

Daftar Berita Acara Mengajar Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

Matakuliah : Public Relations Internasional

Kelompok : A2

Dosen : Anggun Putri Dewanggi I.b

No.	Tanggal	Materi yang Diberikan
1	20-02-2024	Perkenalan, Kontrak Perkuliahan, Overview dan Pengantar Public Relations Internasional // Perkuliahan Tatap Muka
2	24-02-2024	Sejarah Public Relations dan International Public Relations // Ruang Lingkup dan Tantangan PR // Perkuliahan Online via e-learning
3	27-02-2024	1. Teori dan konsep PR. 2. Empat tipe publik menurut Grunig dan Hallahan. 3. Studi kasus isu-isu yang membentuk tipe-tipe publik. // Perkuliahan Tatap Muka
4	02-03-2024	Etika Dalam Public Relations // Perkuliahan Online via e-learning
5	05-03-2024	Reasons and Needs of International Public Relations // Perkuliahan Tatap Muka
6	09-03-2024	Public Relations Process // Implementation of PR Process // Perkuliahan Online via website e-learning
7	13-03-2024	Implementation of Public Relations Process (materi lanjutan) // Distribusi Soal UTS // Perkuliahan Online via Google Meet // Kelas Pengganti
8	16-03-2024	UJIAN TENGAH SEMESTER // Perkuliahan Online // Submission Online via website e-learning
9	19-03-2024	Point-Point Materi Presentasi Kelompok // The Four Model of PR (Grunig & Hunt) // Perkuliahan Tatap Muka
10	23-03-2024	Penyelenggaraan Konferensi Pers (Press Conferences Arrangement) // Perkuliahan Online (e-learning)
11	23-03-2024	Public Relations Event Planning (Perencanaan Event Public Relations) // Perkuliahan Online (e-learning) // Kelas Pengganti 30/03/24
12	26-03-2024	Konsep dan Perencanaan Event // Perkuliahan Tatap Muka
13	02-04-2024	Media Profil and Measurement // Presentasi Kelompok // Perkuliahan Tatap Muka
14	20-04-2024	Advertising on Media // Distribusi Soal UAS // Perkuliahan Online
15	23-04-2024	UJIAN AKHIR SEMESTER // Pengumpulan Hasil UAS // Perkuliahan Tatap Muka