



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

Jakarta, 13 Oktober 2025

Nomor : D/UBL/FKDK/ooo/012/10/25

Hal : Surat Tugas

Lamp. :-

Kepada Yth.

Bapak/Ibu

Dosen Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

Universitas Budi Luhur

di Tempat

Dengan hormat,

Melalui surat ini, kami menugaskan Dosen Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur yang tersebut di bawah ini:

No.	NIP	Nama	Jabatan
1.	080133	Dra. Rachmi Kurnia Siregar, M.I.Kom	Dosen Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
2.	160004	Harningsih, S.I.Kom., M.I.Kom	
3.	190022	Danang Soeminto S.Sos., M.I.Kom	
4.	160007	Eko Sumardi, S.Sos., M.I.Kom	

Sebagai Narasumber pada kegiatan Sosialisasi Literasi Media Melalui Edukasi Anti Hoaks untuk Kader PKK-RW 07 Komplek Barata, Karang Tengah Ciledug, Tangerang. Kegiatan tersebut dilaksanakan pada:

Hari, tanggal : Minggu, 16 November 2025

Waktu : 15.00 – Selesai

Lokasi : Komplek Barata, Karang Tengah Ciledug, Tangerang.

Mohon kiranya dapat melaksanakan tugas sebagaimana mestinya.

Demikian surat ini dibuat, atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Hormat kami,
Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur



Dr. Rocky Prasetyo Jati



**KEPUTUSAN DEKAN
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
Nomor : K/UBL/FKDK/ooo/069/09/25**

TENTANG

**KEWAJIBAN DOSEN MELAKSANAKAN TRIDHARMA PERGURUAN TINGGI
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR
SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2025/2026**

- Menimbang : a) Bahwa untuk meningkatkan kinerja Dosen dalam melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi di Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur.
b) Bahwa dipandang perlu meningkatkan peran Dosen dalam pengembangan keilmuan dan karya nyata dalam kehidupan masyarakat.
- Mengingat : 1) Undang-Undang Nomor 12/Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia/Tahun 2012 Nomor 5336);
2) Undang-Undang Nomor 20/Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia/Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
3) Undang-Undang Nomor 60/Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Tahun 1999 Nomor 115, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3859);
4) Peraturan Pemerintah Nomor 17/Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2010 Nomor 23);
5) Permendikbudristek Nomor 53 tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
6) Statuta Universitas Budi Luhur No. K/YBLC/KET/ooo/216/06/23;
7) Keputusan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti No. K/YBLC/KET/ooo/072/03/23 tentang Pengangkatan Dekan

MEMUTUSKAN

MENETAPKAN

- Pertama : Mewajibkan setiap dosen tetap Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur untuk memiliki *roadmap* penelitian, menyusun rencana atau proposal penelitian, melaksanakan penelitian, dan menyusun karya ilmiah minimal satu karya dalam satu semester.
- Kedua : Mewajibkan setiap dosen tetap Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif untuk terlibat dalam kegiatan pengabdian masyarakat minimal satu kegiatan dalam satu semester.
- Ketiga : Mewajibkan setiap dosen Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif untuk mengajar sesuai dengan jadwal dan mata kuliah yang telah ditetapkan Ketua Program Studi.
- Kempat : Dalam melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi setiap dosen berkewajiban membuat laporan kepada Ketua Program Studi terkait dan bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur.
- Kelima : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diubah sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 01 September 2025
Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

Lampiran Keputusan Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur
Nomor : K/UBL/FKDK/ooo/069/09/25

Tentang : Kewajiban Dosen Melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur Semester Gasal Tahun 2025/2026

