



**KEPUTUSAN DEKAN
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
Nomor : K/UBL/FKDK/000/040/09/24**

**TENTANG
KEWAJIBAN DOSEN MELAKSANAKAN TRI DHARMA PERGURUAN TINGGI
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR
SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2024/2025**

- Menimbang : a) Bahwa untuk meningkatkan kinerja Dosen dalam melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi di Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur.
b) Bahwa dipandang perlu meningkatkan fungsi Dosen dalam pengembangan keilmuan dan karya nyata dalam kehidupan masyarakat.
- Mengingat : 1) Undang-Undang Nomor 12/Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia/Tahun 2012 Nomor 5336);
2) Undang-Undang Nomor 20/Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia/Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
3) Undang-Undang Nomor 60/Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Tahun 1999 Nomor 115, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3859);
4) Peraturan Pemerintah Nomor 17/Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2010 Nomor 23);
5) Permendikbudristek Nomor 53 tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
6) Statuta Universitas Budi Luhur No. K/YBLC/KET/000/216/06/23;
7) Keputusan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti No. K/YBLC/KET/000/072/03/23 tentang Pengangkatan Dekan

MEMUTUSKAN

MENETAPKAN

- Pertama : Mewajibkan setiap dosen tetap Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur untuk menyusun rencana penelitian, melaksanakan penelitian, dan menyusun karya ilmiah minimal satu karya dalam satu semester.
- Kedua : Mewajibkan setiap dosen tetap Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif untuk terlibat dalam kegiatan pengabdian masyarakat minimal satu kegiatan dalam satu semester.
- Ketiga : Mewajibkan setiap dosen Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif untuk mengajar sesuai dengan jadwal dan mata kuliah yang telah ditetapkan Ketua Program Studi.
- Kempat : Dalam melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi setiap dosen berkewajiban membuat laporan kepada Ketua Program Studi terkait dan bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur.
- Kelima : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diubah sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 16 September 2024
Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati



Lampiran Keputusan Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur

Nomor : K/UBL/FKDK/000/040/09/24

Tentang : Kewajiban Dosen Melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur Semester Gasal Tahun 2024/2025

NO	NAMA
1.	Abdul Azis, S.S, M.I.Kom
2.	Dr. Afrina Sari, S.Sos, M.Si
3.	Drs. Ahmad Pramegia, M.I.Kom
4.	Ahmad Thabathaba'I Saefudin, S.I.Kom., M.Ds.
5.	Dr. Ahmad Toni, S.Sos.I., M.I.Kom
6.	Amin Aminudin, S.Kom.I, M.I.Kom
7.	Anastasia Putri Kristiani, M.I.Kom
8.	Anggun Putri Dewanggi I.B, S.Sos, M.M
9.	Anindya Putri Pradiptha, S.Hum., M.Hum
10.	Arbi Cristional Lokananta, S.I.Kom., M.I.Kom
11.	Archita Desia Logiana, S.Ds., MM
12.	Dr. Arief Ruslan, S.Kom. M.Sn.
13.	Arif Nur Hidayat, S.Kom., M.I.Kom
14.	Artyasto Jatisidi, S.I.Kom., M.I.Kom
15.	Benny Muhdaliha, S.Sn., M.Sn
16.	Danang Soeminto, S.Sos., M.I.Kom
17.	Denik Iswardani Witarti, S.I.P, M.Si, Ph.D
18.	Dewi Pugersari, S.Ds, M.Ds
19.	Dhika Purnama Putra, S.I.Kom., M.Sn
20.	Dini Maryani Sunarya, S.Sos, M.Si
21.	Doddy Wihardi, S.I.P., M.I.Kom
22.	Dominggo Subandrio, S.Sn., M.I.Kom
23.	Dr. Dudi Iskandar, S.Ag., M.I.Kom
24.	Dwi Christianto, S.H, M.Si
25.	Dwi Kristanto, S.H., M.M
26.	Drs. Dwi Prijono Soesanto, M.I.Kom
27.	Dr. Eko Putra Boediman, S.S, MM, M.I.Kom
28.	Eko Sumardi, S.Sos., M.I.Kom
29.	Elizabeth, S.E, M.M
30.	Eryco Muhdaliha, S.E, M.M
31.	Dr. Hakim, M.Pd
32.	Fatma Misky, S.I.Kom., M.Sn
33.	Geri Suratno, S.I.Kom., M.I.Kom
34.	Prof. Dr. Ir. Hari Soetanto, S.Kom, M.Sc
35.	Harningsih, S.I.Kom., M.I.Kom
36.	Haronas Kutanto, S.P.T., M.I.Kom
37.	Dr. I.G.P. Wiranegara, S.Sn., M.Sn
38.	Ikg. Supranata, MBA
39.	Ilham Akbar Afandi, S.I.Kom., M.I.Kom
40.	Dr. Indah Suryawati, S.Sos, M.Si
41.	Dr. Ir. Gundung Triyono, S.Kom., M.Kom.
42.	Dr. Ir. Goenawan Brotosaputro, S.Kom, M.Sc
43.	Jeanie Annissa, S.I.P, M.Si
44.	Julaiha Probo Anggraini, S.Si, M.Kom
45.	Justin Bongsoikrama, B.Sc., M.Sc
46.	Laksmi Rachmaria, S.Sos., M.I.Kom
47.	Lies Andayani, S.Pd., M.Pd.
48.	Liza Dwi Ratna Dewi, S.Sos, M.Si
49.	Medya Apriliansyah, S.E, M.Si
50.	Mira Herlina, S.Sos., M.I.Kom



