

Home > Archives > Vol 8, No 1 (2024)

Vol 8, No 1 (2024)

Perspektif Komunikasi

Table of Contents

Articles

CHALLENGES RELIGIOUS TELEVISION, BETWEEN BUSINESS AND DA'WAH: STUDY OF TV9 NAHDLATUL ULAMA INDONESIA DOI : 10.24853/pk.8.1.1-12 Daniel Handoko, Andi Muhammad Tri Sakti, Bambang Suhartono bin Mohd Said	PDF 1-12
BINGKAI BERITA PENGALANGAN BANTUAN KEMANUSIAAN UNTUK RAKYAT PALESTINA DI MEDIA ONLINE REPUBLIKA.CO.ID DAN KOMPAS.COM DOI : 10.24853/pk.8.1.13-28 Raffi Akram Kurniansyah, Ahmad Toni, Rachmi Kurnia Siregar	PDF 13-28
PENGEMBANGAN MODEL KOMUNIKASI PERSUASIF PEMUDADESA ADAT CPTAGELAR DALAM KEGIATAN AGROFORESTRI BERBASIS KASEPUHAN DOI : 10.24853/pk.8.1.29-42 Nurkhalila Fajrini, Iqbal Miftakhul Muhtahid	PDF 29-42
PENGARUH SOSIALISASI POLITIK TERHADAP PARTISIPASI PEMILIH PEMULA DI PULAU JAWA MENJELANG PEMILU 2024 DOI : 10.24853/pk.8.1.43-56 Najla Eltira Gaynell, Gema Nusantara Bakry	PDF 43-56
TEKNIK KOMUNIKASI BARISTA TUNARUNGU DENGAN KONSUMEN (STUDI KASUS SUNYI COFFEE) DOI : 10.24853/pk.8.1.57-66 Fridakhul Jannah, Rangga Galura Gumelar	PDF 57-66
ANALYSIS OF THE EMOTIONAL USER EXPERIENCE ON NETFLIX INDONESIA'S EMOTIONAL BRANDING THROUGH INSTAGRAM ACCOUNTS DOI : 10.24853/pk.8.1.67-76 Sheilla Claudy Agatha, Aminah Swarnawati	PDF 67-76

- Abstracting and Indexing
- Author Guidelines
- Online Submission
- Journal Ethic Statement
- Copyright Transfer Form
- Visitor Statistic

SIMILARITY CHECKER

turnitin

JOURNAL TEMPLATE

Article Template

IN ASSOCIATION WITH

