



**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

NOMOR : K/UBL/FTI/000/004/07/26

**TENTANG :
PENGANGKATAN DOSEN PENGUJI TUGAS AKHIR
SEMESTER GENAP 2025/2026
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR

- Menimbang : 1) Bahwa untuk meningkatkan kualitas bagi mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur Jenjang Studi Strata Satu (S-1) dalam menyusun tugas akhir, perlu adanya penguji yang sesuai dengan materi tugas akhir mahasiswa;
- 2) Bahwa dalam hubungan itu dipandang perlu mengangkat dosen-dosen yang tepat untuk menguji mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur dalam sidang tugas akhir.
- Mengingat : 1) Undang – undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
- 2) Undang – undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
- 3) Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 66 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
- 4) Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Permendikbudristek) Nomor 39 Tahun 2025 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
- 5) Keputusan Ketua Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti Nomor: K/YBLC/KEP/000/216/06/2023 tentang Statuta Universitas Budi Luhur;
- 6) Surat Keputusan Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti Surat Keputusan Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti No: K/YBLC/KEP/000/384/09/25 tanggal 22 September 2025 tentang Pembeastugasan Dan Pengangkatan Kembali Pejabat Struktural Universitas Budi Luhur Periode 2024-2028

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
PERTAMA : Menunjuk Dosen Penguji Tugas Akhir Mahasiswa Jenjang Strata Satu (S-1) Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur Semester Genap Tahun Akademik 2025/2026;
- KEDUA : Menunjuk dan mengangkat Pejabat dan Dosen Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur, yang nama-namanya tercantum dalam lampiran keputusan ini sebagai anggota yang dimaksud dalam diktum pertama;
- KETIGA : Tugas pokok dosen penguji Tugas Akhir adalah menguji dan penilaian kepada mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur dalam ujian sidang tugas akhir;
- KEEMPAT : Dalam melaksanakan tugasnya Dosen Penguji tugas akhir bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur melalui Ketua Program Studi;
- KELIMA : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, sampai dengan akhir semester Genap Tahun Ajaran 2025/2026 dan akan diubah sebagaimana mestinya jika dikemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 06 Juli 2026

=====

Dekan Fakultas Teknologi Informasi



Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I



LAMPIRAN KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR

NOMOR : K/UBL/FTI/000/004/07/26

TENTANG :
PENGANGKATAN DOSEN PENGUJI TUGAS AKHIR
SEMESTER GENAP 2025/2026
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR

DOSEN PENGUJI TEKNIK INFORMATIKA JENJANG STRATA-1

No	NIP	Nama Dosen
1	070024	Dewi Kusumaningsih, S.Kom., M.Kom.
2	120096	Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti, S.Kom., M.Kom.
3	030557	Dr. Imelda, S.Kom., M.Kom.
4	080062	Dr. Indra, S.Kom., M.T.I
5	050023	Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I
6	920024	Dr. Ir. Mardi Hardjianto, S.Kom., M.Kom.
7	960010	Dr. Ir. Utomo Budiyanto, S.Kom., M.Kom.
8	960008	Dr. Mohammad Syafrullah, M.Kom, M.Sc
9	060015	Ferdiansyah, S.Kom., M.T.I
10	130005	Gunawan Pria Utama, S.Kom., M.Kom.
11	110013	Haris Munandar, S.T, M.T.I
12	060014	Joko Christian Chandra, S.Kom., M.Kom.
13	890001	Krisna Adiyarta Musodo, Ph.D.
14	100059	Mufti, S.T., M.Kom
15	020018	Noni Juliasari, S.Kom., M.Kom.
16	010015	Painem, S.Kom., M.Kom.
17	040024	Pipin Farida Ariyani, S.Kom., M.T.I
18	020004	Prof. Dr. Ir. Arief Wibowo, S.Kom., M.Kom.
19	930011	Prof. Dr. Ir. Hari Soetanto, S.Kom, M.Sc
20	030001	Purwanto, S.Si, M.Kom
21	120050	Reva Ragam Santika, S.Kom., M.M., M.Kom
22	140034	Rizky Pradana, S.Kom., M.Kom.
23	010021	Safrina Amini, S.Kom., M.T.I
24	090020	Sejati Waluyo, S.Kom., M.Kom.
25	980018	Sri Mulyati, S.Kom., M.Kom.
26	960019	Subandi, S.Kom., M.Kom.
27	020019	Titin Fatimah, S.Kom., M.Kom.
28	070023	Wahyu Pramusinto, S.Kom., M.Kom.
29	080057	Windarto, S.Kom., M.Kom.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 06 Juli 2026
=====

