



BUDI LUHUR
UNIVERSITY



PENGHARGAAN

F/UBL/FKDK/000/052/06/26

diberikan kepada:

Dr. Dra. Rachmi Kurnia Siregar, M.I.Kom

Atas Partisipasi Sebagai

PESERTA

**Pada Kuliah Umum dengan tema: "Masa Depan Komunikasi
Antara Kreativitas Manusia, Data, dan Artificial Intelligence"**

Jakarta, 3 Juni 2026



Dr. Rocky Prasetyo Jati

Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

THE AI-AUGMENTED ERA

Cetak Biru Karir Komunikasi & Bisnis 2026–2031

Anang Sujoko - Ketua Umum ASPIKOM



[STATUS: SYSTEM REWIRING
IN PROGRESS...]

"AI membawa pergeseran
paradigma organisasi terbesar
sejak Revolusi Industri."



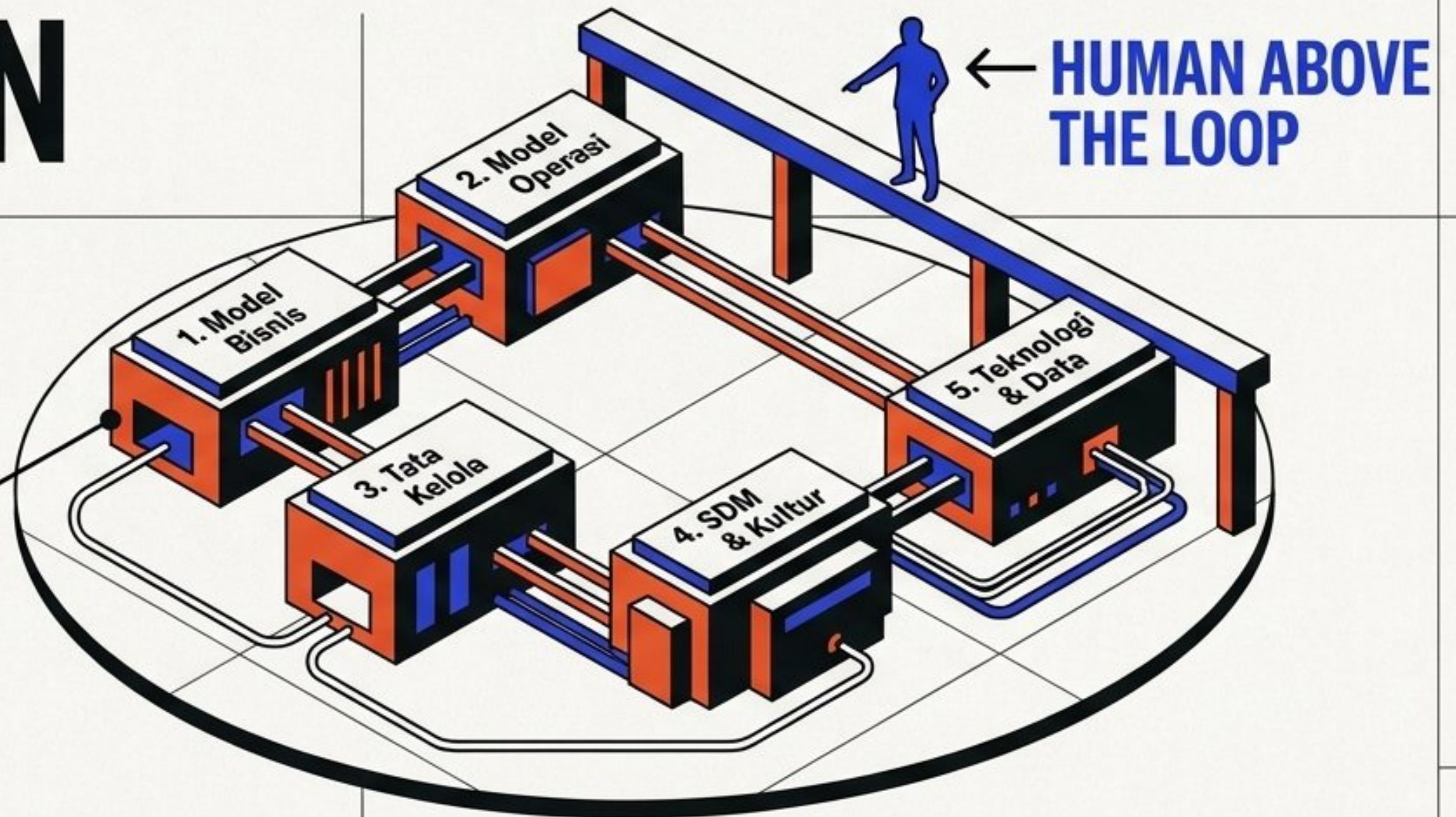
Bukan sekadar alat baru, melainkan era baru.
Batas antara kecerdasan manusia dan mesin telah lebur.

