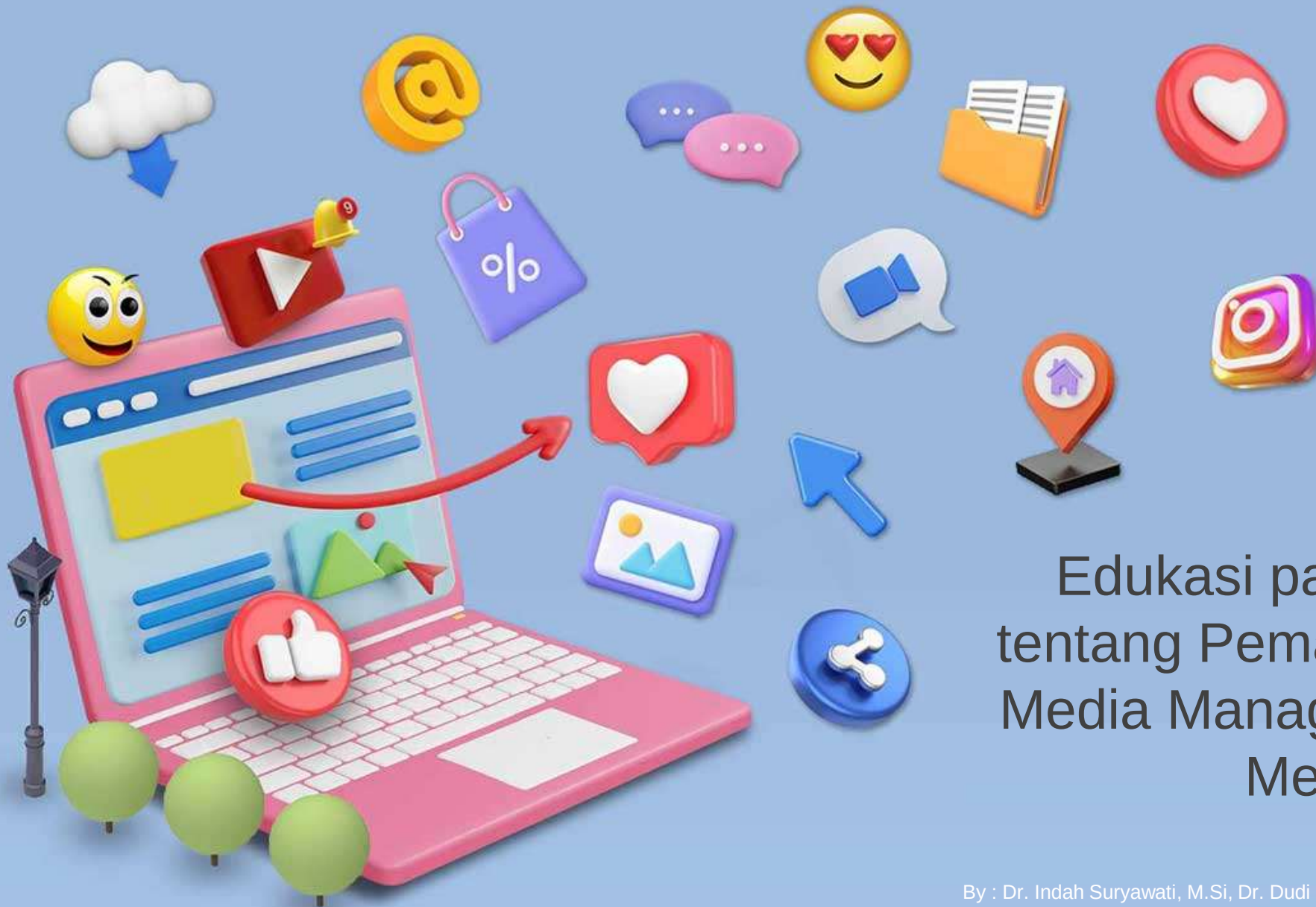




Edukasi pada Masyarakat tentang Pemanfaatan Social Media Managemen Sebagai Media Pemasaran

