



**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

NOMOR : K/UBL/FTI/000/004/07/26

**TENTANG :
PENGANGKATAN DOSEN PENGUJI TUGAS AKHIR
SEMESTER GENAP 2025/2026
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR

- Menimbang : 1) Bahwa untuk meningkatkan kualitas bagi mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur Jenjang Studi Strata Satu (S-1) dalam menyusun tugas akhir, perlu adanya penguji yang sesuai dengan materi tugas akhir mahasiswa;
- 2) Bahwa dalam hubungan itu dipandang perlu mengangkat dosen-dosen yang tepat untuk menguji mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur dalam sidang tugas akhir.
- Mengingat : 1) Undang – undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
- 2) Undang – undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
- 3) Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 66 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
- 4) Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Permendikbudristek) Nomor 39 Tahun 2025 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
- 5) Keputusan Ketua Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti Nomor: K/YBLC/KEP/000/216/06/2023 tentang Statuta Universitas Budi Luhur;
- 6) Surat Keputusan Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti Surat Keputusan Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti No: K/YBLC/KEP/000/384/09/25 tanggal 22 September 2025 tentang Pembeastugasan Dan Pengangkatan Kembali Pejabat Struktural Universitas Budi Luhur Periode 2024-2028

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
PERTAMA : Menunjuk Dosen Penguji Tugas Akhir Mahasiswa Jenjang Strata Satu (S-1) Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur Semester Genap Tahun Akademik 2025/2026;
- KEDUA : Menunjuk dan mengangkat Pejabat dan Dosen Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur, yang nama-namanya tercantum dalam lampiran keputusan ini sebagai anggota yang dimaksud dalam diktum pertama;
- KETIGA : Tugas pokok dosen penguji Tugas Akhir adalah menguji dan penilaian kepada mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur dalam ujian sidang tugas akhir;
- KEEMPAT : Dalam melaksanakan tugasnya Dosen Penguji tugas akhir bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur melalui Ketua Program Studi;
- KELIMA : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, sampai dengan akhir semester Genap Tahun Ajaran 2025/2026 dan akan diubah sebagaimana mestinya jika dikemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 06 Juli 2026

=====

Dekan Fakultas Teknologi Informasi



Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I



LAMPIRAN KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR

NOMOR : K/UBL/FTI/000/004/07/26

TENTANG :
PENGANGKATAN DOSEN PENGUJI TUGAS AKHIR
SEMESTER GENAP 2025/2026
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR

DOSEN PENGUJI TEKNIK INFORMATIKA JENJANG STRATA-1

No	NIP	Nama Dosen
1	070024	Dewi Kusumaningsih, S.Kom., M.Kom.
2	120096	Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti, S.Kom., M.Kom.
3	030557	Dr. Imelda, S.Kom., M.Kom.
4	080062	Dr. Indra, S.Kom., M.T.I
5	050023	Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I
6	920024	Dr. Ir. Mardi Hardjianto, S.Kom., M.Kom.
7	960010	Dr. Ir. Utomo Budiyanto, S.Kom., M.Kom.
8	960008	Dr. Mohammad Syafrullah, M.Kom, M.Sc
9	060015	Ferdiansyah, S.Kom., M.T.I
10	130005	Gunawan Pria Utama, S.Kom., M.Kom.
11	110013	Haris Munandar, S.T, M.T.I
12	060014	Joko Christian Chandra, S.Kom., M.Kom.
13	890001	Krisna Adiyarta Musodo, Ph.D.
14	100059	Mufti, S.T., M.Kom
15	020018	Noni Juliasari, S.Kom., M.Kom.
16	010015	Painem, S.Kom., M.Kom.
17	040024	Pipin Farida Ariyani, S.Kom., M.T.I
18	020004	Prof. Dr. Ir. Arief Wibowo, S.Kom., M.Kom.
19	930011	Prof. Dr. Ir. Hari Soetanto, S.Kom, M.Sc
20	030001	Purwanto, S.Si, M.Kom
21	120050	Reva Ragam Santika, S.Kom., M.M., M.Kom
22	140034	Rizky Pradana, S.Kom., M.Kom.
23	010021	Safrina Amini, S.Kom., M.T.I
24	090020	Sejati Waluyo, S.Kom., M.Kom.
25	980018	Sri Mulyati, S.Kom., M.Kom.
26	960019	Subandi, S.Kom., M.Kom.
27	020019	Titin Fatimah, S.Kom., M.Kom.
28	070023	Wahyu Pramusinto, S.Kom., M.Kom.
29	080057	Windarto, S.Kom., M.Kom.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 06 Juli 2026
=====