Dekan Fakultas Teknologi Informasi



Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I



LAMPIRAN KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR

NOMOR : K/UBL/FTI/000/004/07/26

TENTANG :
PENGANGKATAN DOSEN PENGUJI TUGAS AKHIR
SEMESTER GENAP 2025/2026
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR

DOSEN PENGUJI SISTEM INFORMASI JENJANG STRATA-1

No	NIP	Nama Dosen
1.	120059	Agnes Aryasanti, S.Kom., M.Kom.
2.	080055	Agus Umar Hamdani, S.Kom., M.Kom.
3.	050022	Anita Diana, S.Kom., M.Kom.
4.	060011	Atik Ariesta, S.Kom., M.Kom.
5.	930022	Bima Cahya Putra, S.Kom., M.Kom.
6.	040025	Dian Anubhakti, S.Kom., M.Kom.
7.	950005	Dr. Bruri Trya Sartana, S.Kom., M.M., M.Kom
8.	960012	Dr. Ir. Deni Mahdiana, S.Kom., M.M., M.Kom
9.	970020	Dr. Ir. Gandung Triyono, S.Kom., M.Kom.
10.	930008	Dr. Ir. Goenawan Brotosaputro, S.Kom, M.Sc
11.	010016	Dr. Rusdah, S.Kom., M.Kom.
12.	040043	Dr. Safitri Juanita, S.Kom., M.T.I
13.	040058	Grace Gata, S.Kom., M.Kom.
14.	030575	Hendri Irawan, S.Kom., M.T.I
15.	030563	Humisar Hasugian, S.Kom., M.Kom.
16.	900005	Ir. Bullion Dragon Andah, M.Sc., M.Kom
17.	040021	Ita Novita, S.Kom., M.T.I
18.	990018	Joko Sutrisno, S.Kom., M.Kom.
19.	030549	Lauw Li Hin, S.Kom., M.Kom.
20.	050047	Lestari Margatama, S.Kom., M.Kom.
21.	070029	Lis Suryadi, S.Kom., M.Kom.
22.	040060	Muhammad Ainur Rony, S.Kom., M.T.I
23.	120048	Nawindah, S.Kom., M.Kom.
24.	850005	Prof. Dr. Ir. Wendi Usino, M.Sc., M.M
25.	070028	Samsinar, S.Kom., M.Kom.
26.	120077	Wiwin Windihastuty, S.Kom., M.Kom.
27.	960029	Yudi Santoso, S.Kom., M.Kom.
28.	000021	Yuliazmi, S.Kom., M.Kom.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 06 Juli 2026
=====

Dekan Fakultas Teknologi Informasi



Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I



LAMPIRAN KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR

NOMOR : K/UBL/FTI/000/004/07/26

TENTANG :
PENGANGKATAN DOSEN PENGUJI TUGAS AKHIR
SEMESTER GENAP 2025/2026
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR

DOSEN PENGUJI SISTEM KOMPUTER JENJANG STRATA-1

No	NIP	Nama Dosen
1	980002	Dr. Ir. Jan Everhard Riwurohi, M.T
2	010013	Dra. Dwi Achadiani, M.Kom
3	890004	Ir. Gatot Purwanto, M.M
4	980021	Ir. Tatang Wirawan Wisjhnuadji, M.Kom
5	020015	Irawan, S.Kom., M.Kom.
6	140004	Riri Irawati, S.Kom., M.Kom.
7	030560	Yani Prabowo, S.Kom, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 06 Juli 2026
=====

