Program Studi.
- KEEMPAT : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diubah sebagaimana mestinya apabila di kemudian hari diketahui terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 23 Februari 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Budi Luhur



Prof. Dr. Drs. Selamat Riyadi, M.Si



Lampiran 1 Surat Keputusan Dekan

Nomor : KK/UBL/FEB/000/024/02/24
Tentang : Pengangkatan Dosen Pembimbing Tugas Akhir (Skripsi) Semester Genap 2023/2024
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur

PROGRAM STUDI MANAJEMEN		
KONSENTRASI MANAJEMEN KEUANGAN		
NO	NIP	NAMA DOSEN
1	140012	Astrid Dita Meirina Hakim, SE., MBA
2	920005	Dr. Dra. Slamet Mudjijah, SE., MM
3	000022	Mia Laksmiwati, SE., MM
4	120037	Muhammad Jusman Syah, SE., MM
5	920023	Dr. Pambuko Naryoto, SE., MM
6	160045	Retno Fuji Oktaviani, SE., MM
7	900029	Said, SE., MM
8	030570	Sugeng Priyanto, SE., MM
KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN		
NO	NIP	NAMA DOSEN
1	980013	Dr. Agus Sriyanto, SE., MM
2	000030	Dr. Kartini Istikomah, SE., MM
3	120099	Hakam Ali Niazi, SE., MM
4	110045	Elizabeth, SE., MM
5	160024	Ravindra Safitra Hidayat, SE., MM
6	130046	Dr. Rina Ayu Vildayanti, ST., MM
7.	050029	Yugi Setyarko, SE., MM
KONSENTRASI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA		
No.	NIP	NAMA DOSEN
1	980007	Aris Wahyu Kuncoro, SE., MM
2	930005	Hari Subagio, SE., MM
3	050024	Koen Hendrawan, SE., MM
4	130052	Dr. Qodariah, MM
5	840002	Prof. Dr. Setyani Dwi Lestari, ME
6	950022	Syaiful Anwar, S.Ag., MM
7	940005	Widi Wahyudi, S.Kom, SE., MM
8	970009	Dr. Yuni Kasmawati, S.Pt., MM
9	000017	Dr. Dra. Zulvia Khalid, M.Pd, MM

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 23 Februari 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Budi Luhur



Prof. Dr. Drs. Selamat Riyadi, M.Si



Lampiran 2 Surat Keputusan Dekan

Nomor : KK/UBL/FEB/000/024/02/24

Tentang : Pengangkatan Dosen Pembimbing Tugas Akhir (Skripsi) Semester Genap 2023/2024
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur

PROGRAM STUDI AKUNTANSI		
NO	NIP	NAMA DOSEN
1	000047	Dr. Amir Indrabudiman P., SE., MM
2	170020	Dr. Agoestina Mappadang, SE., MM
3	900002	Drs. Anggoro Yuli Cahyono
4	080053	Anissa Amalia Mulya, SE., M.Akt
5	090018	Desy Anggraeni, SE., M.Akt
6	020029	Desy Mariani SE., M.Akt
8	030002	Dicky Arisudhana, SE., MM., Ak., CA
9	130031	Indah Rahayu Lestari, Se., M.Akt
10	980009	Martini, SE., M.Akt
11	170044	Melan Sinaga, SE., Ak., M.Ak., CPA
12	000039	Muhammad Nur Farid Thoha, SE., M.Si
13	080054	Prita Andini, SE., M.Akt
14	080052	Dr. Puspita Rani, SE., M.Ak
15	090011	Rachmat Arif, SE., M.Si., Ak
16	960024	Rinny Meidiyustiani, SE., M.Akt
17	010024	Rismawandi, SE, M.Akt
18	160048	Suryani, SE., M. Akt. CAP
19	090004	Dr. Sri Rahayu, S.E., M.Si
20	970028	Dr. Wuri Septi Handayani, S.E., M.Akt
21	160037	Triana Anggraeni, SE, M.Akt
22	020068	Wahyumi Ekawanti, S.E, M.Si
23	170045	Roza Fitriawati, SE., M.Ak

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 23 Februari 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Budi Luhur



Drs. Selamat Riyadi, M.Si



Lampiran 3 Surat Keputusan Dekan

Nomor : KK/UBL/FEB/000/024/02/24

Tentang : Pengangkatan Dosen Pembimbing Tugas Akhir (Skripsi) Semester Genap 2023/2024
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur

PROGRAM STUDI SEKRETARI		
NO	NIP	NAMA DOSEN
1	130048	Achmad Syarif, S.Kom., M.Kom
2	140042	Fenti Sofiani, S.Pd., MM
3	990019	Iis Torisa Utami, SE., MM
4	150045	Rizky Eka Prasetya, S.Hum., M.Hum
5	070022	Reni Hariyani, SE., M.Akt

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 23 Februari 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Budi Luhur


Pro. Dr. Drs. Selamat Riyadi, M.Si

ABSTRAK

2031500578

Adika Dwi Saputra

Pengaruh Promosi, Harga dan *Online Customer Rating* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pengguna *Marketplace* Shopee di Jakarta Selatan)

