

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGGUNAAN
PENGGUNAAN *DIGITAL PAYMENT*, GAYA HIDUP, DAN
UANG SAKU TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
GENERASI Z
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Budi Luhur)**

SKRIPSI



Oleh:

IZA SANIYATUN

2231500345

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
JAKARTA
2026**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGGUNAAN
PENGGUNAAN *DIGITAL PAYMENT*, GAYA HIDUP, DAN
UANG SAKU TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
GENERASI Z
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Budi Luhur)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Manajemen (S.M.)**



Oleh:

IZA SANIYATUN

2231500345

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
JAKARTA
2026**

ABSTRAKSI

2231500345

IZA SANIYATUN

**Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Penggunaan *Digital Payment*,
Gaya Hidup, dan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Budi
Luhur)**

(XX halaman, 159 halaman, 2026, 9 gambar, 31 table, 12 lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Literasi Keuangan, penggunaan Penggunaan *Digital Payment*, Gaya Hidup, dan Uang Saku terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z. Objek penelitian adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner secara *online*. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 1.017 mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur angkatan 2022-2025, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang ditentukan menggunakan rumus Slovin dan teknik *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan program SPSS versi 25 dengan metode analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik, uji kelayakan model (uji F), uji t, dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Uang Saku berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa. Sementara itu, penggunaan Penggunaan *Digital Payment* tidak berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa. Selain itu, hasil uji kelayakan modal (uji F) menunjukkan bahwa Literasi Keuangan, penggunaan Penggunaan *Digital Payment*, Gaya Hidup, dan Uang Saku secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif, sehingga model regresi dinyatakan layak digunakan.

**Kata kunci: Literasi Keuangan, Penggunaan Penggunaan *Digital Payment*,
Gaya Hidup, Uang Saku, Perilaku Konsumtif**

ABSTRACT

2231500345

IZA SANIYATUN

***The Influence of Financial Literacy, Digital Literacy, Lifestyle, and Pocket Money on the Consumptive Behavior of Generation Z
(Case Study of Students at the Faculty of Economics and Business, Budi Luhur University)
(XX page, 159 page, 2026, 9 pictures, 31 table, 12 attachments)***

This study aims to analyze the influence of Financial Literacy, the use of Digital Payments, Lifestyle, and Pocket Money on the Consumptive Behavior of Generation Z. The research subjects were students of the Faculty of Economics and Business, Budi Luhur University. This study uses a quantitative approach with a survey method through the distribution of online questionnaires. The population in this study consisted of 1,017 active students of the Faculty of Economics and Business, Budi Luhur University, from the 2022-2025 batch, with a sample size of 100 respondents determined using the Slovin formula and non-probability sampling technique with purposive sampling method. The data obtained were analyzed using SPSS version 25 with multiple linear regression analysis, classical assumption testing, model feasibility testing (F test), t test, and coefficient of determination (R²). The results showed that financial literacy, lifestyle, and pocket money significantly influenced students' consumptive behavior. Meanwhile, the use of Digital Payment does not significantly affect students' Consumptive Behavior. In addition, the results of the model feasibility test (F test) show that Financial Literacy, the use of Digital Payment, Lifestyle, and Pocket Money together significantly affect Consumptive Behavior, so that the regression model is declared feasible for use.

Keywords: Financial Literacy, Use of Penggunaan Digital Payments, Lifestyle, Pocket Money, Consumptive Behavior



BERITA ACARA SIDANG PENDADARAN TUGAS AKHIR

K/UBL/FEK/0510/I/26

Pada hari ini, Rabu 28 Januari 2026 telah dilaksanakan Ujian Sidang Pendadaran Tugas Akhir sebagai berikut:

Judul: PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGGUNAAN DIGITAL PAYMENT, GAYA HIDUP, DAN UANG SAKU TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BUDI LUHUR)

Nama : Iza Saniyatun
NIM : 2231500345
Dosen Pembimbing : Said, S.E, M.M.

Berdasarkan penilaian pada Skripsi, Komprehensif maka Mahasiswa tersebut di atas dinyatakan:

LULUS

dengan nilai angka : **86** huruf : **A**

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan tulisan Tugas Akhir dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Perbaikan Tugas Akhir, selambat-lambatnya Rabu 11 Februari 2026.

Panitia Penguji:

- 1 Ketua Retno Fuji Oktaviani, S.E, M.M.
- 2 Anggota Ivo Rolanda, S.M.B, MM.
- 3 Moderator Said, S.E, M.M.

Keterangan:

Nilai Huruf: A:85-100 A-:80-84,99 B+:75-79,99 B:70-74,99 B-:65-69,99 C:60-64,99 D:40-59,99 E-:0-39,99



UNIVERSITAS BUDI LUHUR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kartu Bimbingan Tugas Akhir

NIM: 2231500345

Nama: Iza Saniyatun

Pembimbing: Said, S.E, M.M.

No.	Tanggal	Materi
1	04-10-2025	Arahan dan Panduan Penulisan Skripsi.
2	10-10-2025	Konsultasi Judul Skripsi
3	31-10-2025	Konsultasi BAB I
4	03-11-2025	Konsultasi Revisi BAB I dan Pengajuan BAB II
5	05-11-2025	Konsultasi dan Revisi BAB II
6	10-12-2025	Pengajuan BAB III dan konsultasi pertanyaan kuisisioner serta persetujuan kuisisioner penelitian
7	13-12-2025	Pengajuan dan Konsultasi BAB IV
8	05-01-2026	Revisi BAB IV dan BAB V
9	13-01-2026	Review Keseluruhan Skripsi
10	15-01-2026	Persetujuan Sidang



LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Iza Saniyatun
Nomor Induk Mahasiswa : 2231500345
Program Studi : Manajemen
Bidang Peminatan : Manajemen Keuangan
Jenjang Studi : Strata 1
Judul : PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGGUNAAN DIGITAL
PAYMENT, GAYA HIDUP, DAN UANG SAKU TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF GENERASI Z
(STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUDI LUHUR)



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Rabu 28 Januari 2026

Tim Penguji:

Ketua : Retno Fuji Oktaviani, S.E, M.M.
Anggota : Ivo Rolanda, S.M.B, MM.
Pembimbing : Said, S.E, M.M.
Ketua Program Studi : Dr. Yugi Setyarko, S.E, M.M.