



KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

NOMOR : K/UBL/FKDK/000/070/09/25

TENTANG PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2025/2026

DEKAN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR

- Menimbang : a) Bahwa untuk meningkatkan kualitas bagi mahasiswa Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur dalam menyusun tugas akhir, perlu adanya bimbingan yang cermat, terstruktur dan intensif;
- b) Bahwa dalam hubungan itu dipandang perlu mengangkat dosen-dosen yang tepat untuk membimbing mahasiswa Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur dalam menyusun Tugas Akhir secara terstruktur;
- Mengingat : 1) Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
- 2) Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 4 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi Dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
- 3) Peraturan Menteri Riset, Teknologi, Dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
- 4) Akta Yayasan Pendidikan Budi Luhur
- 5) Permendikbudristek Nomor 53 tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
- 6) Statuta Universitas Budi Luhur No. K/YBLC/KET/000/216/06/23;
- 7) Keputusan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti No. K/YBLC/KET/000/072/03/23 tentang Pengangkatan Dekan.

MEMUTUSKAN

MENETAPKAN

- Pertama : Menunjuk Dosen Pembimbing Tugas Akhir bagi mahasiswa Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur Semester Genap 2024/2025, yang nama-namanya tercantum pada lampiran surat keputusan ini.
- Kedua : Penentuan Dosen Pembimbing Tugas Akhir pada Semester Genap Tahun Akademik 2024/2025 mempunyai jenjang kepangkatan minimal Asisten Ahli (AA). Hal ini berdasarkan Keputusan Senat Fakultas pada tanggal 22 Agustus 2022
- Ketiga : Tugas pokok Dosen Pembimbing Tugas Akhir adalah membimbing dan memberikan saran kepada mahasiswa Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur dalam menyusun Tugas Akhir dan persiapan ujian sidang.
- Keempat : Dalam melaksanakan tugasnya Dosen pembimbing Tugas Akhir bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur.
- Kelima : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diubah sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 11 September 2025

Dekan

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

Lampiran : Keputusan Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur
Tentang : Pengangkatan Dosen Pembimbing Tugas Akhir Semester Genap Tahun Akademik
2025/2026
Nomor : K/UBL/FKDK/000/070/09/25
Program Studi : Ilmu Komunikasi

No	NAMA
1.	Drs. Ahmad Pramegia, M.I.Kom
2.	Amin Aminudin, S.Kom.I., M.I.Kom
3.	Anastasia Putri Kristiani, M.I.Kom
4.	Anggun Putri Dewanggi I.B, S.Sos., MM
5.	Arbi Cristional Lokananta, M.I.Kom
6.	Arif Nur Hidayat, M.I.Kom
7.	Artyasto Jatisidi, M.I.Kom
8.	Dini Maryani Sunarya, M.Si
9.	Doddy Wihardi, S.I.P., M.I.Kom
10.	Dr. Dudi Iskandar, M.I.Kom
11.	Geri Suratno, M.I.Kom
12.	Haronas Kutanto, M.I.Kom
13.	Dr. Indah Suryawati, M.Si
14.	Jeanie Annissa, S.I.P., M.Si
15.	Laksmi Rachmaria, M.I.Kom
16.	Medya Apriliansyah, S.E, M.Si
17.	Mira Herlina, M.I.Kom
18.	Mulyati, M.I.Kom
19.	Dr. Nawiroh Vera, M.Si
20.	Dr. Ni Gusti Ayu Ketut Kurniasari, M.Si
21.	Prof. Dr. Ir. Prudensius Maring, M.A
22.	Rifqi Muflih, M.Si
23.	Rini Lestari, M.I.Kom
24.	Dra. Riyodina Ganefsri Pratikto, M.Si
25.	Dr. Rocky Prasetyo Jati, M.Si
26.	Shinta Kristanty, M.Si
27.	Sukma Alam, M.I.Kom
28.	Suwarno, M.I.Kom
29.	Wenny Maya Arlena, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 11 September 2025