Dekan Fakultas Teknologi Informasi



Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I

UNIVERSITAS BUDI LUHUR - AKADEMI SEKRETARI BUDI LUHUR
Jalan Raya Ciledug, Petukangan Utara Kebayoran Lama, Jakarta Selatan 12260
Telp.: (021) 5853753 (Hunting) Fax.: (021) 7371163

LAPORAN MENGUJI TUGAS AKHIR

Semester : Genap
Tahun Ajaran : 20252026
NIP / Nama Dosen : 000021 / Yuliazmi

No.	NIM	Nama	Judul	Pembimbing	Grade	Status Dosen
1	2212520031	Nathanael Marcell Tera	Segmentasi Pelanggan Berdasarkan Data Transaksi Pengiriman Barang Pada PT Arche Mitra Global Menggunakan Algoritma K-Means	Agus Umar Hamdani	B+	Ketua Penguji
2	2112520172	Salsa Deanah Fisoh	Implementasi Sistem E-Commerce Berbasis Content Management System (CMS) Wordpress Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Toko Kamauhaze Kosmetik	Agus Umar Hamdani	A-	Ketua Penguji

Ket:

F = Syarat Tidak Terpenuhi

X = Tidak Hadir



**UNIVERSITAS
BUDI LUHUR**

Kampus Pusat : Jl. Raya Ciledug - Petukangan Utara - Jakarta Selatan 12260
Telp : 021-5853753 (hunting), Fax : 021-5853489, <http://www.budiluhur.ac.id>

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN STUDI GLOBAL
FAKULTAS TEKNIK
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN KREATIF

BERITA ACARA SIDANG PENDADARAN TUGAS AKHIR

S/UBL/FTI/0005/VII/26

Pada hari ini, Senin 13 Juli 2026 telah dilaksanakan Ujian Sidang Pendadaran Tugas Akhir sebagai berikut:

Judul : IMPLEMENTASI SISTEM E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)
WORDPRESS UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO KAMAUHAZE KOSMETIK

Nama : Salsa Deanah Fisoh
NIM : 2112520172
Dosen Pembimbing : Agus Umar Hamdani, S.Kom., M.Kom.

Berdasarkan penilaian pada Presentasi, Penulisan, Penguasaan Materi, Penguasaan Program / Prototipe, Kompleksitas maka Mahasiswa tersebut di atas dinyatakan:

LULUS

dengan nilai angka: 81 huruf: A-

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan tulisan Tugas Akhir dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Perbaikan Tugas Akhir, selambat-lambatnya Senin 27 Juli 2026.

Panitia Penguji:

1. Ketua Yuliazmi, S.Kom., M.Kom.
2. Anggota Wiwin Windihastuty, S.Kom., M.Kom.
3. Moderator Agus Umar Hamdani, S.Kom., M.Kom.

Keterangan:

Nilai Huruf: A:85-100 A-:80-84,99 B+:75-79,99 B:70-74,99 B-:65-69,99 C:60-64,99 D:40-59,99 E:0-39,99

**IMPLEMENTASI SISTEM *E-COMMERCE* BERBASIS
CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS
UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN
PADA TOKO KAMAUHAZE KOSMETIK**



Oleh:

SALSA DEANAH FISOH

2112520172

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

**JAKARTA
2026**

**IMPLEMENTASI SISTEM *E-COMMERCE* BERBASIS
CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS
UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN
PADA TOKO KAMAUHAZE KOSMETIK**

**Diajukan sebagai pemenuhan salah satu syarat meraih gelar
Sarjana Komputer (S.Kom)**

TUGAS AKHIR



Oleh:

