

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN
(Studi pada Pelanggan *Passion Jewelry* Cabang Puri Indah Mall
Jakarta Barat)**

SKRIPSI



Oleh:

**JORDAN ELOIMAN HALAWA
1831510571**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

**JAKARTA
2022**