



## JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN AKUNTANSI

Halaman Jurnal: <https://journal.smartpublisher.id/index.php/jimat>

Halaman UTAMA Jurnal : <https://journal.smartpublisher.id/>



DOI: <https://doi.org/10.69714/j4ny5y09>

### PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, RETURN ON EQUITY, RETURN ON INVESTMENT, NET PROFIT MARGIN TERHADAP HARGA SAHAM

Syifa Rizqiyyah <sup>a\*</sup>, Dicky Arisudhana <sup>b</sup>

<sup>a</sup> Ekonomi & Bisnis / Akuntansi, [2132520277@student.budiluhur.ac.id](mailto:2132520277@student.budiluhur.ac.id), Universitas Budi Luhur, Jakarta

<sup>b</sup> Ekonomi & Bisnis / Akuntansi, [dicky.arisudhana@budiluhur.ac.id](mailto:dicky.arisudhana@budiluhur.ac.id), Universitas Budi Luhur, Jakarta

\* Korespondensi

#### Abstract

*This study analyzed the effect of Company Size, Return On Equity, Return On Investment and Net Profit Margin on stock prices. The object of the research is a nickel sub-sector company listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2021-2024. This method is analogous to quantitative shortening with multiple linear regression analyses processed using version 20 of the SPSS software. The natural samples of the study were obtained using purposive sampling techniques, from 44 companies and in the population 36 samples of companies that met the criteria. Research results show that partial Company Size and Return On Equity do not improve on stock prices. Meanwhile, Return On Investment and Net Profit Margin have a significant effect on stock prices.*

**Keywords:** *Company Size, Return On Equity, Return On Investment, Net Profit Margin and Stock Price.*

#### Abstrak

Penelitian ini menganalisis pengaruh Ukuran Perusahaan, *Return On Equity*, *Return On Investment* dan *Net Profit Margin* terhadap harga saham. Objek penelitian ini adalah perusahaan pertambangan sub sektor nikel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2021-2024. Metode ini kausal dengan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda yang diolah menggunakan software SPSS versi 20. Sampel dalam penelitian ini diperoleh menggunakan teknik *purposive sampling*, dari 44 perusahaan dalam populasi diperoleh 36 sampel perusahaan yang memenuhi kriteria. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Ukuran Perusahaan dan *Return On Equity* tidak berpengaruh terhadap harga saham. Sedangkan *Return On Investment* dan *Net Profit Margin* berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap harga saham.

**Kata Kunci:** Ukuran Perusahaan, *Return On Equity*, *Return On Investment*, *Net Profit Margin* dan Harga Saham.

#### 1. PENDAHULUAN

Keberadaan pasar modal di Indonesia mulai diminati sebagai salah satu sumber pembiayaan bagi dunia usaha dan wahana yang menarik bagi pemodal. Melalui pasar modal (capital market) pemodal memperoleh berbagai alternatif investasi dalam menginvestasikan modalnya dan pengusaha dapat memperoleh tambahan modal dengan menjual instrument-instrumen keuangan jangka Panjang perusahaannya, baik dalam bentuk utang maupun modal sendiri.

Menurut (Adnyana, 2020) Saham yaitu suatu tanda bukti kepemilikan dana seseorang ataupun badan usaha pada suatu perusahaan. Disamping berinvestasi saham yang mendapatkan return yang cukup tinggi, saham juga mempunyai Tingkat resiko yang tinggi. Investor dalam mengambil suatu keputusan investasi pada

*Naskah Masuk 27 Agustus, 2025; Revisi 28 Agustus, 2025; Diterima 29 Agustus, 2025; Terbit 8 September, 2025*

saham didahului dengan proses menganalisis. Dilakukannya analisis guna untuk melihat adanya variabel nantinya diperkirakan dapat mempengaruhi harga saham. Harga Saham adalah harga pasar yang tercatat setiap hari pada harga penutupan saham. Harga saham akan selalu mengalami fluktuasi baik pertumbuhan maupun penurunan, harga saham di pasar saham ditentukan oleh adanya penawaran dan permintaan. Semakin banyak orang membeli saham, maka semakin tinggi harga saham akan naik dan sebaliknya, jika banyak orang menjual saham perusahaan maka harga saham akan cenderung turun (Kusjono & aryanti, 2021).

Selama beberapa tahun terakhir, perusahaan pertambangan di Indonesia telah menjadi salah satu sektor yang paling diperhatikan oleh investor, baik domestik maupun internasional. Ketergantungan pada komoditas seperti batubara, nikel, emas dan tembaga membuat sektor ini sangat dipengaruhi oleh fluktuasi harga komoditas global, yang sering kali berdampak langsung pada harga saham perusahaan-perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Hamid & Khair, 2023). Indonesia ialah negara dengan kekayaan sangat melimpah, berbagai macam kekayaan alam yang tersebar luas di Indonesia yang salah satunya adalah sektor pertambangan (R Cariena et al., 2022). Sektor pertambangan memiliki peran penting dalam meningkatkan penerimaan negara dimana hal ini berkaitan dengan investasi penanaman modal. Nikel menjadi salah satu sektor industri bisnis pertambangan yang banyak diincar oleh pelaku pasar. Saham nikel dianggap sangat potensial dalam memberikan keuntungan kepada para pemegang sahamnya. Nikel merupakan salah satu barang tambang yang sangat berharga dan memiliki nilai jual tinggi di pasar dunia. Di tengah fluktuasi pasar yang dinamis, para investor mencari cara untuk menilai potensi pertumbuhan dan stabilitas perusahaan-perusahaan ini.