**SALSA DEANAH FISOH
2112520172**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

**JAKARTA
2026**

LEMBAR PENGESAHAN



PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR

LEMBAR PENGESAHAN

Nama	: Salsa Deanah Fisoh
Nomor Induk Mahasiswa	: 2112520172
Program Studi	: Sistem Informasi
Bidang Peminatan	: Digitalpreneurship
Jenjang Studi	: Strata 1
Judul	: IMPLEMENTASI SISTEM E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO KAMAUHAZE KOSMETIK



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Senin 13 Juli 2026

Tim Penguji:

Ketua	: Yuliazmi, S.Kom., M.Kom.
Anggota	: Wiwin Windihastuty, S.Kom., M.Kom.
Pembimbing	: Agus Umar Hamdani, S.Kom., M.Kom.
Ketua Program Studi	: Bima Cahya Putra, S.Kom., M.Kom.

ABSTRAK

IMPLEMENTASI SISTEM *E-COMMERCE* BERBASIS *CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS* UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO KAMAUAHAZE KOSMETIK

Oleh: Salsa Deanah Fisoh (2112520172)

Toko Kamauhaze Kosmetik sebagai usaha yang berkecimpung di sektor penjualan produk kecantikan seperti *makeup*, *skincare*, dan produk perawatan lainnya yang berlokasi di Duri Kepa, Jakarta Barat. Proses bisnis yang berjalan sekarang ini masih dilaksanakan secara manual, seperti pencatatan transaksi menggunakan buku fisik, belum tersedianya katalog produk yang lengkap, keterbatasan jangkauan pasar akibat lokasi toko yang berada di area pemukiman, serta promosi yang hanya mengandalkan *banner* fisik dan *WhatsApp*. Permasalahan tersebut menyebabkan proses operasional kurang efektif, meningkatkan risiko kesalahan pencatatan data, serta menghambat upaya peningkatan penjualan dan perluasan pasar. Penelitian ini bermaksud guna menerapkan sistem *E-Commerce* berbasis *Content Management System (CMS) Wordpress* sebagai solusi untuk mendukung digitalisasi proses bisnis dan meningkatkan penjualan pada Toko Kamauhaze Kosmetik. Pendekatan pengembangan sistem mempergunakan metodologi *waterfall* mencakup tahap menganalisis kebutuhan, desain sistem, penerapan, dan pengujian. Analisis masalah dilaksanakan melalui dukungan diagram *fishbone* untuk memastikan akar penyebab masalah, bersamaan dengan *business model canvas* (BMC) guna mengevaluasi model bisnis yang ada. Desain sistem mempergunakan *unified modeling language* (UML) mencakup *use case diagram* dan *activity diagram*. Selain itu, diterapkan strategi *Marketing Mix 4P* (*Product*, *Price*, *Place*, dan *Promotion*) serta *Search Engine Optimization* (SEO) untuk mendukung pemasaran digital dan meningkatkan visibilitas *website* pada mesin pencari. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *website E-Commerce* yang dibangun mampu membantu proses pencatatan transaksi dan laporan penjualan secara digital sehingga meminimalisir kesalahan pencatatan data. *Website* juga menyediakan katalog produk beserta informasi detail seperti manfaat dan komposisi produk sehingga memudahkan pelanggan memperoleh informasi produk. Selain itu, implementasi *website E-Commerce* dapat memperluas jangkauan pasar karena toko dapat diakses secara online oleh pelanggan di luar area sekitar toko. Penerapan strategi promosi digital dan optimasi SEO juga membantu meningkatkan promosi sehingga produk lebih mudah ditemukan melalui mesin pencari *Google*.

Kata Kunci: *E-Commerce*, CMS, BMC, SEO, *Wordpress*, *Strategi Mix Marketing 4P*.

