

WIRAUSAHA SUKSES MANDIRI

INDRA UNO 08118880628 :)





BAGIAN PERTAMA

INDONESIA



**Berapa banyak penduduk Indonesia
menganggur?**



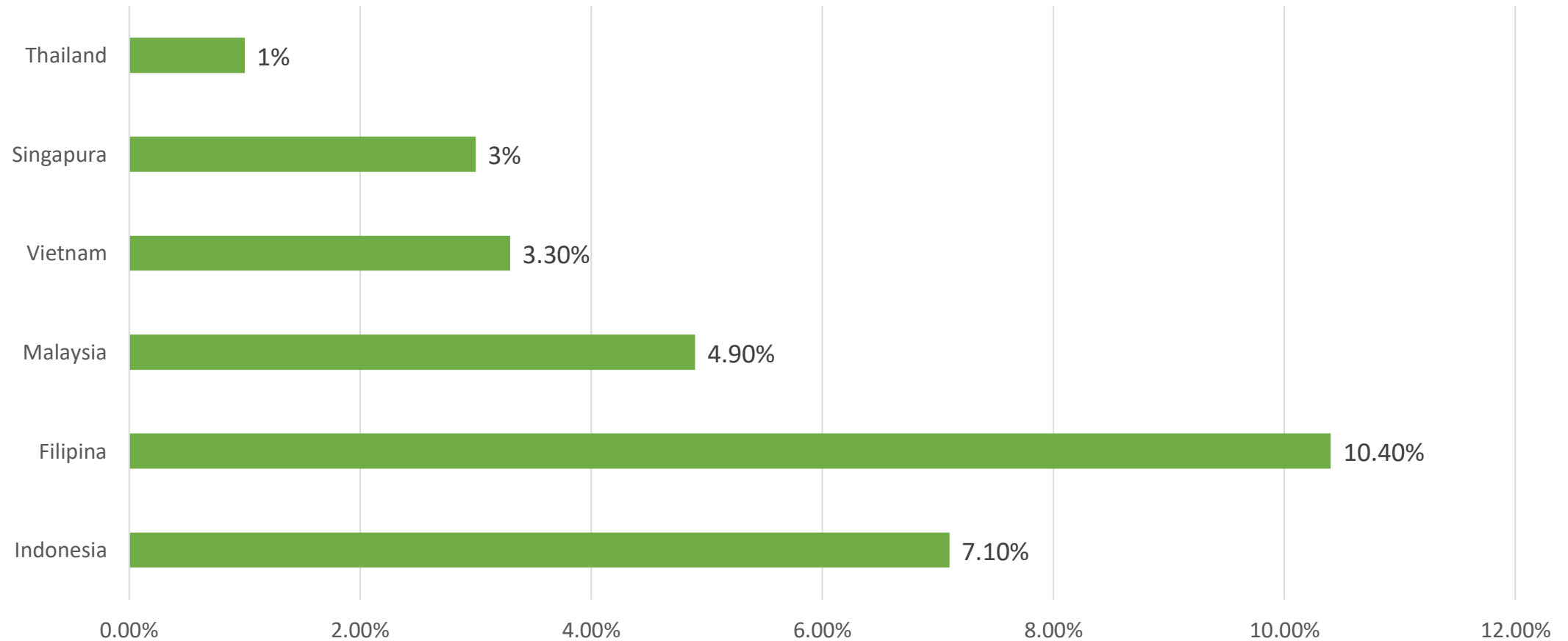
6.19%

