



**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUDI LUHUR  
NOMOR : K/UBL/FEB/000/015/02/26**

**TENTANG :**

**PENUGASAN KEGIATAN TRI DHARMA & PENUNJANG BAGI DOSEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BUDI LUHUR  
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2025/2026**

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

- Menimbang : 1) Bahwa Dosen adalah pendidik profesional dan ilmu dengan tugas utama mentransformasikan, mengembangkan, dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni melalui pendidikan/pengajaran penelitian & karya ilmiah, dan Pengabdian pada masyarakat yang dikenal dengan istilah Tri Dharma Perguruan Tinggi;  
2) Bahwa untuk meningkatkan profesionalitas dan kompetensi sebagai pendidik profesional maka dipandang perlu untuk memberikan tugas-tugas tambahan/penunjang dalam lingkup kegiatan penunjang Tri Dharma;
- Mengingat : 1) Undang-undang No. 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;  
2) Undang-undang No. 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;  
3) Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan Nasional;  
4) Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;  
5) Statuta Universitas Budi Luhur.  
6) Keputusan Pengurus Yayasan pendidikan Budi Luhur Cakti Nomor K/YBLC/KET/000/384/09/25 tentang pengangkatan Saudara Dr. Puspita Rani, SE., M.Ak sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur.

**MEMUTUSKAN**

- Menetapkan :  
PERTAMA : Menugaskan dosen-dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur untuk melaksanakan kegiatan **Tri Dharma Perguruan Tinggi dan penunjangnya** pada Semester Genap Tahun Akademik 2025/2026 yang meliputi:  
a) **Kegiatan partisipasi aktif** dalam Pertemuan Ilmiah sebagai Ketua/Anggota/Peserta/Pembicara/Penulis/Narasumber pada kegiatan Seminar, Workshop, Konferensi, Pelatihan, Simposium, Lokakarya, Forum Diskusi, Sarasehan dan sejenisnya;  
b) **Publikasi Ilmiah** pada Prosiding, Jurnal/majalah/surat kabar dan sejenisnya;  
c) **Partisipasi dalam organisasi** profesi, organisasi keilmuan dan/atau organisasi lain yang menunjang kegiatan Tri Dharma Pendidikan Tinggi;  
d) **Pengabdian Kepada Masyarakat (PPM)**, dalam kegiatan terprogram, terjadwal atau insidental;
- KEDUA : Dosen-dosen yang melaksanakan penugasan wajib membuat Laporan Kegiatan, dengan mengikuti pedoman dari Fakultas/Program Studi, sebagai pertanggungjawaban atas kegiatan yang diikuti;
- KETIGA : Kegiatan Tri Dharma yang tidak termasuk dalam surat keputusan ini akan memiliki penugasan tersendiri;
- KEEMPAT : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diubah sebagaimana mestinya apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta  
Pada Tanggal : 25 Februari 2026

=====

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Puspita Rani, SE., M.Ak



Lampiran 1 Surat Keputusan Dekan

Nomor : K/UBL/FEB/000/015/02/26  
Tentang : Nama–Nama Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Budi Luhur Yang Ditugaskan Melaksanakan Kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi Semester Genap Tahun Akademik 2025/2026

| No. | NIP    | NIDN /NUPTK      | Nama Dosen                     | Program Studi              |
|-----|--------|------------------|--------------------------------|----------------------------|
| 1   | 210009 | 0301035601       | Selamet Riyadi                 | Doktor Ilmu Manajemen (S3) |
| 2   | 840002 | 0013116003       | Setyani Dwi Lestari            | Doktor Ilmu Manajemen (S3) |
| 3   | 920005 | 0021026601       | Slamet Mudjijah                | Doktor Ilmu Manajemen (S3) |
| 4   | 250002 | 7253748649230103 | Harlis Setiyowati              | Doktor Ilmu Manajemen (S3) |
| 5   | 240035 | 0321067504       | Deden Kurniawan                | Doktor Ilmu Manajemen (S3) |
| 6   | 050029 | 0306047502       | Yugi Setyarko                  | Doktor Ilmu Manajemen (S3) |
| 7   | 100032 | 0119097101       | C. Zurnali                     | Magister Manajemen         |
| 8   | 180015 | 0508056201       | Hamin                          | Magister Manajemen         |
| 9   | 120072 | 0304017502       | Ifan Haryanto                  | Magister Manajemen         |
| 10  | 010046 | 9903016502       | Mu’ man Nuryana                | Magister Manajemen         |
| 11  | 100031 | 0304036702       | Nora Andira Brabo              | Magister Manajemen         |
| 12  | 990026 | 8826823420       | Suhartono                      | Magister Manajemen         |
| 13  | 220009 | 0314046502       | Sundari Soekotjo               | Magister Manajemen         |
| 14  | 000047 | 0304077102       | Amir Indrabudiman              | Magister Akuntansi         |
| 15  | 120060 | 0325116103       | Ali Sandy Mulya                | Magister Akuntansi         |
| 16  | 170020 | 0317087801       | Agoestina Mappadang            | Magister Akuntansi         |
| 17  | 840008 | 0327078702       | Puspita Rani                   | Magister Akuntansi         |
| 18  | 230016 | 0329118901       | Riyan Harbi Valdiansyah        | Magister Akuntansi         |
| 19  | 980013 | 0331077801       | Agus Sriyanto                  | Manajemen (S1)             |
| 20  | 140056 | 0326068802       | Anindya Putri Pradiptha        | Manajemen (S1)             |
| 21  | 980007 | 0310107404       | Aris Wahyu Kuncoro             | Manajemen (S1)             |
| 22  | 140012 | 0315057904       | Astrid Dita Meirina Hakim      | Manajemen (S1)             |
| 23  | 970021 | 0302047102       | Dwi Kristanto                  | Manajemen (S1)             |
| 24  | 110045 | 0313038106       | Elizabeth                      | Manajemen (S1)             |
| 25  | 180052 | 0317058406       | Eryco Muhdaliha                | Manajemen (S1)             |
| 26  | 170091 | 0313068909       | Farida Ayu Avisena Nusantara   | Manajemen (S1)             |
| 27  | 190027 | 0328027309       | Feby Lukito Wibowo             | Manajemen (S1)             |
| 28  | 120099 | 0330057401       | Hakam Ali Niazi                | Manajemen (S1)             |
| 29  | 930005 | 0312023001       | Hari Subagio                   | Manajemen (S1)             |
| 30  | 099038 | 0301047702       | Idris                          | Manajemen (S1)             |
| 31  | 140011 | 0308097506       | Imam Tri Wibowo                | Manajemen (S1)             |
| 32  | 160025 | 0301129102       | Ivo Rolanda                    | Manajemen (S1)             |
| 33  | 220059 | 8157779680130013 | Julian Bongsoikrama            | Manajemen (S1)             |
| 34  | 050024 | 0313037706       | Koen Hendrawan                 | Manajemen (S1)             |
| 35  | 910024 | 0319056401       | Marsin                         | Manajemen (S1)             |
| 36  | 130045 | 0301076603       | Maulida Khiatuddin             | Manajemen (S1)             |
| 37  | 110044 | 0016126606       | Maruji Pakpahan                | Manajemen (S1)             |
| 38  | 120037 | 0316096101       | Muhammad Jusman Syah           | Manajemen (S1)             |
| 39  | 120098 | 0312018101       | Muhammad Hadi Maulidin Nugraha | Manajemen (S1)             |



# UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS - PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU MANAJEMEN (S3)  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S2) | MAGISTER AKUNTANSI (S2)  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1) | AKUNTANSI (S1) | MANAJEMEN BENCANA (S1) | PARAWISATA (S1)  
PROGRAM STUDI SEKRETARI (D3)