Terdapat beberapa hal yang dapat mempengaruhi pergerakan harga saham yaitu Ukuran perusahaan, *Return On Equity*, *Return On Investment* dan *Net Profit Margin*. Ukuran perusahaan menegaskan bahwa semakin besar ukuran perusahaan, semakin banyak asset yang dimiliki dan semakin besar dana yang dibutuhkan untuk menjaga kegiatan operasionalnya (Purwanti, 2020). *Return On Equity* adalah rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih setelah pajak dengan modal yang dimilikinya (Larasati & Suhono, 2022). *Return On Investment* merupakan rasio untuk membandingkan laba dengan total asset yang dimiliki oleh suatu perusahaan. Rasio ini digunakan untuk menilai tinggi rendahnya Tingkat pengembalian perusahaan dalam asset yang dimilikinya (Abigail, 2023). *Net Profit Margin* (NPM) adalah rasio yang mengukur persentase laba bersih yang dihasilkan dari total penjualan bersih. Rasio ini diperoleh dengan membagi laba bersih dengan penjualan bersih, di mana laba bersih sendiri dihitung dengan mengurangi laba sebelum pajak dengan beban pajak penghasilan (Thian, 2022:120).

## 2. TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1. Teori Sinyal (*Signalling Theory*)

Teori sinyal (*signaling theory*) pertama kali dikemukakan oleh Spence (1973) yang menjelaskan bahwa pihak pengirim (pemilik informasi) memberikan suatu isyarat atau sinyal berupa informasi mencerminkan kondisi suatu perusahaan yang bermanfaat bagi pihak penerima (investor). Menurut Purnamasari & Djuniardi (2021) isyarat atau sinyal adalah suatu tindakan yang diambil perusahaan untuk memberi petunjuk bagi investor tentang bagaimana manajemen memandang prospek perusahaan. Sinyal ini berupa informasi mengenai apa yang sudah dilakukan oleh manajemen untuk merealisasikan keinginan pemilik. Sinyal informasi dibuat untuk memenuhi kebutuhan para investor maupun calon investor dalam menentukan akan menanamkan modalnya pada perusahaan yang bersangkutan atau tidak. *Signalling theory* juga terfokus pada pentingnya informasi yang dikeluarkan oleh perusahaan terhadap keputusan investor di masa depan.

Menurut Irham Fahmi (2020) *Signalling Theory* adalah teori yang membahas tentang naik turunnya harga di pasar saham seperti harga saham, obligasi dan sebagainya, sehingga akan memberi pengaruh pada keputusan investor. Tanggapan para investor terhadap sinyal positif dan negatif adalah sangat mempengaruhi kondisi pasar, mereka akan bereaksi dengan berbagai cara dalam menanggapi sinyal tersebut, seperti memburu saham yang dijual atau melakukan tindakan dalam bentuk tidak bereaksi seperti menunggu duluperkembangan yang ada baru kemudian mengambil tindakan.

### 2.2 Teori Keagenan (*Agency Theory*)

Teori keagenan dicetuskan oleh Jensen dan Meckling (1976), Teori keagenan yaitu hubungan antara 2 pihak yang pertama memiliki (*participal*) dan yang kedua manajer (agen). Teori keagenan (*agency theory*) menurut Silaban dan Suryani (2020) menjelaskan bahwa hubungan manajemen (agen) dengan pemegang

saham (stakeholders) yang disebut dengan prinsipal. Munculnya perbedaan kepentingan diantara pihak internal dan eksternal sehingga menimbulkan konflik kepentingan. Sehingga dibutuhkan pihak penengah untuk menghadapi konflik tersebut yaitu membutuhkan auditor eksternal yang bertugas untuk mengevaluasi dan memberikan opini terkait laporan keuangan perusahaan yang telah di buat dan disusun oleh manajemen sesuai dengan standar akuntansi yang berlaku. Untuk menyakinkan dan dapat dipercaya laporan keuangan perusahaan tersebut maka diperoleh Akuntan Publik untuk memeriksa kembali bahwa laporan keuangan perusahaan terbebas dari kecurangan dan telah di susun dengan standar akuntansi yang berlaku dan mendapatkan opini laporan keuangan wajar tanpa pengecualian.

Menurut Handoko dan Handoyo (2021), teori keagenan terbentuk karena terdapat pengelompokan fungsi yang berbeda antara principal dengan manajemen atau agent. Adapun beberapa tanggung jawab agent kepada principal antara lain menjalankan dan melaporkan tindakan dalam bentuk laporan. Laporan tersebut bisa berupa laporan keuangan yang di mana informasi di dalamnya dapat digunakan sebagai tolak ukur untuk menilai kondisi keuangan perusahaan. Apabila pengelolaan operasional dijalankan dengan baik, maka perusahaan akan terhindar dari tindakan manajemen laba.