PENDUDUK INDONESIA
MENGANGGUR

KETENAGAKERJAAN DI INDONESIA 2021



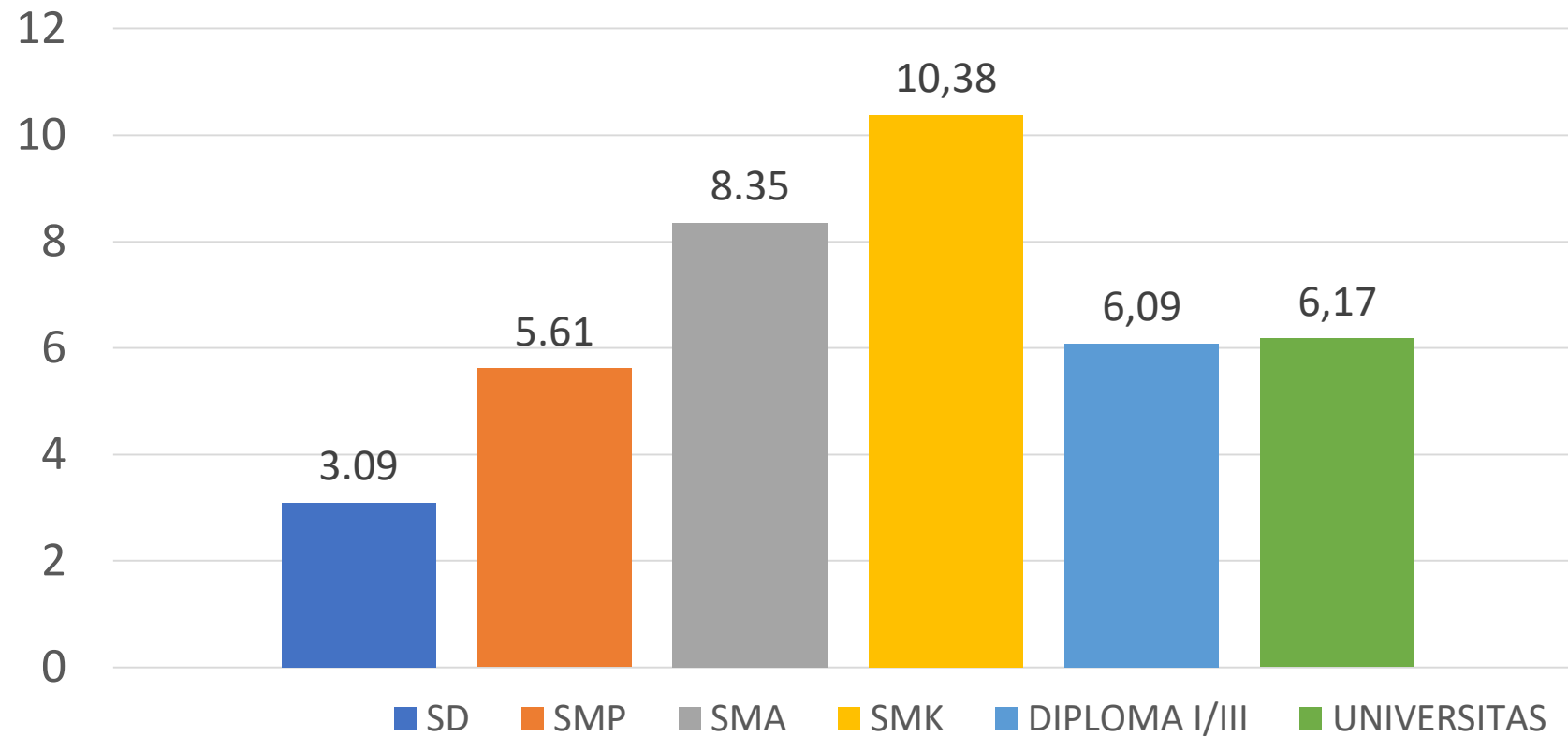
NEGARA DENGAN ANGKA **PENGGANGURAN** TERTINGGI DI ASEAN 2020



**PENGANGGURAN
TERBANYAK