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

51.	Moh Syamsul Arifin, S.S, M.I.Kom
52.	Muhammad Ikhwan, S.Sos., M.I.K
53.	Muhammad Iqbal Naufal, S.I.Kom., M.I.Kom
54.	Muhammad Syaid Agustiar, S.Sos., M.I.Kom
55.	Mulyati, S.I.Kom., M.I.Kom
56.	Dr. Nawiroh Vera, S.Sos, M.Si
57.	Nexen Alexandre Pinontoan, S.I.Kom., M.I.Kom
58.	Dr. Ni Gusti Ayu Ketut Kurniasari, S.I.P, M.Si
59.	Panca Maulana Firdaus, S.E, M.M
60.	Dr. Ir. Prudensius Maring, M.A
61.	Putro Nugroho, S.S.T
62.	Ir. R. Priadi Soefjanto
63.	Dra. Rachmi Kurnia Siregar, M.I.Kom
64.	Raden Wahyu Utomo Martianto, S.I.Kom., M.I.Kom
65.	Rahajeng Puspitosari, S.I.Kom., M.I.Kom
66.	Rama Romindo Utomo, M.I.Kom
67.	Rana Syakirah Rinaldi, S.I.Kom., M.I.Kom
68.	Ria Anggraini, S.I.Kom
69.	Ricky Widyananda Putra, S.I.Kom., M.Sn
70.	Rifqi Muflih, S.Sos, M.Si
71.	Rini Lestari, S.Sos., M.I.Kom
72.	Dra. Riyodina Ganefsri Pratikto, M.Si
73.	Dr. Rocky Prasetyo Jati, S.P.T., M.Si
74.	Dr. Rusdiyanta, S.I.P, M.Si
75.	Saeno, S.Sos., M.I.Kom
76.	Sangga Arta Witama, S.I.Kom., M.I.Kom
77.	Sekarseta Prihatmadi, S.P.T., M.I.Kom
78.	Shinta Kristanty, S.Sos, M.Si
79.	Sinta Dwi Utami, S.I.P., M.I.Kom
80.	Sukma Alam, S.I.Kom., M.I.Kom
81.	Syahrul Awal, S.I.P, M.Si
82.	Syaiful Anwar, S.Ag, M.M
83.	Taqwa Putra Budi Purnomo Sidi Hiram, S.E, M.M
84.	Taufan Prahara Gunadi, S.I.Kom., M.I.Kom
85.	Wahyu Arnisa, S.I.Kom., M.Ds.
86.	Wedha Stratesti Yudha, S.S., M.Sc
87.	Prof. Dr. Ir. Wendi Usino, M.Sc., M.M
88.	Dr. Umaimah, S.Fil., M.Si
89.	Wenny Maya Arlena, S.Sos, M.Si
90.	Dr.E. Wuri Septi Handayani, SE., M.Akt., Ak., CA
91.	Yousep Eka Irawan Apriandi, S.P.T., M.I.Kom
92.	Zakaria Satrio Darmawan, S.P.T., M.I.Kom
93.	Dr. Dra. Zulvia Khalid, M.M, M.Pd

