



## BERITA ACARA SIDANG PENDADARAN TUGAS AKHIR

K/UBL/FEK/0246/I/26

Pada hari ini, Selasa 27 Januari 2026 telah dilaksanakan Ujian Sidang Pendadaran Tugas Akhir sebagai berikut:

Judul: PENGARUH MEDIA SOSIAL, PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF, KEPERCAYAAN FINANCIAL TEKNOLOGI DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER (STUDI KASUS PADA KARANG TARUNA GENERASI Z DI KELURAHAN JOMBANG, CIPUTAT, TANGERANG SELATAN)

Nama : Hutari Adeningsih  
NIM : 2231511318  
Dosen Pembimbing : Said, S.E, M.M.

Berdasarkan penilaian pada Skripsi, Komprehensif maka Mahasiswa tersebut di atas dinyatakan:

**LULUS**

dengan nilai angka : **88** huruf : **A**

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan tulisan Tugas Akhir dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Perbaikan Tugas Akhir, selambat-lambatnya Selasa 10 Februari 2026.

### Panitia Penguji:

- 1 Ketua Dr. Dra. Slamet Mudjijah, S.E, M.M.
- 2 Anggota Muhammad Jusman Syah, S.E, M.M.
- 3 Moderator Said, S.E, M.M.

### Keterangan:

Nilai Huruf: A:85-100 A-:80-84,99 B+:75-79,99 B:70-74,99 B-:65-69,99 C:60-64,99 D:40-59,99 E-:0-39,99



UNIVERSITAS BUDI LUHUR  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kartu Bimbingan Tugas Akhir

NIM: 2231511318

Nama: Hutari Adeningsih

Pembimbing: Said, S.E, M.M.

No.	Tanggal	Materi
1	24-09-2025	Bimbingan 1 pembahasan judul dan jurnal ISSN sebagai dasar pengajuan judul.
2	30-09-2025	Bimbingan 2 pembahasan judul yang telah diajukan.
3	03-10-2025	Bimbingan 3 pembahasan bab 1 Tugas Akhir.
4	14-10-2025	Bimbingan 4 revisi bab 1 dan pengajuan bab 2.
5	17-11-2025	Bimbingan 5 penyelesaian Tugas Akhir bab 3.
6	25-11-2025	Bimbingan 6 revisi bab 1-3.
7	29-11-2025	Bimbingan 7 pengajuan penelitian dengan kuisisioner dan pembahasan bab 4-5.
8	11-12-2025	Bimbingan 8 revisi bab 1-5.
9	18-12-2025	Bimbingan 9 pembahasan mengenai seluruh Tugas Akhir Bab 1-5.
10	05-01-2026	Persetujuan Tugas Akhir



LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Hutari Adeningsih  
Nomor Induk Mahasiswa : 2231511318  
Program Studi : Manajemen  
Bidang Peminatan : Manajemen Keuangan  
Jenjang Studi : Strata 1  
Judul : PENGARUH MEDIA SOSIAL, PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF,  
KEPERCAYAAN FINANCIAL TEKNOLOGI DAN LITERASI  
KEUANGAN TERHADAP PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER  
(STUDI KASUS PADA KARANG TARUNA GENERASI Z DI  
KELURAHAN JOMBANG, CIPUTAT , TANGERANG SELATAN)



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Selasa 27 Januari 2026

Tim Penguji:

Ketua : Dr. Dra. Slamet Mudjjah, S.E, M.M.  
Anggota : Muhammad Jusman Syah, S.E, M.M.  
Pembimbing : Said, S.E, M.M.  
Ketua Program Studi : Dr. Yugi Setyarko, S.E, M.M.

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, PERILAKU PEMBELIAN  
IMPULSIF, KEPERCAYAAN *FINANCIAL TECHNOLOGY*  
DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT  
PENGUNAAN SHOPEE *PAYLATER*  
(Studi Kasus Pada Karang Taruna Generasi Z di Kelurahan  
Jombang, Kecamatan Ciputat, Kota Tangerang Selatan)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**HUTARI ADENINGSIH**

**2231511318**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUDI LUHUR  
JAKARTA**

**2026**

## ABSTRAKSI

HUTARI ADENINGSIH  
2231511318

**Pengaruh Media Sosial, Perilaku Pembelian Impulsif, Kepercayaan *Financial Technology* Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan *Shopee Paylater* (Studi Kasus Pada Karang Taruna Generasi Z Di Kelurahan Jombang, Kecamatan Ciputat, Kota Tangerang Selatan)**

**(17 halaman, 103 halaman, 2025, 4 gambar, 36 tabel, 6 lampiran)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Media Sosial, Perilaku Pembelian Impulsif, Kepercayaan *Financial Technology*, Literasi Keuangan terhadap Minat Penggunaan *Shopee PayLater* pada Remaja Karang Taruna Generasi Z di Kelurahan Jombang, Kecamatan Ciputat, Kota Tangerang Selatan. Adapun populasi pada penelitian ini sebanyak 6.618 remaja yang berdomisili di Kelurahan Jombang, Ciputat, Kota Tangerang Selatan. Sehingga, sampel penelitian ini dihitung menggunakan rumus Slovin *margin of error* 10% terdapat 99 responden. Tetapi, dari hasil survei responden terhitung dengan jumlah 150 responden. Maka, jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian adalah 150 responden. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menerapkan teknik analisis regresi linear berganda yang diuji dengan *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) versi 25. Teknik pengumpulan data penelitian didasarkan pada data primer melalui penyebaran kuisisioner, serta didukung oleh data sekunder melalui studi kepustakaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive Sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Perilaku Pembelian Impulsif dan Kepercayaan *Financial Technology* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan *Shopee PayLater*. Sedangkan pada Media Sosial dan Literasi Keuangan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan *Shopee PayLater*.

**Kata Kunci:** Media Sosial, Perilaku Pembelian Impulsif, Kepercayaan *Financial Technology*, Literasi Keuangan, Minat Penggunaan *Shopee PayLater*.

## **ABSTRACT**

**Hutari Adeningsih**  
**2231511318**

***THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA, IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR, FINANCIAL TECHNOLOGY TRUST, AND FINANCIAL LITERACY ON THE INTEREST IN USING SHOPEE PAYLATER (A Case Study of Generation Z Youth Organization in Jombang Village, Ciputat District, South Tangerang City)***

***(17 pages, 103 pages, 2025, 4 pictures, 36 tables, 6 attachments)***

*This study aims to determine and analyze the influence of Social Media, Impulsive Buying Behavior, Finance Technology Trust, and Financial Literacy on the Interest in Using Shopee PayLater among Generation Z youth in Jombang Village, Ciputat, South Tangerang City. The population of this study consisted of 6.618 youth residing in Jombang Village, Ciputat, South Tangerang City. The research sampel was initially calculated using the Slovin formula with a 10% margin of error, resulting 99 respondents. However, the survey succesfully collected data from 150 respondents thus a total of 150 respondents were utilized for the study. The approach used in this research is a quantitative method applying multiple linear regression analysis, tested with the Statistical Package for Social Science (SPSS) version 25. Data collection technique employed was Purposive Sampling. The results of the study indicate that Impulsive Buying Behavior and Financial Technology Trust have a positive and significat influence on the Interest in Using Shopee PayLater. Converesly, Social Media and Financial Literacy do not have a positive or significant influence on the Interest in Using Shopee PayLater.*

***Keywords:*** *Social Media, Impulsive Buying Behavior, Finance Technology Trust, and Financial Literacy, Shopee PayLater.*