



**KEPUTUSAN DEKAN
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
Nomor : K/UBL/FKDK/000/005/02/26**

**TENTANG
KEWAJIBAN DOSEN MELAKSANAKAN TRIDHARMA PERGURUAN TINGGI
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2025/2026**

- Menimbang : a) Bahwa untuk meningkatkan kinerja Dosen dalam melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi di Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur.
b) Bahwa dipandang perlu meningkatkan peran Dosen dalam pengembangan keilmuan dan karya nyata dalam kehidupan masyarakat.
- Mengingat : 1) Undang-Undang Nomor 12/Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia/Tahun 2012 Nomor 5336);
2) Undang-Undang Nomor 20/Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia/Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
3) Undang-Undang Nomor 60/Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Tahun 1999 Nomor 115, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3859);
4) Peraturan Pemerintah Nomor 17/Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2010 Nomor 23);
5) Permendikbudristek Nomor 53 tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
6) Statuta Universitas Budi Luhur No. K/YBLC/KET/000/216/06/23;
7) Keputusan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti No. K/YBLC/KET/000/072/03/23 tentang Pengangkatan Dekan

MEMUTUSKAN

MENETAPKAN

- Pertama : Mewajibkan setiap dosen tetap Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur untuk memiliki *roadmap* penelitian, menyusun rencana atau proposal penelitian, melaksanakan penelitian, dan menyusun karya ilmiah minimal satu karya dalam satu semester.
- Kedua : Mewajibkan setiap dosen tetap Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif untuk terlibat dalam kegiatan pengabdian masyarakat minimal satu kegiatan dalam satu semester.
- Ketiga : Mewajibkan setiap dosen Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif untuk mengajar sesuai dengan jadwal dan mata kuliah yang telah ditetapkan Ketua Program Studi.
- Kempat : Dalam melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi setiap dosen berkewajiban membuat laporan kepada Ketua Program Studi terkait dan bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur.
- Kelima : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diubah sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 23 Februari 2026

Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

Lampiran Keputusan Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur

Nomor : K/UBL/FKDK/000/005/02/26

Tentang : Kewajiban Dosen Melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur Semester Genap Tahun 2025/2026

NO	N A M A
1.	Abdul Azis, S.S, M.I.Kom.
2.	Ahmad Thabathaba'I Saefudin, S.I.Kom., M.Ds.
3.	Amin Aminudin, S.Kom.I, M.I.Kom.
4.	Anastasia Putri Kristiani, M.I.Kom.
5.	Anggun Putri Dewanggi I.B, S.Sos, M.M.
6.	Anindya Putri Pradiptha, S.Hum., M.Hum.
7.	Arbi Cristional Lokananta, S.I.Kom., M.I.Kom.
8.	Arif Nur Hidayat, S.Kom., M.I.Kom.
9.	Artyasto Jatisidi, S.I.Kom., M.I.Kom.
10.	Benny Muhdaliha, S.Sn., M.Sn.
11.	Danang Soeminto, S.Sos., M.I.Kom.
12.	Denik Iswardani Witarti, S.I.P, M.Si, Ph.D.
13.	Dewi Pugersari, S.Ds, M.Ds.
14.	Dhika Purnama Putra, S.I.Kom., M.Sn.
15.	Dini Maryani Sunarya, S.Sos, M.Si.
16.	Doddy Wihardi, S.I.P., M.I.Kom.
17.	Dominggo Subandrio, S.Sn., M.I.Kom.
18.	Dr. Afrina Sari, S.Sos, M.Si.
19.	Dr. Ahmad Toni, S.Sos.I., M.I.Kom.
20.	Dr. Arief Ruslan, S.Kom. M.Sn.
21.	Dr. Eko Putra Boediman, S.S, MM, M.I.Kom.
22.	Dr. I.G.P. Wiranegara, S.Sn., M.Sn.
23.	Dr. Indah Suryawati, S.Sos, M.Si.
24.	Dr. Nawiroh Vera, S.Sos, M.Si.
25.	Dr. Ni Gusti Ayu Ketut Kurniasari, S.I.P, M.Si.
26.	Dr. Rocky Prasetyo Jati, S.P.T., M.Si.
27.	Dra. Rachmi Kurnia Siregar, M.I.Kom.
28.	Dra. Riyodina Ganefsri Pratikto, M.Si.
29.	Drs. Ahmad Pramegia, M.I.Kom.
30.	Drs. Dwi Prijono Soesanto, M.I.Kom.
31.	Eko Sumardi, S.Sos., M.I.Kom.
32.	Fatma Misky, S.I.Kom., M.Sn.
33.	Geri Suratno, S.I.Kom., M.I.Kom.
34.	Harningsih, S.I.Kom., M.I.Kom.
35.	Haronas Kutanto, S.P.T., M.I.Kom.
36.	Ilham Akbar Afandi, S.I.Kom., M.I.Kom.
37.	Jeanie Annissa, S.I.P, M.Si.
38.	Julaiha Probo Anggraini, S.Si, M.Kom.
39.	Laksmi Rachmaria, S.Sos., M.I.Kom.
40.	Lies Andayani, S.Pd., M.Pd.
41.	Liza Dwi Ratna Dewi, S.Sos, M.Si.
42.	Medya Apriliansyah, S.E, M.Si.
43.	Mira Herlina, S.Sos., M.I.Kom.
44.	Muhammad Ikhwan, S.Sos., M.I.K.
45.	Muhammad Iqbal Naufal, S.I.Kom., M.I.Kom.
46.	Mulyati, S.I.Kom., M.I.Kom.
47.	Nurfitrihanah Octavianingrum Raharjo Putri, S.Sn., M.Sn.
48.	Prof. Dr. Dudi Iskandar, S.Ag., M.I.Kom.
49.	Prof. Dr. Ir. Prudensius Maring, M.A.
50.	Prof. Dr. Umainah, S.Fil., M.Si.
51.	Putro Nugroho, S.S.T., M.I.Kom
52.	Raden Wahyu Utomo Martianto, S.I.Kom., M.I.Kom.
53.	Rahajeng Puspitosari, S.I.Kom., M.I.Kom.
54.	Rama Romindo Utomo, S.H., M.I.Kom.