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 16 September 2024
Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati

**LAPORAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
PEMANFAATAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI DALAM PENDIDIKAN KARAKTER
ANAK DI SD NURUL HASANANH, CILEDUG**



TIM DOSEN

**ANGGUN DEWANGGI PUTRI INDAH BESTARI, S.SOS., MM
DINI MARYANI SUNARYA, S.SOS., M.SI
DODDY WIHARDI, S.IP., M.I.KOM
Dr. RIYODINA G. PRATIKTO, M.SI
DRS. AHMAD PRAMEGIA., M. I. KOM
JEANIE ANNISA S.IP., M.SI
MULYATI, S.SOS., M.SI
SHINTA KRISTANTY, S.SOS., M.SI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
JAKARTA
2024**

A. Latar Belakang Kegiatan

Perkembangan teknologi komunikasi dewasa ini semakin pesat. Teknologi komunikasi berperan dalam menunjang kegiatan sehari – hari bagi masyarakat, misalnya saja dapat digunakan dalam bidang perbankan, kesehatan, bahkan pendidikan. Perkembangan ini pun turut merubah cara masyarakat dalam berkomunikasi. Komunikasi tidak lagi berjarak, karena dapat dilakukan kapan saja dan di mana saja. Teknologi komunikasi merujuk pada berbagai alat, sistem, dan metode yang digunakan untuk mengirim, menerima, dan memproses informasi antara individu atau kelompok. Pada dasarnya, teknologi ini mencakup segala sesuatu yang memfasilitasi pertukaran pesan, baik dalam bentuk suara, teks, gambar, atau video. Ini meliputi perangkat keras seperti telepon, komputer, dan satelit, serta perangkat lunak seperti aplikasi perpesanan, email, dan *platform* media sosial.

Menariknya teknologi komunikasi ini tidak hanya dimanfaatkan oleh orang dewasa saja, melainkan anak – anak usia sekolah pun turut merasakan manfaat dari teknologi komunikasi. Bagaimana tidak, pemanfaatan teknologi komunikasi dapat digunakan sebagai bahan rujukan untuk mencari materi tugas – tugas sekolah, dalam hal berkomunikasi pun menggunakan WhatsApp Group antara wali kelas dengan para murid di kelas. Sehingga teknologi komunikasi menjadi bagian yang penting dalam kehidupan tidak hanya orang dewasa tetapi juga anak – anak.

Namun, pemanfaatan teknologi komunikasi ini tentunya memiliki dampak positif maupun negative. Dampak positif nya antara lain mampu menyederhanakan waktu serta proses dalam bidang terkait, contohnya pengiriman tugas siswa tidak lagi harus di cetak atau di print, namun bisa

dengan mengirim melalui *email* guru atau LMS (Learning Management System) yang mana platform nya telah dibuat oleh pihak sekolah. Sedangkan dampak negatif, penggunaan teknologi komunikasi yang berlebihan atau tidak disertai dengan pengetahuan akan dampaknya, maka dapat merugikan. Contohnya, jika digunakan untuk *game online* secara berlebihan tentu dapat merusak kesehatan dan menimbulkan rasa malas dalam belajar atau bahkan dapat menimbulkan kecanduan.