Pergeseran Paradigma Organisasi: Dari Masa Lalu ke ERA AI

Pertanian	Industri	Digital	ERA AI
Model Bisnis	Barang Fisik	Perjalanan Digital	Hyper-personalisasi Real-time
Model Operasi	Hierarki Fungsional	Tim Lintas-Fungsi	Jaringan Agentik (Manusia + AI)
Fokus Talenta	Spesialisasi Sempit	Pekerja Pengetahuan	Pembelajar Berkelanjutan (M-Shaped & T-Shaped)

PARADIGMA ORGANISASI BARU: MANUSIA DI ATAS LINGKARAN LINGKARAN

Struktur berubah dari Org Chart (hierarki) menjadi Work Chart (jaringan berbasis hasil akhir). Manusia tidak lagi mengeksekusi tugas rutin, melainkan mengarahkan hasil akhir.



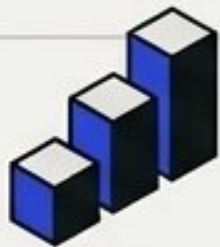
DAMPAK FINANSIAL ERA AGENTIK: KECEPATAN & PROFITABILITAS EKSPONENSIAL

PROFITABILITAS



EBITDA Uplift

Rata-rata lonjakan laba dari inisiatif AI.

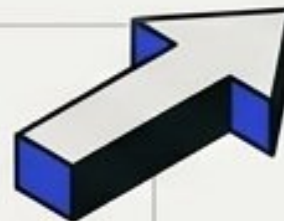


KECEPATAN BALIK MODAL

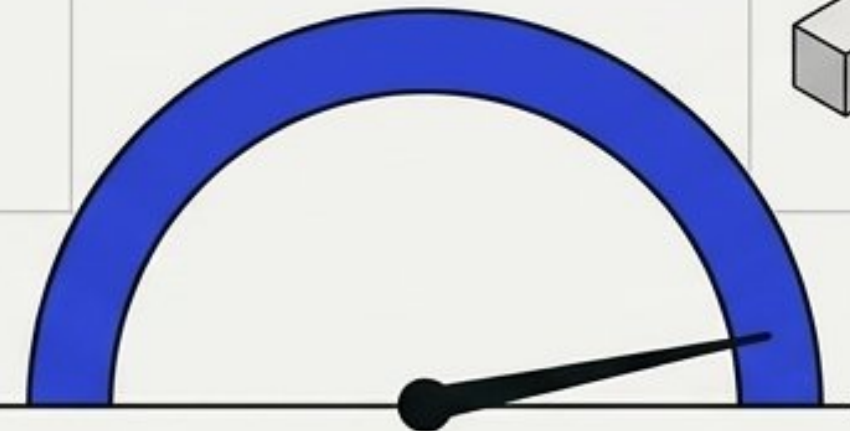


< 1-2 Tahun Payback

Durasi sangat singkat untuk balik modal penuh.



RETURN ON INVESTMENT



3x Lipat (\$3 per \$1)

Setiap dolar yang diinvestasikan menghasilkan 3 dolar.



Di era Agentik, Kecepatan dengan Arah adalah segalanya.
Perusahaan yang lambat akan langsung tertinggal.