ADALAH
LULUSAN?**

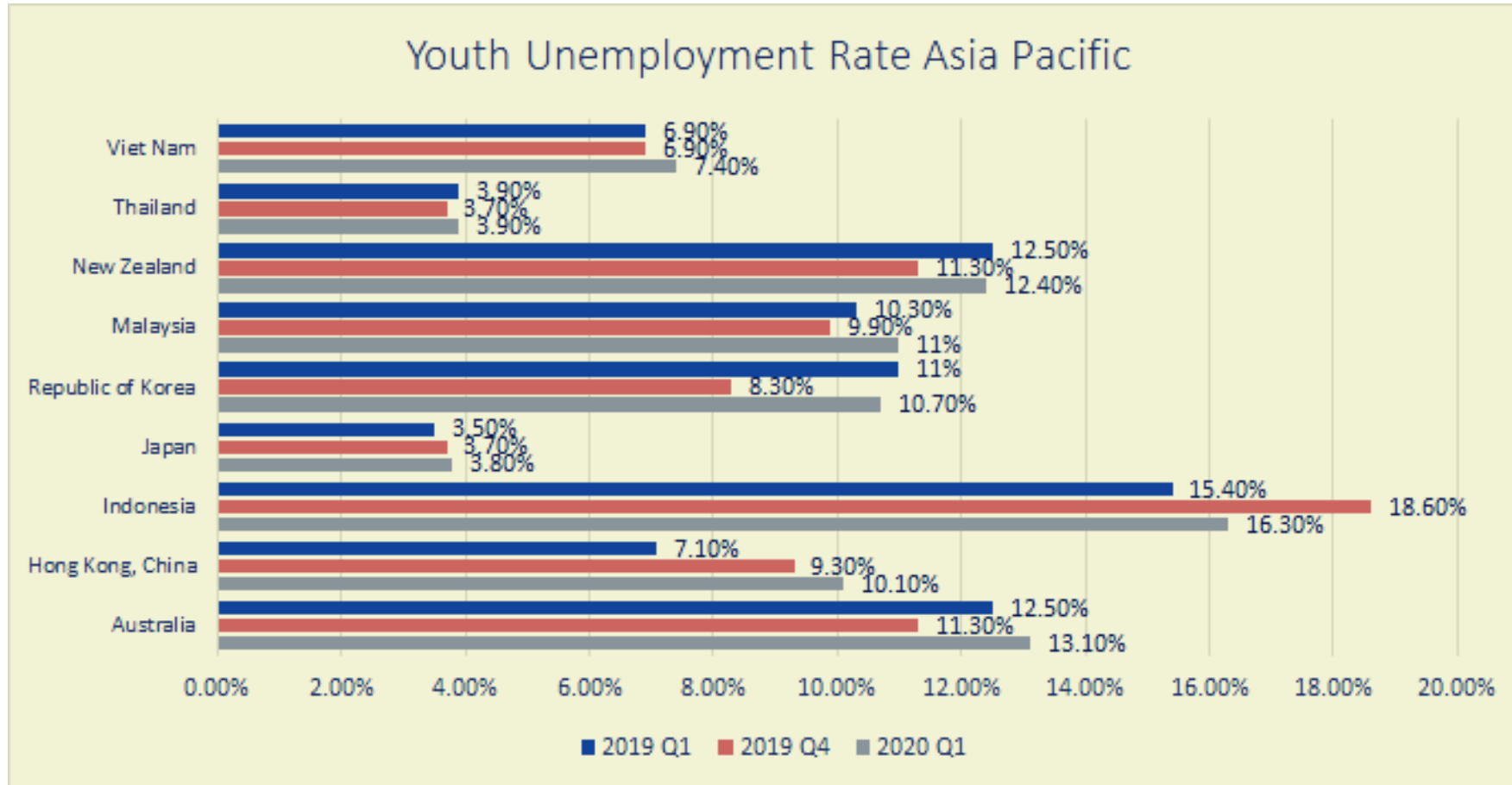


PENGANGGURAN BERDASARKAN TINGKAT PENDIDIKAN DI INDONESIA



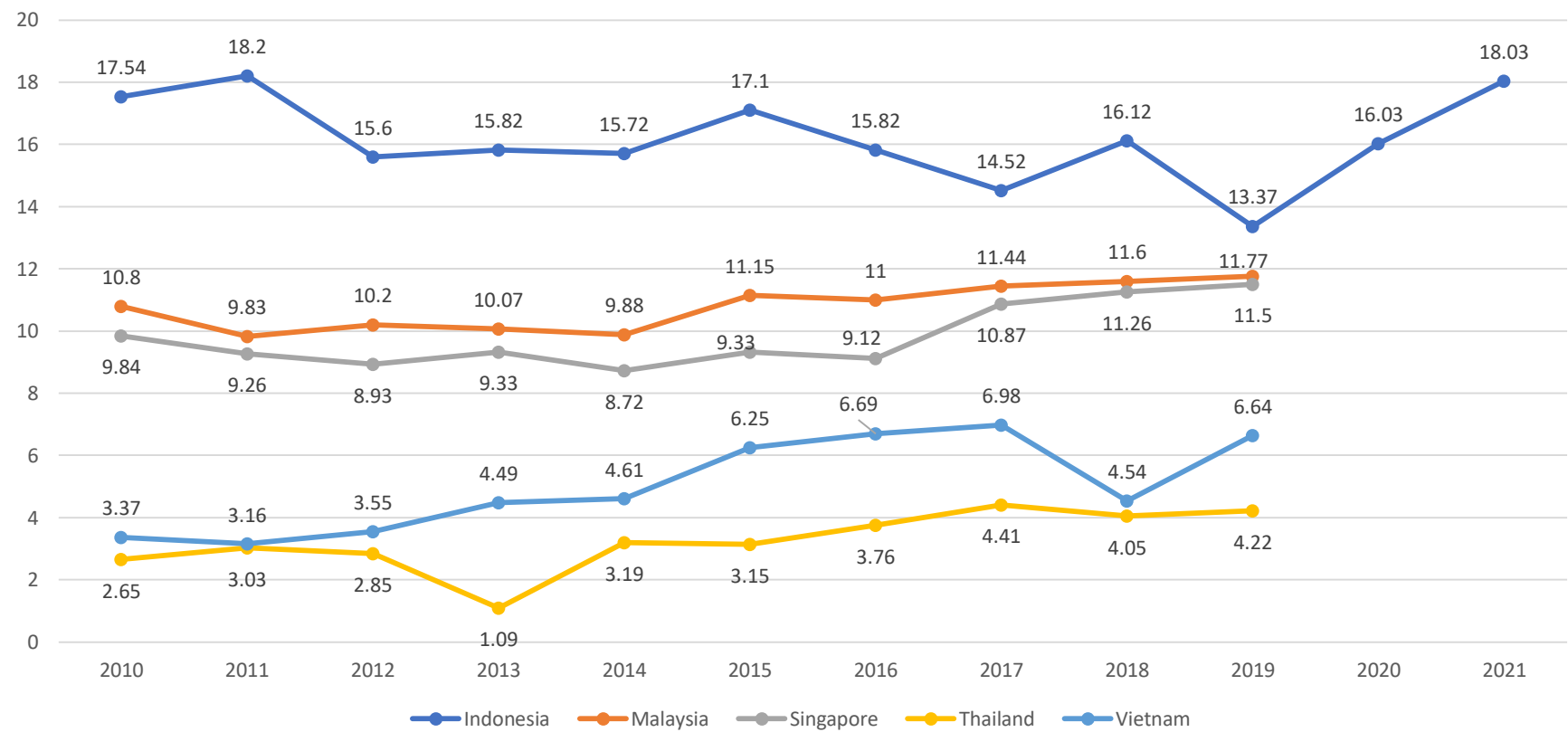
DATA BPS RI, FEB 2022 (DIOLAH)