Dekan Fakultas Teknologi Informasi



Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I



LAMPIRAN KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR

NOMOR : K/UBL/FTI/000/004/07/26

TENTANG :
PENGANGKATAN DOSEN PENGUJI TUGAS AKHIR
SEMESTER GENAP 2025/2026
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR

DOSEN PENGUJI SISTEM INFORMASI JENJANG STRATA-1

No	NIP	Nama Dosen
1.	120059	Agnes Aryasanti, S.Kom., M.Kom.
2.	080055	Agus Umar Hamdani, S.Kom., M.Kom.
3.	050022	Anita Diana, S.Kom., M.Kom.
4.	060011	Atik Ariesta, S.Kom., M.Kom.
5.	930022	Bima Cahya Putra, S.Kom., M.Kom.
6.	040025	Dian Anubhakti, S.Kom., M.Kom.
7.	950005	Dr. Bruri Trya Sartana, S.Kom., M.M., M.Kom
8.	960012	Dr. Ir. Deni Mahdiana, S.Kom., M.M., M.Kom
9.	970020	Dr. Ir. Gandung Triyono, S.Kom., M.Kom.
10.	930008	Dr. Ir. Goenawan Brotosaputro, S.Kom, M.Sc
11.	010016	Dr. Rusdah, S.Kom., M.Kom.
12.	040043	Dr. Safitri Juanita, S.Kom., M.T.I
13.	040058	Grace Gata, S.Kom., M.Kom.
14.	030575	Hendri Irawan, S.Kom., M.T.I
15.	030563	Humisar Hasugian, S.Kom., M.Kom.
16.	900005	Ir. Bullion Dragon Andah, M.Sc., M.Kom
17.	040021	Ita Novita, S.Kom., M.T.I
18.	990018	Joko Sutrisno, S.Kom., M.Kom.
19.	030549	Lauw Li Hin, S.Kom., M.Kom.
20.	050047	Lestari Margatama, S.Kom., M.Kom.
21.	070029	Lis Suryadi, S.Kom., M.Kom.
22.	040060	Muhammad Ainur Rony, S.Kom., M.T.I
23.	120048	Nawindah, S.Kom., M.Kom.
24.	850005	Prof. Dr. Ir. Wendi Usino, M.Sc., M.M
25.	070028	Samsinar, S.Kom., M.Kom.
26.	120077	Wiwin Windihastuty, S.Kom., M.Kom.
27.	960029	Yudi Santoso, S.Kom., M.Kom.
28.	000021	Yuliazmi, S.Kom., M.Kom.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 06 Juli 2026
=====

Dekan Fakultas Teknologi Informasi



Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I



LAMPIRAN KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR

NOMOR : K/UBL/FTI/000/004/07/26

TENTANG :
PENGANGKATAN DOSEN PENGUJI TUGAS AKHIR
SEMESTER GENAP 2025/2026
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR

DOSEN PENGUJI SISTEM KOMPUTER JENJANG STRATA-1

No	NIP	Nama Dosen
1	980002	Dr. Ir. Jan Everhard Riwurohi, M.T
2	010013	Dra. Dwi Achadiani, M.Kom
3	890004	Ir. Gatot Purwanto, M.M
4	980021	Ir. Tatang Wirawan Wisjhnuadji, M.Kom
5	020015	Irawan, S.Kom., M.Kom.
6	140004	Riri Irawati, S.Kom., M.Kom.
7	030560	Yani Prabowo, S.Kom, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 06 Juli 2026
=====

Dekan Fakultas Teknologi Informasi



Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I

UNIVERSITAS BUDI LUHUR - AKADEMI SEKRETARI BUDI LUHUR
Jalan Raya Ciledug, Petukangan Utara Kebayoran Lama, Jakarta Selatan 12260
Telp.: (021) 5853753 (Hunting) Fax.: (021) 7371163

LAPORAN MENGUJI TUGAS AKHIR

Semester : Genap
Tahun Ajaran : 20252026
NIP / Nama Dosen : 000021 / Yuliazmi

No.	NIM	Nama	Judul	Pembimbing	Grade	Status Dosen
1	2212501437	Faishal Azmi	Penerapan Electronic Customer Relationship Managemen (E-CRM) Berbasis Web Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Pada Ricco Laundry	Wiwin Windihastuty	B	Anggota
2	2212510388	Noyanda Febriyan	Pengembangan Website E-Commerce Sebagai Pendukung Strategi Omnichannel Marketing Pada Toko Olah Raga Mister Promo	Wiwin Windihastuty	A-	Anggota
3	1912510433	Zulmayahya David Ajisaka	Sistem Penunjang Keputusan Untuk Menentukan Kinerja Karyawan Menggunakan Metode Simple Additive Weighting (SAW) Pada PT Andalan Inovasi Residen	Bruri Trya Sartana	B+	Anggota