### 2.3 Harga Saham

Menurut Farild et al., (2023) Harga Saham yaitu harga yang tercipta pada bursa saham di suatu masa karena dipengaruhi pembeli saham dan penjual saham akibat kegiatan penawaran dan permintaan di pasar saham. Harga Saham dapat dihitung sebagai berikut:

$$\text{Harga Saham} = \text{LN (Closing Price)}$$

### 2.4 Ukuran Perusahaan

Menurut Yumaniarti et al., (2023) ukuran perusahaan adalah ukuran perusahaan yang dilihat dari total asetnya. Apabila perusahaan mempunyai aset yang besar maka pihak manajemen akan memiliki fleksibilitas lebih dalam menggunakan aset yang ada untuk keperluan operasional Perusahaan. Ukuran Perusahaan dihitung sebagai berikut:

$$\text{Ukuran Perusahaan} = \text{LN (Asset)}$$

### 2.5 Return On Equity

Menurut Handoko et al., (2024) ROE merupakan ukuran profitabilitas yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba atas modal yang ditanamkan oleh pemegang saham. Nilai ROE yang tinggi sering dianggap sebagai indikator perusahaan yang efektif dalam menciptakan nilai bagi pemegang saham, sehingga berpotensi meningkatkan harga saham di pasar modal. Return On Equity dihitung sebagai berikut:

$$\text{Return On Equity} = \frac{\text{Laba Bersih} \times 100\%}{\text{Total Ekuitas}}$$

### 2.6 Return On Investment

Menurut Pratama et al., (2024) ROI merupakan indikator profitabilitas yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba atas aset yang digunakan. Semakin tinggi ROI, maka semakin efisien perusahaan dalam mengelola sumber daya yang dimiliki untuk menciptakan nilai ekonomis. Return On Investment dihitung sebagai berikut:

$$\text{Return On Investment} = \frac{\text{Laba Bersih} \times 100\%}{\text{Total Aset}}$$

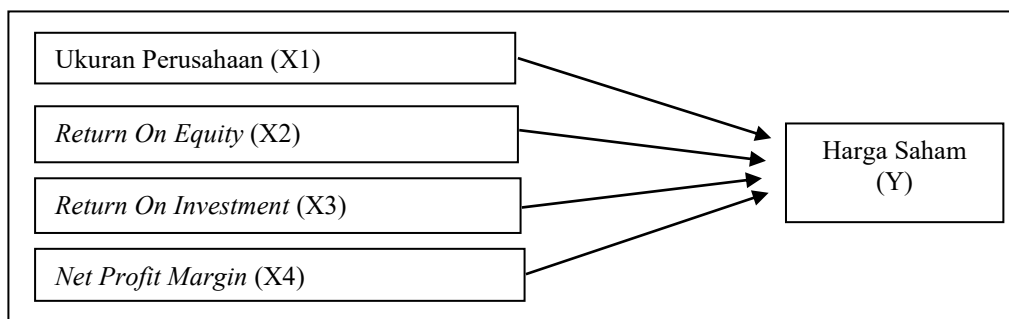
### 2.7 Net Profit Margin

Menurut Sari dan Utami (2023) *Net Profit Margin* adalah ukuran profitabilitas yang menunjukkan persentase laba bersih dari pendapatan perusahaan. NPM mencerminkan efisiensi perusahaan dalam mengelola biaya operasional dan pajak sehingga menghasilkan laba yang optimal. Net Profit Margin dihitung sebagai berikut:

$$\text{Return On Equity} = \frac{\text{Laba Bersih} \times 100\%}{\text{Penjualan Bersih}}$$

## 2.8 Kerangka Teoritis

Kerangka teoritis adalah konsep-konsep yang sebenarnya merupakan abstraksi dari hasil pemikiran atau kerangka dan acuan yang pada dasarnya bertujuan mengadakan kesimpulan terhadap dimensi-dimensi. Setiap penelitian selalu disertai dengan pemikiran-pemikiran teoritis, dalam hal ini adanya hubungan timbal balik yang erat antara teori dengan kegiatan pengumpulan, pengolahan, analisis, dan konstruksi. Dalam kerangka pemikiran ini menjelaskan secara singkat mengenai keterkaitan antara Ukuran Perusahaan, *Return On Equity* (ROE), *Return On Investment* (ROI) dan *Net Profit Margin* (NPM) terhadap Harga Saham.



Gambar 1  
Kerangka Teoritis

## 2.9 Hipotesis

Hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

### Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham

Ukuran Perusahaan menggambarkan besar kecilnya suatu perusahaan yang dapat dinyatakan dengan total aset atau total penjualan bersih. Besarnya suatu aset yang dimiliki oleh perusahaan bila tidak dikelola dengan baik untuk kegiatan operasi perusahaan maka tidak akan dapat menghasilkan laba yang besar. Laba yang tidak maksimal akan membuat harga saham menurun. Besar kecilnya suatu aset yang dimiliki suatu perusahaan tidak akan dapat memprediksi besarnya laba yang akan didapat oleh suatu perusahaan dan return yang didapat oleh investor. Pernyataan ini didukung oleh penelitian Vini Alvianita dan Muhammad Rivandi (2023) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap harga saham. Berdasarkan uraian tersebut, maka hipotesis dalam penelitian ini adalah :