PERBANDINGAN ANGKA PENGANGGURAN MUDA DI NEGARA-NEGARA ASIA



PERBANDINGAN ANGKA PENGANGGURAN MUDA DI ASEAN

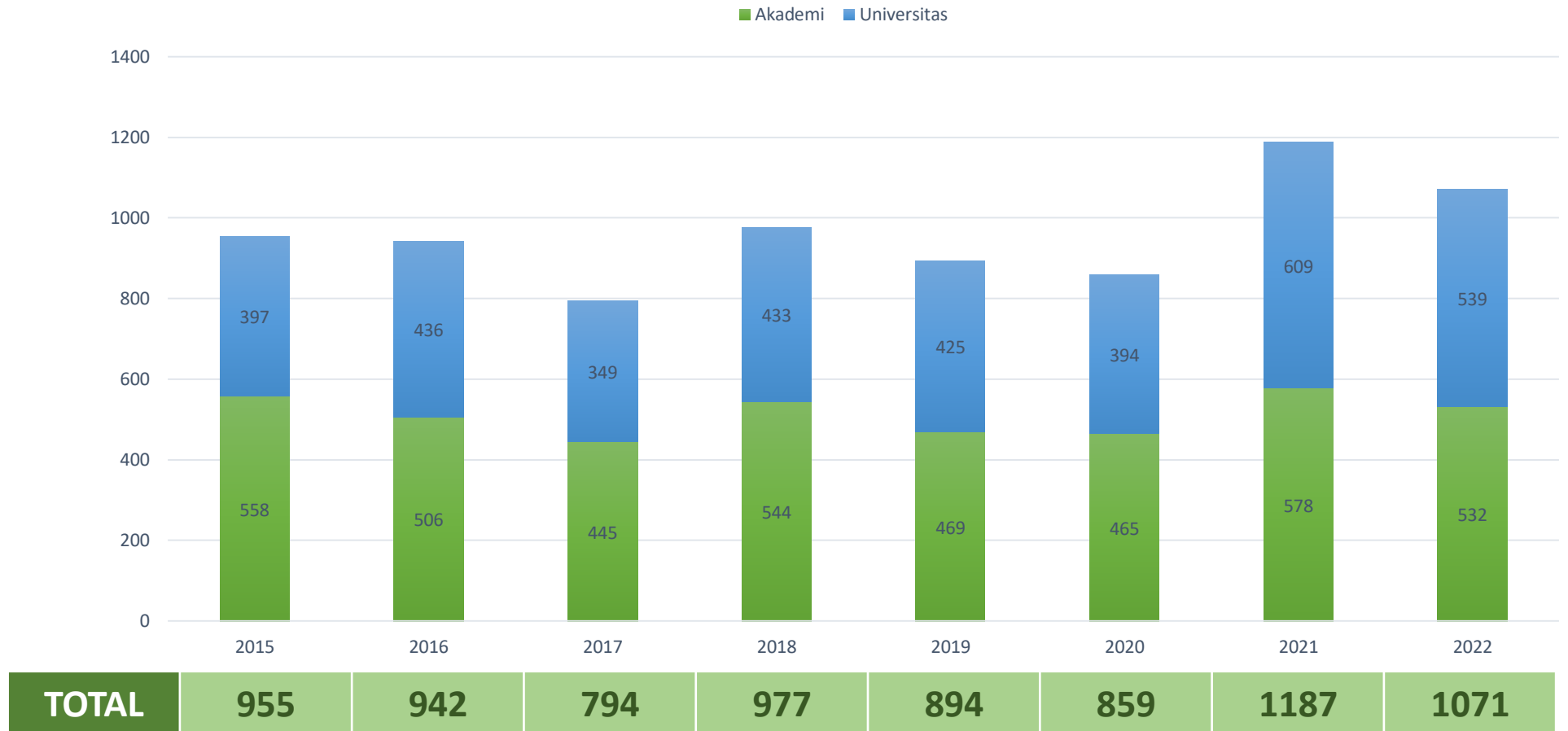
PRESENTASE DARI TOTAL PENGANGGURAN





**APAKAH GELAR
SARJANA ADALAH
JAMINAN KERJA?**

PENGANGGURAN BERPENDIDIKAN TINGGI (2015-2021)



DATA BPS RI, FEB 2022 (DIOLAH)

**LALU, BAGAIMANA
SOLUSI MENGATASI
PENGANGGURAN
MUDA?**



4 TAHAPAN MENGATASI PENGANGGURAN





**ITULAH YANG
DINAMAKAN
SEBAGAI
WIRAUSAHA**

TAHAP OK OCE MENUJU PRIMA



T7. Permodalan

Jika ada transaksi membutuhkan permodalan sampaikan ke kerabat dekat & bekerja sama

T6. Pencatatan Keuangan

Tetap disiplin untuk selalu mencatat uang masuk & keluar

T5. Pemasaran

Ikuti dan adaptasi jalur pemasaran online & sosial media

T4. Perizinan

Maksimal gunakan perizinan yang didapat & kolaborasi

T3. Pendampingan

Dapatkan pendampingan dari para mentor & coach secara online

T2. Pelatihan

Ikuti pelatihan online yang dilakukan oleh komunitas penggerak OK OCE

T1. Pendaftaran

Bergabung dengan komunitas penggerak OK OCE

GERAKAN SOSIAL OK OCE DALAM ANGKA

599.981

Jumlah Anggota yang bergabung

Tersebar di seluruh Indonesia

186

Jumlah Komunitas Penggerak OK OCE

Komunitas dari berbagai sektor Kuliner,
Craft, Agraria, Jasa Pelatihan

105

Jumlah Mitra Kerjasama

Pemerintah Daerah 11
Perusahaan 39
Lembaga Pendidikan 55

6

**Jumlah Produk Menggunakan
Nama OK OCE**

MENJADI WIRAUSAHA MEMBERI MANFAAT PADA BANYAK ORANG



**Memulai satu lapangan kerja
untuk diri sendiri**



**Usaha mulai berkembang,
menciptakan lapangan kerja
untuk orang lain**



**Usaha semakin besar,
menciptakan lapangan kerja
untuk semakin banyak
orang**

PEMUDA HARUS MERDEKA!