Kampus Pusat : Jl. Ciledug Raya - Petukangan Utara - Jakarta Selatan 12260  
Telp : 021-5853753 (hunting), Fax : 021-5853489, <http://www.budiluhur.ac.id>

| No. | NIP    | NIDN/NUPTK | Nama Dosen                | Program Studi          |
|-----|--------|------------|---------------------------|------------------------|
| 40  | 920023 | 0311056701 | Pambuko Naryoto           | Manajemen (S1)         |
| 41  | 180051 | 0307037004 | Panca Maulana             | Manajemen (S1)         |
| 42  | 130052 | 0308028202 | Qodariah                  | Manajemen (S1)         |
| 43  | 160024 | 0328087904 | Ravindra Safitra Hidayat  | Manajemen (S1)         |
| 44  | 160045 | 0301119201 | Retno Fuji Oktaviani      | Manajemen (S1)         |
| 45  | 130046 | 0303098103 | Rina Ayu Vildayanti       | Manajemen (S1)         |
| 46  | 130030 | 0305017903 | Rizki Pratomo Sunarwibowo | Manajemen (S1)         |
| 47  | 900029 | 0329057305 | Said                      | Manajemen (S1)         |
| 48  | 030570 | 0309038404 | Sugeng Priyanto           | Manajemen (S1)         |
| 49  | 950022 | 0310076901 | Syaiful Anwar             | Manajemen (S1)         |
| 50  | 940005 | 0313107101 | Widi Wahyudi              | Manajemen (S1)         |
| 51  | 970009 | 0306067002 | Yuni Kasmawati            | Manajemen (S1)         |
| 52  | 120092 | 0324126804 | Yuphi Handoko Suparmoko   | Manajemen (S1)         |
| 53  | 000017 | 0325066804 | Zulvia Khalid             | Manajemen (S1)         |
| 54  | 080053 | 0303048501 | Anissa Amalia Mulya       | Akuntansi (S1)         |
| 55  | 090018 | 0302128603 | Desy Anggraeni            | Akuntansi (S1)         |
| 56  | 020029 | 0429118301 | Desy Mariani              | Akuntansi (S1)         |
| 57  | 030002 | 0329076801 | Dicky Arisudhana          | Akuntansi (S1)         |
| 58  | 870018 | 0303066805 | Endah Sri Wahyuni         | Akuntansi (S1)         |
| 59  | 130031 | 0326067801 | Indah Rahayu Lestari      | Akuntansi (S1)         |
| 60  | 120094 | 0324126401 | Isa Ansori                | Akuntansi (S1)         |
| 61  | 980009 | 0307018004 | Martini                   | Akuntansi (S1)         |
| 62  | 170044 | 0325068202 | Melan Sinaga              | Akuntansi (S1)         |
| 63  | 000039 | 0301117604 | Muhammad Nuur Farid Thoha | Akuntansi (S1)         |
| 64  | 080054 | 0313018601 | Prita Andini              | Akuntansi (S1)         |
| 65  | 090011 | 0312026907 | Rachmat Arif              | Akuntansi (S1)         |
| 66  | 960024 | 0303057504 | Rinny Meidiyustiani       | Akuntansi (S1)         |
| 67  | 010024 | 0307087706 | Rismawandi                | Akuntansi (S1)         |
| 68  | 170045 | 0308068801 | Roza Fitriawati           | Akuntansi (S1)         |
| 69  | 090004 | 0302037205 | Sri Rahayu                | Akuntansi (S1)         |
| 70  | 160048 | 0306048903 | Suryani                   | Akuntansi (S1)         |
| 71  | 150013 | 0301098801 | Tio Prasetyo              | Akuntansi (S1)         |
| 72  | 160037 | 0326059401 | Triana Anggraini          | Akuntansi (S1)         |
| 73  | 020068 | 0305078001 | Wahyumi Ekawanti          | Akuntansi (S1)         |
| 74  | 970028 | 0424097802 | Wuri Septi Handayani      | Akuntansi (S1)         |
| 75  | 070013 | 0305098102 | Didik Hariyadi Raharjo    | Manajemen Bencana (S1) |
| 76  | 220051 | 8955170023 | Abdul Haris Achadi        | Manajemen Bencana (S1) |
| 77  | 220044 | 0412058903 | Ayu Wahyuningtyas         | Manajemen Bencana (S1) |
| 78  | 220017 | 0309049502 | Fathin Aulia Rahman       | Manajemen Bencana (S1) |
| 79  | 210028 | 0311079701 | Justin Bongsoikrama       | Manajemen Bencana (S1) |
| 80  | 260006 | -          | Syifa Hanifa              | Manajemen Bencana (S1) |



# UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS - PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU MANAJEMEN (S3)  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S2) | MAGISTER AKUNTANSI (S2)  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1) | AKUNTANSI (S1) | MANAJEMEN BENCANA (S1) | PARIWISATA (S1)  
PROGRAM STUDI SEKRETARI (D3)

Kampus Pusat : Jl. Ciledug Raya - Petukangan Utara - Jakarta Selatan 12260  
Telp : 021-5853753 (hunting), Fax : 021-5853489, <http://www.budiluhur.ac.id>

| No | NIP    | NIDN/NUPTK       | Nama Dosen                    | Program Studi          |
|----|--------|------------------|-------------------------------|------------------------|
| 81 | 160031 | 0316059204       | Taqwa Putra Budi Purnomo Sidi | Manajemen Bencana (S1) |
| 82 | 040001 | 0316127702       | Doddy Wihardi                 | Pariwisata (S1)        |
| 83 | 240027 | 8535773674230253 | Debi Rusmiati                 | Pariwisata (S1)        |
| 84 | 240026 | 0458775676130162 | Ghifary Ramandhan             | Pariwisata (S1)        |
| 85 | 240034 | 2157776677230123 | Jasmine Qur'ani               | Pariwisata (S1)        |
| 86 | 250019 | 7450759660231082 | Maulita Sari Hani             | Pariwisata (S1)        |
| 87 | 200017 | 0313118102       | Nexen Alexandre Pinontoan     | Pariwisata (S1)        |
| 88 | 130048 | 0321038301       | Achmad Syarif                 | Sekretari (D3)         |
| 89 | 140042 | 0320086902       | Fenti Sofiani                 | Sekretari (D3)         |
| 90 | 990019 | 0302017401       | Iis Torisa Utami              | Sekretari (D3)         |
| 91 | 070022 | 0318098501       | Reni Hariyani                 | Sekretari (D3)         |
| 92 | 150045 | 0321038903       | Rizky Eka Prasetya            | Sekretari (D3)         |

Ditetapkan di : Jakarta  
pada Tanggal : 25 Februari 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Budi Luhur



Dr. Puspita Rani, SE., M.Ak

# PRODUK DIGITAL STARTUP



**Penulis:**

Arief Wibowo - Fauziah - Nurwati - Achmad Syarif  
Tri Ika Jaya Kusumawati - Asep Surahmat - Sri Rahayu  
Wiwin Windihastuty - Julaiha Probo Anggraini  
Haronas Kutanto - Safitri Juanita - Basuki Hari Prasetyo  
Riyan Harbi Valdiansyah - Dewi Kusumaningsih  
Ahmad Pudoli



# PRODUK DIGITAL STARTUP

**Penulis:**

Arief Wibowo

Fauziah

Nurwati

Achmad Syarif

Tri Ika Jaya Kusumawati

Asep Surahmat

Sri Rahayu

Wiwin Windihastuty

Julaiha Probo Anggraini

Haronas Kutanto

Safitri Juanita

Basuki Hari Prasetyo

Riyan Harbi Valdiansyah

Dewi Kusumaningsih

Ahmad Pudoli



**StarDigital Publishing**  
[www.stardigitalpublishing.com](http://www.stardigitalpublishing.com)

# **PRODUK DIGITAL STARTUP**

## **Penulis :**

Arief Wibowo, Fauziah, Nurwati, Achmad Syarif, Tri Ika Jaya Kusumawati, Asep Surahmat, Sri Rahayu , Wiwin Windihastuty, Julaiha Probo Anggraini, Haronas Kutanto, Safitri Juanita, Basuki Hari Prasetyo, Riyan Harbi Valdiansyah, Dewi Kusumaningsih, Ahmad Pudoli