**H1 : Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap harga saham**

### Pengaruh *Return On Equity* terhadap Harga Saham

Rasio ini menunjukkan seberapa efisien perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dari modal yang ditanamkan oleh pemegang saham. Namun, ROE yang tinggi tidak selalu mencerminkan kinerja yang sehat. ROE bisa tampak tinggi bukan karena laba yang besar, melainkan karena nilai ekuitas yang sangat kecil, misalnya akibat perusahaan memiliki beban utang yang besar. Dalam kondisi seperti ini, ROE memberikan gambaran kinerja yang menyesatkan karena keuntungan yang diperoleh diperbesar oleh tingginya leverage. Investor cenderung tidak tertarik dengan situasi seperti ini karena struktur modal yang tidak sehat berisiko tinggi terhadap keberlangsungan usaha dan stabilitas keuangan jangka panjang perusahaan. Pernyataan ini didukung oleh penelitian Niluh Sri Yuniarti, Wiwin Sultaeni dan Ilham Akbar Gasuru (2024) menyatakan bahwa ROE tidak berpengaruh dan signifikan terhadap Harga Saham

**H2 : *Return On Equity* berpengaruh negatif signifikan terhadap harga saham**

### Pengaruh *Return On Investment* terhadap Harga Saham

Rasio ini menunjukkan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dari keseluruhan dana pada aktiva yang digunakan untuk operasional. Semakin baik profitabilitas perusahaan maka akan meningkatkan harga saham, yang pada akhirnya akan memberikan keuntungan bagi perusahaan. Peningkatan harga saham mencerminkan bahwa pasar merespons positif terhadap kinerja keuangan perusahaan, sehingga dapat memperkuat posisi perusahaan di pasar modal. Pernyataan ini didukung oleh Dian Indah Sari (2020) yang menyatakan bahwa *Return On Investment* (ROI) berpengaruh signifikan dan berpengaruh positif terhadap harga saham

**H3 : *Return On Investment* berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham**

### Pengaruh *Net Profit Margin* terhadap Harga Saham

rasio yang menunjukkan perbandingan antara laba bersih setelah pajak dengan total penjualan perusahaan. *Net Profit Margin* (NPM) yang tinggi berarti perusahaan mampu menghasilkan laba bersih yang besar dari

penjualannya, yang mencerminkan efisiensi dan profitabilitas. Semakin tinggi *Net Profit Margin* (NPM), semakin menarik perusahaan bagi investor, sehingga harga saham cenderung naik. Pernyataan ini didukung oleh Suryawuni, Wirda Lilia, Mutiara Stevia Lase, Nisa Purnama Sari Br Bangun dan Gres Cella Elena (2022) yang menyatakan bahwa Net Profit Margin berpengaruh positif dan signifikan secara simultan dan secara parsial terhadap harga saham.

#### **H4 : *Net Profit Margin* berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham**

### **3. Metodologi Penelitian**

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode kausal dengan pendekatan kauntitatif. Penelitian ini berfokus pada pengukuran dan analisis data numerik untuk memahami pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan sub sektor nikel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2021-2024 melalui website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dengan populasi sebanyak 44 perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* teknik dengan melakukan penentuan kriteria pada sampel. Berikut ini kriteria yang digunakan untuk menentukan sampel pada penelitian adalah:

- a. Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Nikel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2024.
- b. Perusahaan pertambangan Sub Sektor Nikel yang memiliki dan menerbitkan laporan keuangan secara konsisten selama tahun pengamatan yaitu 2021-2024.

Data penelitian didapat dari sumber sekunder, yaitu berupa laporan keuangan pada perusahaan Pertambangan Sub Sektor Nikel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2021-2024 yang dipublikasi melalui website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

## **4. HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **4.1 Uji Statistik Deskriptif**

Hasil uji statistik deskriptif akan menyajikan keseluruhan data yang digunakan pada penelitian ini serta dapat menunjukkan nilai maksimum, nilai minimum, nilai rata-rata dan nilai standar deviasi dari masing-masing variabel.

**Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif**

|                      | N   | Minimum | Maximum | Mean    | Std. Deviation |
|----------------------|-----|---------|---------|---------|----------------|
| Ukuran Perusahaan    | 144 | 2,55    | 3,45    | 3,1498  | ,19416         |
| Return On Equity     | 144 | -7,56   | 1,22    | ,1112   | ,78955         |
| Return On Investment | 144 | -5,95   | ,75     | -2,2364 | 1,36976        |
| Net Profit Margin    | 144 | -5,49   | 5,66    | -1,7104 | 1,56416        |
| Harga Saham          | 144 | 1,13    | 2,42    | 1,8919  | ,25972         |
| Valid N (listwise)   | 144 |         |         |         |                |

Sumber : SPSS 20.

Dari tabel 4.1 dapat dijelaskan bahwa keseluruhan data sebanyak 144 data.

### **4.2 Uji Asumsi Klasik**

Pengujian asumsi klasik pada penelitian ini terdiri dari uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, dan uji multikolinearitas. Pengujian asumsi klasik diperlukan untuk mengetahui apakah hasil dari regresi yang dilakukan benar-benar bebas dari adanya gejala multikolinearitas, heteroskedastisitas dan gejala autokorelasi. Model regresi ini akan dapat dijadikan parameter yang memang dapat dipertanggungjawabkan atau akurat.