**YUK MENJADI GENERASI
PENCIPTA LAPANGAN KERJA
BUKAN PENCARI KERJA!**



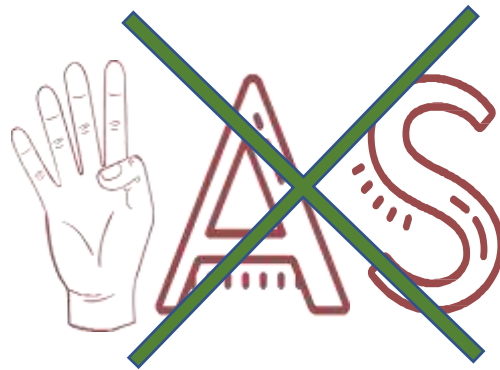


**TIAP WARGA NEGARA BERHAK ATAS PEKERJAAN
DAN PENGHIDUPAN YANG LAYAK BAGI
KEMANUSIAAN**

UUD 1945 PASAL 27 AYAT 2



**BADAI PASTI
BERLALU,
SAATNYA
BANGKIT
DENGAN
PRINSIP**





KERJA LEBIH KERAS



KERJA LEBIH CERDAS



KERJA LEBIH TUNTAS



KERJA LEBIH IKHLAS



MARI BERSILATURAHMI LEBIH DEKAT

PHONE NUMBER

08118880628

EMAIL ADDRESS

indrauno@indrauno.com

INSTAGRAM

@indrauno



BAGIAN KEDUA

COVID-19



**Apakah pengangguran massal
adalah new normal?**





AKIBAT PAGEBLUK, BAGAIMANA DAMPAK EKONOMI UNTUK INDONESIA



DATA MCKINSEY DAN OECD, JUNI 2020 (DIOLAH)



