

**KONSTRUKSI NILAI KEPEMIMPINAN
HASTA BRATA DALAM RUBRIK ‘SANG PAMOMONG’
PADA SURAT KABAR ‘SUARA MERDEKA’ SEMARANG**
(Studi Kasus Rubrik ‘Sang Pamomong’ pada Media Lokal
‘Suara Merdeka’ Semarang Berbasis Teori Pierre Bourdieu)

**THE CONSTRUCTION OF HASTA BRATA LEADERSHIP
VALUES IN THE RUBRIC ‘SANG PAMOMONG’
OF THE ‘SUARA MERDEKA’ NEWSPAPER, SEMARANG**
(A Case Study of the Rubric ‘Sang Pamomong’ in the Local Media
‘Suara Merdeka’, Semarang, Based on Pierre Bourdieu’s Theory)

Oleh:
Rachmi Kurnia Siregar
210130180016

DISERTASI

Untuk Memperoleh Gelar Doktor dalam Bidang Ilmu Komunikasi
Pada Universitas Padjadjaran
Dengan Wibawa Rektor Universitas Padjadjaran
Prof. dr. Arief Sjamsulaksan Kartasasmita, Sp.M(K)., M.M., M.Kes., Ph.D.,
Dipertahankan pada tanggal 11 Februari 2026
Di Universitas Padjadjaran



**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS PADJADJARAN
BANDUNG
2026**