

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN
PROMOSI TERHADAP MINAT BELI BERULANG PADA
SEPATU VENTELA**

**(Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Angkatan 2023 Universitas
Budi Luhur Jakarta)**

SKRIPSI



Oleh:

HADIS SAPUTRA

2131500767

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUDI LUHUR

LEMBAR PENGESAHAN

Nama	: Hadis Saputra
Nomor Induk Mahasiswa	: 2131500767
Program Studi	: Manajemen
Bidang Peminatan	: Manajemen Pemasaran
Jenjang Studi	: Strata I
Judul	: PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI, TERHADAP MINAT BELI BERULANG SEPATU VENTELA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS BUDI LUHUR JAKARTA



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Senin 26 Januari 2026

Tim Penguji:

Ketua	: Dr. Agus Sriyanto, S.E, M.M.
Anggota	: Dr. Yugi Setyarko, S.E, M.M.
Pembimbing	: Ravindra Safitra Hidayat, S.E, M.M.
Ketua Program Studi	: Dr. Yugi Setyarko, S.E, M.M.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS & PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAKSI	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pembatasan Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pemasaran	8
2.1.2 Persepsi Harga.....	9
2.1.3 Promosi	11
2.1.4 Kualitas Produk.....	13
2.1.5 Minat Beli Berulang.....	16
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	19
2.3 Kerangka Teoritis	22
2.4 Pengembangan Hipotesis Penelitian	23
2.4.1 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Berulang.....	24
2.4.2 Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Berulang	24

2.4.3	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Berulang.....	25
BAB III METODE PENELITIAN		26
3.1	Tipe Penelitian.....	26
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	26
3.2.1	Populasi Penelitian	26
3.2.2	Sampel Penelitian.....	27
3.3	Teknik Pengumpulan Data Penelitian	29
3.3.1	Jenis data	30
3.3.2	Skala Pengumpulan Data	31
3.4	Unit Penelitian	31
3.4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	32
3.4.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	34
3.5	Model dan Diagram Jalur Penelitian	34
3.6	Operasional Variabel	35
3.6.1	Variabel Bebas atau Variabel Independent (X)	37
3.6.2	Variabel Terikat atau Variabel Dependent (Y)	37
3.7	Teknik Analisis Data	37
3.7.1	Statistik Deskriptif	37
3.7.2	Uji Validasi Data.....	38
3.7.3	Uji Reliabilitas	38
3.7.4	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.7.5	Alat Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		44
4.1	Deskripsi Data	44
4.1.1	Gambaran Umum Penelitian	44
4.1.2	Penyajian Data	44
4.2	Statistik Deskriptif.....	49
4.2.1	Interpretasi Nilai <i>Interval</i>	49
4.2.2	Pengukuran Deskriptif X1, X2, X3, dan Y	49
4.3	Pengujian Hipotesis dan Pembahasan	53
4.3.1	Uji Validitas	53
4.3.2	Uji Reliabilitas	57

4.3.3	Uji Asumsi Klasik	58
4.4	Alat Analisis Data	62
4.4.1	Analisis Korelasi Sederhana	62
4.4.2	Analisis Regresi Linier Berganda	64
4.4.3	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	66
4.4.4	Uji Parsial (Uji T).....	67
4.5	Interpretasi Hasil Penelitian	69
4.5.1	Pengaruh Variabel Persepsi Harga Terhadap Variabel Minat Beli Berulang.....	69
4.5.2	Pengaruh Variabel Promosi Terhadap Variabel Minat Beli Berulang	69
4.5.3	Pengaruh Variabel Kualitas Produk Terhadap Variabel Minat Beli Berulang.....	69
4.6	Konsistensi Hasil Penelitian	70
BAB V PENUTUP.....		72
5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Implikasi Manajerial.....	72
5.3	Keterbatasan Penelitian	73
5.4	Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	74
5.5	Saran Untuk Perusahaan.....	74
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN.....		81

ABSTRAKSI
2131500767
Hadis Saputra

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN
PROMOSI TERHADAP MINAT BELI BERULANG PADA
SEPATU VENTELA**

**(Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2023 Universitas
Budi Luhur Jakarta)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Persepsi Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Berulang Sepatu Ventela. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan menggunakan *purposive sampling*, dan perhitungan jumlah sampel menggunakan rumus *lameshow*. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dengan skala *likert* yang kemudian diolah menggunakan *software* Microsoft Excel 2021 dan SPSS Versi 26. Analisis data yang digunakan meliputi uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linear berganda, serta pengujian hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Persepsi Harga, Promosi, dan Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Berulang.