SEKTOR USAHA APA YANG PALING TERDAMPAK

SEKTOR BERISIKO TINGGI ERA NEW NORMAL COVID-19



Pariwisata



Otomotif

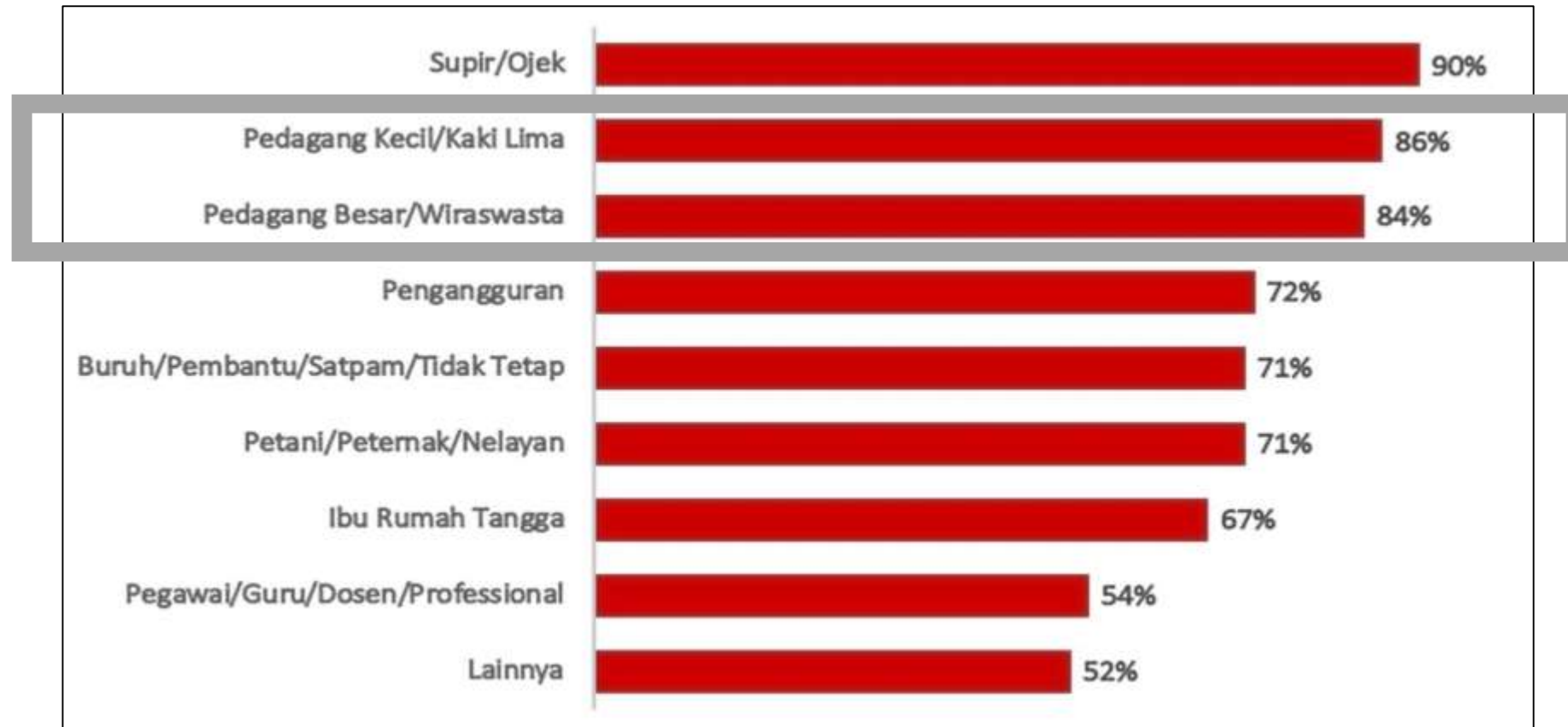


Manufaktur



Pertanian

PEKERJAAN PALING TERDAMPAK COVID-19 DI INDONESIA



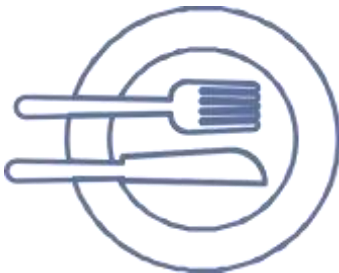
DATA RISET SAEFUL MUNJANI RESEARCH CENTER, 2020 (DIOLAH)

DI SETIAP KESULITAN, PASTI ADA KEMUDAHAN

SEKTOR APA SAJA YANG POTENSIAL SAAT INI?