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Surat Pernyataan Tidak Plagiat Dan Persetujuan Publikasi

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Salsa Deanah Fisoh
NIM	: 2112520172
Program Studi	: Sistem Informasi
Bidang Peminatan	: Digitalpreneurship
Jenjang Studi	: Strata Satu
Fakultas	: Teknologi Informasi

Menyatakan bahwa Penelitian Tugas Akhir yang berjudul : “Implementasi Sistem E-Commerce Berbasis Content Management System (CMS) Wordpress Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Toko Kamauhaze Kosmetik”

Merupakan :

1. Karya tulis saya sebagai laporan tugas akhir yang asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik apapun, baik di Universitas Budi Luhur maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, dan murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi akademik dan pembimbing organisasi tempat riset.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasi orang lain, kecuali secara tertulis dengan cantumkan sebagai acua dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Saya menyerahkan hak milik atas karya tulis ini kepada Universitas Budi Luhur, dan oleh karenanya Universitas Budi Luhur berhak melakukan pengelolaan atas karya tulis ini sesuai dengan norma hukum dan etika yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh berdasarkan karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma di Universitas Budi Luhur dan Undang-undang yang berlaku.

Jakarta, 26 Juni 2026


Salsa Deanah Fisoh

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur tercurah kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang rahmat dan berkat-Nya sudah memudahkan penulis menyelesaikan laporan proyek akhir ini tepat waktu, dengan judul “Implementasi Sistem *E-Commerce* Berbasis *Content Management System* (CMS) *Wordpress* Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Toko Kamauhaze Kosmetik”.

Proyek akhir ini dikerjakan sebagai syarat untuk meraih gelar sarjana (S1) dalam Program Studi Sistem Informasi di Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur. Sepanjang proses penyusunan proyek ini, penulis menyadari bantuan, dukungan, bimbingan, dan motivasi yang tak ternilai harganya yang diberikan oleh banyak individu. Untuk itu, penulis hendak berterima kasih secara khusus untuk pihak-pihak berikut:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, serta kelancaran kepada penulis sehingga bisa merampungkan Tugas Akhir ini.
2. Kedua orang tua dan keluarga yang memberi doa, dukungan, dan motivasi kepada penulis.
3. Bapak Prof. Dr. Agus Setyo Budi, M.Sc. selaku Rektor Universitas Budi Luhur.
4. Bapak Ir. Bullion Dragon Andah, M.Sc, M.Kom selaku Deputy Rektor Bidang Umum sekaligus Kepala Unit Kelas Eksekutif Roxy.
5. Bapak Bima Cahya Putra, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Budi Luhur.
6. Bapak Agus Umar Hamdani, S.Kom., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang sudah memberi dukungan, bimbingan, arahan baik dalam hal materi maupun teknis selama penyusunan Tugas Akhir ini.
7. Tunangan saya tercinta Rahmat Fandi Kurniawan, S.Kom., yang senantiasa mendoakan, mendukung, memperhatikan, dan menyemangati penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
8. Dinda, Reka, dan Yenni sahabat tercinta yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan doa terbaik bagi penulis.
9. Ka Sherin, Ka Achy, Ka Kiki, dan Ida teman seperjuangan yang selalu memberikan motivasi untuk penulis selama pengerjaan Tugas Akhir ini.

Penulis mengakui bila laporan proyek akhir ini memiliki keterbatasan tertentu dan tidak tanpa kekurangan. Untuk itu, penulis terbuka untuk kritik dan rekomendasi yang membangun. Harapan penulis, secara khusus supaya proyek akhir ini bisa memberi nilai bagi pembaca dan menjadi sumber daya untuk penelitian selanjutnya

