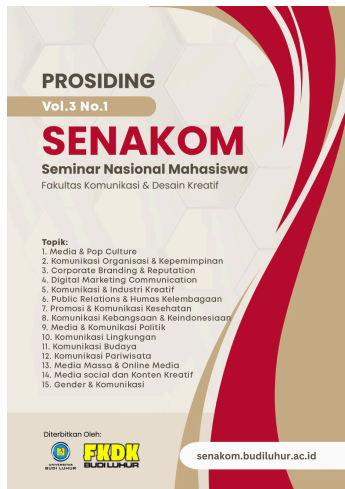


Vol. 3 No. 1 (2025): Prosiding SENAKOM



1. Media & Pop Culture
2. Komunikasi Organisasi & Kepemimpinan
3. Corporate Branding & Reputation
4. Digital Marketing Communication
5. Komunikasi & Industri Kreatif
6. Public Relations & Humas Kelembagaan
7. Promosi & Komunikasi Kesehatan
8. Komunikasi Kebangsaan & Keindonesiaan
9. Media & Komunikasi Politik
10. Komunikasi Lingkungan
11. Komunikasi Budaya

12. Komunikasi Pariwisata
13. Media Massa & Online Media
14. Media social dan Konten Kreatif
15. Gender dan Komunikasi

Published: 2025-08-12

Full Issue



PDF

##section.default.title##

Analisis Resepsi Masyarakat Nasional terhadap Pemberitaan “Gaduh Ijazah Palsu Jokowi, Fitnah Atau Fakta?” (Studi pada Media Online CNN Indonesia di Platform Youtube)

Dede Sofiansyah

Konstruksi Pemberitaan Pencabulan di Panti Asuhan Darussalam An-Nur Kunciran Kota Tangerang (Analisis Framing Robert M. Entman di Detik.com Edisi 4-11 Oktober 2024)

alfin andrian, Laksmi Rachmaria

GILBERT GILBERT LEONARDO D

Peran Komunikasi Organisasi dan Kepemimpinan dalam Mendorong Transformasi Digital di Indonesia
Transformasi

Achmad Naufal Ferdiansyah, Zahrotul Aini

Resna Caesarannisa Membingkai Sunyi: Analisis Framing Kompas.com terhadap Kasus Kekerasan Seksual di Lingkungan Kampus

Resna Caesarannisa

Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility PT Great Giant Pineapple dalam Membangun Stakeholder Engagement

Bagas Mufhtie, Endah Murwani, Nuria Astagini

Pola Komunikasi Organisasi Pimpinan dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan di Codero Education

khairu-abdul-majid muhammad-abdul-latif

Analisis Resepsi Followers Akun Instagram @taulebih Pada Konten Sex Education

Juani Rizkia Rahmah, Laksmi Rachmaria

Framing Berita Kasus Perundungan dr. Risma Aulia di PPDS UNDIP oleh Detik.co

Maharani Zahra, Laksmi Rachmaria

Prosiding

The Strategi pengelolaan akun Instagram @tangsel.life sebagai sarana informasi publik di Kota Tangerang Selatan

Desy Desy Fitriani, Anggun Putri Dewanggi I.B

Mendobrak Langit-Langit Kaca Digital: Representasi Kepemimpinan Sherly Tjoanda dalam Media Online terhadap Persepsi Publik

Nurul Fadhillah S

ANALISIS OPINI MAHASISWA HINDU TENTANG KESEHATAN MENTAL GENERASI Z DI KAMPUS POLITEKNIK STATISTIKA STIS

Ni Ketut Sekar, Untung Suhardi

Opini Publik Masyarakat Desa Kutorajo Terkait Kampung Moderasi Beragama

Wisnu Satriyo, Anak Agung Ketut Patera

Ontologi Ilmu Komunikasi Budaya: Relevansi Muted Group Theory Masa Kini

Relevansi Muted Group Theory Masa Kini

Chessario Taufiq Andhika

Pengaruh Paparan Sinetron "Asmara Gen Z" terhadap Pembentukan Persepsi Hubungan Ideal pada Follower Instagram Akun @asmaragenz.clip

Andrea Salwa Jamaan Jamaan, Dina Andriana, Widarti

Strategi Komunikasi Digital Gubernur Pramono Anung Dalam Mendukung Perluasan Trans Jabodetabek Pada Program 100 Hari Kerja