Ket:
F = Syarat Tidak Terpenuhi
X = Tidak Hadir



**UNIVERSITAS
BUDI LUHUR**

Kampus Pusat : Jl. Raya Ciledug - Petukangan Utara - Jakarta Selatan 12260
Telp : 021-5853753 (hunting), Fax : 021-5853489, <http://www.budiluhur.ac.id>

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN STUDI GLOBAL
FAKULTAS TEKNIK
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN KREATIF

BERITA ACARA SIDANG PENDADARAN TUGAS AKHIR

S/UBL/FTI/0049/VII/26

Pada hari ini, Senin 13 Juli 2026 telah dilaksanakan Ujian Sidang Pendadaran Tugas Akhir sebagai berikut:

Judul : PENGEMBANGAN WEBSITE E-COMMERCE SEBAGAI PENDUKUNG STRATEGI
OMNICHANNEL MARKETING PADA TOKO OLAH RAGA MISTER PROMO

Nama : Noyanda Febriyan
NIM : 2212510388
Dosen Pembimbing : Wiwin Windihastuty, S.Kom., M.Kom.

Berdasarkan penilaian pada Presentasi, Penulisan, Penguasaan Materi, Penguasaan Program / Prototipe, Kompleksitas maka Mahasiswa tersebut di atas dinyatakan:

LULUS

dengan nilai angka: 80 huruf: A-

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan tulisan Tugas Akhir dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Perbaikan Tugas Akhir, selambat-lambatnya Senin 27 Juli 2026.

Panitia Penguji:

1. Ketua Yudi Santoso, S.Kom., M.Kom.
2. Anggota Yuliazmi, S.Kom., M.Kom.
3. Moderator Wiwin Windihastuty, S.Kom., M.Kom.

Keterangan:

Nilai Huruf: A:85-100 A-:80-84,99 B+:75-79,99 B:70-74,99 B-:65-69,99 C:60-64,99 D:40-59,99 E:0-39,99

**PENGEMBANGAN WEBSITE E-COMMERCE SEBAGAI
PENDUKUNG STRATEGI OMNICHANNEL MARKETING
PADA TOKO OLAHRAGA MISTER PROMO**

TUGAS AKHIR



**Oleh:
NOYANDA FEBRIYAN
NIM: 2212510388**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

JAKARTA 2026

**PENGEMBANGAN WEBSITE E-COMMERCE SEBAGAI
PENDUKUNG STRATEGI OMNICHANNEL MARKETING
PADA TOKO OLAHRAGA MISTER PROMO**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Komputer (S.Kom)**

TUGAS AKHIR



**Oleh:
NOYANDA FEBRIYAN
NIM: 2212510388**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

JAKARTA 2026

LEMBAR PENGESAHAN



PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Noyanda Febriyan
Nomor Induk Mahasiswa : 2212510388
Program Studi : Sistem Informasi
Bidang Peminatan : Digitalpreneurship
Jenjang Studi : Strata 1
Judul : PENGEMBANGAN WEBSITE E-COMMERCE SEBAGAI PENDUKUNG
STRATEGI OMNICHANNEL MARKETING PADA TOKO OLAH RAGA
MISTER PROMO



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Senin 13 Juli 2026

Tim Penguji:

Ketua	: Yudi Santoso, S.Kom., M.Kom.
Anggota	: Yuliazmi, S.Kom., M.Kom.
Pembimbing	: Wiwin Windihastuty, S.Kom., M.Kom.
Ketua Program Studi	: Bima Cahya Putra, S.Kom., M.Kom.

ABSTRAK

PENGEMBANGAN WEBSITE E-COMMERCE SEBAGAI PENDUKUNG STRATEGI OMNICHANNEL MARKETING PADA TOKO OLAHRAGA MISTER PROMO

Oleh: Noyanda Febriyan (2212510388)

Toko olahraga Mister Promo menjalankan aktivitas penjualan melalui beberapa kanal, yaitu toko *offline* dan *marketplace*. Namun penggunaan *marketplace* sebagai kanal penjualan utama menimbulkan beban biaya operasional yang cukup besar, seperti biaya layanan, biaya iklan, subsidi gratis ongkir, serta pajak dan komisi *marketplace*, sehingga berdampak pada berkurangnya keuntungan usaha. Selain itu, data penjualan dari *marketplace* dan toko *offline* masih dikelola secara terpisah sehingga proses pemantauan, rekapitulasi, dan evaluasi penjualan menjadi kurang efektif. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun *website e-commerce* sebagai kanal penjualan mandiri yang dilengkapi dengan laporan penjualan berbasis *omnichannel marketing*, guna menekan ketergantungan terhadap *marketplace* serta mendukung pengelolaan data penjualan secara terpusat. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian terapan (*Applied Research*) dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan studi literatur. Analisis kebutuhan sistem dilakukan menggunakan *Business Model Canvas* (BMC) dan *Fishbone Diagram*, sedangkan perancangan sistem menggunakan *Unified Modeling Language* (UML). Sistem dikembangkan menggunakan bahasa pemrograman PHP, *database* MySQL, serta terintegrasi dengan *payment gateway* untuk mendukung proses pembayaran *online*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem yang dibangun diharapkan dapat mengelola data produk, transaksi penjualan, dan pembayaran *online*, serta menyajikan laporan penjualan berbasis *omnichannel* yang menggabungkan informasi penjualan dari *website*, *marketplace*, dan toko *offline* dalam satu laporan terpusat. Sistem yang dibangun juga diharapkan agar pemilik usaha dapat menekan biaya operasional penjualan, memantau kinerja penjualan, meningkatkan efisiensi pengelolaan data, serta mendukung pengambilan keputusan berdasarkan informasi yang lebih terstruktur dan akurat.