By : Dr. Indah Suryawati, M.Si, Dr. Dudi Iskandar, M.Ikom, Denada F. L. Gaol, M.Si,
Rachmi Kurnia Siregar, M.I.Kom

data BPS

Menurut data BPS dari hasil pendataan Survei Susenas 2021, 62,10 persen populasi Indonesia telah mengakses internet di tahun 2021. Tingginya penggunaan internet ini mencerminkan iklim keterbukaan informasi dan penerimaan masyarakat terhadap perkembangan teknologi dan perubahan menuju masyarakat informasi. Tingginya jumlah pengguna internet di Indonesia tidak terlepas dari pesatnya perkembangan telepon seluler. Pada tahun 2021 tercatat 90,54 persen rumah tangga di Indonesia telah memiliki/menguasai minimal satu nomor telepon Seluler. Angka ini meningkat jika dibandingkan dengan kondisi tahun 2018 yang mencapai 88,46 persen.



19,3%

Berusia antara 25 & 34 tahun (pengguna Sosial Media)



14,8%

Pemanfaatan Social Media Manajemen Sebagai Media Pemasaran



Social media management adalah proses mengelola, mengawasi, dan memanfaatkan media sosial untuk mencapai tujuan bisnis serta menganalisis pengguna media sosial untuk mengembangkan strategi pemasaran.

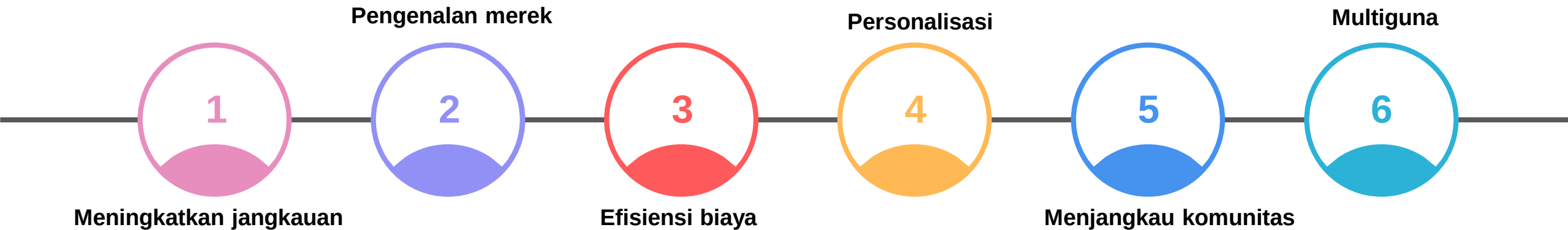


Hal ini meliputi **seluruh** proses digital *marketing* seperti merencanakan strategi media sosial, mengelola konten, memantau performa, serta berinteraksi dengan pengikut atau pengguna lainnya.



Untuk memastikan **kesuksesan** dalam social media management, seorang harus memiliki pengetahuan yang luas mengenai media sosial termasuk perubahan yang terjadi di dalamnya serta kemampuan untuk memanfaatkan alat-alat analisis yang tersedia.

Manfaat Social Media Management



Tools dari *social media management*

SocialOomph

digunakan untuk meningkatkan kinerja pada media sosial, misalnya mengikuti seseorang di media sosial secara otomatis.

Tweepi

merupakan tools yang digunakan pada akun media sosial twitter yang bisa menaikkan jumlah pengikut, dan memudahkan dalam mengatur pengikut akun media sosial bisnis

Buffer

membuat jadwal publish konten, dengan jangka waktu yang panjang. Hal tersebut menjadikan tidak perlu repot untuk publish konten setiap harinya, karena dengan **buffer**, bisa mengatur jadwal publish selama satu minggu

Hootsuite

membantu mempermudah dalam mengelola akun media sosial, pasalnya **hootsuite** bisa digunakan untuk membuat jadwal publish, memberikan respon, dan juga melihat traffic media sosial sekaligus. **Hootsuite** menjadi salah satu **tools** yang cukup dikenal pada **social media management**.