NO	N A M A
1.	Abdul Azis, S.S, M.I.Kom.
2.	Ahmad Thabathaba'I Saefudin, S.I.Kom., M.Ds.
3.	Amin Aminudin, S.Kom.I, M.I.Kom.
4.	Anastasia Putri Kristiani, M.I.Kom.
5.	Anggun Putri Dewanggi I.B, S.Sos, M.M.
6.	Arbi Cristional Lokananta, S.I.Kom., M.I.Kom.
7.	Arif Nur Hidayat, S.Kom., M.I.Kom.
8.	Artyasto Jatisidi, S.I.Kom., M.I.Kom.
9.	Benny Muhalih, S.Sn., M.Sn.
10.	Danang Soeminto, S.Sos., M.I.Kom.
11.	Denik Iswardani Witarti, S.I.P, M.Si, Ph.D.
12.	Dewi Pugersari, S.Ds, M.Ds.
13.	Dhika Purnama Putra, S.I.Kom., M.Sn.
14.	Dini Maryani Sunarya, S.Sos, M.Si.
15.	Doddy Wihardi, S.I.P., M.I.Kom.
16.	Dominggo Subandrio, S.Sn., M.I.Kom.
17.	Dr. Afrina Sari, S.Sos, M.Si.
18.	Dr. Ahmad Toni, S.Sos.I., M.I.Kom.
19.	Dr. Arief Ruslan, S.Kom. M.Sn.
20.	Dr. Dudi Iskandar, S.Ag., M.I.Kom.
21.	Dr. Eko Putra Boediman, S.S, MM, M.I.Kom.
22.	Dr. I.G.P. Wiranegara, S.Sn., M.Sn.
23.	Dr. Indah Suryawati, S.Sos, M.Si.
24.	Dr. Nawiroh Vera, S.Sos, M.Si.
25.	Dr. Ni Gusti Ayu Ketut Kurniasari, S.I.P, M.Si.
26.	Dr. Rocky Prasetyo Jati, S.P.T., M.Si.
27.	Dra. Rachmi Kurnia Siregar, M.I.Kom.
28.	Dra. Riyodina Ganefsri Pratikto, M.Si.
29.	Drs. Ahmad Pramegia, M.I.Kom.
30.	Drs. Dwi Prijono Soesanto, M.I.Kom.
31.	Eko Sumardi, S.Sos., M.I.Kom.
32.	Fatma Misky, S.I.Kom., M.Sn.
33.	Geri Suratno, S.I.Kom., M.I.Kom.
34.	Harningsih, S.I.Kom., M.I.Kom.
35.	Haronas Kutanto, S.P.T., M.I.Kom.
36.	Ilham Akbar Afandi, S.I.Kom., M.I.Kom.
37.	Jeanie Annissa, S.I.P, M.Si.
38.	Julaiha Probo Anggraini, S.Si, M.Kom.
39.	Laksmi Rachmaria, S.Sos., M.I.Kom.
40.	Lies Andayani, S.Pd., M.Pd.
41.	Liza Dwi Ratna Dewi, S.Sos, M.Si.
42.	Medya Apriliansyah, S.E, M.Si.
43.	Mira Herlina, S.Sos., M.I.Kom.
44.	Mohammad Agung Akhdani, S.I.Kom., M.I.Kom.
45.	Muhammad Ikhwan, S.Sos., M.I.K.
46.	Muhammad Iqbal Naufal, S.I.Kom., M.I.Kom.
47.	Mulyati, S.I.Kom., M.I.Kom.
48.	Nexen Alexandre Pinontoan, S.I.Kom., M.I.Kom.
49.	Nurfitrianah Octavianingrum Raharjo Putri, S.Sn., M.Sn.
50.	Prof. Dr. Ir. Prudensius Maring, M.A.
51.	Prof. Dr. Umaimah, S.Fil., M.Si.
52.	Putro Nugroho, S.S.T.
53.	Raden Wahyu Utomo Martianto, S.I.Kom., M.I.Kom.
54.	Rahajeng Puspitosari, S.I.Kom., M.I.Kom.
55.	Rama Romindo Utomo, M.I.Kom.
56.	Rana Syakirah Rinaldi, S.I.Kom., M.I.Kom.
57.	Ria Anggraini, S.I.Kom., M.I.Kom.
58.	Ricky Widyananda Putra, S.I.Kom., M.Sn.
59.	Rifqi Muflih, S.Sos, M.Si.
60.	Rini Lestari, S.Sos., M.I.Kom.
61.	Sangga Arta Witama, S.I.Kom., M.I.Kom.
62.	Sekarseta Prihatmadi, S.P.T., M.I.Kom.
63.	Shinta Kristanty, S.Sos, M.Si.
64.	Sinta Dwi Utami, S.I.P., M.I.Kom.
65.	Sukma Alam, S.I.Kom., M.I.Kom.
66.	Suwarno, S.Sos., M.I.Kom.
67.	Wahyu Arnisa, S.I.Kom., M.Ds.
68.	Wedha Strategi Yudha, S.S., M.Sc.
69.	Wenny Maya Arlena, S.Sos, M.Si.