Kata Kunci: *E-commerce, Omnichannel, Laporan Penjualan, Payment gateway, Marketplace*

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Noyanda Febriyan
NIM : 2212510388
Program Studi : Sistem Informatika
Bidang Peminatan : Digital Preneurship
Jenjang Studi : Strata 1
Fakultas : Teknologi Informasi

Menyatakan bahwa TUGAS AKHIR yang berjudul:

PENGEMBANGAN WEBSITE E-COMMERCE SEBAGAI PENDUKUNG
STRATEGI OMNICHANNEL MARKETING PADA TOKO OLAHRAHA
MISTER PROMO

Merupakan :

1. Karya tulis saya sebagai laporan tugas akhir yang asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik apapun, baik di Universitas Budi Luhur maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini bukan saduran / terjemahan, dan murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian / implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan pembimbing di organisasi tempat riset.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Saya menyerahkan hak milik atas karya tulis ini kepada Universitas Budi Luhur, dan oleh karenanya Universitas Budi Luhur berhak melakukan pengelolaan atas karya tulis ini sesuai dengan norma hukum dan etika yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh berdasarkan karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma di Universitas Budi Luhur dan Undang-Undang yang berlaku.

Jakarta, 7 Juli 2026



Noyanda Febriyan

SURAT PENGGUNAAN AI GENERATIF DALAM PENULISAN KARYA ILMIAH



SURAT PERNYATAAN PENGGUNAAN AI GENERATIF DALAM PENULISAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Noyanda Febriyan
NIM : 2212510388
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Fakultas Teknologi Informasi
Judul Karya Ilmiah : Pengembangan Website E-commerce Sebagai Pendukung Strategi Omnichannel Marketing Pada Toko Olahraga Mister Promo
Jenis Karya Ilmiah : Tugas Akhir / Tesis / Disertasi / Laporan / dll

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam penyusunan karya ilmiah sebagaimana judul di atas:

1. **TIDAK** menggunakan alat AI Generatif dalam bentuk apapun.

Atau

MENGUNAKAN alat AI Generatif dengan rincian sebagaimana tercantum pada bagian Rincian Penggunaan AI Generatif di bawah ini:

No	Nama Alat AI	Tujuan Penggunaan	Bagian Karya yang Dibantu
1	Chat gpt	Pengembangan Sistem	Membantu Pengguna Untuk Brainstorming Konsep Dari Website E-commerce
2	Claude	Pengembangan Sistem	Membantu membuat logic, dan tampilan dalam codingan program
3	Claude	Pengembangan Sistem	Membantu Penyelesaian dan Penyempurnaan Codingan
4			
5			

- Penggunaan AI generatif sebagaimana dirinci di atas semata-mata bersifat sebagai alat bantu dan tidak menggantikan kontribusi intelektual orisinal saya.
 - Seluruh luaran AI yang digunakan telah diverifikasi kebenarannya melalui sumber-sumber primer yang dapat diandalkan.
 - Saya tidak memasukkan data pribadi partisipan penelitian atau data sensitif lainnya ke dalam platform AI generatif.
- Seluruh ide pokok, argumen utama, analisis, dan kesimpulan dalam artikel ilmiah ini merupakan hasil karya intelektual saya sendiri.
 - Saya bertanggung jawab penuh atas keseluruhan isi, kebenaran, dan orisinalitas karya ilmiah ini.
 - Saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku apabila di kemudian hari terbukti bahwa terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini.