KAMPUS ROXY MAS : Pusat Niaga Roxy Mas Blok E.2 No. 38-39 Telp : (021) 6328709, 6328710, Fax : (021) 6322872

KAMPUS SALEMBA MAS : Sentra Salemba Mas Blok S-T, Telp : (021) 3928688, 3928689, Fax : (021) 3161636



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

NO	N A M A
55.	Rana Syakirah Rinaldi, S.I.Kom., M.I.Kom.
56.	Ria Anggraini, S.I.Kom., M.I.Kom.
57.	Ricky Widyananda Putra, S.I.Kom., M.Sn.
58.	Rini Lestari, S.Sos., M.I.Kom.
59.	Sangga Arta Witama, S.I.Kom., M.I.Kom.
60.	Sekarseta Prihatmadi, S.P.T., M.I.Kom.
61.	Shinta Kristanty, S.Sos, M.Si.
62.	Sinta Dwi Utami, S.I.P., M.I.Kom.
63.	Sukma Alam, S.I.Kom., M.I.Kom.
64.	Suwarno, S.Sos., M.I.Kom.
65.	Wahyu Arnisa, S.I.Kom., M.Ds.
66.	Wenny Maya Arlena, S.Sos, M.Si.
67.	Yori Pusparani, S.Ds., M.Ds., Ph.D
68.	Yousep Eka Irawan Apriandi, S.P.T., M.I.Kom.
69.	Yuliana Choerul Reza, S.I.Kom., M.I.Kom.
70.	Zakaria Satrio Darmawan, S.P.T., M.I.Kom.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 23 Februari 2026

Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati

LAPORAN KEGIATAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



Disusun oleh:
Jeanie Annissa, S.IP., M.Si

Fakultas Komunikasi dan Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur
Jakarta
2026

A. Latar Belakang

Dalam era digital yang berkembang pesat, komunikasi tidak lagi terbatas pada interaksi langsung, tetapi juga melalui berbagai *platform* digital seperti email, forum daring, dan media sosial. Kemajuan teknologi telah membuka banyak peluang baru, tetapi juga menimbulkan tantangan dalam komunikasi. Kegiatan ini membahas tentang peran media sosial dalam pembentukan nilai atau prinsip hidup dalam kehidupan modern hari ini. Media sosial merupakan wadah penyampaian informasi, gagasan, dan emosi yang membentuk rangkaian nilai-nilai kehidupan yang majemuk, sehingga perlu para pelajar memahami nilai-nilai hidup yang sesuai dengan kepribadian bangsa agar dapat menyaring dan mengklasifikasi nilai yang sesuai dengan prinsip nilai bangsa.