#### **4.3.1. Uji Normalitas**

Uji Normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah masing-masing variabel berkontribusi normal atau tidak untuk menguji apakah data berdistribusi normal atau tidak dilakukan uji statistic Kolmogorov-Smirnov Test. Residual berdistribusi normal jika memiliki nilai signifikan > 0,05. Dan dapat didekteksi dengan melihat penyebaran data (titik) pada sumbu diagonal dari grafik atau melihat histogram dari residualnya.

**Tabel 4.1 Uji Normalitas**

|                                  |                | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|----------------|-------------------------|
| N                                |                | 144                     |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup> | Mean           | 0E-7                    |
|                                  | Std. Deviation | ,24915670               |
| Most Extreme Differences         | Absolute       | ,051                    |
|                                  | Positive       | ,029                    |
|                                  | Negative       | -,051                   |
| Kolmogorov-Smirnov Z             |                | ,616                    |
| Asymp. Sig. (2-tailed)           |                | ,842                    |

Sumber : SPSS 20.

Berdasarkan tabel diatas, hasil pengolahan data diperoleh nilai signifikan (Sig) unstandardized residual bernilai yaitu 0,842, artinya nilai signifikan (Sig) > 0,05 sehingga dengan demikian dapat dikatakan bahwa penelitian ini berdistribusi normal dan dapat dilanjutkan untuk pengujian selanjutnya.

#### 4.3.2. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel bebas. Pada model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independen. Hal ini dapat dilihat dari nilai tolerance > 0.1 dan nilai VIF < 10 maka model regresi bebas dari multikolinearitas. Hasil dari uji multikolinearitas pada penelitian ini sebagai berikut.

**Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas**

| Model                | Unstandardized |            | Standardized | t      | Sig. | Collinearity |       |
|----------------------|----------------|------------|--------------|--------|------|--------------|-------|
|                      | Coefficients   |            | Coefficients |        |      | Statistics   |       |
|                      | B              | Std. Error | Beta         |        |      | Tolerance    | VIF   |
| 1 (Constant)         | 2,078          | ,354       |              | 5,879  | ,000 |              |       |
| Ukuran Perusahaan    | -,052          | ,113       | -,039        | -,461  | ,646 | ,932         | 1,073 |
| Return On Equity     | ,047           | ,027       | ,144         | 1,764  | ,080 | ,989         | 1,011 |
| Return On Investment | ,039           | ,017       | ,204         | 2,238  | ,027 | ,798         | 1,254 |
| Net Profit Margin    | -,034          | ,015       | -,206        | -2,281 | ,024 | ,808         | 1,237 |

Sumber : SPSS 20.

Berdasarkan tabel 4.10 diatas, dapat diketahui bahwa nilai tolerance dari masing – masing variable independent yaitu Ukuran Perusahaan (X1), *Return On Equity* (X2), *Return On Investment* (X3), *Net Profit Margin* (X4) > 0,1 dan nilai Variance Inflation Factor (VIF) < 10. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa antar variable independen tidak terjadi masalah multikolinearitas.

#### 4.3.3. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain. Jika variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut homokedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas.

**Tabel 4.4 Uji Heteroskedastisitas**

| Model                | Unstandardized |            | Standardized | t      | Sig. |
|----------------------|----------------|------------|--------------|--------|------|
|                      | Coefficients   |            | Coefficients |        |      |
|                      | B              | Std. Error | Beta         |        |      |
| 1 (Constant)         | ,344           | ,208       |              | 1,653  | ,101 |
| Ukuran Perusahaan    | -,041          | ,066       | -,054        | -,624  | ,533 |
| Return On Equity     | -,011          | ,016       | -,060        | -,717  | ,475 |
| Return On Investment | ,015           | ,010       | ,138         | 1,475  | ,142 |
| Net Profit Margin    | -,012          | ,009       | -,126        | -1,360 | ,176 |

*Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return On Equity, Return On Investment, Net Profit Margin Terhadap Harga Saham (Syifa Rizqiyyah)*

Sumber : SPSS 20.

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa hasil signifikansi Ukura Perusahaan (X1) 0,533, *Return On Equity* (X2) 0,475, *Return On Investment* (X3) 0,142, *Net Profit Margin* (X4) 0,176. Semua hasil signifikansi menunjukkan nilai > 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah heteroskedastisitas pada penelitian ini, sehingga model regresi layak digunakan.

#### 4.3.4. Uji Autokorelasi

Uji ini bertujuan untuk menguji apakah suatu model regresi linier terdapat korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pada periode t-1 (sebelumnya). Autokorelasi dapat muncul dikarenakan observasi berurutan sepanjang waktu yang saling berkaitan satu sama lainnya. Cara untuk mendeteksi ada atau tidaknya autokorelasi adalah dengan uji Durbin-Watson (DW test), menghasilkan nilai DW hitung (d) dan nilai DW tabel (dL & dU). Berikut tabel hasil uji autokorelasi menggunakan uji Durbin-Watson dalam penelitian ini:

**Tabel 4.5 Uji Autokorelasi  
Model Summary**

| Model | R     | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
|-------|-------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| 1     | ,679a | ,461     | ,441              | ,19455                     | 2,043         |

Sumber : SPSS 20.

