



**KEPUTUSAN DEKAN
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF**

NOMOR : K/UBL/FKDK/000/015/03/26

**TENTANG
PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2025/2026**

**DEKAN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

- Menimbang : a) Bahwa untuk meningkatkan kualitas bagi mahasiswa Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur dalam menyusun tugas akhir, perlu adanya bimbingan yang cermat, terstruktur dan intensif;
- b) Bahwa dalam hubungan itu dipandang perlu mengangkat dosen-dosen yang tepat untuk membimbing mahasiswa Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur dalam menyusun Tugas Akhir secara terstruktur;
- Mengingat : 1) Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
- 2) Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 4 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi Dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
- 3) Peraturan Menteri Riset, Teknologi, Dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
- 4) Akta Yayasan Pendidikan Budi Luhur
- 5) Permendikbudristek Nomor 53 tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
- 6) Statuta Universitas Budi Luhur No. K/YBLC/KET/000/216/06/23;
- 7) Keputusan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti No. K/YBLC/KET/000/072/03/23 tentang Pengangkatan Dekan.

MEMUTUSKAN

MENETAPKAN

- Pertama : Menunjuk Dosen Pembimbing Tugas Akhir bagi mahasiswa Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur Semester Genap 2025/2026, yang nama-namanya tercantum pada lampiran surat keputusan ini.
- Kedua : Penentuan Dosen Pembimbing Tugas Akhir pada Semester Genap Tahun Akademik 2025/2026 mempunyai jenjang kepangkatan minimal Asisten Ahli (AA). Hal ini berdasarkan Keputusan Senat Fakultas pada tanggal 22 Agustus 2022
- Ketiga : Tugas pokok Dosen Pembimbing Tugas Akhir adalah membimbing dan memberikan saran kepada mahasiswa Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur dalam menyusun Tugas Akhir dan persiapan ujian sidang.
- Keempat : Dalam melaksanakan tugasnya Dosen pembimbing Tugas Akhir bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur.
- Kelima : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diubah sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 03 Maret 2025

Dekan
Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

Lampiran : Keputusan Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur
Tentang : Pengangkatan Dosen Pembimbing Tugas Akhir Semester Genap Tahun Akademik 2025/2026
Nomor : K/UBL/FKDK/000/015/03/25
Program Studi : Ilmu Komunikasi

No	NAMA
1.	Drs. Ahmad Pramegia, M.I.Kom
2.	Dr. Afrina Sari, S.Sos., M.Si
3.	Dr. Ahmad Toni, M.I.Kom
4.	Amin Aminudin, S.Kom.I., M.I.Kom
5.	Anastasia Putri Kristiani, M.I.Kom
6.	Anggun Putri Dewanggi I.B, S.Sos., MM
7.	Arbi Cristional Lokananta, M.I.Kom
8.	Arif Nur Hidayat, M.I.Kom
9.	Artyasto Jatisidi, M.I.Kom
10.	Dini Maryani Sunarya, M.Si
11.	Doddy Wihardi, S.I.P., M.I.Kom
12.	Prof. Dr. Dudi Iskandar, M.I.Kom
13.	Drs. Dwi Prijono Soesanto, M.I.Kom
14.	Eko Sumardi, S.Sos., M.I.Kom
15.	Geri Suratno, M.I.Kom
16.	Harningsih, M.I.Kom
17.	Haronas Kutanto, M.I.Kom
18.	Dr. Indah Suryawati, M.Si
19.	Jeanie Annissa, S.I.P., M.Si
20.	Laksmi Rachmaria, M.I.Kom
21.	Liza Dwi Ratna Dewi, S.Sos., M.Si
22.	Medya Apriliansyah, S.E, M.Si
23.	Mira Herlina, M.I.Kom
24.	Muhammad Ikhwan, S.Sos., M.I.K
25.	Muhammad Iqbal Naufal, M.I.Kom
26.	Mulyati, M.I.Kom
27.	Dr. Nawiroh Vera, M.Si
28.	Dr. Ni Gusti Ayu Ketut Kurniasari, M.Si
29.	Prof. Dr. Ir. Prudensius Maring, M.A
30.	Dra. Rachmi Kurnia Siregar, M.I.Kom
31.	Rahajeng Puspitosari, M.I.Kom.
32.	Rini Lestari, M.I.Kom
33.	Dr. Riyodina Ganefsri Pratikto, M.Si
34.	Dr. Rocky Prasetyo Jati, M.Si
35.	Sangga Arta Witama, M.I.Kom
36.	Sekarseta Prihatmadi, S.P.T., M.I.Kom
37.	Shinta Kristanty, M.Si
38.	Sinta Dwi Utami, S.I.P., M.I.Kom
39.	Sukma Alam, M.I.Kom
40.	Suwarno, M.I.Kom
41.	Prof. Dr. Umaimah, S.Fil., M.Si
42.	Wenny Maya Arlena, M.Si
43.	Zakaria Satrio Darmawan, S.P.T., M.I.Kom