Media sosial di era digital adalah seperangkat alat komunikasi yang mengandung prinsip moral dan norma perilaku yang mengatur cara seseorang berinteraksi di dunia maya. Ini mencakup nilai kesopanan, kejujuran, dan tanggung jawab saat menyampaikan atau menerima pesan, guna menjaga kenyamanan dan mencegah kesalahpahaman.

Pembentukan nilai melalui media sosial pada era digital sangat penting bagi remaja untuk membangun interaksi yang sehat, mencegah konflik seperti perundungan siber (*cyberbullying*), serta melindungi masa depan dari jejak digital yang buruk. Selain itu, melalui kegiatan PKM ini, para pelajar diharapkan mampu mengklasifikasi mandiri terhadap nilai-nilai hidup yang berkembang didalamnya untuk menjadi fondasi atau rujukan dalam beraktivitas sosial yang cerdas, bertanggung jawab, dan aman dalam menggunakan internet.

Pembentukan nilai melalui media sosial bagi remaja bertujuan untuk memahami dan mengenal nilai-nilai hidup dalam *consensus* budaya Indonesia dan secara perilaku juga dapat mencegah penyebaran *hoaks* dan *cyberbullying*, membangun empati, serta menjaga jejak digital yang positif. Hal ini krusial agar remaja mampu menyaring informasi secara kritis dan berinteraksi secara aman, sopan, dan bertanggung jawab di media sosial.

Oleh karena itu, kegiatan ini menyasar para remaja siswa/i SMK YMIK untuk membangun kesadaran pentingnya memahami peran media sosial dalam membentuk nilai hidup seseorang, memahami pembentukan nilai yang terjadi melalui media sosial dan mampu mengklasifikasi nilai sosial bernegara. Selain itu, hal ini menjadi penting agar para remaja mampu memahami etika dalam berkomunikasi dan dapat berhati-hati dalam melakukan rekam jejak digital yang baik dan mempersiapkan mereka sebagai tenaga kerja profesional. Ini mencegah penyebaran hoaks, menghindarkan siswa dari jerat hukum UU ITE, serta membentuk empati dan sopan santun saat berinteraksi daring.

B. Tujuan Kegiatan

Tujuan utama pengabdian masyarakat ini adalah membekali siswa SMK YMIK dengan literasi digital agar menjadi pengguna internet yang bijak. Kegiatan ini melatih siswa untuk menghargai privasi, menghindari *cyberbullying*, serta menyebarkan informasi positif dan menghindari penyebaran hoaks di media sosial. Selain itu, agar para remaja juga berhati-hati dalam menggunakan media sosial yang berisi begitu banyak pembentukan nilai-nilai hidup yang tidak relevan dalam prinsip bernegara. Lebih rinci berikut ini tujuan kegiatannya:

(1). Mencegah Pelanggaran UU ITE: Mengedukasi siswa tentang batasan hukum dalam berkomunikasi agar terhindar dari jerat hukum akibat penggunaan bahasa kasar, pornografi, atau SARA. (2). Menumbuhkan Empati Daring: Membangun kesadaran bahwa interaksi di dunia maya melibatkan manusia nyata, sehingga penting menjaga sopan santun dan saling menghargai. (3). Melindungi Data Pribadi: Memberikan pemahaman risiko keamanan digital terkait bahaya membagikan informasi privasi secara berlebihan di ruang publik. (4). Membangun Jejak Digital Positif: Mendorong siswa memanfaatkan teknologi secara produktif untuk membangun personal branding yang baik bagi masa depan karier mereka.

C. Pelaksanaa Kegiatan

Kegiatan di laksanakan di SMK YMIK, Joglo Jakarta Barat pada tanggal 13 Mei 2026, pukul 09.00 w.I.b sampai 12.00 w.I.b. Kegiatan berlangsung di ruang kelas dan diikuti oleh para siswa - siswa dari berbagai jurusan, di antara nya ada dari Manajemen Perkantoran, Teknik Komputer Jaringan, dan Pemasaran.