Jakarta, 10 Juli 2026



(Noyanda Febriyan)

KAMPUS ROXY MAS : Pusat Niaga Roxy Mas Blok E 2 No. 38-39 Telp : (021) 6328709, 6328710, Fax : (021) 6322872
KAMPUS SALEMBIA MAS : Sentra Salemba Mas Blok S-T, Telp : (021) 3928688, 3928689, Fax : (021) 3161638

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa atas segala anugerah-Nya. Hanya atas izin dan penyertaan-Nya, penulis dimampukan untuk merampungkan tugas akhir yang berjudul **“Pengembangan Website E-commerce Sebagai Pendukung Strategi Omnichannel Marketing Pada Toko Olahraga Mister Promo”** sebagai syarat meraih gelar Sarjana di Universitas Budi Luhur.

Penyelesaian tugas akhir ini tentu tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, pengorbanan, serta dukungan tanpa henti sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Prof. Dr. Agus Setyo Budi, M.Sc. selaku Rektor Universitas Budi Luhur.
3. Bapak Dr. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I. selaku Dekan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur.
4. Bapak Bima Cahya Putra, S.Kom., M.Kom. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Budi Luhur.
5. Ibu Wiwin Windihastuty, S.Kom., M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, serta bimbingan dengan penuh kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
6. Pimpinan beserta seluruh karyawan Toko Olahraga Mister Promo yang telah memberikan kesempatan, serta informasi yang diperlukan selama proses penelitian berlangsung.
7. Pasangan, dan sahabat Terima kasih atas kebersamaan, perhatian, dan bantuan yang telah diberikan sehingga setiap proses dapat dilalui dengan lebih baik.
8. Diri saya sendiri, Noyanda Febriyan yang telah berusaha untuk tetap kuat, sabar, dan konsisten dalam menghadapi berbagai kendala selama proses perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih karena tidak menyerah, terus belajar dari setiap kesulitan, serta mampu menyelesaikan seluruh proses ini dengan sebaik-baiknya.

Maka dari itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna perbaikan penelitian selanjutnya. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Juni 2026

Penulis

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Business Modal Canvas</i>	22
Gambar 2.2 <i>Fishbone Diagram</i>	22
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	32
Gambar 4.1 Activity Diagram Sistem Berjalan Penjualan <i>Offline</i>	41
Gambar 4.2 <i>Activity Diagram</i> Sistem Penjualan <i>Marketplace</i>	42
Gambar 4.3 <i>Activity Diagram</i> Sistem Berjalan Rekap Penjualan Manual	43
Gambar 4.4 <i>Activity Diagram</i> Usulan Registrasi.....	45
Gambar 4.5 <i>Activity Diagram</i> Usulan Login	46
Gambar 4.6 <i>Activity Diagram</i> Usulan Tambah Alamat	47
Gambar 4.7 <i>Activity Diagram</i> Usulan Keranjang Belanja.....	48
Gambar 4.8 <i>Activity Diagram</i> Usulan Checkout	49
Gambar 4.9 <i>Activity Diagram</i> Usulan Pembayaran.....	50
Gambar 4.10 <i>Activity Diagram</i> Usulan Status Pesanan.....	51
Gambar 4.11 <i>Activity Diagram</i> Usulan Cetak Invoice	52
Gambar 4.12 <i>Activity Diagram</i> Usulan Kelola Produk	53
Gambar 4.13 <i>Activity Diagram</i> Usulan Kelola Stok Produk	54
Gambar 4.14 <i>Activity Diagram</i> Usulan Kelola Order.....	55
Gambar 4.15 <i>Activity Diagram</i> Usulan Input Laporan <i>Marketplace</i>	56
Gambar 4.16 <i>Activity Diagram</i> Usulan Laporan Penjualan dan Export Laporan .	57
Gambar 4.17 <i>Activity Diagram</i> Usulan Kelola Voucher.....	58
Gambar 4.18 <i>Fishbone Diagram</i>	59
Gambar 4.19 Business Modal Canvas	62
Gambar 4. 20 <i>Use Case Diagram</i> Master <i>Admin</i>	65
Gambar 4. 21 <i>Use Case Diagram</i> Master <i>User</i>	66
Gambar 4. 22 <i>Use Case Diagram</i> Transaksi <i>Admin</i>	66
Gambar 4.23 <i>Use Case Diagram</i> Transaksi <i>User</i>	67
Gambar 4.24 <i>Use Case Diagram</i> Laporan <i>Admin</i>	67
Gambar 4.25 <i>Use Case Diagram</i> Laporan <i>User</i>	68
Gambar 4.26 <i>ClassDiagram</i>	94
Gambar 4.27 Rancangan Layar <i>Dashboard</i> Guest	115
Gambar 4.28 Rancangan Layar Registrasi	115
Gambar 4.29 Rancangan Layar Login <i>User</i>	116
Gambar 4.30 Rancangan Layar <i>Dashboard</i> <i>User</i>	116
Gambar 4.31 Rancangan Layar Keranjang Belanja.....	117
Gambar 4.32 Rancangan Layar Pesanan Saya.....	117
Gambar 4.33 Rancangan Layar Detail Pesanan.....	118
Gambar 4.34 Rancangan Layar Alamat.....	118
Gambar 4.35 Rancangan Layar Checkout	119