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 03 Maret 2025
Dekan
Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

Lampiran : Keputusan Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur
Tentang : Pengangkatan Dosen Pembimbing Tugas Akhir Semester Genap Tahun Akademik 2025/2026
Nomor : K/UBL/FKDK/000/015/03/26
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

No	NAMA
1.	Archita Desia Logiana, S.Ds., MM
2.	Dr. Arief Ruslan, M.Sn
3.	Benny Muhdaliha, M.Sn
4.	Dhika Purnama Putra, M.Sn
5.	Fatma Misky, S.I.Kom., M.Sn
6.	Dr. I.G.P. Wiranegara, M.Sn
7.	Nexen Alexandre Pinontoan, M.I.Kom
8.	Ricky Widyanda Putra, M.Sn
9.	Yori Pusparani, M.Ds

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 03 Maret 2026

Dekan

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati



**UNIVERSITAS
BUDI LUHUR**

Kampus Pusat : Jl. Raya Ciledug - Petukangan Utara - Jakarta Selatan 12260
Telp : 021-5853753 (hunting), Fax : 021-5853489, <http://www.budiluhur.ac.id>

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN STUDI GLOBAL
FAKULTAS TEKNIK
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN KREATIF

BERITA ACARA SIDANG PENDADARAN TUGAS AKHIR

S/UBL/FIKOM/0372/VII/26

Pada hari ini, Rabu 22 Juli 2026 telah dilaksanakan Ujian Sidang Pendadaran Tugas Akhir sebagai berikut:

Judul : PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI DIREKTORAT
SEKOLAH MENENGAH ATAS FATMAWATI

Nama : ATANDY SHELLA PUSPITA SARI

NIM : 2271500098

Dosen Pembimbing : Shinta Kristanty, S.Sos, M.Si.

Berdasarkan penilaian pada Kemampuan Presentasi dan Menjawab, Penulisan, Isi Materi maka Mahasiswa tersebut di atas dinyatakan:

LULUS

dengan nilai angka: 91 huruf: A

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan tulisan Tugas Akhir dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Perbaikan Tugas Akhir, selambat-lambatnya Rabu 05 Agustus 2026.

Panitia Penguji:

1. Ketua Liza Dwi Ratna Dewi, S.Sos, M.Si.
2. Anggota Dr. Wenny Maya Arlena, S.Sos, M.Si.
3. Moderator Rini Lestari, S.Sos., M.I.Kom.

Keterangan:

Nilai Huruf: A:85-100 A-:80-84,99 B+:75-79,99 B:70-74,99 B-:65-69,99 C:60-64,99 D:40-59,99 E-:0-39,99

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
PUBLIKASI DIREKTORAT SEKOLAH MENENGAH ATAS
FATMAWATI**

ARTIKEL ILMIAH



Nama : Atandy Shella Puspita Sari
NIM : 2271500098
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Public Relations*

**FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
JAKARTA**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

Setelah dilakukan bimbingan, maka Tugas Akhir berupa Artikel Ilmiah dengan judul **“Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Publikasi Direktorat Sekolah Menengah Atas Fatmawati”** yang diajukan oleh Atandy Shella Puspita Sari – 2271500098 disetujui dan siap dipertanggungjawabkan di hadapan Penguji pada saat Sidang Tugas Akhir Strata Satu (S-1), Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif, Universitas Budi Luhur.