Data tabel diatas, maka diperoleh nilai DW dari model regresi ini adalah 2,043 sedangkan nilai dari tabel DW dengan signifikansi 0,05 dengan jumlah sampel (N) = 114 serta jumlah variable independent (K) = 4 diperoleh nilai dL sebesar 1,6710 dan dU sebesar 1,7851. Berdasarkan tabel Durbin Watson hasil yang diperoleh adalah dL = 1,6710 dan dU = 1,7851. Nilai DW = 2,043 lebih besar dari batas (dU) 2,329 dan kurang dari 2,2149 (4-dU). Hasil autokorelasi dengan uji Durbin Watson digambarkan sebagai berikut  $dU < DW < 4-dU$  = 1,7851 < 2,043 < 2,2149. Sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi autokorelasi pada data dalam penelitian.

### 4.3 Pengujian Hipotesis

#### 4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda

Regresi Linier Berganda dipergunakan untuk melihat arah dan seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Analisis regresi linier berganda digunakan dalam penelitian ini yang bertujuan untuk mengetahui apakah hipotesis penelitian teruji signifikan atau tidak signifikan.

**Tabel 1  
Uji Regresi Linier Berganda**

| Model                | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients |
|----------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|
|                      | B                           | Std. Error | Beta                      |
| 1 (Constant)         | 2,078                       | ,354       |                           |
| Ukuran Perusahaan    | -,052                       | ,113       | -,039                     |
| Return On Equity     | ,047                        | ,027       | ,144                      |
| Return On Investment | ,039                        | ,017       | ,204                      |
| Net Profit Margin    | -,034                       | ,015       | -,206                     |

Sumber : SPSS 20.

Berdasarkan tabel diatas maka persamaan regresinya adalah:

$$HS = 2,078 - 0,052 \text{ Ukuran Perusahaan} + 0,047 \text{ Return On Equity (ROE)} + 0,039 \text{ Return On Investment (ROI)} - 0,034 \text{ Net Profit Margin (NPM)} + e$$

#### 4.3.2 Uji Kelayakan Model (Uji F)

Uji F yaitu untuk mengetahui apakah persamaan model regresi dapat digunakan untuk melihat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Uji F digunakan untuk mengetahui apakah model regresi layak untuk digunakan dalam penelitian.

**Tabel 4.7 Uji Kelayakan (Uji F)**

|   | Model      | Sum of Squares | df  | Mean Square | F     | Sig.  |
|---|------------|----------------|-----|-------------|-------|-------|
|   | Regression | ,769           | 4   | ,192        | 3,010 | ,020b |
| 1 | Residual   | 8,877          | 139 | ,064        |       |       |
|   | Total      | 9,646          | 143 |             |       |       |

Sumber : SPSS 20.

Uji F test tersebut, F-hitung sebesar 7,304 sedangkan F-tabel dengan tingkat signifikan 5% diperoleh F-tabel sebesar 2,44. Karena F-hitung > F-tabel dan nilai probabilitasnya 0,020 ( $0,020 < 0,05$ ) maka diartikan bahwa model layak untuk digunakan dalam penelitian.

#### 4.3.3 Uji Parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk mengetahui signifikansi pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependennya tingkat signifikansi 0,05 digunakan dan uji dilakukan. Dengan membandingkan nilai t hitung dengan nilai t tabel maka dapat diambil kesimpulan apabila nilai t hitung > nilai t tabel maka terdapat pengaruh signifikan demikian sebaliknya apabila nilai t hitung < nilai t tabel maka tidak terdapat pengaruh signifikan

**Tabel 4.8 Uji Parsial (Uji t)**

|   | Model                | Unstandardized |            | Standardized | t      | Sig  |
|---|----------------------|----------------|------------|--------------|--------|------|
|   |                      | Coefficients   |            | Coefficients |        |      |
|   |                      | B              | Std. Error | Beta         |        |      |
| 1 | (Constant)           | 2,078          | ,354       |              | 5,879  | ,000 |
|   | Ukuran Perusahaan    | -,052          | ,113       | -,039        | -,461  | ,646 |
|   | Return On Equity     | ,047           | ,027       | ,144         | 1,764  | ,080 |
|   | Return On Investment | ,039           | ,017       | ,204         | 2,238  | ,027 |
|   | Net Profit Margin    | -,034          | ,015       | -,206        | -2,281 | ,024 |

Sumber : SPSS 20.

