



# UNIVERSITAS BUDI LUHUR

## DAFTAR PRESTASI AKADEMIK

No: 15530005/T

Nama : Rachmi Kurnia Siregar  
 Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 28 Januari 1969  
 Nomor Induk Mahasiswa : 1271600056  
 Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
 Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran  
 Program Pendidikan : Strata Dua (S2)  
 Status : Terakreditasi ()



| No. | MATA KULIAH                                | HM | AM  | K | M    |
|-----|--------------------------------------------|----|-----|---|------|
| 1.  | Brand Ekuitas Merek                        | A  | 4   | 3 | 12   |
| 2.  | Cyber Communication                        | A  | 4   | 3 | 12   |
| 3.  | Filsafat Ilmu Komunikasi                   | A- | 3.7 | 3 | 11.1 |
| 4.  | Komunikasi Budaya Lokal                    | A- | 3.7 | 3 | 11.1 |
| 5.  | Komunikasi Pemasaran Digital               | A  | 4   | 3 | 12   |
| 6.  | Komunikasi Pemasaran Multikultural         | A  | 4   | 3 | 12   |
| 7.  | Komunikasi Pemasaran Terpadu               | A  | 4   | 3 | 12   |
| 8.  | Konflik dan Perubahan Sosial               | A  | 4   | 3 | 12   |
| 9.  | Manajemen Komunikasi                       | A  | 4   | 3 | 12   |
| 10. | Metode Penelitian Komunikasi (Kualitatif)  | A  | 4   | 3 | 12   |
| 11. | Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif) | A  | 4   | 3 | 12   |
| 12. | Perspektif dan Teori Komunikasi            | A- | 3.7 | 3 | 11.1 |
| 13. | Seminar Usulan Penelitian                  | A  | 4   | 1 | 4    |
| 14. | Tesis                                      | A  | 4   | 6 | 24   |

HM : Huruf Mutu AM : Angka Mutu K : Kredit M : Mutu

Jumlah Kredit Kumulatif = 43

Jumlah = 169.3

Indeks Prestasi Kumulatif = 3.94

Tesis :

KEBIJAKAN KOMUNIKASI PEMASARAN GIANT EKSTRA CENTRAL BUSINESS DISTRICT (CBD) BINTARO, TANGERANG SELATAN DALAM MENINGKATKAN KESADARAN MEREK (Studi Kasus Private Label Produk Kebutuhan Pokok)

Rektor

( Prof. Ir. Suryo Hapsoro Tri Utomo Ph.D )



Jakarta, 16 Maret 2015

Direktur Program Pascasarjana

( Prof. Dr. Moedjiono, M.Sc. )