



- HOME
- ABOUT
- LOGIN
- REGISTER
- CATEGORIES
- SEARCH
- CURRENT
- ARCHIVES
- ANNOUNCEMENTS
- AUTHOR FEES

Home > [Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis](#)

Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis

Perspektif Komunikasi is a peer-reviewed journal published by undergraduate as well as magister program of [Communication Studies Department of Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Muhammadiyah Jakarta](#). This national journal aims to disseminate communication science research in various fields, including Political Communication, Business Communication, Marketing Communication, and



OPEN JOURNAL SYSTEMS

MENU

[Editorial Board](#)

[Peer Reviewers](#)

[Focus and Scope](#)

[Abstracting and Indexing](#)

[Author Guidelines](#)

[Online Submission](#)

[Journal Ethic Statement](#)

[Copyright Transfer Form](#)

[Visitor Statistic](#)

SIMILARITY CHECKER



HOME

ABOUT

LOGIN

REGISTER

CATEGORIES

SEARCH

CURRENT

ARCHIVES

ANNOUNCEMENTS

AUTHOR FEES

Home > About the Journal > Editorial Team

Editorial Team

Editor in Chief

[Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si.](#), Orcid ID 0000-0003-2536-1235, Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

Editorial Board

[Nani Nurani Muksin](#), Prodi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

[Harmonis Harmonis](#), Prodi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

[Dr. Aminah Swarnawati, M.Si.](#), Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

[Amin Shabana](#), Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

[Tria Patrianti](#), Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

[Wichitra Yasva](#), Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Indonesia

[Mulkan Habibi](#), Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

[Abdul Basit](#), Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Tangerang, Indonesia

[Uliviana Restu Handaningtias](#), Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Serang, Indonesia, Indonesia

[Senja Yustitia](#), Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran, Yogyakarta, Indonesia, Indonesia

[Winda Dwi Astuti Zebua](#), Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

[Jami Ati KN](#), Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

Assistant Editor

[Iwan Soemantri](#), FISIP Universitas Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

[Gusti Rahmad Rizaldy](#), Universitas Muhammadiyah Jakarta, Indonesia



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](#)

Abstracting and Indexing

Author Guidelines

Online Submission

Journal Ethic Statement

Copyright Transfer Form

Visitor Statistic

SIMILARITY CHECKER

JOURNAL TEMPLATE

IN ASSOCIATION WITH

HOME

ABOUT

LOGIN

REGISTER

CATEGORIES

SEARCH

CURRENT

ARCHIVES

ANNOUNCEMENTS

AUTHOR FEES

Home > Archives > Vol 8, No 1 (2024)

Vol 8, No 1 (2024)

Perspektif Komunikasi

Table of Contents

Articles

CHALLENGES RELIGIOUS TELEVISION, BETWEEN BUSINESS AND DA'WAH: STUDY OF TV9 NAHDLATUL ULAMA INDONESIA	PDF
DOI : 10.24853/pk.8.1.1-12	1-12
Daniel Handoko, Andi Muhammad Tri Sakti, Bambang Suhartono bin Mohd Said	
BINGKAI BERITA PENGALANGAN BANTUAN KEMANUSIAAN UNTUK RAKYAT PALESTINA DI MEDIA ONLINE REPUBLIKA.CO.ID DAN KOMPAS.COM	PDF
DOI : 10.24853/pk.8.1.13-28	13-28
Raffi Akram Kurniansyah, Ahmad Toni, Rachmi Kurnia Siregar	
PENGEMBANGAN MODEL KOMUNIKASI PERSUASIF PEMUDADESA ADAT CPTAGELAR DALAM KEGIATAN AGROFORESTRI BERBASIS KASEPUHAN	PDF
DOI : 10.24853/pk.8.1.29-42	29-42
Nurkhalila Fajrini, Iqbal Miftakhul Muhtahid	
PENGARUH SOSIALISASI POLITIK TERHADAP PARTISIPASI PEMILIH PEMULA DI PULAU JAWA MENJELANG PEMILU 2024	PDF
DOI : 10.24853/pk.8.1.43-56	43-56
Najla Eltira Gaynell, Gema Nusantara Bakry	
TEKNIK KOMUNIKASI BARISTA TUNARUNGU DENGAN KONSUMEN (STUDI KASUS SUNYI COFFEE)	PDF
DOI : 10.24853/pk.8.1.57-66	57-66
Fridakhul Jannah, Rangga Galura Gumelar	
ANALYSIS OF THE EMOTIONAL USER EXPERIENCE ON NETFLIX INDONESIA'S EMOTIONAL BRANDING THROUGH INSTAGRAM ACCOUNTS	PDF
DOI : 10.24853/pk.8.1.67-76	67-76
Sheilla Claudy Agatha, Aminah Swarnawati	

- Abstracting and Indexing
- Author Guidelines
- Online Submission
- Journal Ethic Statement
- Copyright Transfer Form
- Visitor Statistic

SIMILARITY CHECKER



JOURNAL TEMPLATE



IN ASSOCIATION WITH