Jakarta, 07 Juni 2026

Salsa Deanah Fisoh

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Ilustrasi Metode <i>Waterfall</i>	5
Gambar 2. 2 Ilustrasi <i>Fishbone</i> Diagram.....	6
Gambar 2. 3 Ilustrasi <i>Business model canvas</i> (BMC)	6
Gambar 2. 4 Ilustrasi <i>Mix Marketing</i> 4P.....	9
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	14
Gambar 3. 2 Instalasi <i>Plugin Yoast SEO</i>	16
Gambar 3. 3 Pendaftaran ke <i>Google search console</i>	17
Gambar 3. 4 Verifikasi <i>Google search console</i>	17
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Toko Kamauhaze Kosmetik.....	22
Gambar 4. 2 Proses Pemesanan Produk.....	23
Gambar 4. 3 Proses Pembayaran Produk.....	24
Gambar 4. 4 Proses Penerimaan Produk.....	24
Gambar 4. 5 <i>Fishbone</i> Diagram.....	25
Gambar 4. 6 <i>Business model canvas</i>	27
Gambar 4. 7 <i>Use case Diagram Master</i>	29
Gambar 4. 8 <i>Use case Diagram Transaksi</i>	29
Gambar 4. 9 <i>Use case Diagram Laporan</i>	30
Gambar 4. 10 Rancang Layar Beranda	42
Gambar 4. 11 Rancang Layar <i>Shop</i>	43
Gambar 4. 12 Rancang Layar <i>Login</i>	43
Gambar 4. 13 Rancang Layar <i>Register</i>	44
Gambar 4. 14 Rancang Layar <i>My account</i>	44
Gambar 4. 15 Rancang Layar <i>Cart</i>	45
Gambar 4. 16 Rancang Layar <i>Checkout</i>	46
Gambar 4. 17 Rancang Layar Kode Pembayaran.....	46
Gambar 4. 18 Rancang Layar <i>Login Admin</i>	47
Gambar 4. 19 Rancang Layar Produk.....	47
Gambar 4. 20 Rancang Layar Pesanan	48
Gambar 4. 21 Rancang Layar Detail Pesanan	48
Gambar 4. 22 Rancang Layar Kupon	49
Gambar 4. 23 Rancang Layar Diskon Produk	49
Gambar 4. 24 Rancang Layar <i>Popup</i>	50
Gambar 4. 25 Hasil <i>Tools keyword</i>	50
Gambar 4. 26 Nama Produk	51
Gambar 4. 27 Deskripsi Produk.....	51
Gambar 4. 28 Gambar Produk	52
Gambar 4. 29 Optimasi Frase Kata Kunci Pencarian	52
Gambar 4. 30 Optimasi Judul SEO.....	52
Gambar 4. 31 Optimasi Meta <i>Description</i>	52
Gambar 4. 32 Hasil SEO <i>Google search console</i>	53

Gambar 4. 33 Hasil Pencarian <i>Google</i>	53
Gambar 4. 34 Penerapan Kupon	55
Gambar 4. 35 Diskon Produk	55
Gambar 4. 36 Katalog Produk	55
Gambar 4. 37 <i>Website E-Commerce</i> dan Instagram	56
Gambar 4. 38 <i>Slider</i>	56
Gambar 4. 39 <i>Popup</i>	56