Social Bro

tools yang sangat memudahkan untuk membuat jadwal dan membuat campaign marketing bersama followers media sosial. **Social Bro** ini merupakan sebuah web yang memberikan pelayanan dalam penyajian data yang bisa menaikkan tingkat penjualan

BuzzSumo

tools yang bisa memberi data terkait hal apa saja yang sedang digemari banyak orang dengan memperlihatkan analisis data konten dalam tampilan dashboardnya. **Buzzsumo** juga mempunyai fitur yang bisa digunakan untuk mencari konten dengan kata kunci dan juga melakukan penyaringan konten



Beberapa *Platform* Media Sosial yang Bisa Dimanfaatkan



Dengan lebih dari 104 juta pengguna di Indonesia, Instagram menjadi salah satu *platform* yang paling efektif untuk *social media marketing*. Fitur visualnya memungkinkan *brand* untuk menampilkan produk atau jasa melalui postingan foto maupun fitur *video reels* yang ada



TikTok saat ini menjadi *platform* dengan pengaruh yang sangat tinggi. Kebanyakan trend bahkan di media sosial bahkan awal mulanya berasal dari aplikasi TikTok. Pemakaian *platform* TikTok semakin meluas, terutama di kalangan muda



Last but not least, Facebook rasanya menjadi media sosial yang paling familiar ya? Facebook hingga kini tetap menjadi *platform* yang kuat dengan berbagai fitur iklan dan targeting yang canggih. Terlebih, Facebook juga kini terkoneksi dengan Instagram melalui Meta yang membuat eksistensi Facebook dengan berbagai fiturnya tidak akan tergeserkan sampai kapanpun.



01

Posting reguler

Melakukan posting terjadwal di platform media sosial seperti Facebook, Instagram, Twitter, dan LinkedIn dengan menggunakan konten visual seperti gambar, video, dan infografis.

02

Melakukan Kampanye Iklan

Membuat dan mengelola kampanye iklan di media sosial seperti iklan Facebook, iklan Instagram, dan iklan Twitter. Kampanye ini menggunakan Ads yang disediakan oleh fitur Google.

03

Penggunaan Influencer untuk promosi

Menggunakan influencer atau selebriti sosial media untuk mempromosikan produk atau merek Anda di media sosial.

04

Memanfaatkan Giveaway

Menyelenggarakan kontes atau giveaway di media sosial untuk meningkatkan keterlibatan dan kesadaran merek.

05

Melakukan Live streaming

Menyelenggarakan acara live streaming di media sosial seperti Instagram Live, Facebook Live, atau YouTube Live untuk menghubungkan dengan audiens secara langsung.