Afrilia Kristanti Putri, Jenfer Jansen Zakarias Solissa

Soft Selling atau Hard Selling : Analisis Konten @RizkyyFazz Campaign Digital Brand Cimory melalui Platform Tiktok

Iqbal Ridho Juliandri; Carina Lim, Indra Gozali, Arlene Athalia

Komunikasi Lingkungan Sebagai Instrumen Edukasi Masyarakat Pesisir terhadap Bloom Alga Laut Berbahaya

santi anggraeni, Qurnia Wulansari, M. Rasyid Ramdhani, Lamona Irmudyawati Bernawis, Muhammad Ghali, Neng Tanty Sofiana, Sri Agung Fitri Kusuma

Perbandingan Bingkai Media Nasional dan Lokal dalam Kontroversi Sound Horeg

(Studi pada Republika.co.id dan Beritajatim.com)

Rafli Akram Kurniansyah, Hanif Fadhlurahman

Strategi Optimalisasi Platform Distribusi Konten Radio Sonora Melalui Website Sonora.id

Saortua Marbun, Bertha Sri Eko Murtiningsih, Nuria Astagini

Strategi Pengembangan Monumen Kapal Selam Surabaya dengan Menerapkan Aspek 3S (Something To See, Something To Do, Something To Buy)

Finka Sakho Aulia

IMPLEMENTASI PROGRAM EMPLOYEE RELATIONS DI PT GEMA INTERMULIA SEJAHTERA

Nur Afiatun, Suwarno

Communication Studi Generasi Sandwich Dalam Mempertahankan Identitas Keluarga di Kalangan Artis

Vani Priselia, Ahmad Toni

Pengaruh Iklan Quitline Layanan Berhenti Merokok Pada Kemasan Rokok Terhadap Keputusan Berhenti Konsumsi Rokok

Shabrina Thifla Irfani, Shofi Wirigustya Salsabila, Muhammad Ilham Akbar

Kutorajo Village Community Opinion Regarding Religious Conversion

Opini Masyarakat Desa Kutorajo terkait Konversi Agama

dhwijaya wijaya, Eni Kusti Rahayu

STRATEGI MARKETING PUBLUC RELATIONS DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG DI TAMAN MINI INDONESIA INDAH

riska lutfiatul musfiroh, Anggun Putri Dewanggi I.B

Strategi Komunikasi Burung Indonesia dalam Mempertahankan Legitimasi di Mata Masyarakat

Defranda Fauzan Rabbani

Analisis Isi Konten Kreatif Instagram @peka_sulsel dalam Memberikan Edukasi Keuangan Digital

Andi Bulqis

SUKATANI, POSTPUNK DAN GERAKAN PERLAWANAN_ STUDI HISTORIOGRAFI KONTEKS SOSIAL POLITIK INDONESIA

English

Rustan; Muhammad Akmal Al hafizh, Juniarti, Brigitta Dyah Savitrie, Yovita Kidi

Peran Humas InKanteen dalam Mempertahankan Hubungan dengan Merchant Kedai Aceh Bang Johny

Sri Yuliana, Anggun Putri Dewanggi I.B

RITUAL SEBAGAI TANGGUNG JAWAB TOUMMAMMANG PEREMPUAN

Elin Benyamin, Ni Gusti Ayu Ketut Kurniasari, Anak Agung Oka Puspa

Framing Analysis of Political News in Portal Online Media pemilu.kompas.com on June 2023

Jeanie Annissa

Penggunaan Media Digital Komunikasi Korporasi Yang Bergerak di Bidang Media Online Teknologi

Ageng Wuri Rezeki Afandiah

Membangun Kesadaran Kolektif melalui Kritik Digital: Studi Kasus Rumah Subsidi 18m²

Nurul Izzah

Implementasi Komunikasi Pelayanan Pariwisata Oleh Pemandu Wisata Dan Porter Di Monumen Kapal Selam Surabaya

Maria Katarina Ririn Afriani

ANALISIS WACANA KRITIS SARA MILLS PADA KASUS PELECEHAN SEKSUAL USTADZ PONPES LOMBOK DI MEDIA TBNEWS.COM

Lukman Nulhakim

Pemetaan Penelitian Literasi Informasi di Indonesia melalui Analisis Bibliometrik berbasis Aplikasi VOSviewer