Gambar 4.36 Rancangan Layar Payment	119
Gambar 4.37 Rancangan Layar Invoice	120
Gambar 4.38 Rancangan Layar Login <i>Admin</i>	120
Gambar 4.39 Rancangan Layar <i>Dashboard Admin</i>	121
Gambar 4.40 Rancangan Layar Produk <i>Admin</i>	121
Gambar 4.41 Rancangan Layar Tambah Barang <i>Admin</i>	122
Gambar 4.42 Rancangan Layar Voucher <i>Admin</i>	123
Gambar 4.43 Rancangan Layar Orders <i>Admin</i>	123
Gambar 4.44 Rancangan Layar Laporan <i>Marketplace</i>	124
Gambar 4.45 Rancangan Layar Tambah Laporan <i>Marketplace</i>	124
Gambar 4.46 Rancangan Layar Stok Log.....	125
Gambar 4.47 Halaman Google Search Console	126
Gambar 4.48 Tambahkan Properti	126
Gambar 4.49 Pilih Jenis Properti	127
Gambar 4.50 <i>Dashboard Google Search Console</i>	127
Gambar 4.51 Halaman <i>Sitemap</i>	128
Gambar 4.52 Halaman <i>Performance</i>	128
Gambar 4.53 Halaman <i>Ubersuggest</i>	129
Gambar 4.54 Halaman <i>Summary</i> Url Website Yang Sudah Di Analisis	129
Gambar 4.55 Halaman Memilih Keywords	130
Gambar 4.56 Halaman Site Audit.....	130
Gambar 4.57 Profil Social Media Mister Promo	131
Gambar 4.58 Halaman Postingan Produk Mister Promo.....	131
Gambar 4.59 Halaman Utama <i>Website</i> Mister Promo	132
Gambar 4.60 Halaman Katalog Produk.....	133
Gambar 4.61 Halaman Detail Produk.....	133
Gambar 4.62 Halaman <i>Dashboard Admin</i>	134
Gambar 4.63 Tampilan Grafik Penjualan Berbagai Kanal Penjualan.....	135

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel <i>Activity Diagram</i>	19
Tabel 2.2 <i>Use Case Diagram</i>	20
Tabel 2.3 <i>Class Diagram</i>	21
Tabel 3.1 Luaran Tahapan Penelitian	35
Tabel 3.2 Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 4.1 Analisis Masalah	59
Tabel 4.2 Deskripsi Use Case Diagram Login <i>Admin</i>	69
Tabel 4.3 Use Case Diagram <i>Dashboard Admin</i>	69
Tabel 4.4 Deskripsi Use Case Diagram Kelola Produk <i>Admin</i>	70
Tabel 4.5 Deskripsi Use Case Diagram Kelola Stok dan Gambar	71
Tabel 4.6 Deskripsi Use Case Diagram Kelola <i>Voucher</i>	71
Tabel 4.7 Deskripsi Use Case Diagram Kelola Aturan Biaya <i>Marketplace</i>	72
Tabel 4.8 Deskripsi Use Case Diagram Logout <i>Admin</i>	72
Tabel 4.9 Deskripsi Use Case Diagram Registrasi <i>User</i>	73
Tabel 4.10 Deskripsi Use Case Diagram Login <i>User</i>	74
Tabel 4.11 Deskripsi Use Case Diagram Tambah atau Kelola Alamat <i>User</i>	74
Tabel 4.12 Deskripsi Use Case Diagram Atur Alamat Utama <i>User</i>	75
Tabel 4.13 Deskripsi Use Case Diagram Logout <i>User</i>	76
Tabel 4.14 Deskripsi Use Case Diagram Kelola Order <i>Website</i>	76
Tabel 4.15 Deskripsi Use Case Diagram Lihat Detail Pesanan.....	77
Tabel 4.16 Deskripsi Use Case Diagram Ubah Status Pesanan	77
Tabel 4.17 Deskripsi Use Case Diagram Input Nomor Resi	78
Tabel 4.18 Deskripsi Use Case Diagram Batalkan Pesanan.....	78
Tabel 4.19 Deskripsi Use Case Diagram Input Laporan Penjualan.....	79
Tabel 4.20 Deskripsi Use Case Diagram Mengitung Profit	80
Tabel 4.21 Deskripsi Use Case Melihat dan Mencari Produk	80
Tabel 4.22 Deskripsi Use Case Diagram Melihat Detail Produk	81
Tabel 4.23 Deskripsi Use Case Diagram Kelola Keranjang Belanja	81
Tabel 4.24 Deskripsi Use Case Diagram Checkout Pesanan.....	82
Tabel 4.25 Deskripsi Use Case Diagram Cek Ongkos Kirim.....	83
Tabel 4.26 Deskripsi Use Case Diagram Melakukan Pembayaran	83
Tabel 4.27 Deskripsi Use Case Diagram Membatalkan Pesanan	84
Tabel 4.28 Deskripsi Use Case Diagram Melihat Status Pesanan.....	85
Tabel 4.29 Deskripsi Use Case Melihat <i>Dashboard Admin</i>	85
Tabel 4.30 Deskripsi Use Case Diagram Mengeksport Laporan di <i>Dashboard Admin</i>	86
Tabel 4.31 Deskripsi Use Case Diagram Kelola Laporan <i>Website</i>	87
Tabel 4.32 Deskripsi Use Case Diagram Kelola Laporan Penjualan	87