Dosen Pembimbing,



Shinta Kristanty, S.Sos, M.Si.

Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Publikasi Direktorat Sekolah Menengah Atas Fatmawati

Atandy Shella Puspita Sari¹, Shinta Kristanty²

^{1,2}Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi Desain Kreatif, Universitas Budi Luhur, Jakarta, Indonesia

Email: ¹atandysheila16@gmail.com, ²shinta.kristanty@budiluhur.ac.id

Abstract

This study discusses the management of Instagram @direktorat.sma as a media publication of the Direktorat of SMA Fatmawati under the auspices of Kemendikdasmen. Although Instagram @direktorat.sma is used for publication, its management still faces limitations in following the latest trends. This study aims to analyze the management of social media based on the concept of 4C Chris Heuer (Context, Communication, Collaboration, Connection) with a descriptive qualitative approach. The research data included primary data through participatory observation, structured interviews, and documentation, as well as secondary data from scientific articles, Instagram uploads, and related publication materials. The results show that @direktorat.sma has implemented social media management with context management through routine content planning or content plans and visual guidelines, as well as using KBBI rules. Communication management is achieved through two-way communication, such as quizzes, live streams, competitions, and responding to comments and direct messages. Collaboration is carried out with High School Ambassadors to present creative and educational content, while other Directorate units focus on delivering priority programs. Connection management is realized by showcasing student achievements and High School Ambassador activities, thereby building closeness and engagement with the audience.

Keywords: Management, Social Media, Publications

Abstrak

Penelitian ini membahas pengelolaan Instagram @direktorat.sma sebagai media publikasi Direktorat SMA Fatmawati di bawah naungan Kemendikdasmen. Meskipun Instagram @direktorat.sma digunakan untuk publikasi, pengelolaannya masih menghadapi keterbatasan dalam mengikuti tren terkini. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengelolaan media sosial berdasarkan konsep 4C Chris Heuer (*Context, Communication, Collaboration, Connection*) dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Data penelitian meliputi data primer melalui observasi partisipatif, wawancara terstruktur, dan dokumentasi, serta data sekunder dari artikel ilmiah, unggahan Instagram, dan materi publikasi terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa @direktorat.sma telah melaksanakan pengelolaan media sosial dengan pengelolaan *context* (konteks) melalui perencanaan konten rutin atau content plan dan pedoman visual serta menggunakan kaidah KBBI. Pengelolaan *communication* (komunikasi) tercapai melalui komunikasi dua arah, seperti quiz, live, lomba, serta menanggapi komentar dan *direct message*. *Collaboration* (kolaborasi) dilakukan bersama Duta SMA untuk menghadirkan konten

KARTU BIMBINGAN

30/06/26, 00.38

Universitas Budi Luhur & Akademi Sekretari Budi Luhur

Kartu Bimbingan Mahasiswa



N I M : 2271500098
NAMA : Atandy Shella Puspita Sari
Dosen Pembimbing : Shinta Kristanty, S.Sos, M.Si.
Judul Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Publikasi
Direktorat Sekolah Menengah Atas Fatmawati

No	Tanggal	Materi
1	10-09-2025	Bimbingan penentuan judul di mulai sejak seminar proposal
2	14-10-2025	Membahas OJS yang akan di jadikan wadah submit
3	11-11-2025	Membahas penulisan artikel
4	23-12-2025	Membahas revisi dari Reviewer
5	30-12-2025	Membahas revisi dari Reviewer (2)
6	13-01-2026	Membahas Revisi dari Editor
7	28-01-2026	Membahas revisi dari Editor
8	15-02-2026	Penerbitan Jurnal

Mahasiswa diatas melakukan bimbingan dengan jumlah materi yang telah mencukupi untuk disidangkan.

Mahasiswa

(Atandy Shella Puspita Sari)