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol-simbol <i>Use case</i> diagram	7
Tabel 2. 2 Simbol-simbol <i>Activity Diagram</i>	8
Tabel 3. 1 Perbedaan Dari Penelitian Sebelumnya	18
Tabel 4. 1 Analisis Masalah.....	25
Tabel 4. 2 Analisis Masalah Dan Solusi Bisnis	26
Tabel 4. 3 <i>Use case Description</i> Registrasi (<i>My account</i>).....	30
Tabel 4. 4 <i>Use case Description</i> Login.....	30
Tabel 4. 5 <i>Use case Description</i> Lihat Produk	31
Tabel 4. 6 <i>Use case Description</i> Login Admin.....	31
Tabel 4. 7 <i>Use case Description</i> Tambah Produk	32
Tabel 4. 8 <i>Use case Description</i> Tambah Kategori	32
Tabel 4. 9 <i>Use case Description</i> Pengaturan Kupon	33
Tabel 4. 10 <i>Use case Description</i> Kata Kunci SEO	33
Tabel 4. 11 <i>Use case Description</i> Cart.....	34
Tabel 4. 12 <i>Use case Description</i> Checkout	35
Tabel 4. 13 <i>Use case Description</i> Notifikasi Pesanan	35
Tabel 4. 14 <i>Use case Description</i> Pembayaran	36
Tabel 4. 15 <i>Use case Description</i> Konfirmasi Pembayaran	36
Tabel 4. 16 <i>Use case Description</i> Update Status Pesanan.....	37
Tabel 4. 17 <i>Use case Description</i> Notifikasi Status Pesanan	37
Tabel 4. 18 <i>Use case Description</i> Input Resi Pengiriman	38
Tabel 4. 19 <i>Use case Description</i> Konfirmasi Penerimaan Pesanan	39
Tabel 4. 20 <i>Use case Description</i> Lihat Laporan Penjualan.....	39
Tabel 4. 21 <i>Use case Description</i> Lihat Laporan Pembayaran.....	40
Tabel 4. 22 <i>Use case Description</i> Lihat Laporan Pendapatan	40
Tabel 4. 23 <i>Use case Description</i> Lihat Laporan Produk Terlaris	41
Tabel 4. 24 Tabel Strategi <i>Mix Marketing</i>	54

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah	2
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	2
1.4 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II STUDI PUSTAKA.....	4
2.1 Sistem Informasi	4
2.2 <i>E-Commerce</i>	4
2.2.1 Jenis-Jenis <i>E-Commerce</i>	4
2.3 <i>Content Management System (CMS)</i>	5
2.4 <i>Metode Waterfall</i>	5
2.5 <i>Fishbone Diagram</i>	6
2.5 <i>Business Model Canvas (BMC)</i>	6
2.5 Analisa dan Perancangan Sistem Informasi	7
2.6 Teknik <i>Mix Marketing 4P</i>	8
2.7 <i>Search Engine Optimization (SEO)</i>	9
2.8 Penjualan	10
2.9 Teknologi Yang Digunakan	10
2.9.1 <i>Website</i>	10
2.9.2 <i>Domain dan Hosting</i>	10
2.9.3 <i>Wordpress</i>	10
2.9.4 <i>Content Management System (CMS)</i>	11
2.9.5 <i>Plugin</i>	11
2.10 Studi Literatur	11
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	14
3.1 Tahapan Penelitian	14
3.1.1 Identifikasi Masalah	14
3.1.2 Rumusan Masalah	14
3.1.3 Pengumpulan Data.....	14
3.1.4 Tahapan <i>Waterfall</i>	15
3.2 Perbedaan Dari Penelitian Sebelumnya	18
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	22
4.1 Organisasi.....	22

4.1.1 Profil Organisasi	22
4.1.2 Visi dan Misi Organisasi	22
4.1.3 Struktur Organisasi	22
4.1.4 Tugas dan Kewenangan	22
4.2 Analisis Proses Sistem Berjalan	23
4.3 Analisis Masalah	25
4.4 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	26
4.5 Aturan Bisnis	28
4.6 <i>Use Case Diagram</i> dan Deskripsi <i>Use case</i>	28
4.6.1 <i>Use Case Diagram</i>	28
4.6.2 <i>Use Case Description</i>	30
4.7 <i>User Interface & User Experience Design</i>	41
4.7.1 <i>User Interface Front End</i>	41
4.7.2 <i>User Interface Back End</i>	46
4.8 Implementasi Teknik SEO	50
4.9 Implementasi Strategi <i>Marketing</i>	53
BAB V PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN A KELUARAN SISTEM BERJALAN	60
LAMPIRAN B MASUKKAN SISTEM BERJALAN	61
LAMPIRAN C RANCANGAN KELUARAN	62
LAMPIRAN D RANCANGAN MASUKKAN	66
LAMPIRAN E SURAT KETERANGAN RISET	67