Tabel 4.33 Deskripsi <i>Use Case</i> Diagram Laporan Penjualan <i>Omnichannel</i>	88
Tabel 4.34 Deskripsi <i>Use Case</i> Diagram Melihat Riwayat Stok	89
Tabel 4.35 Deskripsi <i>Use Case</i> Cetak/Export Laporan.....	90
Tabel 4.36 Deskripsi <i>Use Case</i> Melihat Riwayat Pesanan	90
Tabel 4.37 Deskripsi <i>Use Case</i> Melihat Riwayat Detail Pesanan.....	91
Tabel 4.38 Deskripsi <i>Use Case</i> Melihat Invoice.....	92
Tabel 4.39 Deskripsi <i>Use Case</i> Melihat Status Pembayaran Dan Pengiriman	92
Tabel 4.40 Deskripsi <i>Use Case</i> Mencetak Invoice Pesanan	93
Tabel 4.41 Spesifikasi Basis Data <i>Users</i>	96
Tabel 4.42 Spesifikasi Basis Data <i>addresses</i>	97
Tabel 4.43 Spesifikasi Basis Data <i>password_resets</i>	98
Tabel 4. 44 Spesifikasi Basis Data <i>product</i>	99
Tabel 4.45 Spesifikasi Basis Data <i>prdoduct_images</i>	99
Tabel 4.46 Spesifikasi Basis Data <i>stock_logs</i>	100
Tabel 4.47 Spesifikasi Basis Data <i>cart_items</i>	101
Tabel 4.48 Spesifikasi Basis Data <i>orders</i>	101
Tabel 4.49 Spesifikasi Basis Data <i>order_items</i>	104
Tabel 4.50 Spesifikasi Basis Data <i>payments</i>	105
Tabel 4.51 Spesifikasi Basis Data <i>order_status_logs</i>	107
Tabel 4.52 Spesifikasi Basis Data <i>vouchers</i>	108
Tabel 4.53 Spesifikasi Basis Data <i>marketplace_promo_rules</i>	110
Tabel 4.54 Spesifikasi Basis Data <i>manual_marketplace_sales</i>	111
Tabel 4.55 Estimasi Kebutuhan Simpanan Data.....	114

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	3
ABSTRAK.....	1
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	2
SURAT PENGGUNAAN AI GENERATIF DALAM PENULISAN KARYA ILMIAH	3
KATA PENGANTAR	4
DAFTAR GAMBAR	5
DAFTAR TABEL	7
DAFTAR ISI.....	9
BAB I PENDAHULUAN.....	12
1.1 Latar Belakang	12
1.2 Masalah	13
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	13
1.2.2 Batasan Masalah	14
1.2.3 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	14
1.4 Sistematika Penulisan	16
BAB II STUDI PUSTAKA.....	17
2.1 Teori-teori Umum	17
2.1.1 Pengertian Sistem	17
2.1.2 Pengertian Informasi.....	17
2.1.3 Pengertian Sistem Informasi	17
2.1.4 Analisis Perancangan Sistem	17
2.2 Teori-teori Khusus	18
2.2.1 Toko olahraga.....	18
2.2.2 Konsep Dasar Unified Modeling Language (UML).....	18
2.2.3 <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	22
2.2.4 Fishbone Diagram.....	22
2.2.5 <i>E-commerce</i>	23
2.2.6 <i>Omnichannel Marketing</i>	24
2.2.7 Laporan Penjualan	25
2.2.8 <i>Payment gateway</i>	25
2.2.9 <i>Marketplace</i>	25
2.2.10 <i>Search Engine Optimization</i>	26
2.3 Tools yang Digunakan	26
2.3.1 <i>Hypertext Preprocessor</i> (PHP)	26