Diketahui :

t-tabel = 1,977 (Signifikan 0,05)

Penjelasan dari persamaan regresi pada tabel 4.16 adalah sebagai berikut

1. Berdasarkan hasil uji secara parsial, Variabel ukuran perusahaan memiliki nilai signifikansi sebesar 0,646 ( $0,646 > 0,05$ ) dan nilai t hitung (t) 0,461 < t tabel 1,977. Oleh karena itu, dapat diartikan bahwa tidak ada pengaruh yang signifikan antara ukuran perusahaan terhadap harga Saham.
2. Berdasarkan hasil uji secara parsial, Variabel *return on equity* memiliki nilai signifikansi sebesar 0,080 ( $0,080 > 0,05$ ) dan nilai t hitung (t) 1,764 < t tabel 1,977. Oleh karena itu, dapat diartikan bahwa tidak ada pengaruh yang signifikan antara *return on equity* terhadap harga saham.
3. Berdasarkan hasil uji secara parsial, Variabel *return on investment* memiliki nilai signifikansi sebesar 0,027 ( $0,027 < 0,05$ ) dan nilai t hitung (t) 2,238 > t tabel 1,977. Oleh karena itu, dapat diartikan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara *return on investment* terhadap harga saham.
4. Berdasarkan hasil uji secara parsial, Variabel *net profit margin* memiliki nilai signifikansi sebesar 0,024 ( $0,024 < 0,05$ ) dan nilai t hitung (t) 2,281 > t tabel 1,977. Oleh karena itu, dapat diartikan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara *net profit margin* terhadap harga saham.

#### 4.7 Hasil Penelitian

##### Pengaruh Ukuran Perusahaan (X1) Terhadap Harga Saham

Berdasarkan hasil uji secara parsial, uji parsial variabel ukuran perusahaan terhadap harga saham diperoleh nilai sig. sebesar 0,646 ( $0,646 > 0,05$ ), hal ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap harga saham. Keadaan ini menggambarkan kemampuan Perusahaan dalam mengelola seluruh asset atau investasi untuk menghasilkan penjualan. Semakin besar rasio ini maka semakin tinggi harga saham karena investor menilai perusahaan mampu mengelola asset yang dimiliki dengan baik. Perusahaan dengan ukuran perusahaan yang besar cenderung memiliki lebih banyak sumber daya untuk memenuhi kewajiban, mengelola risiko, dan berinvestasi dalam peluang bisnis yang menguntungkan.

Hasil ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Vini Alvianita dan Muhammad Rivandi (2023) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap harga saham. Dan Teori tersebut didukung oleh penelitian Mark Gerald Muhonis dan Merry Susanti (2021) ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap harga saham.

#### **Pengaruh *Return On Equity* (X2) Terhadap Harga Saham**

Berdasarkan hasil uji secara parsial pada variabel *return on equity* dan pengaruhnya terhadap harga saham diperoleh nilai sig. sebesar 0,080 ( $0,080 > 0,05$ ) 0,812, hal ini berarti bahwa *return on equity* tidak berpengaruh terhadap harga saham. Hal ini bisa disebabkan karena *Return On Equity* tidak menggambarkan prospek perusahaan, ROE hanya menggambarkan besarnya jumlah pengembalian atas investasi yang dilakukan oleh investor sehingga pasar saham tidak terlalu merespon ROE sebagai pertimbangan investasi yang akan dilakukan oleh investor. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Lisa Nur Hidayati, Siti Hayati Efi Friantin dan Ika Swasti Putri (2022) dengan hasil *Return On Equity* (ROE) tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham.

#### **Pengaruh *Return On Investment* (X3) Terhadap Harga Saham**

Berdasarkan hasil uji secara parsial, variabel *return on investment* dan pengaruhnya terhadap harga saham diperoleh nilai sig. sebesar 0,027 ( $0,027 < 0,05$ ). Hal ini menggambarkan bahwa *return on investment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. Hal ini dikarenakan ROI menggambarkan seberapa laba bersih yang akan didapatkan oleh perusahaan dari seluruh kekayaan yang telah didapatkan. Meningkatnya laba bersih berkontribusi positif terhadap kinerja keuangan perusahaan sehingga semakin tinggi *Return On Investment* maka semakin tinggi pula harga saham. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Dian Indah Sari (2020) yang menyatakan bahwa *return on investment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. Hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ahmad Dwi Artha & Tri Yuniarti (2023) yang mengemukakan bahwa *return on investment* (ROI) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham.

#### **Pengaruh *Net Profit Margin* (X4) Terhadap Harga Saham**

Berdasarkan hasil uji secara parsial, variabel *net profit margin* dan pengaruhnya terhadap harga saham diperoleh nilai sig. sebesar 0,024 ( $0,024 < 0,05$ ). Hal ini menunjukkan bahwa *net profit margin* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. Keadaan ini menggambarkan bahwa perusahaan mampu mengendalikan biaya operasional dengan baik sehingga keuntungan bersih yang diperoleh yang lebih besar dan meningkat. Dengan naiknya jumlah keuntungan bersih yang diperoleh perusahaan diprosikan dengan *net profit margin* maka memotivasi investor dalam membeli saham dan memperbesar jumlah sahamnya. Naiknya jumlah permintaan saham oleh investor di pasar modal akan berdampak dan berpengaruh positif terhadap naiknya jumlah harga per lembar saham.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Suryawuni, Wirda Lilia, Mutiara Stevia Lase, Nisa Purnama Sari Br Bangun & Cella Elena (2022) yang menyatakan bahwa *net profit margin* (NPM) berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. Kemudian hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Rosdian Widiawati Watung & Vanjte Ilat (2016 ) yang mengemukakan bahwa *net profit margin* (NPM) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham.