Penerbit : PT. Star Digital Publishing, Yogyakarta-Indonesia

Email : [ptstardigitalpublishing@gmail.com](mailto:ptstardigitalpublishing@gmail.com)

Website : [www.stardigitalpublishing.com](http://www.stardigitalpublishing.com)

Anggota IKAPI : No. 202/DIY/2024

**ISBN : 978-634-7521-69-9**

Copyright © 2026 PT. Star Digital Publishing

Cetakan Pertama, Maret 2026

Dilarang memperbanyak, mencetak ataupun menerbitkan sebagian maupun seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

### **UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 19 TAHUN 2002 TENTANG HAK CIPTA**

1. Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 Ayat (1) atau Pasal 49 Ayat (1) dan Ayat (2) di pidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp. 1.000.000,00 (Satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dengan atau denda paling banyak Rp. 5.000.000.000,00 (Lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta atau hak terkait sebagai di maksud pada Ayat [1] di pidana dengan pidana penjara paling lama 5 (Lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp. 500.000.000,00 (Lima ratus juta rupiah).

# KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga buku *Produk Digital Startup* ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik. Buku ini disusun sebagai upaya untuk memberikan pemahaman yang komprehensif mengenai pengembangan produk digital dalam konteks startup, mulai dari konsep dasar hingga tantangan dan arah perkembangannya di masa depan.

Perkembangan teknologi digital telah mendorong lahirnya berbagai inovasi produk dan model bisnis baru. Dalam kondisi tersebut, pemahaman tentang bagaimana merancang, mengembangkan, mengelola, dan menumbuhkan produk digital menjadi sangat penting, tidak hanya bagi pelaku startup, tetapi juga bagi mahasiswa, dosen, praktisi, dan pembaca umum yang memiliki minat terhadap ekonomi digital dan inovasi teknologi.

Secara umum, buku ini membahas topik-topik penting yang saling berkaitan, seperti pengantar produk digital dan startup, ekosistem startup dan inovasi digital, analisis kebutuhan produk, desain produk dan *user experience* (UX), pengembangan *minimum viable product* (MVP), teknologi dan arsitektur produk, manajemen produk dan roadmap, metode agile dan lean startup, strategi monetisasi, pemasaran dan pertumbuhan produk, analitik produk berbasis data, keamanan dan privasi, pendanaan dan skalabilitas, studi kasus produk digital sukses, hingga tantangan dan masa depan produk digital. Susunan ini diharapkan dapat membantu pembaca memahami pengembangan produk digital secara lebih runtut, sistematis, dan aplikatif.

Buku ini diharapkan dapat menjadi referensi pembelajaran sekaligus bahan pengayaan wawasan bagi pembaca dalam memahami dinamika startup digital. Selain menekankan aspek konseptual, buku ini juga diharapkan dapat mendorong pembaca untuk melihat pentingnya

integrasi antara teknologi, kebutuhan pengguna, strategi bisnis, dan inovasi berkelanjutan dalam membangun produk digital yang bernilai.

Kami menyadari bahwa buku ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, saran dan masukan yang membangun sangat kami harapkan untuk penyempurnaan pada edisi berikutnya.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan buku ini. Semoga buku ini bermanfaat dan memberikan kontribusi positif bagi pengembangan pengetahuan, pembelajaran, dan praktik di bidang produk digital startup.

Selamat membaca!

Jakarta, Maret 2026

**Penulis**

# DAFTAR ISI

|                                                                                   |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                                                       | <b>ii</b> |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                                           | <b>iv</b> |
| <b>BAB 1 PENGANTAR PRODUK DIGITAL DAN STARTUP .....</b>                           | <b>1</b>  |
| A. Pengertian Produk Digital dan Startup.....                                     | 3         |
| B. Perkembangan Produk Digital di Era Transformasi Digital.....                   | 6         |
| C. Karakteristik Produk Digital Startup.....                                      | 9         |
| D. Peran Produk Digital dalam Ekosistem Startup.....                              | 12        |
| <b>BAB 2 EKOSISTEM STARTUP DAN INOVASI DIGITAL.....</b>                           | <b>15</b> |
| A. Pengertian Ekosistem Startup.....                                              | 16        |
| B. Pengertian Inovasi Digital Dalam Startup .....                                 | 17        |
| C. Komponen Utama dalam Ekosistem Startup .....                                   | 17        |
| D. Proses Inovasi Digital dalam Startup .....                                     | 19        |
| E. Tantangan dalam Ekosistem Digital .....                                        | 22        |
| F. Peran Inovasi Digital dalam Ekosistem Startup.....                             | 24        |
| <b>BAB 3 ANALISIS KEBUTUHAN PRODUKSI PRODUK DIGITAL STARTUP .....</b>             | <b>25</b> |
| A. Memahami Masalah dan Menentukan Target Pengguna .....                          | 26        |
| B. Menentukan Kebutuhan dan Fitur Utama Produk Digital.....                       | 28        |
| C. Merancang Alur Penggunaan dan Proses Produk Digital .....                      | 28        |
| D. Menganalisis Produk Sejenis sebagai Bahan Pembandingan dan Pembelajaran.....   | 30        |
| E. Menilai Kelayakan Produk dan Ketersediaan Sumber Daya Produksi .....           | 31        |
| F. Mengidentifikasi Risiko yang Mungkin Muncul dalam Produksi Produk Digital..... | 32        |
| <b>BAB 4 DESAIN PRODUK DAN USER EXPERIENCE (UX) .....</b>                         | <b>34</b> |
| A. Konsep Desain Produk Digital .....                                             | 36        |
| B. UX sebagai Pendekatan Desain .....                                             | 37        |
| C. Peran Desain Produk dan UX dalam Startup Digital .....                         | 38        |

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| D. Proses Desain Produk Berbasis Pengguna.....                   | 39 |
| E. Metode dan Alat dalam Desain UX.....                          | 40 |
| F. Tantangan Implementasi Desain Produk dan UX pada Startup..... | 41 |
| G. Kesimpulan.....                                               | 43 |

## **BAB 5 PENGEMBANGAN PRODUK MINIMUM VIABLE**

|                                                               |           |
|---------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>PRODUCT (MVP) .....</b>                                    | <b>44</b> |
| A. Konsep MVP dalam Produk Digital Startup .....              | 45        |
| B. Bentuk Minimum MVP dalam Produk Digital.....               | 48        |
| C. Identifikasi Masalah dan Penentuan Ruang Lingkup MVP.....  | 51        |
| D. Penentuan Fitur Inti (Core Features) dalam MVP.....        | 53        |
| E. Strategi Validasi MVP dan Pengumpulan Umpan Balik .....    | 57        |
| F. Iterasi MVP sebagai Dasar Pengembangan Produk Digital..... | 61        |
| G. Peran MVP dalam Keberlanjutan Produk Digital Startup.....  | 64        |

## **BAB 6 TEKNOLOGI DAN ARSITEKTUR PRODUK DIGITAL ..... 68**

|                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| A. Peran Teknologi dalam Pengembangan Produk Digital Startup .....                  | 70 |
| B. Konsep dan Pendekatan Dasar Arsitektur Produk Digital.....                       | 73 |
| C. Infrastruktur Teknologi Pendukung Produk Digital.....                            | 76 |
| D. Keamanan, Skalabilitas, dan Keandalan Sistem Produk Digital.....                 | 78 |
| E. Tantangan Implementasi Teknologi dan Arsitektur pada Produk Digital Startup..... | 81 |