Berdasarkan hal ini, maka tim Dosen dari Fakultas Komunikasi dan Desain Kreatif di Universitas Budi Luhur merasa perlu untuk melakukan literasi kepada anak – anak usia sekolah agar dapat memanfaatkan teknologi komunikasi dengan bijak. Sebagai tempat literasi ini, adalah SD Nurul Hasanah di Ciledug, Tangerang, khususnya siswa – siswi kelas 6 SD yang merupakan peserta dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat di kesempatan ini.

Siswa – siswi kelas 6 SD Nurul Hasanah menggunakan teknologi komunikasi dalam proses pembelajarannya, misalnya untuk mencari tugas – tugas sekolah menggunakan internet dan juga dalam berkomunikasi dengan wali kelas menggunakan WhatsApp Group. Terlepas dari aktivitas sekolah yang memerlukan teknologi komunikasi, siswa – siswa tersebut juga sudah memahami media social dan fungsinya. Hal ini didapat dari informasi para Guru bahwa anak – anak yang duduk dibangku kelas 6 sudah memiliki akun di media social, dan menggunakannya untuk membagikan aktivitas maupun hobi mereka, meskipun penggunaannya belum terlalu maksimal.

Untuk memberikan pemahaman kepada siswa – siswa di SD kelas 6 SD Nurul Hasanah, tim Dosen dari Fakultas Komunikasi dan Desain Kreatif membuat materi – materi tentang literasi penggunaan teknologi komunikasi yang di

fokuskan pada membangun karakter anak. Karakter merupakan sifat yang berkaitan dengan kepribadian seseorang. Kepribadian ini dapat dibentuk oleh lingkungan dan tentunya juga oleh kehadiran teknologi komunikasi.

Karakter anak yang dimaksud dalam hal ini adalah bagaimana para siswa – siswi dapat memilah – milah pesan yang dimuat dalam teknologi komunikasi itu sendiri seperti melalui media sosial. Para Dosen akan menyampaikan bahwa pesan – pesan di dalam media sosial dapat di filter sesuai dengan kebutuhan penggunaannya. Hal inilah yang menjadi fokus kegiatan pengabdian kepada masyarakat bagi siswa – siswi kelas 6 SD Nurul Hasanah di Ciledug.

Dari adanya kegiatan ini diharapkan para siswa – siswi di SD Nurul Hasanah, Ciledug dapat memahami dan menerapkan bagaimana memilah pesan dari media social, dan berhati – hati dalam menggunakan media sosial, karena hal – hal yang sifat nya pribadi tentu tidak boleh dituliskan atau dibagikan melalui media sosial, dan diharapkan para siswa – siswa kelas 6 tersebut dapat dengan bijak menggunakan media sosial atau pun bentuk teknologi komunikasi lainnya agar tidak berlebihan, tidak merugikan orang lain dan diri mereka sendiri.

Adapun materi yang akan disampaikan didahului dengan menjelaskan pengertian teknologi komunikasi, jenis – jenis teknologi komunikasi, media online, media sosial, dampak positif maupun dampak negatif, serta bagaimana menggunakan teknologi komunikasi sesuai kebutuhan.

B. Tujuan Kegiatan

1. Kegiatan ini bertujuan untuk melengkapi pengetahuan dan keterampilan siswa – siswi khususnya kelas 6 SD tentang memanfaatkan teknologi komunikasi dengan bijak sesuai kebutuhan.
2. Siswa – siswi diharapkan dapat menggunakan teknologi komunikasi untuk membangun karakter mereka menjadi siswa yang memiliki pengetahuan yang luas, namun tetap menggunakan teknologi komunikasi dengan tidak berlebihan.
3. Selain itu kegiatan ini bertujuan agar siswa – siswi dapat memanfaatkan teknologi komunikasi untuk menunjang tugas – tugas sekolah, serta berkomunikasi dengan wali kelas untuk dapat emneghasilkan ide – ide kreatif.