CONTOH Social Media Managemen Sebagai Media Pemasaran



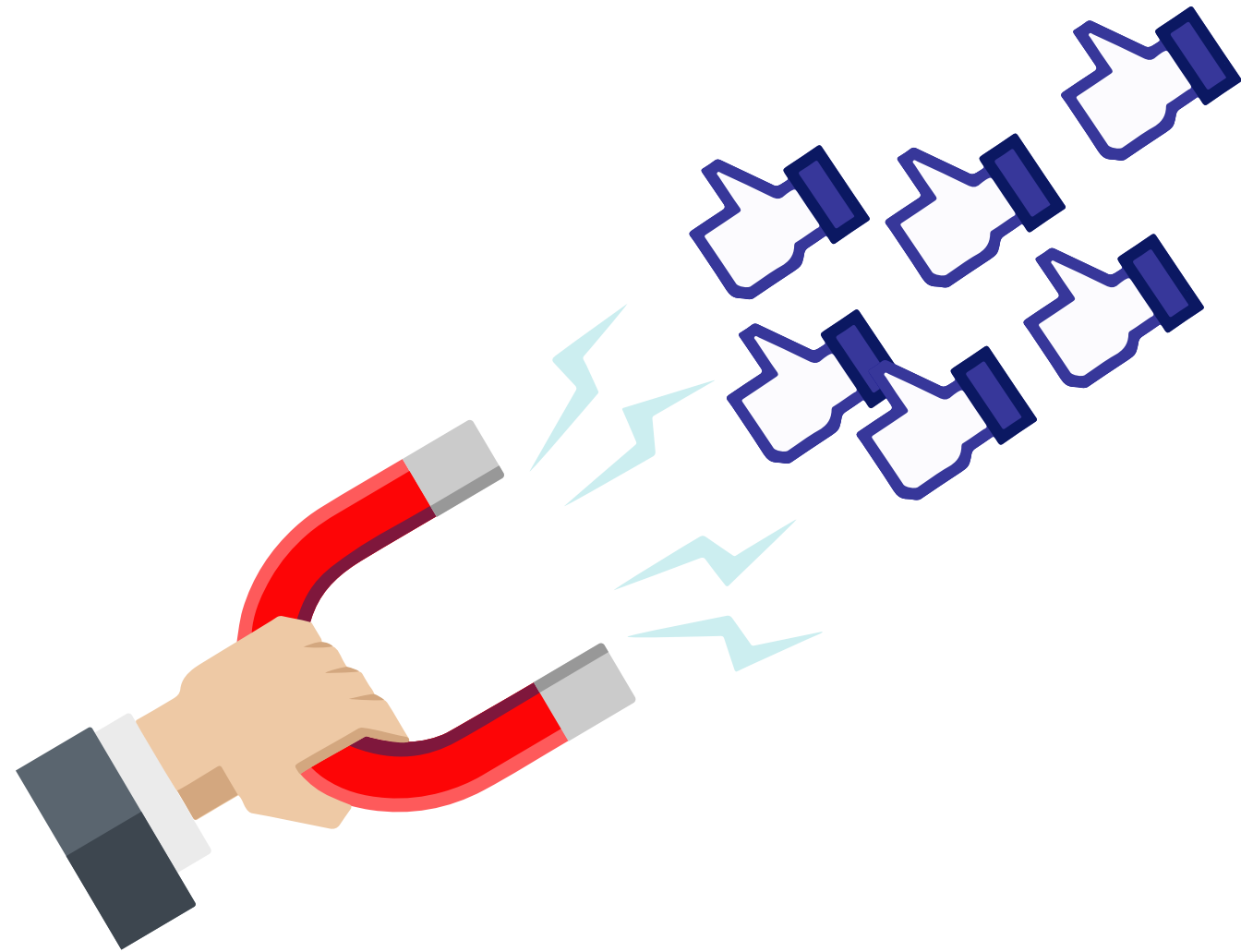
Berdasarkan data dari **Kominfo**, ditunjukkan persentase bahwa sebanyak 95% dari total 63 juta orang pengguna internet di Indonesia, mereka menggunakan internet untuk mengakses jejaring sosial.

Ini berarti dari total 63 juta pengguna internet tersebut, memang sebagian besar didominasi oleh penggunaan media sosial.

Dari banyaknya pengguna tersebut, dapat dibayangkan saat 1% saja orang melihat brand yang kita buat di beranda media sosial, ini mengartikan angka atau potensi yang fantastis. Artinya, postingan bisnis yang kita kelola berpeluang menjangkau lebih banyak audiens.



Social Media Management : Strategi Terkini Dunia Pemasaran



Dengan pengelolaan dan perencanaan yang baik, sebuah media sosial dapat memberikan banyak manfaat sebagai media pemasaran.

Sebaliknya, ketika media sosial tidak dikelola dengan baik dan profesional, maka Anda telah melewati kesempatan besar untuk berkembang



Section Break

Thank you,