



**KEPUTUSAN DEKAN
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF**

NOMOR : K/UBL/FKDK/000/015/03/26

**TENTANG
PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2025/2026**

**DEKAN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

- Menimbang : a) Bahwa untuk meningkatkan kualitas bagi mahasiswa Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur dalam menyusun tugas akhir, perlu adanya bimbingan yang cermat, terstruktur dan intensif;
- b) Bahwa dalam hubungan itu dipandang perlu mengangkat dosen-dosen yang tepat untuk membimbing mahasiswa Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur dalam menyusun Tugas Akhir secara terstruktur;
- Mengingat : 1) Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
- 2) Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 4 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi Dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
- 3) Peraturan Menteri Riset, Teknologi, Dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
- 4) Akta Yayasan Pendidikan Budi Luhur
- 5) Permendikbudristek Nomor 53 tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
- 6) Statuta Universitas Budi Luhur No. K/YBLC/KET/000/216/06/23;
- 7) Keputusan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti No. K/YBLC/KET/000/072/03/23 tentang Pengangkatan Dekan.

MEMUTUSKAN

MENETAPKAN

- Pertama : Menunjuk Dosen Pembimbing Tugas Akhir bagi mahasiswa Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur Semester Genap 2025/2026, yang nama-namanya tercantum pada lampiran surat keputusan ini.
- Kedua : Penentuan Dosen Pembimbing Tugas Akhir pada Semester Genap Tahun Akademik 2025/2026 mempunyai jenjang kepangkatan minimal Asisten Ahli (AA). Hal ini berdasarkan Keputusan Senat Fakultas pada tanggal 22 Agustus 2022
- Ketiga : Tugas pokok Dosen Pembimbing Tugas Akhir adalah membimbing dan memberikan saran kepada mahasiswa Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur dalam menyusun Tugas Akhir dan persiapan ujian sidang.
- Keempat : Dalam melaksanakan tugasnya Dosen pembimbing Tugas Akhir bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur.
- Kelima : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diubah sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 03 Maret 2025

Dekan
Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

Lampiran : Keputusan Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur
Tentang : Pengangkatan Dosen Pembimbing Tugas Akhir Semester Genap Tahun Akademik 2025/2026
Nomor : K/UBL/FKDK/000/015/03/25
Program Studi : Ilmu Komunikasi

No	NAMA
1.	Drs. Ahmad Pramegia, M.I.Kom
2.	Dr. Afrina Sari, S.Sos., M.Si
3.	Dr. Ahmad Toni, M.I.Kom
4.	Amin Aminudin, S.Kom.I., M.I.Kom
5.	Anastasia Putri Kristiani, M.I.Kom
6.	Anggun Putri Dewanggi I.B, S.Sos., MM
7.	Arbi Cristional Lokananta, M.I.Kom
8.	Arif Nur Hidayat, M.I.Kom
9.	Artyasto Jatisidi, M.I.Kom
10.	Dini Maryani Sunarya, M.Si
11.	Doddy Wihardi, S.I.P., M.I.Kom
12.	Prof. Dr. Dudi Iskandar, M.I.Kom
13.	Drs. Dwi Prijono Soesanto, M.I.Kom
14.	Eko Sumardi, S.Sos., M.I.Kom
15.	Geri Suratno, M.I.Kom
16.	Harningsih, M.I.Kom
17.	Haronas Kutanto, M.I.Kom
18.	Dr. Indah Suryawati, M.Si
19.	Jeanie Annissa, S.I.P., M.Si
20.	Laksmi Rachmaria, M.I.Kom
21.	Liza Dwi Ratna Dewi, S.Sos., M.Si
22.	Medya Apriliansyah, S.E, M.Si
23.	Mira Herlina, M.I.Kom
24.	Muhammad Ikhwan, S.Sos., M.I.K
25.	Muhammad Iqbal Naufal, M.I.Kom
26.	Mulyati, M.I.Kom
27.	Dr. Nawiroh Vera, M.Si
28.	Dr. Ni Gusti Ayu Ketut Kurniasari, M.Si
29.	Prof. Dr. Ir. Prudensius Maring, M.A
30.	Dra. Rachmi Kurnia Siregar, M.I.Kom
31.	Rahajeng Puspitosari, M.I.Kom.
32.	Rini Lestari, M.I.Kom
33.	Dr. Riyodina Ganefsri Pratikto, M.Si
34.	Dr. Rocky Prasetyo Jati, M.Si
35.	Sangga Arta Witama, M.I.Kom
36.	Sekarseta Prihatmadi, S.P.T., M.I.Kom
37.	Shinta Kristanty, M.Si
38.	Sinta Dwi Utami, S.I.P., M.I.Kom
39.	Sukma Alam, M.I.Kom
40.	Suwarno, M.I.Kom
41.	Prof. Dr. Umaimah, S.Fil., M.Si
42.	Wenny Maya Arlena, M.Si
43.	Zakaria Satrio Darmawan, S.P.T., M.I.Kom

