

DAFTAR ISI

PRAKATA	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB 1 KONSEP DASAR ILMU KOMUNIKASI	1
Oleh: Nurliya Ni'matul Rohmah, M.Kom.I.....	1
A. Pendahuluan.....	1
B. Hakikat dan Definisi Komunikasi.....	4
C. Ilmu Komunikasi sebagai Disiplin Ilmiah	8
D. Unsur dan Proses Komunikasi	9
E. Model-Model Dasar Komunikasi	15
F. Prinsip-Prinsip Dasar Komunikasi	18
G. Bentuk dan Level Komunikasi.....	19
H. Fungsi, Tujuan, dan Efek Komunikasi	22
I. Komunikasi Efektif.....	24
J. Komunikasi pada Era Platform Digital dan Kecerdasan Artifisial	28
K. Etika dan Tanggung Jawab Komunikasi	31
L. Siklus Praktis Merancang Komunikasi.....	33
M. Studi Kasus dan Latihan Analisis.....	34

N. Rangkuman.....	35
Referensi.....	37
BAB 2 SEJARAH PERKEMBANGAN ILMU KOMUNIKASI	41
Oleh: Dr. Hayu Lusianawati, S.TP., M.Si.	41
A. Awal Mula Aktivitas Komunikasi dalam Kehidupan Manusia.....	41
B. Perkembangan Pemikiran Komunikasi pada Masa Yunani Kuno.....	46
C. Perkembangan Komunikasi pada Abad Pertengahan hingga Era Renaissance.....	50
D. Revolusi Teknologi Komunikasi dan Perubahan Sosial.....	56
E. Perkembangan Teori dan Model Komunikasi Modern	59
F. Pentutup	60
Referensi.....	61
BAB 3 HAKEKAT KOMUNIKASI DAN FUNGSI KOMUNIKASI	63
Oleh: Dr. Afrina Sari, M.Si.	63
A. Pendahuluan.....	63
B. Komunikasi sebagai Kontektualisasi teori.....	64
C. Komunikasi Sosial.....	67
D. Komunikasi Ekspresif	69
E. Komunikasi Persuasif yang Dipakai dalam Komunikasi Emosional.....	70
F. Komunikasi Ritual	73

G. Komunikasi Instrumental.....	77
Referensi.....	82
BAB 4 UNSUR DAN PROSES KOMUNIKASI.....	85
Oleh: Nurul Yulinar Dwinta, M.I.Kom.	85
A. Konsep Dasar Unsur Komunikasi	85
B. Proses Terjadinya Komunikasi	91
C. Komunikasi Efektif	96
D. Penerapan Komunikasi dalam Pendidikan dan Organisasi	101
Referensi.....	105
BAB 5 MODEL-MODEL KOMUNIKASI	107
Oleh: Endang Rahmawati, S.Sos.I., M.Kom.I.	107
A. Pendahuluan	108
B. Pengertian Komunikasi.....	109
C. Faktor Penghambat Komunikasi	111
D. Fungsi Komunikasi.....	113
E. Jenis-Jenis Komunikasi	114
F. Model-Model Komunikasi	116
G. Kesimpulan.....	135
Referensi.....	136
BAB 6 BENTUK DAN JENIS KOMUNIKASI.....	141
Oleh: Dr. Setia Muljanto, S.E., M.Pd.....	141
A. Bentuk Komunikasi.....	141

B. Jenis Komunikasi.....	144
Referensi	146
BAB 7 KOMUNIKASI VERBAL DAN NONVERBAL	149
Oleh: Reny Masyitoh, M.Kom.I.....	149
A. Pendahuluan	149
B. Komunikasi Verbal	150
C. Bahasa dalam Komunikasi Verbal	151
D. Prinsip-Prinsip Komunikasi Verbal.....	152
E. Komunikasi Nonverbal	154
F. Fungsi Komunikasi Nonverbal	155
BAB 8 KOMUNIKASI INTERPERSONAL	157
Oleh: Mena Sari, S.Kom.I., M.Kom.I	157
A. Konsep Dasar Komunikasi Interpersonal.....	157
B. Unsur dan Proses Komunikasi Interpersonal	160
C. Efektivitas Komunikasi Interpersonal	164
D. Penerapan Komunikasi Interpersonal.....	167
Referensi.....	171
BAB 9 KOMUNIKASI KELOMPOK & ORGANISASI	173
Oleh: Dr. Dra. Rachmi Kurnia Siregar, M.I.Kom.....	173
A. Pendahuluan	173
B. Dasar-Dasar & Konsep Komunikasi Kelompok	174
C. Dinamika Kelompok & Perilaku Anggota	179
D. Komunikasi dalam Organisasi	183

E. Kepemimpinan dan Budaya Organisasi.....	187
F. Konflik dan Tantangan Komunikasi di Era Digital.....	190
G. Kesimpulan.....	194
Referensi.....	195
BAB 10 KOMUNIKASI MASSA DAN MEDIA DIGITAL	199
Oleh: Hj. Nur Cita Qomariyah, M.Kom.I., CPS, CMC,	
CSE.....	199
A. Pendahuluan.....	199
B. Konsep Dasar Komunikasi Massa	201
C. Dari Media Massa ke Ekosistem Media Digital	206
D. Pengertian dan Karakteristik Media Digital	208
E. Teori Komunikasi Massa dan Relevansinya di Era Digital.....	211
F. Isu Kontemporer Komunikasi Massa dan Media Digital.....	219
G. Etika dan Tata Kelola Media Digital	224
H. Arah Perkembangan Komunikasi Massa	226
I. Rangkuman.....	227
Referensi.....	230
BAB 11 HAMBATAN DAN EFEKTIVITAS KOMUNIKASI	237
Oleh: R Muhammad Satria Gyas Mustagis, S.Pd.,	
M.Pd.	237
A. Hakikat dan Jenis Hambatan Komunikasi	237
B. Prinsip-Prinsip Efektivitas Komunikasi	239

C. Strategi Praktis Meningkatkan Efektivitas Komunikasi .	241
Referensi.....	244
BAB 12 ETIKA DALAM KOMUNIKASI	253
Oleh: Dr. Fathurrijal, S.Sos.I., M.I.K.	253
A. Pendahuluan.....	253
B. Pengertian Etika dan Komunikasi.....	256
C. Prinsip Dasar Etika dalam Komunikasi	261
D. Tantangan etika dalam komunikasi di Era Digital dan Media Sosial	265
E. Kesimpulan.....	266
Referensi.....	267
BAB 13 APLIKASI ILMU KOMUNIKASI DALAM KEHIDUPAN SOSIAL.....	271
Oleh: Dr. Dra. Riyodina G. Pratikto, M.Si.	271
A. Komunikasi Interpersonal dalam Membangun dan Memelihara Hubungan Sosial	271
B. Komunikasi Digital, Media Sosial, dan Literasi Informasi	281
C. Kesimpulan.....	287
Referensi.....	288
GLOSARIUM.....	291
BIOGRAFI PENULIS.....	298