C. Waktu dan Tempat

Hari/ Tanggal : Rabu/ 16 Oktober 2024

Pukul : 10.00 W.I.B sampai 12.00 W.I.B

Tempat : SD Nurul Hasanah, Karang Tengah, Ciledug, Kota Tangerang

D. Peserta

Kegiatan ini ditujukan untuk siswa – siswi kelas 6 SD di Nurul Hasanah

E. Pembicara

1. Anggun Dewanggi Putri Indah Bestari, S.Sos., Mm
2. Dini Maryani Sunarya, S.Sos., M.Si

3. Doddy Wihardi, S.Ip., M.I.Kom
4. Dr. Riyodina G. Pratikto, M.Si
5. Drs. Ahmad Pramegia., M. I. Kom
6. Jeanie Annisa S.Ip., M.Si
7. Mulyati, S.Sos., M.Si
8. Shinta Kristanty, S.Sos., M.Si

F. Pelaksanaan

Pada hari Rabu tanggal 16 Oktober 2024, pukul 10.00 – 12.00 telah dilaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di SD Nurul Hasanah yang berlokasi di Karang Tengah, Ciledug, Kota Tangerang. Kegiatan ini dipandu oleh MC Dini Maryani, S.Sos., M.Si dan diawali dengan sambutan oleh Ketua Pelaksana (Shinta Kristanty, S.Sos., M.Si) dan Kepala Sekolah (Serly Marlindah, S.Pd).



Gambar 1. MC : ibu Dini Maryani, S.Sos., M.Si



Gambar 2. Sambutan Ketua Pelaksana: Ibu Shinta Kristanty, M.Si



Gambar 3. Setelah sambutan Kepala Sekolah, serah terima sertifikat kegiatan

Dilanjutkan dengan penyampaian materi oleh Dr. Riyodina G. Pratikto., M.Si dan Drs. Ahmad Pramegia., M.I.Kom. pada saat materi disampaikan, siswa sangat antusias mendengarkan dan menjawab pertanyaan – pertanyaan tentang jenis – jenis media sosial yang merupakan bentuk teknologi komunikasi.



Gambar 4. Presentasi Ibu Dr. Riyodina G. Pratikto, M.Si



Gambar 5. Presentasi Bapak Drs. Ahmad Pramegia, M.I.Kom

Setelah penyampaian materi dilanjutkan dengan permainan, tanya jawab tentang perkembangan teknologi komunikasi, media sosial, di mana siswa dibentuk menjadi 3 tim, dan masing – masing tim diberi kesempatan menjawab, sehingga pada akhirnya diperoleh juara 1, 2 dan 3. Para siswa diberikan hadiah berupa alat tulis untuk dapat memotivasi dalam belajar. Seluruh kegiatan ini didokumentasikan oleh Bapak Doddy Wihardi, S.IP dan Ibu Anggun D.I.B., S.Sos., MM.



Gambar 6. Permainan Tanya jawab oleh Jeanie Annisa, S.IP., M.Si dan Anggun D.I.B, S.Sos., MM



Gambar 7. Tim Dosen FKDK Universitas Budi Luhur

G. Penutup

Melalui kegiatan ini kami selaku tim Dosen Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif di Universitas Budi Luhur berharap dapat memberikan manfaat, melengkapi pengetahuan tentang pemanfaatan teknologi komunikasi dan dapat membangun karakter para siswa – siswi khususnya kelas 6 ke arah yang

lebih positif, lebih baik dan lebih bijak dalam menggunakan teknologi komunikasi.