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

70.	Yori Pusparani, S.Ds, M.Ds.
71.	Yousep Eka Irawan Apriandi, S.P.T., M.I.Kom.
72.	Yuliana Choerul Reza, S.I.Kom., M.I.Kom.
73.	Zakaria Satrio Darmawan, S.P.T., M.I.Kom.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 01 September 2025

Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati



S E R T I F I K A T

Diberikan Kepada :

Dra. Rachmi Kurnia Siregar, M.I.Kom

Narasumber

*“Sosialisasi Literasi Media Melalui Edukasi Anti Hoaks untuk Kader PKK- RW 07
Komplek Barata, Karang Tengah, Ciledug, Tangerang”*

Minggu, 16 November 2025

Ketua RW 007
Komplek Barata Ciledug



Abdullah Japar, S.E

Ketua Tim Penggerak
PKK-RW 07, Komplek Barata Ciledug



Irina Hanifah, S.T



Minggu, 16 November 2025

LITERASI MEDIA MELALUI EDUKASI ANTI HOAKS UNTUK KADER PKK DI RW 07 KOMPLEK BARATA, KARANG TENGAH, CILEDUG, TANGERANG

Dra. Rachmi Kurnia Siregar, M.I.Kom.

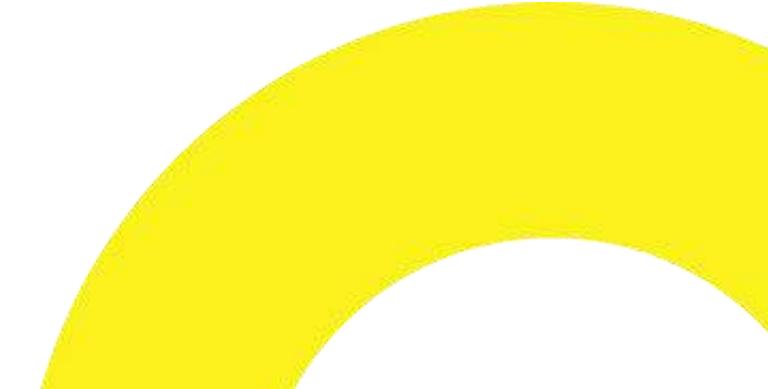
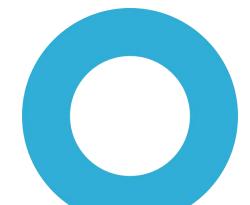
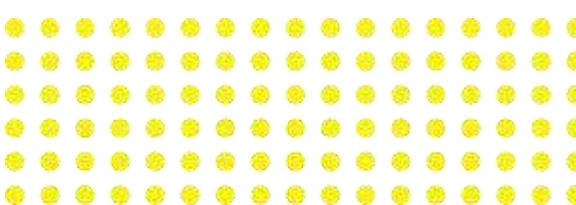




Pendahuluan

Di era digital saat ini, masyarakat semakin mudah menerima dan menyebarkan informasi melalui media sosial dan aplikasi pesan singkat. Sayangnya, tidak semua informasi yang beredar dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya. Hoaks atau berita palsu menjadi sebuah ancaman baru karena dapat menimbulkan keresahan, perpecahan, bahkan membahayakan konflik di lingkungan sekitar.

Oleh karena itu, diperlukan peningkatan literasi media agar masyarakat, khususnya kader PKK RW 07 Komplek Barata sebagai agen perubahan di tingkat keluarga dan komunitas. Diharapkan mampu menyaring informasi secara bijak dengan mengenali pengertian hoaks, ciri-ciri informasi hoaks, data hoaks di Indonesia serta upaya dalam mencegah penyebarannya. Melalui edukasi anti-hoaks ini, diharapkan kader PKK RW 07 Komplek Barata dapat menjadi garda terdepan di lingkungan sekitar.



Apa yang dimaksud dengan “Hoax”?

Konten Menyesatkan

Konten jenis ini dibuat untuk menjelek-jelekan seseorang atau sesuatu. Hal-hal yang diangkat dalam konten ini juga dapat menyangkut satu orang maupun banyak orang. Konten jenis ini dibuat untuk menggiring opini masyarakat.