Diawali dengan pembukaan oleh pihak YMIK dengan memperkenalkan pembicara kepada para siswa/i yang dilanjutkan dengan presentasi materi PKM tentang Pembentukan nilai

melalui media sosial. Materi ini diikuti dengan antusias para siswa dengan memberikan contoh - contoh yang menarik sehingga para siswa dapat lebih mudah memahami.

Diakhir kegiatan, diadakan quiz berupa tanya jawab kepada para siswa, dan bagi siswa yang mampu menjawab diberikan souvenir. Hasil dari kegiatan ini para siswa jadi lebih memahami etika komunikasi melalui internet misalnya melalui media sosial. Bagaimana memahami nilai-nilai sosial melalui media sosial ini juga dapat diterapkan di dunia kerja, agar siswa dapat memanfaatkan media sosial tersebut dengan bijak. Serta para siswa juga memahami dampak positif dan negatif dari penggunaan internet..

D. PENUTUP

Demikian laporan kegiatan ini disusun untuk keperluan akademik dosen sebagai Pembicara di kegiatan PKM tentang Pembentukan nilai melalui media sosial di Era Digital di SMK YMIK Kegiatan ini didasarkan atas survey dan observasi sebelumnya ke SMK YMIK, berdiskusi dengan pihak sekolah melalui Kepala Sekolah dan Wakil Kepala Sekolah khususnya bidang kurikulum mengenai apa saja materi yang dibutuhkan untuk siswa - siswi agar kedepannya dapat bermanfaat untuk membangun karakter dan pola komunikasi.

PEMBENTUKAN NILAI MELALUI MEDIA SOSIAL

Jeanie Annissa, S.IP.,M.Si

STUDI KASUS



MEDIA SOSIAL

- Komunikasi media baru / new media communication
- Media sosial adalah platform digital berbasis internet yang memungkinkan pengguna berinteraksi, berbagi konten (teks, foto, video), dan membangun jejaring sosial tanpa batasan ruang dan waktu.
- Platform : Instagram, Facebook, TikTok, X (Twitter), YouTube, dan LinkedIn, dll yang berfungsi untuk komunikasi, hiburan, dan pemasaran bisnis.

DEFINISI NILAI

- Nilai adalah prinsip, standar, atau keyakinan yang dianut individu atau masyarakat mengenai apa yang dianggap penting, benar, baik, dan diinginkan dalam hidup. Ia berfungsi sebagai panduan atau "kompas" yang mengarahkan perilaku, pola pikir, dan keputusan seseorang. Nilai bersifat abstrak, namun pengaruhnya konkret dalam kehidupan sehari-hari

DEFINISI KBBI



BADAN PENGEMBANGAN
DAN PEMBINAAN BAHASA

KBBI VI Daring

Cari

Seputar Laman

Daftar Baru

Masuk

 Informasi: Temukan bantuan menggunakan KBBI Daring [di sini](#).



ni.lai

→ Tesaurus

1. **n** harga (dalam arti taksiran harga): *sebenarnya tidak ada ukuran yang pasti untuk menentukan -- intan*
2. **n** harga uang (dibandingkan dengan harga uang yang lain): *-- rupiah terus menurun*
3. **n** angka kepandaian; biji²; ponten: *rata-rata -- mata pelajarannya adalah sembilan; sekurang-kurangnya -- tujuh untuk ilmu pasti baru dapat diterima di akademi teknik itu*
4. **n** banyak sedikitnya isi; kadar; mutu: *-- gizi berbagai jeruk hampir sama; suatu karya sastra yang tinggi --nya*
5. **n** sifat-sifat (hal-hal) yang penting atau berguna bagi kemanusiaan: *-- tradisional yang dapat mendorong pembangunan perlu kita kembangkan*
6. **n** sesuatu yang menyempurnakan manusia sesuai dengan hakikatnya: *etika dan -- berhubungan erat*

PERAN PENTING NILAI

- Membentuk Ideologi
- Menentukan Sikap hidup
- Memperkuat Integritas
- Menemukan Identitas Diri