Bagi para Dosen juga dapat melaksanakan kegiatan Tri Darma Perguruan Tinggi, yaitu selangkah lebih dekat dengan masyarakat dengan melakukan pengabdian kepada masyarakat, berbagi ilmu pengetahuan dan mengembangkan keterampilan serta pola pikir sumber daya manusia agar dapat menjadi insan yang cerdas dan berbudi luhur. Demikian proposal kegiatan penyampaian materi tentang pemanfaatan maupun peran teknologi komunikasi dalam membangun karakter siswa, terimakasih atas kesempatan yang diberikan.



PEMANFAATAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI DALAM PENDIDIKAN KARAKTER ANAK

Dr. Riyodina G. Pratikto, M.Si
Rabu, 16 Oktober 2024

Halo teman-teman, kalian pasti sering pakai teknologi, kan? Yuk, kita bahas gimana teknologi bisa bantu kita jadi lebih baik!



Bell Telephone (1876)



Telepon di Abad 19 (1890)



Western Electric 302 (1937) The Trimline (1965)



Apa itu Teknologi Komunikasi?

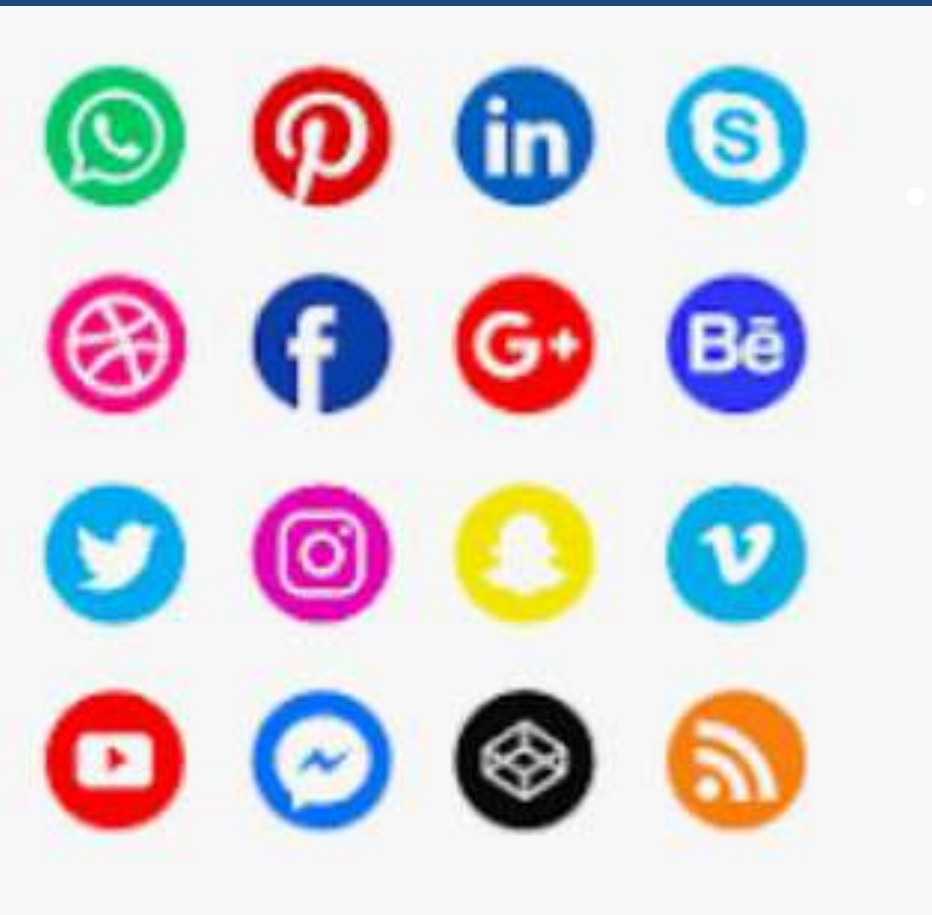
Teknologi yang kita gunakan untuk berbicara dan berbagi informasi dengan orang lain.