2.3.2 MySQL	26
2.3.3 XAMPP	26
2.3.4 <i>Hypertext Markup Language</i> (HTML)	27
2.3.5 <i>Cascading Style Sheets</i> (CSS)	27
2.3.6 Bootstrap	27
2.3.7 Tailwind CSS	27
2.3.8 Visual Studio Code	27
2.3.9 <i>Payment gateway</i>	28
2.3.10 <i>Application Programming Interface</i> (API)	28
2.4 Referensi yang digunakan	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Tahapan Penelitian	32
3.1.1 Observasi Awal Objek Penelitian	33
3.1.2 Identifikasi Masalah	33
3.1.3 Perumusan Masalah	33
3.1.4 Analisis Sistem Berjalan	33
3.1.5 Analisis Kebutuhan Sistem	33
3.1.6 Analisis <i>Fishbone Diagram</i> dan <i>Business Modal Canvas</i>	34
3.1.7 Perancangan Sistem Usulan	34
3.1.8 Perancangan Sistem <i>E-commerce</i>	34
3.1.9 Implementasi Sistem <i>E-commerce</i>	34
3.1.10 Implementasi <i>Search Engine Optimization</i>	34
3.1.11 Implementasi Strategi Marketing	35
3.2 Perbedaan Dari Penelitian Sebelumnya	36
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Analisis Proses Sistem Berjalan	40
4.1.1 <i>Activity Diagram</i> Sistem Penjualan <i>Offline</i>	40
4.1.2 <i>Activity Diagram</i> Sistem Berjalan Penjualan <i>Marketplace</i>	41
4.1.3 <i>Activity Diagram</i> Sistem Berjalan Rekap Laporan Penjualan	43
4.1.4 Analisis Proses Sistem Usulan	44
4.1.5 <i>Activity Diagram</i> Sistem Usulan Registrasi	44
4.1.6 <i>Activity Diagram</i> Sistem Usulan Login	45
4.1.7 <i>Activity Diagram</i> Sistem Usulan Tambah Alamat	46
4.1.8 <i>Activity Diagram</i> Sistem Usulan Keranjang Belanja	47
4.1.9 <i>Activity Diagram</i> Sistem Usulan Checkout Pesanan	49
4.1.10 <i>Activity Diagram</i> Sistem Usulan Pembayaran	50
4.1.11 <i>Activity Diagram</i> Sistem Usulan Status Pesanan	51
4.1.12 <i>Activity Diagram</i> Sistem Usulan Cetak Invoice	52
4.1.13 <i>Activity Diagram</i> Sistem Usulan Kelola Produk	52
4.1.14 <i>Activity Diagram</i> Sistem Usulan Kelola Stok Produk	54

4.1.15 <i>Activity Diagram</i> Sistem Usulan Kelola Order.....	55
4.1.16 <i>Activity Diagram</i> Sistem Usulan Input Laporan <i>Marketplace</i>	56
4.1.17 <i>Activity Diagram</i> Sistem Usulan Laporan Penjualan dan Export Laporan	57
4.1.18 <i>Activity Diagram</i> Sistem Usulan Kelola <i>Voucher</i>	58
4.2 Analisis Masalah	59
4.3 <i>Business Model Canvas</i>	62
4.3.1 <i>Customer Segments</i>	62
4.3.2 <i>Value Propositions</i>	62
4.3.3 <i>Channels</i>	62
4.3.4 Customer Relationship.....	63
4.3.5 <i>Revenue Streams</i>	63
4.3.6 <i>Key Resources</i>	63
4.3.7 <i>Key Activities</i>	63
4.3.8 <i>Key Partners</i>	63
4.3.9 Cost Structure	63
4.4 Aturan Bisnis.....	64
4.5 <i>Use Case Diagram</i>	64
4.5.1 <i>Use Case Diagram</i>	64
4.5.2 Deskripsi <i>Use Case</i>	68
4.6 Model Data	93
4.6.1 <i>Class Diagram</i>	94
4.6.2 Spesifikasi Basis Data.....	95
4.6.3 Estimasi Kebutuhan Simpanan Data.....	114
4.7 <i>User Interface & User Experience Design</i>	114
4.7.1 Rancangan Layar <i>Dashboard</i> Guest	115
4.7.2 Rancangan Layar <i>User</i>	115
4.7.3 Rancangan Layar <i>Admin</i>	120
4.8 Strategi <i>Search Engine Optimization</i> (SEO).....	125
4.8.1 Monitoring SEO Menggunakan Google Search Console	126
4.8.2 SEO Kata Kunci Menggunakan Ubersuggest.....	129
4.8.3 Optimasi SEO Melalui Social Media.....	130
4.9 Strategi marketing.....	132
BAB V PENUTUP	136
5.1 Kesimpulan	136
5.2 Saran	136
DAFTAR PUSTAKA.....	138
LAMPIRAN.....	140