Kata Kunci: Ventela, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, dan Minat Beli Berulang.

ABSTRACT
2131500767
Hadis Saputra

The Effect of Product Quality, Price Perception, And Promotion on Repeat Purchase Interest in Ventela Shoes
(Students of the Faculty of Economics and Business, Class of 2023, Universitas Budi Luhur Jakarta.)

This study aims to determine the effect of Price Perception, Promotion, and Product Quality on Repurchase Intention of Ventela shoes. This research is a quantitative study with a total sample of 100 respondents. The sampling method used is non-probability sampling with a purposive sampling technique, and the calculation of the sample size uses the Lemeshow formula. Data collection was carried out through the distribution of questionnaires using a Likert scale, which were then processed using Microsoft Excel 2021 and SPSS version 26. The data analysis techniques used include validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing. The results of this study show that Price Perception, Promotion, and Product Quality have a positive and significant effect on Repurchase Intention.

Keywords: *Ventela, Product Quality, Price Perception, Promotion, Repurchase Intention.*

Entry Kartu Bimbingan Tugas Akhir



NIM : 2131500767

Nama Mahasiswa : Hadis Saputra

Dosen Pembimbing : Ravindra Safitra Hidayat

Judul Skripsi : PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI BERULANG SEPATU VENTELA (PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI & BISNIS ANGKATAN 2023 UNIVERSITAS BUDI LUHUR JAKARTA)

Hari /

Tanggal / : 09/01/2026 10:37

Jam

Isikan Materi :

Kartu Bimbingan Mahasiswa

No	Tanggal	Materi	Action
1	29-SEP-2025 10:37:00	Pengajuan Jurnal Pendukung	EDIT DELETE
2	06-OCT-2025 10:37:00	Pengajuan Judul	EDIT DELETE
3	13-OCT-2025 10:37:00	Pengajuan Bab 1	EDIT DELETE
4	24-OCT-2025 10:43:00	Revisi Bab 1 dan Pengajuan Bab 2	EDIT DELETE
5	03-NOV-2025 10:44:00	Revisi bab 2 dan Pengajuan Bab 3	EDIT DELETE
6	12-NOV-2025 10:44:00	Revisi bab 3 dan Pengajuan bab 4	EDIT DELETE
7	04-DEC-2025 10:46:00	Bab 4 Olah Data	EDIT DELETE
8	18-DEC-2025 10:46:00	Bab 4 Interpretasi Hasil	EDIT DELETE
9	02-JAN-2026 10:47:00	Pengajuan Bab 5	EDIT DELETE
10	09-JAN-2026 10:37:00	Pengajuan Full Text	EDIT DELETE



**UNIVERSITAS
BUDI LUHUR**

Kampus Pusat : Jl. Raya Ciledug - Petukangan Utara - Jakarta Selatan 12260
Telp : 021-5853753 (hunting), Fax : 021-5853489, <http://www.budiluhur.ac.id>

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN STUDI GLOBAL
FAKULTAS TEKNIK
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN KREATIF

BERITA ACARA SIDANG PENDADARAN TUGAS AKHIR

K/UBL/FEK/0006/I/26

Pada hari ini, Senin 26 Januari 2026 telah dilaksanakan Ujian Sidang Pendadaran Tugas Akhir sebagai berikut:

Judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI, TERHADAP MINAT BELI BERULANG SEPATU VENTELA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI & BISNIS UNIVERSITAS BUDI LUHUR JAKARTA

Nama : Hadis Saputra
NIM : 2131500767
Dosen Pembimbing : Ravindra Safitra Hidayat, S.E, M.M.

Berdasarkan penilaian pada Skripsi, Komprehensif maka Mahasiswa tersebut di atas dinyatakan:

LULUS

dengan nilai angka: 86 huruf: A

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan tulisan Tugas Akhir dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Perbaikan Tugas Akhir, selambat-lambatnya Senin 09 Februari 2026.

Panitia Penguji:

1. Ketua Dr. Agus Sriyanto, S.E, M.M.
2. Anggota Dr. Yugi Setyarko, S.E, M.M.
3. Moderator Ravindra Safitra Hidayat, S.E, M.M.

Keterangan:

Nilai Huruf: A:85-100 A-:80-84,99 B+:75-79,99 B:70-74,99 B-:65-69,99 C:60-64,99 D:40-59,99 E-:0-39,99