

PEMBENTUKAN NILAI MELALUI MEDIA SOSIAL

Jeanie Annissa, S.IP.,M.Si

STUDI KASUS



MEDIA SOSIAL

- Komunikasi media baru / new media communication
- Media sosial adalah platform digital berbasis internet yang memungkinkan pengguna berinteraksi, berbagi konten (teks, foto, video), dan membangun jejaring sosial tanpa batasan ruang dan waktu.
- Platform : Instagram, Facebook, TikTok, X (Twitter), YouTube, dan LinkedIn, dll yang berfungsi untuk komunikasi, hiburan, dan pemasaran bisnis.

DEFINISI NILAI

- Nilai adalah prinsip, standar, atau keyakinan yang dianut individu atau masyarakat mengenai apa yang dianggap penting, benar, baik, dan diinginkan dalam hidup. Ia berfungsi sebagai panduan atau "kompas" yang mengarahkan perilaku, pola pikir, dan keputusan seseorang. Nilai bersifat abstrak, namun pengaruhnya konkret dalam kehidupan sehari-hari

DEFINISI KBBI



BADAN PENGEMBANGAN
DAN PEMBINAAN BAHASA

KBBI VI Daring

Cari

Seputar Laman

Daftar Baru

Masuk

 Informasi: Temukan bantuan menggunakan KBBI Daring [di sini](#).



ni.lai

→ Tesaurus

1. **n** harga (dalam arti taksiran harga): *sebenarnya tidak ada ukuran yang pasti untuk menentukan -- intan*
2. **n** harga uang (dibandingkan dengan harga uang yang lain): *-- rupiah terus menurun*
3. **n** angka kepandaian; biji²; ponten: *rata-rata -- mata pelajarannya adalah sembilan; sekurang-kurangnya -- tujuh untuk ilmu pasti baru dapat diterima di akademi teknik itu*
4. **n** banyak sedikitnya isi; kadar; mutu: *-- gizi berbagai jeruk hampir sama; suatu karya sastra yang tinggi --nya*
5. **n** sifat-sifat (hal-hal) yang penting atau berguna bagi kemanusiaan: *-- tradisional yang dapat mendorong pembangunan perlu kita kembangkan*
6. **n** sesuatu yang menyempurnakan manusia sesuai dengan hakikatnya: *etika dan -- berhubungan erat*

PERAN PENTING NILAI

- Membentuk Ideologi
- Menentukan Sikap hidup
- Memperkuat Integritas
- Menemukan Identitas Diri

PEMBENTUKAN NILAI (SIKAP HIDUP)

- KOGNISI
- AFEKSI
- KONASI

KOGNISI

- Alat : Akal
- Media : Mata dan Telinga
- Pilihan : Tahu atau Tidak Tahu
- Ideologi hidup manusia menggunakan **NILAI KETUHANAN**
- ISLAM (BISMILLAH QS 1: 1)

• بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Latin: Bismillahirrahmanirrahim

AFEKSI

- ALAT : Hati
- Media : Emosi
- Pilihan : Suka atau Tidak Suka

أَمَّنَ الرَّسُولُ بِمَا أُنْزِلَ إِلَيْهِ مِنْ رَبِّهِ وَالْمُؤْمِنُونَ كُلٌّ آمَنَ بِاللَّهِ وَمَلَيْكَتِهِ وَكُتُبِهِ وَرُسُلِهِ لَا نُفَرِّقُ بَيْنَ أَحَدٍ مِنْ رُسُلِهِ وَقَالُوا سَمِعْنَا وَأَطَعْنَا غُفْرَانَكَ رَبَّنَا وَإِلَيْكَ الْمَصِيرُ ﴿٢٨﴾

Rasul (Muhammad) beriman pada apa (Al-Qur'an) yang diturunkan kepadanya dari Tuhannya, demikian pula orang-orang mukmin. Masing-masing beriman kepada Allah, malaikat-malaikat-Nya, kitab kitab-Nya, dan rasul-rasul-Nya. (Mereka berkata,) "Kami tidak membeda-bedakan seorang pun dari rasul-rasul-Nya." Mereka juga berkata, "**Kami dengar dan kami taat.** Ampunilah kami, wahai Tuhan kami. Hanya kepada-Mu tempat (kami) kembali."

وَإِذْ أَخَذْنَا مِيثَاقَكُمْ وَرَفَعْنَا فَوْقَكُمُ الطُّورَ ^{قُلْ} خُذُوا مَا آتَيْنَاكُمْ بِقُوَّةٍ ^{قُلْ} وَاسْمَعُوا قَالُوا سَمِعْنَا وَعَصَيْنَا وَأَشْرَبُوا فِي قُلُوبِهِمُ
الْعِجْلَ بِكُفْرِهِمْ ^{قُلْ} قُلْ بِئْسَمَا يَأْمُرُكُمْ بِهِ إِيمَانُكُمْ إِن كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ ﴿٩٣﴾

(Ingatlah) ketika Kami mengambil janjimu dan Kami angkat gunung (Sinai) di atasmu (seraya berfirman), “Pegang teguhlah apa yang Kami berikan kepadamu dan dengarkanlah!” Mereka menjawab, **“Kami mendengarkannya, tetapi kami tidak menaatinya.”** Diresapkanlah ke dalam hati mereka itu (kecintaan menyembah patung) anak sapi karena kekufuran mereka. Katakanlah, “Sangat buruk apa yang diperintahkan oleh keimananmu kepadamu jika kamu orang-orang mukmin!”

KONASI

- Alat : Gerak Tubuh, Perilaku, Sikap, Perbuatan
- Media : Tubuh, Fisik

صِبْغَةَ اللَّهِ وَمَنْ أَحْسَنُ مِنَ اللَّهِ صِبْغَةً^ط وَنَحْنُ لَهُ عِبْدُونَ ﴿٣٨﴾

(Peliharalah) **sibgah Allah**. Siapa yang lebih baik sibgahnya daripada Allah? Hanya kepada-Nya kami menyembah.

QUOTE :

MEDIA SOSIAL WADAH NILAI, INSPIRASI DAN
IDENTITAS BUDAYA