



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

DAFTAR PRESTASI AKADEMIK

No: 15530005/T

N a m a : Rachmi Kurnia Siregar
 Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 28 Januari 1969
 Nomor Induk Mahasiswa : 1271600056
 Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
 Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran
 Program Pendidikan : Strata Dua (S2)
 Status : Terakreditasi ()

No.	MATA KULIAH	HM	AM	K	M
1.	Brand Ekuitas Merek	A	4	3	12
2.	Cyber Communication	A	4	3	12
3.	Filsafat Ilmu Komunikasi	A-	3.7	3	11.1
4.	Komunikasi Budaya Lokal	A-	3.7	3	11.1
5.	Komunikasi Pemasaran Digital	A	4	3	12
6.	Komunikasi Pemasaran Multikultural	A	4	3	12
7.	Komunikasi Pemasaran Terpadu	A	4	3	12
8.	Konflik dan Perubahan Sosial	A	4	3	12
9.	Manajemen Komunikasi	A	4	3	12
10.	Metode Penelitian Komunikasi (Kualitatif)	A	4	3	12
11.	Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif)	A	4	3	12
12.	Perspektif dan Teori Komunikasi	A-	3.7	3	11.1
13.	Seminar Usulan Penelitian	A	4	1	4
14.	Tesis	A	4	6	24

HM : Huruf Mutu AM : Angka Mutu K : Kredit M : Mutu

Jumlah Kredit Kumulatif = 43

Jumlah = 169.3

Indeks Prestasi Kumulatif = 3.94

Tesis :

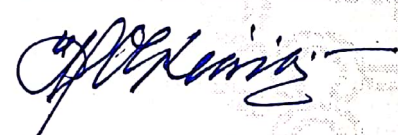
KEBIJAKAN KOMUNIKASI PEMASARAN GIANT EKSTRA CENTRAL BUSINESS DISTRICT (CBD) BINTARO, TANGERANG SELATAN DALAM MENINGKATKAN KESADARAN MEREK (Studi Kasus Private Label Produk Kebutuhan Pokok)

Rektor


 (Prof. Ir. Suryo Hapsoro Tri Utomo Ph.D)



Jakarta, 16 Maret 2015


 (Prof. Dr. Moedjiono, M.Sc.)