Telekomunikasi



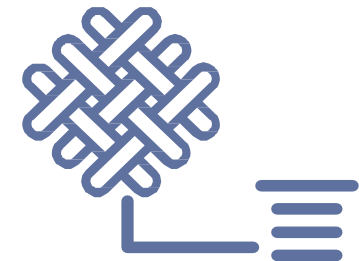
Makanan



Medis dan Obat

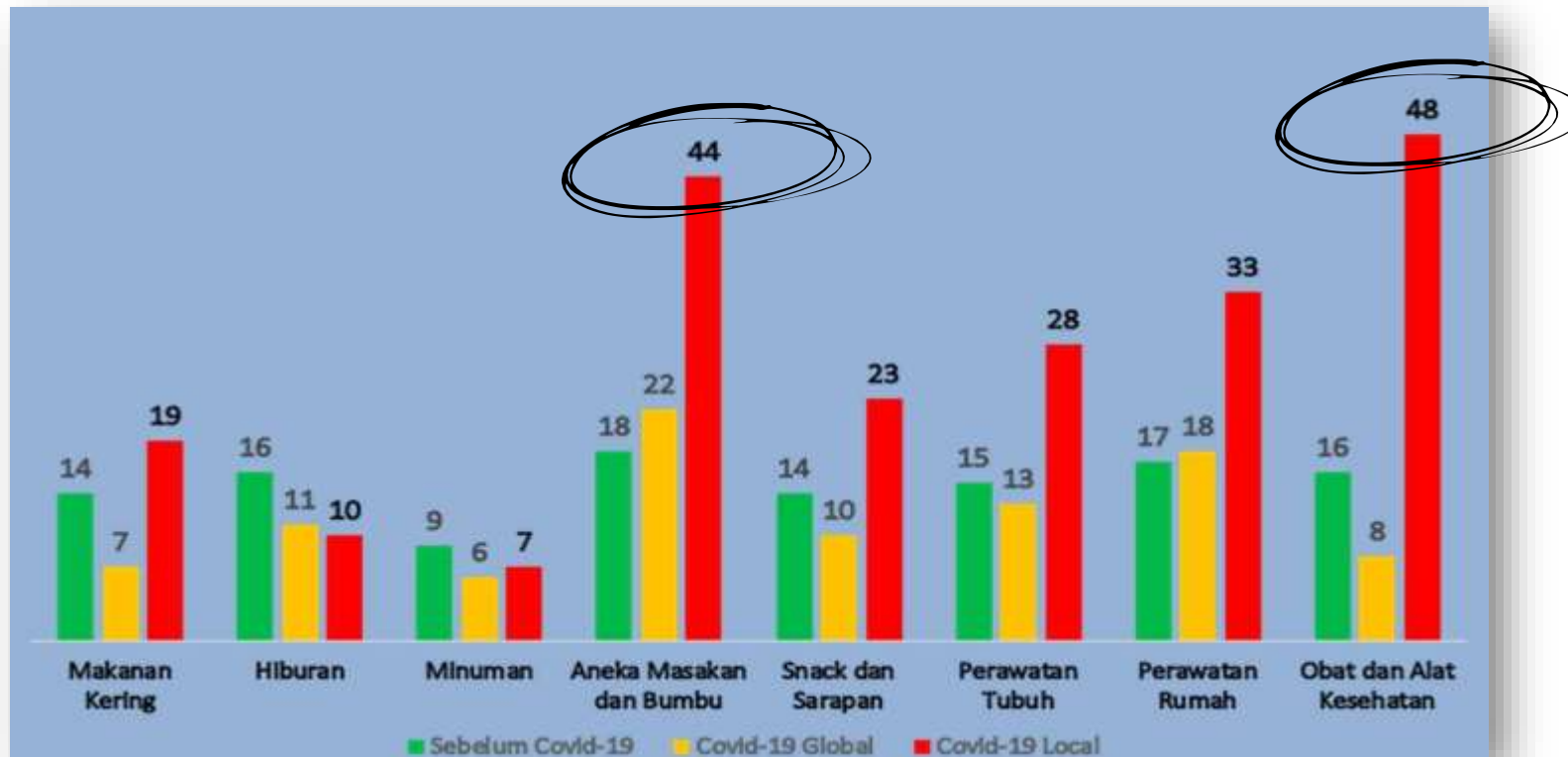


Perdagangan Online



Tekstil

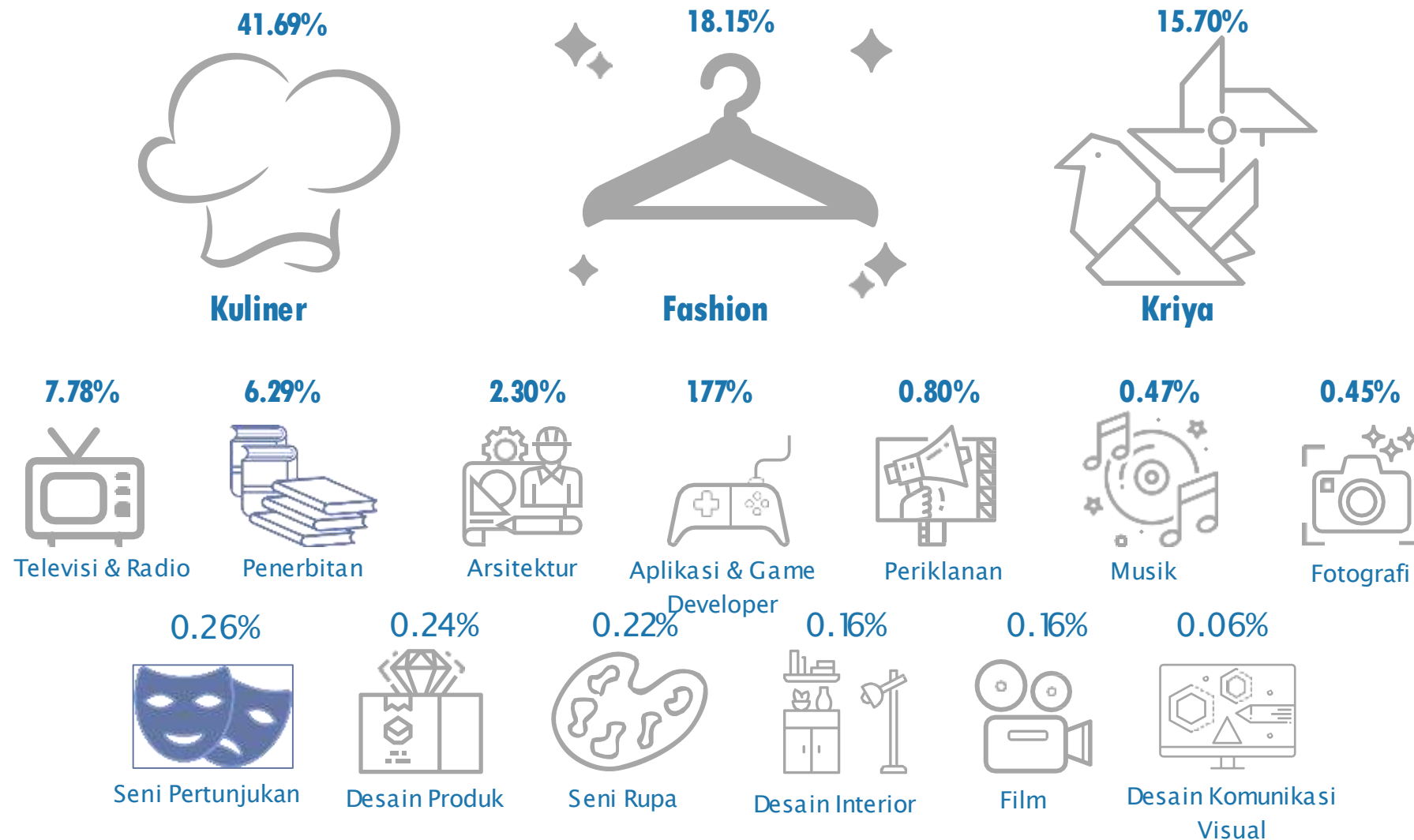
PERMINTAAN PRODUK SELAMA WABAH COVID-19



SUMBER: THE NIELSEN COMPANY, 2020

TAHUKAH KAMU?