NAURAH LISNARINI, Dandi Saputra, Tantri Annisa Hanjani, Nadia Febriani

Pengaruh Komunikasi Internal Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PT Bank Ganesha Tbk Wisma Hayam Wuruk

Noviani Widyawati, Dina Andriana, Widarti

Representasi Rasa Cinta pada Video Klip Memori Baik (Analisis Semiotika Roland Barthes)

Vania Sekar Widyadari

Strategi Komunikasi Media Relations untuk Membangun Reputasi dan Kepercayaan Publik: Studi Pada Greenpeace dan Kitabisa.com

Media Relations Communication Strategies to Build Reputation and Public Trust: A Study of Greenpeace and Kitabisa.com

Andi Intan Tenri

Pola Komunikasi Verbal dan Nonverbal yang Berlandaskan Tri Kaya Parisudha Di SD Pertiwi Abhilasa

Desakdewi18 Dewi, Dewi Dian Syanita Utami, Putra I Made Jaya Negara Suarsa

Media Iklan Sebagai Sarana Menciptakan Kesadaran di Masyarakat Akan Pentingnya Kesehatan

Muhamad Gibraltar

Tren Aura Farming di Media Sosial Sebagai Media Promosi Wisata Budaya Kuantan Singingi

Aidil Fitriani, Annisa, Erdin Pramudya Juliantara

AKOMODASI KOMUNIKASI GURU TERHADAP SISWA DALAM PENDIDIKAN KARAKTER DI RUANG KELAS MULTIKULTURAL

Paulina Yuliani

Kecenderungan Media dalam Polemik Tambang Nikel Raja Ampat

(Analisis Bingkai Berita Kompas.com)

Rachmi Kurnia Siregar

Strategi Komunikasi Persuasif dalam Ceramah 'X-School' Menyapa Generasi K-Pop dengan Pesan Spiritual

Strategi Komunikasi Organisasi Membangun Solidaritas yang Kuat antara Pimpinan dan Pegawai Kementerian Transmigrasi

DINDY ASRIA PUTI, Iin Soraya, Yogi Ariska

CYBER PUBLIC RELATIONS MELALUI AKUN INSTAGRAM @humaskotatangsel DALAM MENGIMPLEMENTASIKAN KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK DI HUBUNGAN MASYARAKAT KOTA TANGERANG SELATAN

Nabila Fauziah, Suwarno

Transformasi Manajemen PT Produksi Film Negara (Persero) dalam Memperkuat Ekosistem Perfilman Indonesia

Transformasi Manajemen PT Produksi Film Negara (Persero) dalam Memperkuat Ekosistem Perfilman Indonesia

Rori Hastomo

"Framing Analysis of Gibran's Assignment to Papua in the Online News Portal Kompas.com"

agung mahesa, Nuria Astagini, Bertha Sri Eko Murtiningsih

Hegemoni melalui Stereotip Ibu dalam Iklan Digital Transportasi Online Gojek

“Kenalin Emak Hemat, Yang Tau Kalo Pake Gojek Paling Hemat”(2024)

Sari Monik, GH Sanjoyo, JF Kareen, RT Pertiwi, RI Metta, AN Azzahra

STRATEGI KOMUNIKASI GURU PASRAMAN SUASTIASTU DALAM PROSES PEMBELAJARAN DI DESA TOABO

kadek Ira Suandari, Ni Gusti Ayu Ketut Kurniasari

Implementasi Media Richness Pada Corporate Communication Dalam Pengelolaan Media Komunikasi Stakeholder Eksternal Di PT Apexindo Pratama Duta Tbk