PEMBENTUKAN NILAI (SIKAP HIDUP)

- KOGNISI
- AFEKSI
- KONASI

KOGNISI

- Alat : Akal
- Media : Mata dan Telinga
- Pilihan : Tahu atau Tidak Tahu
- Ideologi hidup manusia menggunakan **NILAI KETUHANAN**
- ISLAM (BISMILLAH QS 1: 1)

• بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Latin: Bismillahirrahmanirrahim

AFEKSI

- ALAT : Hati
- Media : Emosi
- Pilihan : Suka atau Tidak Suka

أَمَّنَ الرَّسُولُ بِمَا أُنْزِلَ إِلَيْهِ مِنْ رَبِّهِ وَالْمُؤْمِنُونَ كُلٌّ آمَنَ بِاللَّهِ وَمَلَيْكَتِهِ وَكُتُبِهِ وَرُسُلِهِ لَا نُفَرِّقُ بَيْنَ أَحَدٍ مِنْ رُسُلِهِ وَقَالُوا سَمِعْنَا وَأَطَعْنَا غُفْرَانَكَ رَبَّنَا وَإِلَيْكَ الْمَصِيرُ ﴿٢٨﴾

Rasul (Muhammad) beriman pada apa (Al-Qur'an) yang diturunkan kepadanya dari Tuhannya, demikian pula orang-orang mukmin. Masing-masing beriman kepada Allah, malaikat-malaikat-Nya, kitab kitab-Nya, dan rasul-rasul-Nya. (Mereka berkata,) "Kami tidak membeda-bedakan seorang pun dari rasul-rasul-Nya." Mereka juga berkata, "**Kami dengar dan kami taat.** Ampunilah kami, wahai Tuhan kami. Hanya kepada-Mu tempat (kami) kembali."

وَإِذْ أَخَذْنَا مِيثَاقَكُمْ وَرَفَعْنَا فَوْقَكُمُ الطُّورَ ^{قُلْ} خُذُوا مَا آتَيْنَاكُمْ بِقُوَّةٍ ^{قُلْ} وَاسْمَعُوا قَالُوا سَمِعْنَا وَعَصَيْنَا وَأَشْرَبُوا فِي قُلُوبِهِمُ
الْعِجْلَ بِكُفْرِهِمْ ^{قُلْ} قُلْ بِئْسَمَا يَأْمُرُكُمْ بِهِ إِيمَانُكُمْ إِن كُنتُمْ مُؤْمِنِينَ ﴿٩٣﴾

(Ingatlah) ketika Kami mengambil janjimu dan Kami angkat gunung (Sinai) di atasmu (seraya berfirman), “Pegang teguhlah apa yang Kami berikan kepadamu dan dengarkanlah!” Mereka menjawab, **“Kami mendengarkannya, tetapi kami tidak menaatinya.”** Diresapkanlah ke dalam hati mereka itu (kecintaan menyembah patung) anak sapi karena kekufuran mereka. Katakanlah, “Sangat buruk apa yang diperintahkan oleh keimananmu kepadamu jika kamu orang-orang mukmin!”

KONASI

- Alat : Gerak Tubuh, Perilaku, Sikap, Perbuatan
- Media : Tubuh, Fisik

صِبْغَةَ اللَّهِ وَمَنْ أَحْسَنُ مِنَ اللَّهِ صِبْغَةً ^طوَنَحْنُ لَهُ عِبْدُونَ ﴿٣٨﴾

(Peliharalah) **sibgah Allah**. Siapa yang lebih baik sibgahnya daripada Allah? Hanya kepada-Nya kami menyembah.

QUOTE :

MEDIA SOSIAL WADAH NILAI, INSPIRASI DAN
IDENTITAS BUDAYA



SERTIFIKAT

PENGHARGAAN

DIBERIKAN KEPADA

Jeanie Annissa, S.I.P, M.Si

Atas partisipasi sebagai pembicara materi dalam Pengabdian Masyarakat dengan tema "Etika Komunikasi di Era Digital" untuk siswa SMK YMIK Jakarta pada Rabu 13 Mei 2026



Dra. Fajar Rinawati

KEPALA SMK YMIK JAKARTA