Dekan

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>


Lampiran : Keputusan Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur
Tentang : Pengangkatan Dosen Pembimbing Tugas Akhir Semester Gasal Tahun Akademik
2025/2026
Nomor : K/UBL/FKDK/000/070/09/25
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

No	NAMA
1.	Dr. Arief Ruslan, M.Sn
2.	Benny Muhdaliha, M.Sn
3.	Dhika Purnama Putra, M.Sn
4.	Fatma Misky, S.I.Kom., M.Sn
5.	Ricky Widyandanda Putra, M.Sn
6.	Yori Pusparani, M.Ds

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 11 September 2025

Dekan

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif 
Universitas Budi Luhur

Rocky Prasetyo Jati



BERITA ACARA SIDANG PENDADARAN TUGAS AKHIR

S/UBL/FIKOM/0107/I/26

Pada hari ini, Selasa 27 Januari 2026 telah dilaksanakan Ujian Sidang Pendadaran Tugas Akhir sebagai berikut:

Judul: PERAN INSTAGRAM @HAUS.INDONESIA SEBAGAI MEDIA BRANDING PADA PT INSPIRASI BISNIS NUSANTARA (HAUS!)

Nama : Nur Fitriani
NIM : 2271510923
Dosen Pembimbing : Anggun Putri Dewanggi I.B, S.Sos, M.M.

Berdasarkan penilaian pada Kemampuan Presentasi dan Menjawab, Penulisan, Isi Materi maka Mahasiswa tersebut di atas dinyatakan:

LULUS

dengan nilai angka : **87** huruf : **A**

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan tulisan Tugas Akhir dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Perbaikan Tugas Akhir, selambat-lambatnya Selasa 10 Februari 2026.

Panitia Penguji:

- 1 Ketua Haronas Kutanto, S.P.T., M.I.Kom.
- 2 Anggota Sukma Alam, S.I.Kom., M.I.Kom.
- 3 Moderator Anggun Putri Dewanggi I.B, S.Sos, M.M.

Keterangan:

Nilai Huruf: A:85-100 A-:80-84,99 B+:75-79,99 B:70-74,99 B-:65-69,99 C:60-64,99 D:40-59,99
E-:0-39,99



UNIVERSITAS BUDI LUHUR
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

Kartu Bimbingan Tugas Akhir

NIM: 2271510923

Nama: Nur Fitriani

Pembimbing: Anggun Putri Dewanggi I.B, S.Sos, M.M.

No.	Tanggal	Materi
1	13-10-2025	Briefing Awal dan Diskusi Latar Belakang Penelitian
2	14-10-2025	Pengajuan Bab 1, 2, dan 3
3	08-11-2025	Revisi Bab 1, 2, dan 3
4	15-11-2025	Pengajuan Bab 4 dan Konsultasi Daftar Pertanyaan Wawancara
5	17-11-2025	Pengajuan Bab 4.1
6	05-12-2025	Revisi Bab 4.1 dan Pembahasan Bab 4.2 Hasil Penelitian
7	19-12-2025	Pengajuan Bab 4.2 dan Bab 4.3
8	23-12-2025	Revisi Bab 4.2 dan Bab 4.3, Pengajuan Bab 5
9	05-01-2026	Finalisasi Bab 1 s.d Bab 5
10	10-01-2026	Review keseluruhan skripsi dan kelengkapan lampiran (Mendeley & Turnitin)



LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Nur Fitriani
Nomor Induk Mahasiswa : 2271510923
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Peminatan : Hubungan Masyarakat
Jenjang Studi : Strata 1
Judul : PERAN INSTAGRAM @HAUS.INDONESIA SEBAGAI MEDIA
BRANDING PADA PT INSPIRASI BISNIS NUSANTARA (HAUS!)



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Selasa 27 Januari 2026

Tim Penguji:

Ketua : Haronas Kutanto, S.P.T., M.I.Kom.
Anggota : Sukma Alam, S.I.Kom., M.I.Kom.
Pembimbing : Anggun Putri Dewanggi I.B, S.Sos, M.M.
Ketua Program Studi : Artyasto Jatisidi, S.I.Kom., M.I.Kom.