Ekspansi pasar global yang semakin pesat perkembangannya membuat *marketplace e-commerce* terkemuka di dunia muncul ke permukaan, yang di mana salah satunya adalah Shopee. Shopee menjadi salah satu ujung tombak dari perkembangan pasar global di wilayah Asia Tenggara, khususnya Indonesia. Berdasarkan laporan situs databooks tahun 2023 menyatakan Indonesia menjadi negara dengan aktivitas kunjungan tertinggi pada *marketplace* Shopee. Fokus utama penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana promosi (X1), harga (X2), dan *online customer rating* (X3) mempengaruhi keputusan pembelian (Y) pengguna *marketplace* Shopee di wilayah Jakarta Selatan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengguna *marketplace* Shopee di area yang dimaksud, dengan jumlah sampel sebanyak 100 partisipan. Metode yang diaplikasikan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan korelasi sederhana, regresi linier berganda, dan koefisien determinasi. Penelitian ini memanfaatkan piranti lunak SPSS versi 23 dan *Microsoft Excel 2010*. Hasil dari penelitian ini yaitu menunjukkan bahwa baik individual maupun simultan promosi (X1), harga (X2), dan *online customer rating* (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) pengguna *marketplace* Shopee wilayah Jakarta Selatan.

Kata Kunci : Promosi, Harga, *Online Customer Rating* dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

2031500578

Adika Dwi Saputra

The Influence of Promotion, Price and Online Customer Rating on Purchase Decision

(Study of Shopee Marketplace Users in the South Jakarta)

The rapid expansion of the global market has made the world's most prominent e-commerce marketplaces surface, one of which is Shopee. Shopee has become one of the spearheads of global market development in the Southeast Asia region, particularly in Indonesia. Based on a report from the databooks website in 2023, Indonesia is the country with the highest visit activity to the Shopee marketplace. The main focus of this research is to find out how promotion (X1), price (X2), and online customer rating (X3) influence purchasing decisions (Y) of Shopee marketplace users in the South Jakarta area. The sample population for this research is all Shopee marketplace users in the area in question, with a total sample size of 100 participants. The method used in this research is purposive sampling. Data analysis techniques used simple correlation, multiple linear regression, and the coefficient of determination. This research utilizes SPSS software version 23 and Microsoft Excel 2010. The results of this research indicate that both individually and simultaneously promotion (X1), price (X2), and online customer rating (X3) have a positive and significant effect on purchasing decisions (Y) of Shopee marketplace users in the South Jakarta area.

Keywords : Promotion, Price, Online Customer Rating and Purchase Decision

Persetujuan Revisi / Pengesahan Tugas Akhir

Close

**BERITA ACARA SIDANG PENDADARAN TUGAS AKHIR**

K/UBL/FEK/0093/VII/24

Pada hari ini, Senin 15 Juli 2024 telah dilaksanakan Ujian Sidang Pendadaran Tugas Akhir sebagai berikut:

Judul : PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN ONLINE COSTUMER RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA PENGGUNA MARKETPLACE SHOPEE DI JAKARTA SELATAN)

Nama : Adika Dwi Saputra

NIM : 2031500578

Dosen Pembimbing : Hakam Ali Niazi, S.E, M.M

Berdasarkan penilaian pada Skripsi, Komprehensif maka Mahasiswa tersebut di atas dinyatakan:

LULUS

dengan nilai angka:

84

huruf:

A-

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan tulisan Tugas Akhir dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Perbaikan Tugas Akhir, selambat-lambatnya Senin 29 Juli 2024.

Panitia Penguji:

1. Ketua : Dr. Rina Ayu Vildayanti, S.T, M.M
2. Anggota : Muhammad Hadi Maulidin Nugraha, S.E.I., M.M
3. Moderator : Hakam Ali Niazi, S.E, M.M

Keterangan:

Nilai Huruf: A:85-100 A-:80-84,99 B+:75-79,99 B:70-74,99 B-:65-69,99 C:60-64,99 D:40-59,99
E-:0-39,99

Universitas Budi Luhur • best viewed with Firefox!

**PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN *ONLINE CUSTOMER*
RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**
(Studi pada Pengguna *Marketplace* Shopee di Jakarta Selatan)

SKRIPSI



Oleh :

ADIKA DWI SAPUTRA
2031500578

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUDI LUHUR

JAKARTA
2024



LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Adika Dwi Saputra
Nomor Induk Mahasiswa : 2031500578
Program Studi : Manajemen
Bidang Peminatan : Manajemen Pemasaran
Jenjang Studi : Strata 1
Judul : PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN ONLINE COSTUMER RATING
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA PENGGUNA MARKETPLACE SHOPEE DI JAKARTA
SELATAN)



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Senin 15 Juli 2024

Tim Penguji:

Ketua : Dr. Rina Ayu Vildayanti, S.T, M.M
Anggota : Muhammad Hadi Maulidin Nugraha, S.E.I., M.M
Pembimbing : Hakam Ali Niazi, S.E, M.M
Ketua Program Studi : Mia Laksmiwati, S.E, M.M