PRAKATA

Buku *Pengantar Ilmu Komunikasi* disusun sebagai bacaan yang mengajak pembaca mengenal komunikasi bukan hanya sebagai aktivitas menyampaikan pesan, tetapi sebagai proses yang melekat dalam setiap sisi kehidupan manusia. Komunikasi hadir ketika seseorang berbicara, mendengarkan, menyampaikan gagasan, membangun hubungan, bekerja dalam kelompok, menjalankan organisasi, menggunakan media, hingga berinteraksi melalui ruang digital. Pemahaman terhadap komunikasi menjadi semakin penting karena perkembangan teknologi telah mengubah cara manusia memproduksi, menyebarkan, menerima, dan memaknai pesan.

Buku ini menghadirkan pembahasan mengenai konsep, proses, bentuk, model, fungsi, serta berbagai konteks komunikasi yang berkembang dalam kehidupan masyarakat. Komunikasi interpersonal, kelompok, organisasi, massa, verbal dan nonverbal dibahas berdampingan dengan perkembangan media digital, efektivitas komunikasi, hambatan komunikasi, etika, serta penerapan ilmu komunikasi dalam kehidupan sosial. Dengan penyajian yang sistematis dan dekat dengan realitas kehidupan, buku ini menjadi ruang untuk memahami bagaimana komunikasi bekerja, bagaimana pesan membentuk interaksi, dan bagaimana perubahan teknologi turut membentuk wajah komunikasi pada masa kini.

Mataram, Agustus 2026

Penulis

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah Swt. atas rahmat dan karunia-Nya sehingga buku *Pengantar Ilmu Komunikasi* dapat hadir sebagai bacaan yang mengantarkan pembaca memahami komunikasi secara lebih dekat, luas, dan kontekstual. Komunikasi bukan sekadar aktivitas berbicara atau menyampaikan pesan, melainkan proses yang membentuk hubungan antarmanusia, memengaruhi cara seseorang memahami lingkungan, membangun kehidupan sosial, serta menentukan bagaimana informasi dan gagasan bergerak dari satu pihak kepada pihak lainnya.

Buku ini menguraikan ilmu komunikasi dari berbagai sisi, mulai dari konsep dasar, sejarah perkembangannya, hakikat dan fungsi komunikasi, unsur serta proses komunikasi, hingga model-model komunikasi. Pembahasan kemudian bergerak pada komunikasi verbal dan nonverbal, komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok dan organisasi, serta komunikasi massa dan media digital. Perubahan lingkungan komunikasi juga menjadi bagian penting dalam pembahasan, terutama ketika komunikasi semakin dipengaruhi oleh media sosial, perkembangan teknologi digital, kecerdasan artifisial, dan arus informasi yang berlangsung semakin cepat.

Tidak hanya membahas konsep, buku ini memperlihatkan bagaimana komunikasi hadir dalam berbagai ruang kehidupan. Efektivitas komunikasi, hambatan dalam penyampaian pesan, etika komunikasi, hubungan interpersonal, dinamika kelompok dan organisasi, hingga literasi informasi menjadi bagian yang melengkapi pemahaman mengenai komunikasi. Dengan cakupan tersebut, *Pengantar Ilmu Komunikasi* menyajikan perjalanan dari pemahaman mengenai apa itu komunikasi hingga bagaimana komunikasi berlangsung dan digunakan dalam kehidupan sosial yang terus mengalami perubahan.

Mataram, Agustus 2026

Penulis