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 03 Maret 2025

Dekan
Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

Lampiran : Keputusan Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur
Tentang : Pengangkatan Dosen Pembimbing Tugas Akhir Semester Genap Tahun Akademik 2025/2026
Nomor : K/UBL/FKDK/000/015/03/26
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

No	NAMA
1.	Archita Desia Logiana, S.Ds., MM
2.	Dr. Arief Ruslan, M.Sn
3.	Benny Muhdaliha, M.Sn
4.	Dhika Purnama Putra, M.Sn
5.	Fatma Misky, S.I.Kom., M.Sn
6.	Dr. I.G.P. Wiranegara, M.Sn
7.	Nexen Alexandre Pinontoan, M.I.Kom
8.	Ricky Widyanda Putra, M.Sn
9.	Yori Pusparani, M.Ds

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 03 Maret 2026

Dekan

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati



**UNIVERSITAS
BUDI LUHUR**

Kampus Pusat : Jl. Raya Ciledug - Petukangan Utara - Jakarta Selatan 12260
Telp : 021-5853753 (hunting), Fax : 021-5853489, <http://www.budiluhur.ac.id>

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN STUDI GLOBAL
FAKULTAS TEKNIK
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN KREATIF

BERITA ACARA SIDANG PENDADARAN TUGAS AKHIR

S/UBL/FIKOM/0403/VII/26

Pada hari ini, Rabu 22 Juli 2026 telah dilaksanakan Ujian Sidang Pendadaran Tugas Akhir sebagai berikut:

Judul : ANALISIS PERAN HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM MEMBANGUN BRANDING SEKOLAH
(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF DI SMA BUDI MULIA, CILEDUG)

Nama : Anisa Fitria

NIM : 2271501732

Dosen Pembimbing : Shinta Kristanty, S.Sos, M.Si.

Berdasarkan penilaian pada Kemampuan Presentasi dan Menjawab, Penulisan, Isi Materi maka Mahasiswa tersebut di atas dinyatakan:

LULUS

dengan nilai angka: 86 huruf: A

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan tulisan Tugas Akhir dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Perbaikan Tugas Akhir, selambat-lambatnya Rabu 05 Agustus 2026.

Panitia Penguji:

1. Ketua Liza Dwi Ratna Dewi, S.Sos, M.Si.
2. Anggota Mira Herlina, S.Sos., M.I.Kom.
3. Moderator Rini Lestari, S.Sos., M.I.Kom.

Keterangan:

Nilai Huruf: A:85-100 A-:80-84,99 B+:75-79,99 B:70-74,99 B-:65-69,99 C:60-64,99 D:40-59,99 E-:0-39,99

**ANALISIS PERAN HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM
MEMBANGUN BRANDING SEKOLAH (Studi Deskriptif
Kualitatif Di SMA Budi Mulia, Ciledug)**

ARTIKEL ILMIAH



NAMA	: ANISA FITRIA
NIM	2271501732
PROGRAM STUDI	: ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI	: PUBLIC RELATIONS

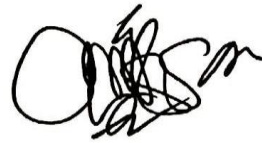
**FAKULTAS KOMUNIKASI & DESIGN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
JAKARTA**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

Setelah dilakukan bimbingan, maka Tugas Akhir berupa Artikel Ilmiah dengan judul **“Analisis Peran Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Branding Sekolah (Studi Deskriptif Kualitatif Di SMA Budi Mulia, Ciledug)** yang diajukan oleh Anisa Fitria – 2271501732 disetujui dan siap dipertanggungjawabkan di hadapan Penguji pada saat sidang Tugas Akhir Strata Satu (S-1), Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif, Universitas Budi Luhur.