## **BAB 7 MANAJEMEN PRODUK DAN ROADMAP**

|                                                               |           |
|---------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>PENGEMBANGAN.....</b>                                      | <b>83</b> |
| A. Pengantar Manajemen Produk Digital Starup .....            | 85        |
| B. Komponen Kunci dalam Manajemen Produk Digital Starup ..... | 86        |
| C. Roadmap Pengembangan Produk Digital Starup .....           | 87        |

|                                                                      |            |
|----------------------------------------------------------------------|------------|
| D. Komponen Roadmap Pengembangan Produk Digital Startup .....        | 89         |
| E. Peran Roadmap Pengembangan Produk Dalam Startup.....              | 91         |
| F. Integrasi Manajemen Produk dan Roadmap Pengembangan .....         | 92         |
| <b>BAB 8 METODE AGILE DAN LEAN STARTUP .....</b>                     | <b>95</b>  |
| A. Pendahuluan .....                                                 | 96         |
| B. Metode Agile .....                                                | 97         |
| C. Lean Startup.....                                                 | 101        |
| D. Metode Agile dan Lean Startup.....                                | 104        |
| E. Kesimpulan.....                                                   | 105        |
| <b>BAB 9 STRATEGI MONETISASI PRODUK DIGITAL.....</b>                 | <b>106</b> |
| A. Pendahuluan .....                                                 | 107        |
| B. Konsep dasar Monetisasi Produk Digital .....                      | 108        |
| C. Model-model Monetisasi Produk Digital.....                        | 110        |
| D. Faktor Penentu Keberhasilan Strategi Monetisasi .....             | 113        |
| E. Monetisasi dan Etika dalam Produk Digital.....                    | 115        |
| F. Tantangan Monetisasi Produk Digital Startup .....                 | 117        |
| G. Studi Kasus Startup Digital Indonesia.....                        | 118        |
| H. Perbandingan Model Monetisasi Produk Digital .....                | 120        |
| <b>BAB 10 PEMASARAN DAN PERTUMBUHAN PRODUK (GROWTH HACKING).....</b> | <b>121</b> |
| A. Definisi dan Pentingnya Pemasaran Digital.....                    | 123        |
| B. Strategi Konten Kreatif di Instagram, TikTok, dan YouTube.....    | 124        |
| C. Teknik <i>Copywriting</i> Persuasif di Media Sosial .....         | 126        |
| D. Perbandingan Strategi Retensi: Organik vs Berbayar .....          | 127        |
| E. Studi Kasus: Viralitas dan Efek Jaringan .....                    | 129        |
| F. Mengelola Iklan Berbayar dan Strategi Afiliasi .....              | 131        |
| G. Membangun Ekosistem Pertumbuhan Berkelanjutan .....               | 133        |

## **BAB 11 ANALITIK PRODUK DAN PENGAMBILAN**

|                                                                                   |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>KEPUTUSAN BERBASIS DATA.....</b>                                               | <b>134</b> |
| A. Data Transaksi sebagai Sumber Pengetahuan Produk .....                         | 136        |
| B. <i>Association Rule Mining</i> dalam Analitik Produk.....                      | 137        |
| C. Tahapan Proses Analitik Produk dan Pengambilan<br>Keputusan Berbasis Data..... | 138        |
| D. Penerapan Analitik Produk pada Berbagai Domain<br>Ritel.....                   | 142        |
| E. Analitik Produk sebagai Dasar Pengambilan Keputusan<br>Bisnis.....             | 144        |
| F. Tantangan dan Peluang Pengembangan Analitik<br>Produk.....                     | 144        |

## **BAB 12 KEAMANAN, PRIVASI, DAN ETIKA PRODUK**

|                                                   |            |
|---------------------------------------------------|------------|
| <b>DIGITAL.....</b>                               | <b>146</b> |
| A. Keamanan Produk Digital .....                  | 148        |
| B. Privasi Data dan Desain Interaksi.....         | 150        |
| C. Etika dalam Inovasi Digital.....               | 151        |
| D. Keamanan, Privasi dan Etika dalam Harapan..... | 153        |

## **BAB 13 PENDANAAN DAN SKALABILITAS STARTUP ..... 156**

|                                                                          |     |
|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| A. Pentingnya Pendanaan dan Skalabilitas .....                           | 158 |
| B. Sumber dan Tahapan Pendanaan Startup.....                             | 162 |
| C. Strategi Skalabilitas Startup.....                                    | 166 |
| D. Tantangan dan Risiko dalam Pendanaan & Skalabilitas.....              | 170 |
| E. Sinergi Pendanaan dan Skalabilitas untuk Nilai Jangka<br>Panjang..... | 172 |

## **BAB 14 STUDI KASUS PRODUK DIGITAL SUKSES..... 174**

|                                                                                    |     |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| A. Beberapa Faktor Umum yang Membuat Produk<br>Digital di Atas Sangat Sukses ..... | 175 |
| B. Contoh Produk Digital Sukses Mendunia.....                                      | 178 |
| C. Produk Digital Sukses Indonesia.....                                            | 184 |
| D. Analisis Produk Digital Sukses.....                                             | 186 |

**BAB 15 TANTANGAN DAN MASA DEPAN PRODUK**

**DIGITAL ..... 188**

    A. Keamanan Siber dan Privasi Data..... 191

    B. Persaingan Ketat dan Saturasi Pasar ..... 192

    C. Monetisasi dan Model Bisnis Berkelanjutan ..... 193

    D. Pengalaman Pengguna (UX) dan Desain ..... 193

    E. Skalabilitas dan Kinerja..... 194

    F. Etika dan Tanggung Jawab Sosial..... 195

    G. Masa Depan Produk Digital: Tren dan Inovasi. .... 196

**DAFTAR PUSTAKA..... 199**

**PROFIL PENULIS..... 215**

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, Y., Salam, M. and Hilalulya, H. (2024) 'Merumuskan Ide Solusi Digital Melalui Metode Desain Thinking', *Al-Mulk: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2, p. 137. Available at: <https://doi.org/10.46339/al-mulk.v2i1.1315>.
- Agrawal, R., Samadhiya, A., Banaitis, A., & Kumar, A. (2024). Entrepreneurial barriers in achieving sustainable business and cultivation of innovation: a resource-based view theory perspective. *Management Decision*, 63(4). <https://doi.org/10.1108/md-11-2023-2032>
- Ahn, S., Kim, K.-S., & Lee, K.-H. (2022). Technological Capabilities, Entrepreneurship and Innovation of Technology-Based Start-Ups: The Resource-Based View. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(3), 156. <https://doi.org/10.3390/joitmc8030156>
- Airtable (2026). Product Management Trends 2026: 10 Predictions for the Future. Diakses dari [Airtable Business Insights, <https://www.airtable.com/articles/product-management-trends>].
- Akbar, S.S. et al. (2024) *Pengantar bisnis: strategi inovatif di era digital*. Jakarta: Eureka Media Aksara.
- Akkaya, B., Popescu, C., & Üstgörül, S. (2024). How Can We Remove Psychological Entrepreneurship Barriers on Entrepreneurship Intention for Health Organizations in the Future? *Sustainability*, 16(8), 3503. <https://doi.org/10.3390/su16083503>
- Alazemi, N. and Al-Shehab, A.J. (2024) 'Factors Affecting User Experience of E-Government Services: An Exploratory Review', *International Journal of Advanced Trends in Computer Science and Engineering*, 13(2), pp. 80–83. Available at: <https://doi.org/10.30534/ijatcse/2024/071322024>.
- Alawamleh, M., Francis, Y. H., & Alawamleh, K. J. (2023). Entrepreneurship challenges: the case of Jordanian start-ups.

- Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1).  
<https://doi.org/10.1186/s13731-023-00286-z>
- Andreyas Ariesta, Y. N. D. F. A. S. F. W. F., 2021. Penerapan Metode Agile Dalam Pengembangan Application Programming Interface System Pada PT XYZ. *Jurnal CoreIT*, 7(1), pp. 38-42.
- Anitha, S., Salomi, S., Sindhuri, K. and Swathi, K. (2023) *Entrepreneurship ecosystem and opportunities for startups*. New Delhi: Jupiter Publications Consortium
- Ayu, R., Kencanasari, M. and Dhewanto, W. (2022) 'Digital Startups Fundamental Capabilities in New Product Development : Multiple Case Studies in Bandung , Indonesia', 22(1), pp. 62–75. Available at: <https://doi.org/10.25124/jmi.v22i1.3286>.
- Andari Ratna Widyastuti, T. *et al.* (2024) *PRODUK DIGITAL (Revolusi Produk Digital dan Inovasi di Era Teknologi)*. 1st edn. Edited by Erfina Rianty. Jawa Barat: PT. Sonpedia Publishing Indonesia. Available at: [www.buku.sonpedia.com](http://www.buku.sonpedia.com).
- Budiyanto, D. and Maburi, M. (2025) 'Pentingnya Keamanan Siber dalam Era Digital: Tinjauan Global dan Kondisi di Indonesia', *Prosiding Seminar Nasional Sains dan Teknologi Seri III Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Terbuka*, 2(1), pp. 981–994.
- Baig, P., Montoya-Martinez, E., Belitski, M., Theodoraki, C. and Godley, A. (eds.) (2025) *Entrepreneurial ecosystems: resource acquisition, flow and management*. Cham: Springer Cham
- Barua, T. and Rahman, M. (2023) 'A Systematic Literature Review Of User-Centric Design In Digital Business Systems Enhancing Accessibility, Adoption, And Organizational Impact', *American Journal of Scholarly Research and Innovation*, 2(2), pp. 193–216. Available at: <https://doi.org/10.63125/36w7fn47>.
- Binowo, K. and Hidayanto, A.N. (2023) 'Discovering Success Factors in the Pioneering Stage of a Digital Startup', 56(1), pp. 3–17. Available at: <https://doi.org/10.2478/orga-2023-0001>.

- BINUS (2026) *Mengapa UX Design Penting untuk Kesuksesan Aplikasi*. Available at: <https://sis.binus.ac.id/2025/10/20/mengapa-ux-design-penting-untuk-kesuksesan-aplikasi/> (Accessed: 26 January 2026).
- Blank, S. (2013). *The Four Steps to the Epiphany: Successful Strategies for Products that Win*. 2nd edn. Pescadero: K&S Ranch.
- Cavallo, A., Cosenz, F., & Noto, G. (2023). Business model scaling and growth hacking in digital entrepreneurship. *Journal of Small Business Management*, 62(4), 2058–2085. <https://doi.org/10.1080/00472778.2023.2195463>
- Colombo, M. G., Lucarelli, C., Marinelli, N., & Micozzi, A. (2024). Emergence of new firms: A test of the resource-based view, signaling and behavioral perspectives. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 20(2), 1153–1196. <https://doi.org/10.1007/s11365-024-00951-z>
- Cagan, M. (2021). *Empowered: Ordinary People, Extraordinary Products*. Wiley.
- Contigiani, A. & Levinthal, D.A., 2023. Hybrid organizations and the dynamics of innovation under uncertainty. *Organization Science*, 34(2), pp. 573–595. <https://doi.org/10.1287/orsc.2022.1627>
- Cooper, A., 2023. *About Face: The Essentials of Interaction Design*. 5th ed. Indianapolis: Wiley. ISBN: 978-1119901109
- Cooper, R.G., Edgett, S.J. and Kleinschmidt, E.J. (2001). Portfolio management for new product development: Results of an industry practices study. *R&D Management*, 31(4), pp. 361–380. <https://doi.org/10.1111/1467-9310.00225>
- Diamond, S., 2019. *Digital Marketing All-in-One For Dummies®*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Diamond, S., 2019. *Digital Marketing All-in-One For Dummies®*. Canada: John Wiley & Sons, Inc..

- Darmawan, H., 2024. LinovHR. *Mengenal Cross Functional Team dan Cara Meningkatkan*, 13 September.
- Dedy Dwi Prasetyo, F. L. N., 2024. Pengaruh Transformasi Digital Pada Inovasi Model Bisnis Dalam Start Up Di Indonesia. *Jurnal Abdimas Bela Negara*, 5(1), pp. 33-43.
- Diego S. Silva, A. G. R. B. M., 2020. Lean Startup, Agile Methodologies and Customer Development for business model innovation: A systematic review and research agenda. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 26(4), pp. 595-628.
- Eisenmann, T. R. (2021). *Why Startups Fail: A New Roadmap for Entrepreneurial Success*. New York: Currency.
- Ezeh, F. *et al.* (2023) 'Systematic Review of User Experience Optimization in Multi-Channel Digital Payment Platform Design', *Gulf Journal of Advance Business Research*, 1(1), pp. 271-282. Available at: <https://doi.org/10.51594/gjabr.v1i3.135>.
- Feld, B. and Hathaway, I. (2020) *The startup community way: Evolving an entrepreneurial ecosystem*. Hoboken, NJ: Wiley.
- Fagerholm, F., Guinea, A.S., Mäenpää, H. and Münch, J. (2015). On the path to continuous experimentation. *IEEE Software*, 32(3), pp. 38-45. <https://doi.org/10.1109/MS.2015.46>
- Filippelli, S., Troise, C., Bigliardi, B., & Corvello, V. (2024). Examining the influence of entrepreneurial ecosystem pressure on the economic, social, and environmental orientation of startups. *Technological Forecasting & Social Change*, 210, 123900. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2024.123900>
- Fortezza, F., Pagano, A., & Bocconcelli, R. (2021). Serial crowdfunding in start-up development: a business network view. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 36(13), 250-262. <https://doi.org/10.1108/jbim-05-2020-0243>
- Amru, S. S. and Juanita, S. (2022) 'Penerapan Algoritma Apriori untuk Rekomendasi Penjualan Paket Lipstik', *JSI:Jurnal Sistem*

*Informasi*, 14(1), pp. 2569–2584. Available at: <https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jsi/article/view/17219/pdf>.

Gani, B., 2025. EANNOVATE. *Mengenal Lebih Dekat Akan MVP Dalam Software Development Berbasis Agile*, 12 February.

Gothelf, J., & Selden, J. (2021). *Lean UX: Designing Great Products with Agile Teams* (3rd ed.). O'Reilly Media.

Gantman, S., & Hornstein, H. (2024). "Integrating Risk Management into Agile Product Roadmaps". *International Journal of Project Management*.

Greco, F. (2023) *Startup ecosystems: Components for an interpretative model and international benchmarks*. Cham: Springer Nature.

Guckenbiehl, P., De Zubielqui, G. C., & Lindsay, N. (2024). Navigating external knowledge sources: impacts on business model innovation and competitive advantage in start-ups. *Knowledge Management Research & Practice*, 22(6), 1–12. <https://doi.org/10.1080/14778238.2024.2346215>

Hanatasha Ginting, G.D., Wulandari, P., Herli Kristiani Purba, A.R., Rizqiana, D.S., Mawaddah, M. and Syahlina, M. (2025) *Kewirausahaan digital*. Jakarta: Penamuda Media.

Hehn, J. & Uebernicket, F. (2018). Towards a Design Theory for Digital Innovations. *Design Science*, 4, e7. <https://doi.org/10.1017/dsj.2018.3>.

