

**PENGARUH DESAIN PRODUK, PERSEPSI HARGA,
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
STUDI KAOS BAND PLP PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
BUDI LUHUR JAKARTA**

SKRIPSI



Oleh:

**AHMAD NURSAID
2231501046**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
JAKARTA
2025**



LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Ahmad Nursaid
Nomor Induk Mahasiswa : 2231501046
Program Studi : Manajemen
Bidang Peminatan : Manajemen Pemasaran
Jenjang Studi : Strata 1
Judul : PENGARUH DESAIN PRODUK, PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN STUDI KAOS BAND PLP PADA MAHASISWA UNIVERSITAS BUDI LUHUR JAKARTA



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Kamis 29 Januari 2026

Tim Penguji:

Ketua : Dr. Agus Sriyanto, S.E, M.M.
Anggota : Eryco Muhdaliha, S.E, M.M.
Pembimbing : Ravindra Safitra Hidayat, S.E, M.M.
Ketua Program Studi : Dr. Yugi Setyarko, S.E, M.M.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAKSI	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB 2	10
LANDASAN TEORI.....	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Pemasaran	10
2.1.2. Desain Produk	11
2.1.3. Persepsi Harga.....	13
2.1.4. Kualitas Produk	15
2.1.5. Kepuasan Konsumen.....	18
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya	20
2.3. Kerangka Teoritis	23
2.4. Pengembangan Hipotesis Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1. Tipe Penelitian.....	27
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	27
3.2.1. Populasi Penelitian	27
3.2.2. Sampel Penelitian.....	28
3.2.3. Pendekatan Rumus <i>Lemeshow</i>	28
3.3. Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	29

3.3.1.	Jenis data	30
3.3.2.	Skala Pengumpulan Data	31
3.4	Unit Penelitian	31
3.4.1.	Gambaran Umum PLP	32
3.4.2.	Logo PLP	32
3.4.3.	Sejarah PLP	32
3.4.4.	Sejarah Kelompok Penerbang Roket	33
3.4.5.	Visi dan Misi Perusahaan	34
3.5	Model dan Diagram Jalur Penelitian	34
3.6.	Operasional Variabel	35
3.7	Teknik Analisis Data	41
3.7.1.	Statistik Deskriptif	41
3.7.2.	Uji Validasi Data	41
3.7.3.	Uji Reliabilitas	42
3.7.4.	Uji Asumsi Klasik	42
3.7.4.1.	Uji Normalitas	42
3.7.4.2.	Uji Multikolinearitas	43
3.7.4.3.	Uji Heteroskedastisitas	43
3.8	Alat Analisis Data	44
3.8.1.	Analisis Koefisien Korelasi	44
3.8.2.	Analisis Regresi Linear Berganda	45
3.8.3.	Uji Hipotesis	45
3.8.4.	Koefisien Determinasi (R^2)	46
3.8.5.	Uji Parsial (Uji t)	46
BAB IV	HASIL PENELITIAN	47
4.1	Deskripsi Data	47
4.1.1.	Gambaran Umum Penelitian	47
4.1.2.	Penyajian Data	47
4.1.2.1.	Hasil Analisa Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.1.2.2.	Hasil Analisa Data Responden Berdasarkan Usia	48
4.2	Statistik Deskriptif	49
4.2.1.	Interpretasi Nilai <i>Interval</i>	49
4.2.2.	Pengukuran Deskriptif X1, X2, X3, dan Y	49
4.2.2.1.	Pengukuran Deskriptif Desain Produk (X1)	49
4.2.2.2.	Pengukuran Deskriptif Persepsi Harga (X2)	50
4.2.2.3.	Pengukuran Deskriptif Kualitas Produk (X3)	51

4.2.2.4.	Pengukuran Deskriptif Kepuasan Konsumen (Y).....	52
4.3	Pengujian Hipotesis dan Pembahasan.....	53
4.3.1.	Uji Validitas	53
4.3.1.1.	Uji Validitas Desain Produk (X1).....	55
4.3.1.2.	Uji Validitas Persepsi Harga (X2).....	55
4.3.1.3.	Uji Validitas Kualitas Produk (X3).....	56
4.3.1.4.	Uji Validitas Kepuasan Konsumen (Y).....	57
4.3.2.	Uji Reliabilitas	58
4.3.2.1.	Uji Reliabilitas Desain Produk (X1)	58
4.3.2.2.	Uji Reliabilitas Persepsi Harga (X2).....	58
4.3.2.3.	Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X3)	59
4.3.2.4.	Uji Reliabilitas Kepuasan Konsumen (Y).....	59
4.3.3.	Uji Asumsi Klasik	60
4.3.3.1.	Uji Normalitas	60
4.3.3.2.	Uji Multikolinearitas	62
4.3.3.3.	Uji Heteroskedastisitas	63
4.4	Alat Analisis Data	64
4.4.1.	Analisis Korelasi Sederhana.....	64
4.4.2.	Analisis Regresi Linier Berganda	65
4.4.3.	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	67
4.4.4.	Uji Parsial (Uji T).....	68
4.5	Interpretasi Hasil Penelitian	70
4.5.1.	Pengaruh Variabel Desain Produk Terhadap Variabel Kepuasan Konsumen 70	
4.5.2.	Pengaruh Variabel Persepsi Harga Terhadap Variabel Kepuasan Konsumen 70	
4.5.3.	Pengaruh Variabel Kualitas Produk Terhadap Variabel Kepuasan..... Konsumen	70 70
4.6	Konsistensi Hasil Penelitian.....	71
BAB V PENUTUP.....		73
5.1	Kesimpulan	73
5.2	Implikasi Manajerial	73
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	74
5.4	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	74
5.5	Saran Bagi Perusahaan.....	75
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN.....		84