### **5. KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan data yang diperoleh dan hasil pengujian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

- a. Ukuran perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap harga saham
- b. *Return on equity* secara parsial tidak berpengaruh terhadap harga saham
- c. *Return on investment* secara parsial berpengaruh terhadap harga saham
- d. *Net profit margin* secara parsial berpengaruh terhadap harga saham

#### **Saran**

- a. Perusahaan sebaiknya dapat meningkatkan efisiensi dalam penggunaan aset dan modal serta memperhatikan kebijakan yang dapat meningkatkan transparansi dan kredibilitas di mata investor.
- b. Bagi penelitian selanjutnya sampel penelitian dapat diperbanyak dan juga sebaiknya dapat menggunakan variabel independen lain yang mempengaruhi variabel dependennya yaitu harga saham selain variabel yang digunakan dalam penelitian yaitu ukuran perusahaan, *return on equity* (ROE), *return on investment* (ROI) dan *net profit margin* (NPM) sehingga dapat diperoleh hasil penelitian yang lebih baik dengan cakupan yang lebih komprehensif.

- c. Jangka waktu penelitian dapat diperpanjang dan dengan jumlah sampel perusahaan yang lebih besar. Perpanjangan periode penelitian dan penambahan jumlah sampel agar memberikan hasil yang lebih baik.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Abigail, R. R. (2023). Pengaruh *Return On Investment* terhadap Harga Saham. (PT. Bank Central Asia, Tbk Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020). Jurnal Akuntansi. 3 (2), 1-14.
- [2] Ahmad Dwi Artha, Tri Yuniarti. 2023. Pengaruh *Return On Investment, Debt to Equity Ratio dan Price to Book Value* terhadap Harga Saham. (Perusahaan Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2016-2020). Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM). Vol. 11, No. 5, Mei 2023
- [3] Dian Indah Sari. 2020. Pengaruh *Quick Ratio, Total Asset Turnover dan Return On Investment* terhadap Harga Saham. (Perusahaan Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019). Jurnal Akuntansi dan Bisnis. Vol. 5, Nomor 2, November 2020, Hal. 123-134.
- [4] Handoko, K., Mukhzarudfa, R., & Jumaili, S. 2024. Pengaruh *Return On Asset, Return On Equity, Earning Per Share*, Nilai Tukar Rupiah dan Inflasi terhadap Harga Saham. (Bank Umum Milik Negara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jambi Accounting Review. Vol 4, No. 1
- [5] Kusjono, G. Dan Aryanti, F. 2021. Pengaruh *Return On Asset dan Earning Per Share* terhadap Harga Saham. (PT. Bank Central Asia Tbk periode 2010-2019). Jurnal Disrupsi Bisnis. Vol. 4 No. 6, November 2021, Hal. 541-550
- [6] Larasati, Suhono. 2022. Pengaruh *Earning Per Share, Debt to Equity Ratio dan Return On Equity* terhadap Harga Saham. Competitive Jurnal Akuntansi dan Keuangan. 6 (1), 44-55.
- [7] Mark Gerald Muhonis, Merry Susanti. 2021. Pengaruh *Return On Assets, Debt To Equity Ratio, Ukuran Perusahaan, dan Earnings Per Share* terhadap Harga Saham. (Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). Jurnal Multiparadigma Akuntansi. Vol III, No. 2, April 2021, Hal. 703-711.
- [8] Muhidin, M., & Situngkir, T. L. (2022). Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Harga Saham. (Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2021). Jurnal Of Islamic Education Management. Vol 3 No. 1, Hal. 15-27.
- [9] Natasha Salomona Dewi, Agus Endro Suwarno. 2022. Pengaruh *Return On Assets, Return On Equity, Earning Per Share dan Debt to Equity Ratio* terhadap Harga Saham. (Perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020). Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK). Vol 1, April 2022.
- [10] Niluh Sri Yuniari, Wiwin Sultraeni, Ilham Akbar Gasuru. 2024. Pengaruh *Current Ratio, Debt to Equity Ratio dan Return On Equity* terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial dan Pendidikan Vol.2 No.2, Mei 2024, Hal. 195-207.
- [11] Pratama. Pranca. 2024. Pengaruh *Return On Assset, Return On Investment, Earning Per Share* terhadap Harga Saham. (Perusahaan Sub Sektor Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023). Jurnal Studi Manajemen dan Kewirausahaan. Vol. 5, No. 1
- [12] Rosdian Widiawati Watung, Vanjte Ilat. 2016. *Pengaruh Return On Asset, Net Profit Margin dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham* (Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). Jurnal EMBA Vol. 4, No. 2, Juni 2016.
- [13] Sari. Utami. 2023. Pengaruh *Net Profit Margin dan Return On Equity* terhadap Harga Saham. (Perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol. 15 No. 1.
- [14] Suryawuni, Wirda Lilia, Mutiara Stevia Lase, Nisa Purnama Sari Br Bangun, Gress Cella Elena. 2022. Pengaruh *Net Profit Margin, Return On Asset, Current Ratio dan Earning Per Share* terhadap Harga Saham. (Perusahaan Makanan Dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020). Jurnal Paradigma Ekonomika. Vol.17, No.1, Januari – Maret 2022.
- [15] Vini Alvianita, Muhammad Rivandi. 2023. Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham. (Perusahaan Properti dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2021). Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis (JEKOMBIS). Vol. 2, No. 2, Mei 2023.