Mohammad Fadhli Ikhsan, Nuria Astagini, Bertha Sri Eko Murtiningsih

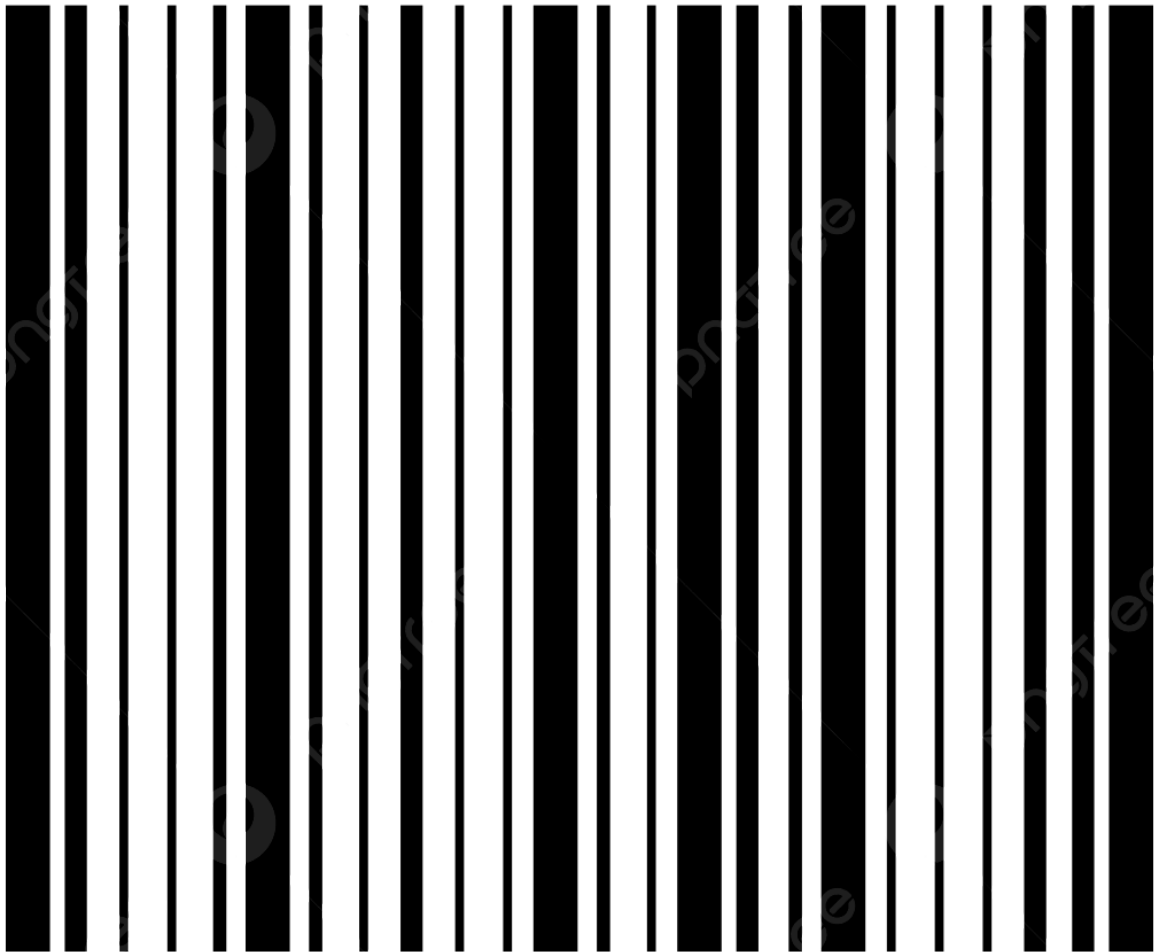
Pengaruh Terpaan Media Program Mata Najwa di Youtube Terhadap Literasi Media Digital

Ananda, Laila Rizki Amalia, Annisa Luthfiyyah

Pengaruh Kegiatan Rebranding Public Relations terhadap Citra Perusahaan

(Survei pada Helen's Night Mart)

Denada Faraswacyen L Gaol, Dominica Ilona Sintikhe



E-ISSN : 3063-749X

[Kirim Artikel](#)

...: Kegiatan Seminar ...:

[Fokus Dan Ruang Lingkup](#)

[Keynote Speaker](#)

[Tanggal Penting](#)

[Biaya Pendaftaran](#)

[Poster Seminar](#)

...: Template ...:



Article
template

...: Tentang Kami ...:

Kepanitiaan/Steering Comitte

Tim Editorial

Reviewer

...: Visitor ...:



...: Tools ...:



OFFICE:

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN KREATIF - UNIVERSITAS BUDI LUHUR, Jl. Ciledug Raya,
Petukangan Utara, Jakarta Selatan, 12260. DKI Jakarta, Indonesia. Telp: 021-585 3753 Fax: 021-585 3752

[SENAKOM-Seminar Nasional Komunikasi](#) by [FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN KREATIF -](#)

[UNIVERSITAS BUDI LUHUR](#) is licensed under [CC BY-SA 4.0](#)



Platform &
workflow by
OJS / PKP