

LAPORAN KEGIATAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



Disusun oleh:
Jeanie Annissa, S.IP., M.Si

Fakultas Komunikasi dan Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur
Jakarta
2026

A. Latar Belakang

Dalam era digital yang berkembang pesat, komunikasi tidak lagi terbatas pada interaksi langsung, tetapi juga melalui berbagai *platform* digital seperti email, forum daring, dan media sosial. Kemajuan teknologi telah membuka banyak peluang baru, tetapi juga menimbulkan tantangan dalam komunikasi. Kegiatan ini membahas tentang peran media sosial dalam pembentukan nilai atau prinsip hidup dalam kehidupan modern hari ini. Media sosial merupakan wadah penyampaian informasi, gagasan, dan emosi yang membentuk rangkaian nilai-nilai kehidupan yang majemuk, sehingga perlu para pelajar memahami nilai-nilai hidup yang sesuai dengan kepribadian bangsa agar dapat menyaring dan mengklasifikasi nilai yang sesuai dengan prinsip nilai bangsa.

Media sosial di era digital adalah seperangkat alat komunikasi yang mengandung prinsip moral dan norma perilaku yang mengatur cara seseorang berinteraksi di dunia maya. Ini mencakup nilai kesopanan, kejujuran, dan tanggung jawab saat menyampaikan atau menerima pesan, guna menjaga kenyamanan dan mencegah kesalahpahaman.

Pembentukan nilai melalui media sosial pada era digital sangat penting bagi remaja untuk membangun interaksi yang sehat, mencegah konflik seperti perundungan siber (*cyberbullying*), serta melindungi masa depan dari jejak digital yang buruk. Selain itu, melalui kegiatan PKM ini, para pelajar diharapkan mampu mengklasifikasi mandiri terhadap nilai-nilai hidup yang berkembang didalamnya untuk menjadi fondasi atau rujukan dalam beraktivitas sosial yang cerdas, bertanggung jawab, dan aman dalam menggunakan internet.

Pembentukan nilai melalui media sosial bagi remaja bertujuan untuk memahami dan mengenal nilai-nilai hidup dalam *consensus* budaya Indonesia dan secara perilaku juga dapat mencegah penyebaran *hoaks* dan *cyberbullying*, membangun empati, serta menjaga jejak digital yang positif. Hal ini krusial agar remaja mampu menyaring informasi secara kritis dan berinteraksi secara aman, sopan, dan bertanggung jawab di media sosial.

Oleh karena itu, kegiatan ini menyasar para remaja siswa/i SMK YMIK untuk membangun kesadaran pentingnya memahami peran media sosial dalam membentuk nilai hidup seseorang, memahami pembentukan nilai yang terjadi melalui media sosial dan mampu mengklasifikasi nilai sosial bernegara. Selain itu, hal ini menjadi penting agar para remaja mampu memahami etika dalam berkomunikasi dan dapat berhati-hati dalam melakukan rekam jejak digital yang baik dan mempersiapkan mereka sebagai tenaga kerja profesional. Ini mencegah penyebaran hoaks, menghindarkan siswa dari jerat hukum UU ITE, serta membentuk empati dan sopan santun saat berinteraksi daring.

B. Tujuan Kegiatan

Tujuan utama pengabdian masyarakat ini adalah membekali siswa SMK YMIK dengan literasi digital agar menjadi pengguna internet yang bijak. Kegiatan ini melatih siswa untuk menghargai privasi, menghindari *cyberbullying*, serta menyebarkan informasi positif dan menghindari penyebaran hoaks di media sosial. Selain itu, agar para remaja juga berhati-hati dalam menggunakan media sosial yang berisi begitu banyak pembentukan nilai-nilai hidup yang tidak relevan dalam prinsip bernegara. Lebih rinci berikut ini tujuan kegiatannya:

(1). Mencegah Pelanggaran UU ITE: Mengedukasi siswa tentang batasan hukum dalam berkomunikasi agar terhindar dari jerat hukum akibat penggunaan bahasa kasar, pornografi, atau SARA. (2). Menumbuhkan Empati Daring: Membangun kesadaran bahwa interaksi di dunia maya melibatkan manusia nyata, sehingga penting menjaga sopan santun dan saling menghargai. (3). Melindungi Data Pribadi: Memberikan pemahaman risiko keamanan digital terkait bahaya membagikan informasi privasi secara berlebihan di ruang publik. (4). Membangun Jejak Digital Positif: Mendorong siswa memanfaatkan teknologi secara produktif untuk membangun personal branding yang baik bagi masa depan karier mereka.

C. Pelaksanaa Kegiatan

Kegiatan di laksanakan di SMK YMIK, Joglo Jakarta Barat pada tanggal 13 Mei 2026, pukul 09.00 w.I.b sampai 12.00 w.I.b. Kegiatan berlangsung di ruang kelas dan diikuti oleh para siswa - siswa dari berbagai jurusan, di antara nya ada dari Manajemen Perkantoran, Teknik Komputer Jaringan, dan Pemasaran.

Diawali dengan pembukaan oleh pihak YMIK dengan memperkenalkan pembicara kepada para siswa/i yang dilanjutkan dengan presentasi materi PKM tentang Pembentukan nilai

melalui media sosial. Materi ini diikuti dengan antusias para siswa dengan memberikan contoh - contoh yang menarik sehingga para siswa dapat lebih mudah memahami.

Diakhir kegiatan, diadakan quiz berupa tanya jawab kepada para siswa, dan bagi siswa yang mampu menjawab diberikan souvenir. Hasil dari kegiatan ini para siswa jadi lebih memahami etika komunikasi melalui internet misalnya melalui media sosial. Bagaimana memahami nilai-nilai sosial melalui media sosial ini juga dapat diterapkan di dunia kerja, agar siswa dapat memanfaatkan media sosial tersebut dengan bijak. Serta para siswa juga memahami dampak positif dan negatif dari penggunaan internet..

D. PENUTUP

Demikian laporan kegiatan ini disusun untuk keperluan akademik dosen sebagai Pembicara di kegiatan PKM tentang Pembentukan nilai melalui media sosial di Era Digital di SMK YMIK. Kegiatan ini didasarkan atas survey dan observasi sebelumnya ke SMK YMIK, berdiskusi dengan pihak sekolah melalui Kepala Sekolah dan Wakil Kepala Sekolah khususnya bidang kurikulum mengenai apa saja materi yang dibutuhkan untuk siswa - siswi agar kedepannya dapat bermanfaat untuk membangun karakter dan pola komunikasi.