Hulugh, Tersoo & Ikeh, Chioma Onyinye (2025). Artificial Intelligence in product management: Automating roadmap prioritization through sentiment analysis and customer feature demand modeling. *International Journal of Science and Research Archive*, 2025, 15(01), 1455-1474

Harto, B. et al., 2023. *Transformasi Bisnis Di Era Digital: Teknologi Informasi dalam Mendukung Transformasi Bisnis di Era Digital*.

- Homburg, C., Ehm, L. and Artz, M., 2015. Measuring and managing consumer sentiment in an online community. *Journal of Marketing Research*.
- I Wayan Arby Arinatha, I. P. A. S. T., 2024. Rancangan Model Bisnis Produk Dengan Menggunakan Metode Lean Startup (Studi Kasus Startup HealthyTips). *Kompak, Jurnal Tekno*, 17(1), pp. 96-110.
- Indonesia, S. S., 2021. Startup Studio. *Bagaimana Cara Kerja Build Measure Learn dalam Mengembangkan Startup?*, 24 Juni.
- Ismail, A., Wediawati, B., Setiawati, R. and Novita, E. (2024) *Bisnis startup di era digital: pendekatan komprehensif kewirausahaan digital*. Depok: Asadel Publisher.
- Jamaludin, et al., 2022. *Pemasaran Era Kini: Pendekatan Berbasis Digital*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Janeway, W. H., Nanda, R., & Rhodes-Kropf, M. (2021). Venture Capital Booms and Start-Up Financing. *Annual Review of Financial Economics*, 13(1), 111–127. <https://doi.org/10.1146/annurev-financial-010621-115801>
- Jonek-Kowalska, I., & Wolniak, R. (2021). The Influence of Local Economic Conditions on Start-Ups and Local Open Innovation System. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(2), 110. <https://doi.org/10.3390/joitmc7020110>
- Jurnal, J. and Mea, I. (2025) 'Strategi Design Thinking untuk Membangun Brand Awareness Malcca', 9(2), pp. 2679–2690.
- Judijanto, L., 2024. Perkembangan Startup Digital Di Indonesia: Sebuah Tinjauan. *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 4(5), pp. 2011-2032.
- Karlsson, J. and Ryan, K. (1997). A cost-value approach for prioritizing requirements. *IEEE Software*, 14(5), pp. 67–74. <https://doi.org/10.1109/52.605933>
- Kazembalaghi, S., Coakley, J., Liñares-Zegarra, J. M., & Vismara, S. (2024). Digital equity and government support during COVID-19.

- Small Business Economics*, 64(4), 1679–1705.  
<https://doi.org/10.1007/s11187-024-00961-9>
- Klofsten, M., Kanda, W., Bienkowska, D., Bocken, N., Mian, S., & Lamine, W. (2024). Start-ups within entrepreneurial ecosystems: Transition towards a circular economy. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 42(4), 383–395.  
<https://doi.org/10.1177/02662426241227520>
- Kukurba, M., Waszkiewicz, A. E., Salwin, M., & Kraslawski, A. (2021). Co-Created Values in Crowdfunding for Sustainable Development of Enterprises. *Sustainability*, 13(16), 8767.  
<https://doi.org/10.3390/su13168767>
- Lange, J., Rezepa, S., & Zatrochová, M. (2024). The Role of Business Angels in the Early-Stage Financing of Startups: A Systematic Literature Review. *Administrative Sciences*, 14(10), 247.  
<https://doi.org/10.3390/admsci14100247>
- Łasak, P. (2022). The role of financial technology and entrepreneurial finance practices in funding small and medium-sized enterprises. *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 18(1), 7–34. <https://doi.org/10.7341/20221811>
- Lee, S. (Ronnie), & Kim, J. D. (2024). When do startups scale? Large-scale evidence from job postings. *Strategic Management Journal*, 45(9), 1633–1669. <https://doi.org/10.1002/smj.3596>
- Lenarduzzi, V. and Taibi, D. (2016) ‘MVP Explained: A Systematic Mapping Study on the Definitions of Minimal Viable Product’, in *Proceedings of the 42nd Euromicro Conference on Software Engineering and Advanced Applications (SEAA)*. Limassol, Cyprus: IEEE, pp. 112–119. Available at: <https://doi.org/10.1109/SEAA.2016.56>
- Lee, B.K. (2025). *Digital Product Management: Strategic Planning and Market Opportunity* (1st ed.). CRC Press.  
<https://doi.org/10.1201/9781003484295>

- Lubis, H. A. R., 2023. Dibimbing. *Tahapan Metode Agile: Panduan Lengkap untuk Keberhasilan Proyek*, 10 September.
- Lombardo, C. T., McCarthy, B., Ryan, E., & Connors, M. (2021). *Product Roadmaps Relaunched: How to Set Direction while Embracing Uncertainty*. O'Reilly Media.
- Mithani, M. A. (2023). Scaling digital and non-digital business models in foreign markets: The case of financial advice industry in the United States. *Journal of World Business*, 58(4), 101457. <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2023.101457>
- MK, D. et al. (2025) 'A Review Paper on: UI/UX Design in the Digital Era: Trends, Challenges and Educational Gaps', *International Research Journal on Advanced Engineering Hub (IRJAEH)*, 3(3), pp. 2341–2346. Available at: <https://doi.org/10.47392/IRJAEH.2025.0346>.
- Mukhammad Kholid Mawardi (2025) *Entrepreneurship di Era Digital: Teori, Strategi, dan Inovasi Berkelanjutan*.
- Mukherjee, A., Owen, R., Scott, J. M., & Lyon, F. (2024). Financing green innovation startups: a systematic literature review on early-stage SME funding. *Venture Capital, ahead-of-print*(ahead-of-print), 1–27. <https://doi.org/10.1080/13691066.2024.2410730>
- Morgan, N. A., Vorhies, D. W. and Mason, C. H., 2009. Market orientation, marketing capabilities, and firm performance. *Journal of Marketing*.
- Moro-Visconti, R., Sánchez García, J., López Pascual, J., & Cruz Rambaud, S. (2025). Digitalization intensity and its impact on financial performance: The role of scalable platforms. *Finance Research Letters*, 74, 106772. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2025.106772>
- Nugroho, Y., 2022. Digital transformation and the rise of Indonesian startups. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(1), pp. 1–15. <https://doi.org/10.1186/s13731-022-00212-4>

- Nugroho, Y. & Suryana, A., 2023. Local context and digital startup innovation in Indonesia. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 22(2), pp. 145–158.<https://doi.org/10.12695/jmt.2023.22.2.4>
- Nguyen-Duc, A. and Abrahamsson, P. (2016) 'Minimum Viable Product or Multiple Facet Product? The Role of MVP in Software Startups', in *Agile Processes in Software Engineering and Extreme Programming – Workshops*. Lecture Notes in Business Information Processing, vol. 251. Cham: Springer, pp. 118–130. Available at: [https://doi.org/10.1007/978-3-319-33515-5\\_10](https://doi.org/10.1007/978-3-319-33515-5_10)
- Noviyanti, A. E. and Juanita, S. (2024) 'Rekomendasi Paket Pakaian Berdasarkan Pola Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori', *Sisfotenika*, 14(2), pp. 129–139.
- Nurohman Dede, Abd Aziz, M.F.F. (2021) *DIGITAL MARKETING (Strategi dan Inovasi Pemasaran Digital Menembus Pasar Global)*, Kodifikasia : Jurnal Penelitian Islam, Vol 15, No. 01 (2021), 133-158.
- Olsson, H, & Bosch, J (2025). *Strategic Digital Product Management: Nine Approaches*. *Information and Software Technology* 177, 107594, Elsevier. <https://doi.org/10.1016/j.infsof.2024.107594>
- Pandai, P., 2021. Pinter Pandai. *Model Lean Startup / Apakah Itu dan Bagaimana Cara Menerapkannya?*, 10 Oktober.
- Parker, G.G., Van Alstyne, M.W. & Choudary, S.P., 2021. *Platform Revolution: How Networked Markets Are Transforming the Economy*. New York: W.W. Norton & Company. ISBN: 978-0393354353
- Park, J., Choi, S., & Feng, Y. (2024). Predicting startup success using two bias-free machine learning: resolving data imbalance using generative adversarial networks. *Journal of Big Data*, 11(1). <https://doi.org/10.1186/s40537-024-00993-8>
- Pratamansyah, S. R. (2024). Transformasi Digital dan Pertumbuhan UMKM: Analisis Dampak Teknologi pada Kinerja Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Dan*

*Perencanaan Kebijakan*, 2(2), 17.  
<https://doi.org/10.47134/jampk.v2i2.475>

Paternoster, N., Giardino, C., Unterkalmsteiner, M., Gorschek, T. and Abrahamsson, P. (2014) 'Software development in startup companies: A systematic mapping study', *Information and Software Technology*, 56(10), pp. 1200–1218. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.infsof.2014.04.014>

Pichler, R. (2022). *Strategizing: Product Strategy and Product Roadmap Practices for the Digital Age*. Pichler Consulting.