Contoh Teknologi Komunikasi Modern

Facebook
YouTube
WhatsApp
Telegram
Instagram
Tiktok
Google Meet
Zoom
dll

KARAKTER CERDAS BERBUDI LUHUR



- KARAKTER adalah cara kita bersikap dan bertindak.
- Kunci dari karakter yang baik adalah: **Jujur, Berani, dan Baik.**
 - Orang jujur sudah pasti berani
 - Orang jujur sudah pasti berani dan baik
 - Orang berani belum tentu jujur

ORANG BAIK SUDAH PASTI JUJUR DAN BERANI

MEMBENTUK KARAKTER

- 
- Jujur
 - Berani
 - Baik

- Sabar
- Ikhtiar
- Sangka baik

- Jalani
- Nikmati
- syukuri



Bagaimana Teknologi Membantu Membentuk Karakter?

- Teknologi bisa mengajarkan kita tentang hal baik.
- Banyak media baru (new media) – media sosial mengajarkan hal-hal positif
 - **Contohnya apa?**



Tips Penggunaan Teknologi dengan Bijak

1. Gunakan teknologi untuk belajar.
2. Batasi waktu bermain.
3. Pilih aplikasi atau konten yang positif.
4. Jangan membully, berkata kasar, memfitnah atau berbuat tidak baik di internet.

INGAT adanya JEJAK DIGITAL

Thanks!



Salam Budi Luhur

- Terima kasih sudah mendengarkan!
- Ada yang mau bertanya?



FKDK
BUDI LUHUR



PEMANFAATAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI DALAM PENDIDIKAN KARAKTER ANAK

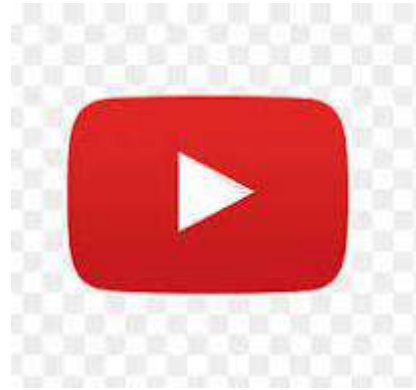
**Rabu, 16 Oktober 2024,
SD Nurul Hasanah, Karang Tengah, Tangerang**

1. Dr. Riyodina G. Pratikto, M.Si
2. Drs. Ahmad Pramegia, M.I.Kom
3. Mulyati, M.I.Kom
4. Shinta Kristanty, M.Si
5. Anggun Putri Dewanggi I.B, S.Sos, MM
6. Doddy Wihardi, S.I.P, M.I.Kom
7. Jeanie Annissa, S.I.P, M.Si
8. Dini Maryani Sunarya, M.Si



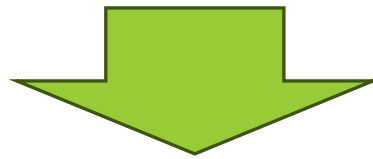
1. Telepon seluler: 90%
2. Internet: 85%
3. Aplikasi pesan instan: 80%
4. Media sosial: 70%
5. YouTube: 65%
5. Permainan video: 55%
6. Televisi: 45%





Karakter anak merujuk pada sifat, kepribadian, dan kualitas yang dimiliki oleh seorang anak.

Mencakup hal-hal seperti Kepribadian, Kecerdasan, Kepemimpinan, Keterampilan Sosial, Keterampilan Komunikasi, Kebijaksanaan, Kesabaran, Ketekunan, Kesederhanaan, Kesabaran, Kejujuran, dan kualitas lain yang mencerminkan kepribadian dan perkembangan seorang anak



Teknologi komunikasi dapat digunakan untuk menyediakan akses ke berbagai sumber pendidikan karakter, seperti video, artikel, dan buku elektronik.