Konten Manipulasi

Konten manipulasi adalah sebuah konten yang sudah diedit. Konten-konten tersebut akan diedit sehingga tidak sesuai dengan konten aslinya. Konten-konten jenis ini dibuat untuk mengecoh para masyarakat yang membacanya.

Satire atau Parodi

Konten satire ini juga biasanya tidak berpotensi memiliki unsur kejahatan. Akan tetapi, konten-konten seperti ini sangat berpeluang dalam mengecoh masyarakat.



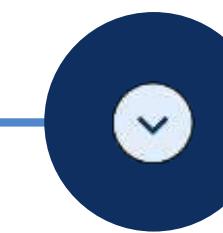


Ciri-ciri Informasi Hoax

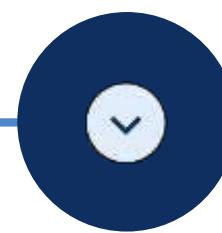
Hoaks atau informasi palsu menjadi sebuah fenomena yang kian hari meresahkan. Terlebih di era penyebaran informasi melalui media yang semakin menjamur ke berbagai pihak sehingga menjadi sulit untuk dicegah penyebarannya. Sebagai masyarakat yang sadar akan dampak media, sudah selayaknya kita mengenali ciri-ciri informasi hoaks yang sering terlihat di berbagai kanal media.



Sumber informasi tidak jelas dan tidak dapat dibuktikan kebenarannya sehingga menjadi sulit untuk diverifikasi kembali validitasnya.



Hoaks seringkali digunakan untuk menyebarkan narasi politik/rasis bertujuan untuk memanipulasi opini publik atau memecah belah masyarakat.



Judul cenderung provokatif yang bertujuan untuk menarik perhatian pembaca sehingga tidak membaca lebih lanjut informasi secara tuntas.





Dengan langkah sederhana ini, kita dapat mencegah penyebaran hoaks dan memastikan bahwa informasi yang kita sebarkan di dunia maya adalah akurat dan bermanfaat.



Tren Data Kasus Hoax di Indonesia Selama Tiga Tahun Terakhir



2022

Terdapat 1.528 kasus hoax yang menjamur di kalangan masyarakat. Penipuan menjadi isu terbanyak.



2023

Terdapat 1.615 konten isu yang beredar. Salah satu isu yang mendominasi ialah isu kesehatan.



2024

Terdapat 1.923 isu hoax yang berkembang. Isu terbanyak berkaitan dengan penipuan dan politik.

Bersumber data statistik yang diperoleh dari Kementerian Komunikasi dan Digital Republik Indonesia pada rentang tahun 2022 hingga 2024 ditemukan bahwa data kasus hoax yang beredar di Indonesia selama kurun waktu tiga tahun terakhir ini mengalami kenaikan jumlah kasus yang cukup signifikan.