Hasil Uji Linier Berganda	110
Coefficientsa.....	110
Hasil Uji Regresi Berganda Model Summary ^b	110
Hasil Uji T Coefficients ^a	111
Riwayat Pendidikan:	116

ABSTRAKSI

2231501046
Ahmad Nursaid

PENGARUH DESAIN PRODUK, PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN STUDI KAOS BAND PLP PADA MAHASISWA UNIVERSITAS BUDI LUHUR JAKARTA

(xvi halaman, 116 halaman, 2025, 6 gambar, 26 tabel, 11 lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Desain Produk, Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Kaos Band PLP. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik non-probability sampling dengan menggunakan purposive sampling, dan perhitungan jumlah sampel menggunakan rumus lameshow. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dengan skala likert yang kemudian diolah menggunakan software Microsoft Excel 2021 dan SPSS Versi 26. Analisis data yang digunakan meliputi uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linear berganda, serta pengujian hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Desain Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen.

Kata Kunci: Kaos Band PLP, Desain Produk, Persepsi Harga, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen.

ABSTRACT

2231501046

Ahmad Nursaid

THE EFFECT OF PRODUCT DESIGN, PRICE PERCEPTION, PRODUCT QUALITY ON CONSUMER SATISFACTION: A CASE STUDY OF PLP BAND T-SHIRTS ON BUDI LUHUR UNIVERSITY STUDENTS JAKARTA

(xvi preliminary pages, 116 pages, 2025, 6 figures, 26 tables, 11 appendices)

This study aims to examine the effect of Product Design, Price Perception, and Product Quality on Consumer Satisfaction of PLP Band T-shirts. This research employs a quantitative approach with a total sample of 100 respondents. The sampling technique used is non-probability sampling with a purposive sampling method, and the sample size was determined using the Lemeshow formula. Data collection was conducted through the distribution of questionnaires using a Likert scale, which were then processed using Microsoft Excel 2021 and SPSS version 26 software. The data analysis techniques applied include validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing. The results of this study indicate that Product Design, Price Perception, and Product Quality have a positive and significant effect on Consumer Satisfaction.

Keywords: *PLP Band T-Shirts, Product Design, Price Perception, Product Quality, Consumer Satisfaction.*

Entry Kartu Bimbingan Tugas Akhir



NIM : 2231501046

Nama Mahasiswa : Ahmad Nursaid

Dosen Pembimbing : Ravindra Safitra Hidayat

Judul Skripsi : PENGARUH DESAIN PRODUK, PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA KAOS BAND PLP PADA MAHASISWA UNIVERSITAS BUDI LUHUR JAKARTA

Hari / Tanggal / Jam :

Isikan Materi :

Kartu Bimbingan Mahasiswa

No	Tanggal	Materi	Action
1	29-SEP-2025 10:50:00	Pengajuan Jurnal Pendukung	EDIT DELETE
2	06-OCT-2025 10:51:00	Pengajuan Judul	EDIT DELETE
3	13-OCT-2025 10:51:00	Pengajuan Bab 1	EDIT DELETE
4	24-OCT-2025 10:52:00	Revisi Bab 1 dan Pengajuan Bab 2	EDIT DELETE
5	03-NOV-2025 10:52:00	Revisi Bab 2 dan Pengajuan Bab 3	EDIT DELETE
6	12-NOV-2025 10:53:00	Revisi Bab 3 dan Pengajuan Bab 4	EDIT DELETE
7	04-DEC-2025 10:53:00	Bab 4 Olah Data	EDIT DELETE
8	18-DEC-2025 10:54:00	Bab 4 dan Interpretasi Hasil	EDIT DELETE
9	02-JAN-2026 10:54:00	Pengajuan Bab 5	EDIT DELETE
10	09-JAN-2026 10:50:00	Pengajuan Full Text	EDIT DELETE



BERITA ACARA SIDANG PENDADARAN TUGAS AKHIR

K/UBL/FEK/0645/I/26

Pada hari ini, Kamis 29 Januari 2026 telah dilaksanakan Ujian Sidang Pendadaran Tugas Akhir sebagai berikut:

Judul : PENGARUH DESAIN PRODUK, PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN STUDI KAOS BAND PLP PADA MAHASISWA UNIVERSITAS BUDI
LUHUR JAKARTA

Nama : Ahmad Nursaid
NIM : 2231501046
Dosen Pembimbing : Ravindra Safitra Hidayat, S.E, M.M.

Berdasarkan penilaian pada Skripsi, Komprehensif maka Mahasiswa tersebut di atas dinyatakan:

LULUS

dengan nilai angka: 86 huruf: A

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan tulisan Tugas Akhir dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Perbaikan Tugas Akhir, selambat-lambatnya Kamis 12 Februari 2026.

Panitia Penguji:

1. Ketua Dr. Agus Sriyanto, S.E, M.M.
2. Anggota Eryco Muhdaliha, S.E, M.M.
3. Moderator Ravindra Safitra Hidayat, S.E, M.M.

Keterangan:

Nilai Huruf: A:85-100 A-:80-84,99 B+:75-79,99 B:70-74,99 B-:65-69,99 C:60-64,99 D:40-59,99 E-:0-39,99