

Nomor Seri Ijazah : 15530005
Certificate Serial Number

0718196



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

memberikan ijazah kepada
awards this certificate to

Rachmi Kurnia Siregar

Tempat dan tanggal lahir
Place and date of birth

: Jakarta, 28 Januari 1969

Nomor induk mahasiswa
Student number

: 1271600056

diterima pada
admitted in

: Januari 2013

Program pendidikan
Degree program

: Strata-2

Program studi
Program of study

: Magister Ilmu Komunikasi
Communication Science

Bidang Peminatan : Komunikasi Pemasaran
Concentration : Marketing Communication

Berakreditasi
Accredited

Tanggal kelulusan
Date of graduate

: 05 Maret 2015

Ijazah ini diserahkan berdasarkan Keputusan Rektor, nomor : K/UBL/REK/000/012/03/15
This certificate is awarded in accordance to the Decree of Rector, number

tanggal 13 Maret 2015.
dated

Dengan demikian yang bersangkutan berhak memakai Gelar Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom.)
The name mentioned above has the right to bear

beserta segala hak dan kewajiban yang melekat padanya
with all its privileges and obligations.

Rektor
Rector



Prof. Ir. Suryo Hapsoro Tri Utomo, Ph.D.

Jakarta, 16 Maret 2015
Direktur Program Pascasarjana
Director of Post Graduate Program

Prof. Dr. Moedjiono, M.Sc.



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

DAFTAR PRESTASI AKADEMIK

No: 15530005/T

N a m a : Rachmi Kurnia Siregar
 Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 28 Januari 1969
 Nomor Induk Mahasiswa : 1271600056
 Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
 Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran
 Program Pendidikan : Strata Dua (S2)
 Status : Terakreditasi ()

No.	MATA KULIAH	HM	AM	K	M
1.	Brand Ekuitas Merek	A	4	3	12
2.	Cyber Communication	A	4	3	12
3.	Filsafat Ilmu Komunikasi	A-	3.7	3	11.1
4.	Komunikasi Budaya Lokal	A-	3.7	3	11.1
5.	Komunikasi Pemasaran Digital	A	4	3	12
6.	Komunikasi Pemasaran Multikultural	A	4	3	12
7.	Komunikasi Pemasaran Terpadu	A	4	3	12
8.	Konflik dan Perubahan Sosial	A	4	3	12
9.	Manajemen Komunikasi	A	4	3	12
10.	Metode Penelitian Komunikasi (Kualitatif)	A	4	3	12
11.	Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif)	A	4	3	12
12.	Perspektif dan Teori Komunikasi	A-	3.7	3	11.1
13.	Seminar Usulan Penelitian	A	4	1	4
14.	Tesis	A	4	6	24

HM : Huruf Mutu AM : Angka Mutu K : Kredit M : Mutu

Jumlah Kredit Kumulatif = 43

Jumlah = 169.3

Indeks Prestasi Kumulatif = 3.94

Tesis :

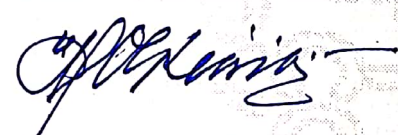
KEBIJAKAN KOMUNIKASI PEMASARAN GIANT EKSTRA CENTRAL BUSINESS DISTRICT (CBD) BINTARO, TANGERANG SELATAN DALAM MENINGKATKAN KESADARAN MEREK (Studi Kasus Private Label Produk Kebutuhan Pokok)

Rektor


 (Prof. Ir. Suryo Hapsoro Tri Utomo Ph.D)



Jakarta, 16 Maret 2015


 (Prof. Dr. Moedjiono, M.Sc.)