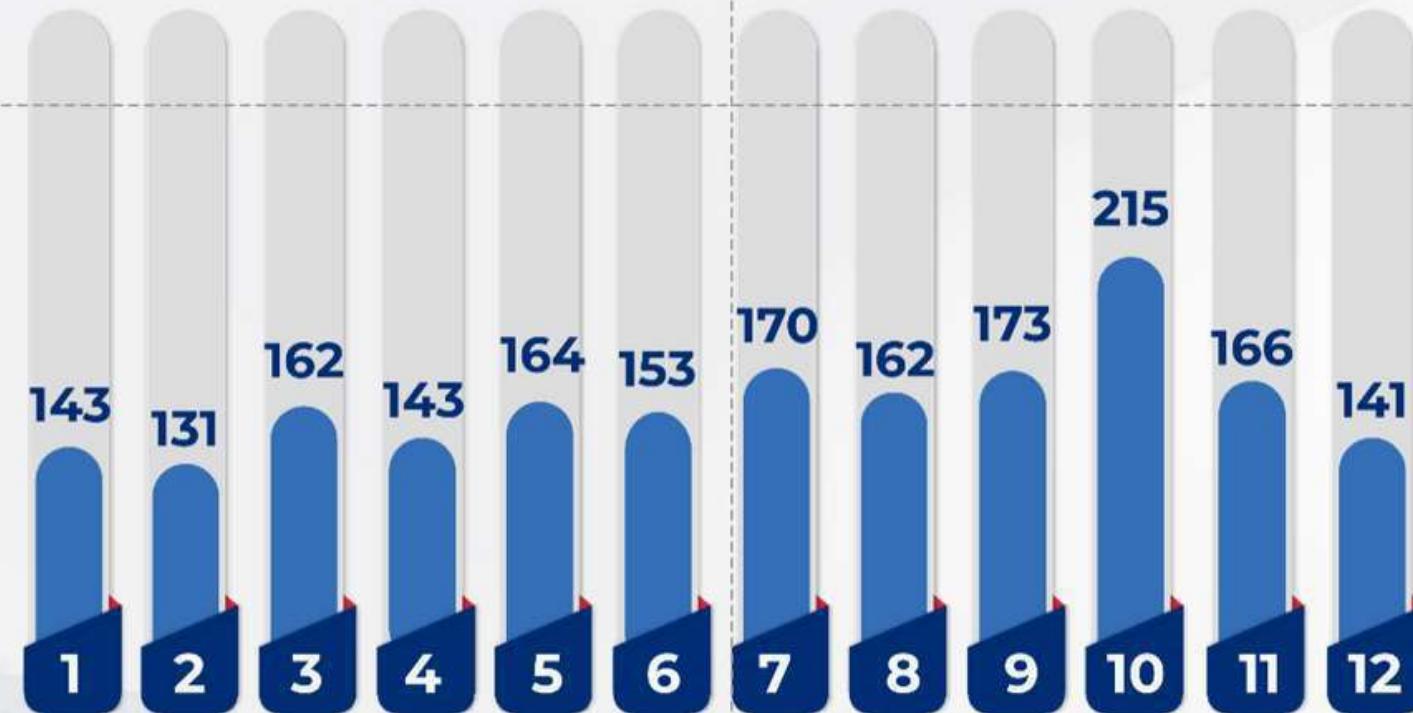
STATISTIK ISU HOAX SELAMA 2024

KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL
REPUBLIK INDONESIA

TEMUAN ISU HOAKS

Periode 1 Januari s.d 31 Desember 2024

TOTAL : 1.923



DAMPAK HOAX TERHADAP PUBLIK

Penyebaran informasi hoaks dapat menimbulkan dampak yang besar untuk penerima informasi, terutama bagi masyarakat dengan tingkat literasi yang rendah dan mudah percaya pada informasi selintas tanpa melakukan verifikasi terlebih dahulu pada sumber aslinya.



Dapat menimbulkan kebingungan dan kepanikan bahkan konflik pada masyarakat.



Dapat berpengaruh pada tindakan seseorang dalam mengambil keputusan baik pada setiap individu maupun kebijakan publik.



Dapat membuat masyarakat saling curiga dan berpikiran negatif karena adanya hoaks.



CONTOH KASUS HOAX



Ratna Sarumpaet adalah salah satu anggota Badan Pemenangan Nasional Prabowo-Sandi yang terlibat dalam kasus hoax pada tahun 2018. Pemberitaan penganiayaan Ratna Sarumpaet oleh sekelompok orang tak dikenal pertama kali muncul pada 2 Oktober 2018. Berita penganiayaan itu disertai dengan tangkapan layar aplikasi WhatsApp dan foto Ratna Sarumpaet dalam kondisi wajah yang tidak wajar. Konten tersebut kemudian menjadi viral dan diunggah kembali serta dibenarkan beberapa tokoh politik. Akan tetapi, konten tersebut dilaporkan sebagai hoaks dalam tiga laporan kepada polisi yang melakukan penyelidikan setelah mendapatkan laporan tersebut. Hasil penyelidikan menunjukkan Ratna datang ke Rumah Sakit Bina Estetika Menteng, Jakarta Pusat, pada 21 September 2018 sekitar pukul 17.00 WIB. Dan dinyatakan muka lebam Ratna disebabkan akibat operasi plastik bukan karena penganiayaan. Atas pemberitaan informasi hoax, Ratna divonis dua tahun penjara dengan terbukti membuat keonaran dan informasi hoax.



UNIVERSITAS
BUDI LUHUR



TERIMA KASIH