Dosen Pembimbing



Shinta Kristanty, S.Sos, M.Si

Analisis Peran Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Branding Sekolah (Studi Deskriptif Kualitatif Di SMA Budi Mulia, Ciledug)

Anisa Fitria^{*1}, Shinta Kristanty²

^{1,2}Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif, Universitas Budi Luhur Jakarta, Indonesia

Email: ¹2271501732@student.budiluhur.ac.id, ²shinta.kristanty@budiluhur.ac.id

Abstrak

Peran hubungan masyarakat (Humas) menjadi aspek penting dalam membangun brand sekolah, khususnya di tengah persaingan lembaga pendidikan swasta dan perkembangan media digital. SMA Budi Mulia memerlukan peran humas untuk membangun brand sebagai SMA yang berkualitas. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis peran Humas dalam membangun brand sekolah di SMA Budi Mulia Ciledug. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah Humas, Peran Humas dan Branding. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara dengan Kepala Sekolah, Staf Humas, Guru, dan Siswa. Selanjutnya data diperoleh melalui observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Humas SMA Budi Mulia Ciledug menjalankan peran strategis dalam membangun brand sekolah sebagai penasihat ahli, fasilitator komunikasi, pemecah masalah, dan teknisi komunikasi. Peran tersebut diwujudkan melalui pengelolaan media sosial sekolah, publikasi prestasi akademik dan non-akademik, penyelenggaraan kegiatan promosi dan *event* pendidikan, serta koordinasi komunikasi internal dengan pimpinan dan tenaga pendidik. Peran humas yang dilakukan secara terencana dan berkelanjutan berkontribusi dalam memperkuat identitas sekolah dan membangun brand yang positif di mata masyarakat. Penelitian ini menyimpulkan bahwa peran humas yang efektif menjadi faktor penting dalam keberhasilan membangun brand SMA Budi Mulia.

Kata kunci: peran humas, sekolah menengah atas, branding

Abstract

The role of public relations (PR) has become an important aspect in building a school's brand, especially amid competition among private educational institutions and the rapid development of digital media. SMA Budi Mulia requires the role of PR to build its brand as a high-quality senior high school. This study aims to describe and analyze the role of public relations in building the school brand at SMA Budi Mulia Ciledug. The concepts used in this study include public relations, the role of public relations, and branding. This research employs a qualitative approach with a descriptive research method. Data were collected through interviews with the principal, PR staff, teachers, and students. In addition, data were obtained through observation and documentation. The results show that the PR unit of SMA Budi Mulia Ciledug performs a strategic role in building the school brand as an expert advisor, communication facilitator, problem solver, and communication technician. These roles are implemented through the management of the school's social media, publication of academic and non-academic achievements, organization of promotional activities and educational events, and coordination of internal communication with school leaders and teaching staff. The planned and continuous implementation of PR activities contributes to strengthening the school's identity and building a positive brand image in the community. This study concludes that an effective public relations role is a key factor in the successful development of the SMA Budi Mulia brand.

Keywords: public relations role, senior high school, branding

1. PENDAHULUAN

Branding dalam dunia pendidikan adalah strategi penting untuk menciptakan identitas, meningkatkan reputasi, dan menonjolkan nilai-nilai suatu lembaga pendidikan agar dapat bersaing di

KARTU BIMBINGAN

6/30/26, 11:32AM

Kartu Bimbingan Mahasiswa



N I M : 2271501732
NAMA : Anisa Fitria
Dosen Pembimbing : Shinta Kristanty, S.Sos, M.Si.
Judul Skripsi : Analisis Peran Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Branding Sekolah (Studi Deskriptif Kualitatif Di SMA Budi Mulia, Ciledug)

No	Tanggal	Materi
1	07-10-2025	Membahas tema sudah dilakukan sejak Seminar Proposal
2	22-10-2025	Membahas OJS
3	11-11-2025	Membahas penulisan artikel
4	18-11-2025	Membahas submit artikel
5	09-12-2025	Membahas revisi
6	23-12-2025	Membahas revisi
7	06-01-2026	Membahas revisi
8	07-02-2026	Penerbitan jurnal

Mahasiswa diatas melakukan bimbingan dengan jumlah materi yang telah mencukupi untuk disidangkan.

Mahasiswa

(Anisa Fitria)