Prado, T. S., & Bauer, J. M. (2022). Big Tech platform acquisitions of start-ups and venture capital funding for innovation. *Information Economics and Policy*, 59, 100973. <https://doi.org/10.1016/j.infoecopol.2022.100973>

Putri, R.A. & Nugroho, S., 2024. Validating digital startup products through iterative learning. *Jurnal Sistem Informasi*, 20(1), pp. 33–45.  
<https://doi.org/10.21609/jsi.v20i1.1147>

Putri, F., 2025. Dibimbing. *Lean Startup: Tujuan, Prinsip, & Contohnya untuk Bisnis*, 04 Juni.

Prabandari, A., Cahyaningtyas, I. and Wibawa, K. (2021) 'The Role of Indonesia Virtual Police in Countering Hate Speech on Social Media', 11(2), pp. 19–31. Available at: <https://doi.org/10.4108/eai.29-6-2021.2312584>.

Ries, E. & Euchner, J., 2022. Managing uncertainty in innovation-driven startups. *Research-Technology Management*, 65(3), pp. 12–20. <https://doi.org/10.1080/08956308.2022.2049395>

Ries, E. (2011) *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*. New York: Crown Business.

Ries, E. (2021). *The Lean Startup: Modern Edition*. New York: Crown Business.

- Rohwana, U. and Irawan, M.I. (2024) 'Developing Start-Up That Creates a Platform of School-to-Parent Reports: A Design Thinking Approach', 05(02), pp. 321–334.
- Rozak, A., Harto, B., Arissaputra, R. & Nisa, K., 2022. Pengaruh Relationship Marketing terhadap Customer Loyalty dengan Dimediasi oleh Customer Satisfaction pada PT. Unilever. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 8(2), pp. 271-281.
- Rusdi, & Jamaludin, P. (2024) *Kewirausahaan modern: tantangan dan peluang kewirausahaan di era digital*. Bekasi: PT Dewangga Energi Internasional.
- Reichheld, F. E. and Sasser, W. E., 1990. Zero defections: Quality comes to services. *Harvard Business Review*.
- Samawi, G. A., Jraisat, L., Khlaif, F., Jreissat, M., Ta'amnha, M. A., Alomari, S., & Khawajah, A. (2023). Evaluating Usability and User Experience Amid COVID-19. *International Journal of Technology and Human Interaction*, 19(1), 1–23. <https://doi.org/10.4018/IJTHI.328090>
- Sari, A.P.I. *et al.* (2024) 'UI/UX Development of Mobile-based Palembang-Indonesia Dictionary application using Design Thinking Method', *SISTEMASI: Jurnal Sistem Informasi*, 13(1), pp. 283–290. Available at: <https://doi.org/10.32520/stmsi.v13i1.3605>.
- Saputri, R. R., 2022. *Strategi Minimum Viable Product Dalam Pengembangan Produk Startup Di Aplikasi Pembayaran Digital Bangbeli* Malang: Universitas Islam Negeri Khai Haji Achmad Sidiq.
- Setio, T. and Suharto, U. (2025) 'Analisis Integratif Design Thinking dan Artificial Intelligence dalam Mendorong Inovasi UMKM di Indonesia', 7(3). Available at: <https://doi.org/10.32877/bt.v7i3.2333>.
- Setty, R., Elovici, Y., & Schwartz, D. (2024). Cost-sensitive machine learning to support startup investment decisions. *Intelligent*

*Systems in Accounting, Finance and Management*, 31(1).  
<https://doi.org/10.1002/isaf.1548>

Sibarani, B. E. *et al.* (2024) 'Penggunaan Data Analistik dalam Strategi Pemasaran untuk Mempertahankan Loyalitas Pelanggan', *Jurnal MENTARI: Manajemen, Pendidikan dan Teknologi Informasi*, 3(1), pp. 30–39. Available at: <https://journal.pandawan.id/mentari/article/view/592>.

Susilawati, A.D. (2025) *ANALISIS KELAYAKAN BISNIS BERBASIS DIGITAL TEORI, TEKNIK, DAN PRAKTIK*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia.

Sutabri, T. and Darma, U.B. (2025) 'KONSEP METAVERSE DALAM TRANSFORMASI RUANG', 3(12).

Sushandoyo, D., Kencanasari, R.A.M. and Prasetyo, E.A. (2020) *Learning for innovation in digital startups*. Bandung: ITB Press

Sutiono, S. M. M., 2021. DosenIT. *Metode Agile: Pengertian, Tujuan, Tahapan dan Prinsip*, 20 November.

Teixeira, E. G., Moura, G. L. D., Lopes, L. F. D., Marconatto, D. A. B., & Fischmann, A. A. (2021). The influence of dynamic capabilities on startup growth. *RAUSP Management Journal*, 56(1), 88–108. <https://doi.org/10.1108/rausp-08-2019-0176>

Timoty Agustian Berutu *et al.* (2024) 'Pengaruh Teknologi Digital terhadap Perkembangan Bisnis Modern', *Neptunus: Jurnal Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 2(3), pp. 358–370. Available at: <https://doi.org/10.61132/neptunus.v2i3.258>.

Trinawati, 2023. *Lean Startup*. Aceh: Universitas Muhammadiyah Mahakarya.

Ubaidillah, M.F.F. and Indriyanti, A.D. (2025) 'Application of User Centered Design Method on UI/UX of Indodax Cryptocurrency Exchange Application in Indonesia', *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence (JEISBI)*, 6(3), pp.

- Ulumuddin, A. and Juanita, S. (2018) 'Implementasi Data Mining Dengan Metode Association Rule Pada Aplikasi Business Analytic Data Penjualan', *SKANIKA*, 1(3), pp. 1212–1218.
- Verhoef, P. C. et al., 2010. Customer Engagement as a New Perspective in Customer Management. *Journal of Service Research*.
- Vial, G., 2021. Understanding digital transformation: A review and a research agenda. *Journal of Strategic Information Systems*, 30(2), 101695. <https://doi.org/10.1016/j.jsis.2021.101695>
- Virgiawan, A. K., Absharina, E. D. and Fenando, F. (2025) 'Peran Big Data Dalam Meningkatkan Daya Saing Bisnis Di Era Digital', *Jurnal Sistem Informasi dan Teknik Komputer*, 10(1), pp. 15–18.
- Wang, Y., Cui, T. & Xu, Y., 2022. Data-driven product development in digital startups. *Technological Forecasting and Social Change*, 179, 121631. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.121631>
- Whittington, R. (2018) *Digital innovation and entrepreneurship*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Wibowo, A. (2024) *APLIKASI KECERDASAN BUATAN (AI) PADA PEMASARAN (MARKETING)*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik & Universitas STEKOM.
- Yogasara Yogasara, F. A. A., 2024. Manajemen Proyek Lean and Agile: Mengukur Dampaknya Terhadap Keberhasilan Proyek. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 5(3), pp. 148–160.
- Yoo, Y., Henfridsson, O. & Lyytinen, K., 2021. The new organizing logic of digital innovation. *Information Systems Research*, 32(1), pp. 1–12. <https://doi.org/10.1287/isre.2020.0996>
- Zamakhshyari, F. and Fatwanto, A. (2023) 'A Systematic Literature Review of the Design Thinking Approach for User Interface Design', 7(December), pp. 2313–2320.