Anak dapat mempelajari nilai-nilai penting seperti kejujuran, kepedulian, dan ketabahan melalui konten yang tersedia online.

Tips untuk membangun karakter melalui media sosial :

- 1.Pilih Media Sosial sesuai Keperluan
- 2.Pilih Akun yang diikuti dengan bijak
- 3.Lakukan penyaringan konten
- 4.Lakukan Validasi sebelum mempercayai konten
- 5.Etika bermedia sosial



Certificate

Diberikan kepada:

Shinta Kristanty, M.Si

Atas partisipasi sebagai

Pembicara

Dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat :

Pemanfaatan Teknologi Komunikasi Dalam Pendidikan Karakter Anak di SD Nurul Hasanah, Ciledug

Rabu, 16 Oktober 2024



Serly Marlindah, S.Pd

Kepala Sekolah SD Nurul Hasanah



Certificate

Diberikan kepada:

Mulyati M.I.Kom

Atas partisipasi sebagai

Pembicara

Dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat :

**Pemanfaatan Teknologi Komunikasi Dalam Pendidikan Karakter Anak di SD Nurul Hasanah, Ciledug
Rabu, 16 Oktober 2024**



Serly Marlindah, S.Pd

Kepala Sekolah SD Nurul Hasanah



Certificate

Diberikan kepada:

Jeanie Annissa, S.IP., M.Si

Atas partisipasi sebagai

Pembicara

Dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat :

Pemanfaatan Teknologi Komunikasi Dalam Pendidikan Karakter Anak di SD Nurul Hasanah, Ciledug
Rabu, 16 Oktober 2024



Serly Marlindah, S.Pd

Kepala Sekolah SD Nurul Hasanah



Certificate

Diberikan kepada:

Dr. Riyodina G. Pratikto, M.Si

Atas partisipasi sebagai

Pembicara

Dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat :

**Pemanfaatan Teknologi Komunikasi Dalam Pendidikan Karakter Anak di SD Nurul Hasanah, Ciledug
Rabu, 16 Oktober 2024**



Serly Marlindah, S.Pd

Kepala Sekolah SD Nurul Hasanah



Certificate

Diberikan kepada:

Anggun Putri Dewanggi Indah Bestari, S.Sos., MM

Atas partisipasi sebagai

Pembicara

Dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat :

Pemanfaatan Teknologi Komunikasi Dalam Pendidikan Karakter Anak di SD Nurul Hasanah, Ciledug

Rabu, 16 Oktober 2024



Serly Marlindah, S.Pd

Kepala Sekolah SD Nurul Hasanah



Certificate

Diberikan kepada:

Doddy Wihardi, S.IP., M.I.Kom

Atas partisipasi sebagai

Pembicara

Dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat :

Pemanfaatan Teknologi Komunikasi Dalam Pendidikan Karakter Anak di SD Nurul Hasanah, Ciledug

Rabu, 16 Oktober 2024



Serly Marlindah, S.Pd

Kepala Sekolah SD Nurul Hasanah



Certificate

Diberikan kepada:

Dini Maryani, M.Si

Atas partisipasi sebagai

Pembicara

Dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat :

Pemanfaatan Teknologi Komunikasi Dalam Pendidikan Karakter Anak di SD Nurul Hasanah, Ciledug

Rabu, 16 Oktober 2024



Serly Marlindah, S.Pd

Kepala Sekolah SD Nurul Hasanah



Certificate

Diberikan kepada:

Drs. Ahmad Pramegia., M.I.Kom

Atas partisipasi sebagai

Pembicara

Dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat :

**Pemanfaatan Teknologi Komunikasi Dalam Pendidikan Karakter Anak di SD Nurul Hasanah, Ciledug
Rabu, 16 Oktober 2024**



Serly Marlindah, S.Pd

Kepala Sekolah SD Nurul Hasanah