Zheng, L. J., Bai, T., & Cross, A. R. (2021). Signaling Information Management in Entrepreneurial Firms' Financing Acquisition. *Journal of Global Information Management*, 29(6), 1-31. <https://doi.org/10.4018/jgim.287590>

## PRODUK DIGITAL STARTUP

| Bab | Penulis                 | Judul                                              | Halaman   |
|-----|-------------------------|----------------------------------------------------|-----------|
| 1   | Arief Wibowo            | PENGANTAR PRODUK DIGITAL DAN STARTUP               | 1 - 14    |
| 2   | Fauziah                 | EKOSISTEM STARTUP DAN INOVASI DIGITAL              | 15 - 24   |
| 3   | Nurwati                 | ANALISIS KEBUTUHAN PRODUKSI PRODUK DIGITAL STARTUP | 25 - 33   |
| 4   | Achmad Syarif           | DESAIN PRODUK DAN USER EXPERIENCE (UX)             | 34 - 43   |
| 5   | Tri Ika Jaya Kusumawati | PENGEMBANGAN PRODUK MINIMUM VIABLE PRODUCT (MVP)   | 44 - 67   |
| 6   | Asep Surahmat           | TEKNOLOGI DAN ARSITEKTUR PRODUK DIGITAL            | 68 - 82   |
| 7   | Sri Rahayu              | MANAJEMEN PRODUK DAN ROADMAP PENGEMBANGAN          | 83 - 94   |
| 8   | Wiwin Windihastuty      | METODE AGILE DAN LEAN STARTUP                      | 95 - 105  |
| 9   | Julaiha Probo Anggraini | STRATEGI MONETISASI PRODUK DIGITAL                 | 106 - 120 |
| 10  | Haronas Kutanto         | PEMASARAN DAN PERTUMBUHAN PRODUK (GROWTH HACKING)  | 121 - 133 |
| 11  | Safitri Juanita         | ANALITIK PRODUK DAN PENGAMBILAN                    | 134 - 145 |

|    |                         |                                             |           |
|----|-------------------------|---------------------------------------------|-----------|
|    |                         | KEPUTUSAN BERBASIS DATA                     |           |
| 12 | Basuki Hari Prasetyo    | KEAMANAN, PRIVASI, DAN ETIKA PRODUK DIGITAL | 146 - 155 |
| 13 | Riyan Harbi Valdiansyah | PENDANAAN DAN SKALABILITAS STARTUP          | 156 - 173 |
| 14 | Dewi Kusumaningsih      | STUDI KASUS PRODUK DIGITAL SUKSES           | 174 - 187 |
| 15 | Ahmad Pudoli            | TANTANGAN DAN MASA DEPAN PRODUK DIGITAL     | 188 - 198 |

KAMI HADIR DENGAN BERBAGAI PAKET  
PENERBITAN YANG SESUAI KEBUTUHAN ANDA  
**STARDIGITAL PUBLISHING**

*"Karya buku adalah investasi masa depan,  
menulis cara terbaik untuk mengikhtilaf ilmu"*

**KIRIM NASKAH & TERBITKAN BUKU SEKARANG**

Whatsapp  
0812-6007-4406

Informasi Lebih Lanjut  
[www.stardigitalpublishing.com](http://www.stardigitalpublishing.com)

**IKAPI**  
Ikatan Penerbit Indonesia  
PT. Star Digital Publishing  
No. Anggota IKAPI : 202/DIY/2024



**PT. Star Digital Publishing** adalah perusahaan bergerak di bidang Penerbitan Buku Berkedudukan di Bantul-Yogyakarta-Indonesia dengan alamat website [www.stardigitalpublishing.com](http://www.stardigitalpublishing.com) merupakan web/situs resmi kami PT. Star Digital Publishing sebagai media untuk menerbitkan buku-buku karya berkualitas dan terbaik, serta penerbit menjamin aktif dan dapat diakses secara berkesinambungan.

Visi kami adalah menjadi jembatan bagi penulis dan pembaca, memberikan platform yang mendukung kreativitas dan inovasi dalam dunia literasi ilmu pengetahuan. Kami berusaha untuk menerbitkan karya-karya yang tidak hanya menginspirasi, tetapi juga memberikan dampak positif bagi masyarakat di Indonesia maupun di dunia.

Badan hukum dan tercatat dalam pangkalan data Direktorat Jenderal Administrasi Hukum Umum:

NOMOR : AHU-059267.AH.01.30.Tahun 2024

Kegiatan Usaha : 58110 - Penerbitan Buku

PT. Star Digital Publishing Berkedudukan di BANTUL-Yogyakarta-Indonesia

Anggota IKAPI: No. 202/DIY/2024

Email:

[ptstardigitalpublishing@gmail.com](mailto:ptstardigitalpublishing@gmail.com)

Contact :

Admin 1: 0812-6007-4406

Admin 2: 0813-1881-5928

Hormat Kami,

**Redaksi: PT. Star Digital Publishing**

(Amanah, Melayani Sepenuh Hati)

# PRODUK DIGITAL STARTUP

Buku Produk Digital Startup merupakan buku referensi yang membahas secara menyeluruh proses pengembangan produk digital dalam konteks startup, mulai dari tahap konseptual hingga strategi keberlanjutan dan skalabilitas. Buku ini dirancang untuk menjawab kebutuhan akan literatur yang mengintegrasikan teori, praktik, dan studi kasus nyata dalam dunia startup digital.

Disusun dalam 15 bab, buku ini mengulas berbagai topik penting seperti ekosistem startup dan inovasi digital, analisis kebutuhan produk, desain produk dan user experience (UX), pengembangan minimum viable product (MVP), teknologi dan arsitektur sistem, hingga manajemen produk dan roadmap pengembangan. Selain itu, pembaca juga diajak memahami metode Agile dan Lean Startup, strategi monetisasi, pemasaran dan pertumbuhan produk, analitik berbasis data, serta isu keamanan, privasi, dan etika produk digital.

Tidak hanya berhenti pada aspek teknis dan manajerial, buku ini juga membahas pendanaan, skalabilitas startup, studi kasus produk digital sukses, serta tantangan dan peluang masa depan di industri digital. Dengan pendekatan yang sistematis dan aplikatif, buku ini diharapkan dapat menjadi panduan dan buku referensi terbaik bagi praktisi, pemula bisnis, mahasiswa, dosen, peneliti, dan siapa pun yang tertarik untuk memahami dan mengembangkan produk digital startup secara berkelanjutan.

## Penulis:

Arief Wibowo - Fauziah - Nurwati - Achmad Syarif  
Tri Ika Jaya Kusumawati - Asep Surahmat - Sri Rahayu  
Wiwin Windihastuty - Julaiha Probo Anggraini  
Haronas Kutanto - Safitri Juanita - Basuki Hari Prasetyo  
Riyan Harbi Valdiansyah - Dewi Kusumaningsih  
Ahmad Pudoli



**IKAPI**  
IKATAN PENERBIT INDONESIA



**StarDigital Publishing**  
[www.stardigitalpublishing.com](http://www.stardigitalpublishing.com)

ISBN 978-634-7521-69-9



9

786347

521699