Industri kreatif di Indonesia didominasi oleh 3 bidang,
Kuliner, Fashion dan Kriya



SUMBER DATA BPS DAN BEKRAF,
2016

**FASE APA SAJA YANG
AKAN DILALUI SETIAP UNIT USAHA
DI MASA
PAGEBLUK?**

3 FASE BISNIS YANG DILALUI DI MASA PAGEBLUK



SURVIVE
Bertahan

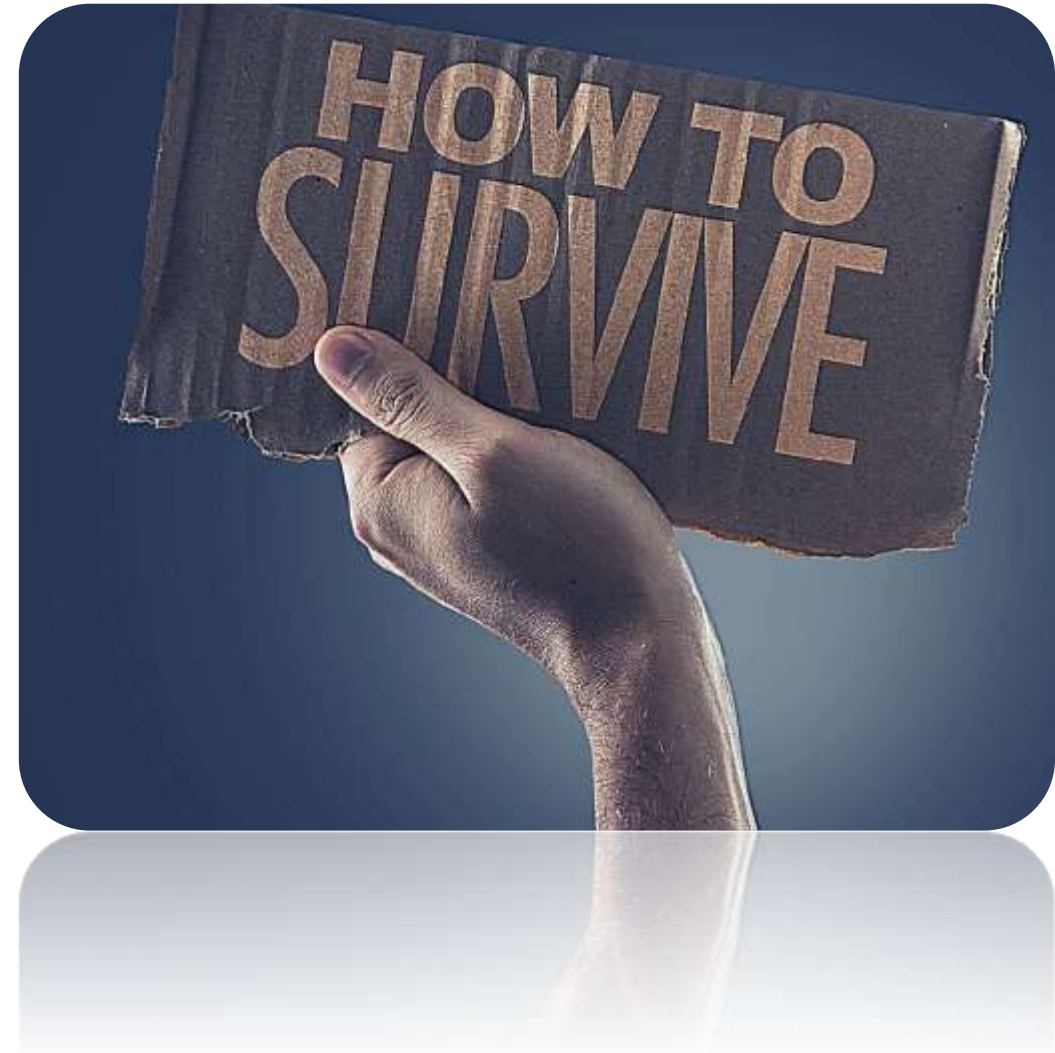


REVIVE
Bangkit Lagi



THRIVE
Berkembang Lagi

**BAGAIMANA USAHA
TETAP BERTAHAN
DALAM BADAI
PAGEBLUK?**



3 MANAJEMEN PENGUATAN USAHA



MANTAB

Makan Tabungan



MANSET

Makan Aset



MANJAM

Makan Pinjaman

LAMPIRAN

56 Ketrampilan Dasar Yang Dapat Membantu Masyarakat Berkembang Di Masa Depan

McKinsey & Company

Kognitif

Berpikir Kritis

- Pemecahan masalah secara terstruktur
- Pemikiran logis
- Memahami prasangka terhadap keputusan
- Mencari informasi yang relevan

Komunikasi

- Bercerita dan berbicara pada khalayak umum
- Mengajukan pertanyaan yang tepat
- Mempersatukan pesan
- Aktif mendengarkan

Perencanaan dan Cara Kerja

- Pengembangan rencana kerja
- Manajemen waktu dan membuat urutan prioritas
- Berpikir gesit
- Kemampuan untuk belajar

Fleksibilitas Mental

- Kreatif dan Imajinatif
- Menerjemahkan pengetahuan ke dalam konteks yang berbeda
- Mengadopsi perspektif baru
- Mampu beradaptasi

Interpersonal

Sistem Mobilisasi

- Panutan
- Negosiasi yang saling menguntungkan
- Menyusun visi yang menginspirasi
- Kesadaran organisasi

Efektivitas Kerja Sama

- Membina inklusivitas
- Memotivasi kepribadian yang berbeda-beda
- Menyelesaikan masalah
- Kolaborasi
- Pelatihan
- Pemberdayaan

Pengembangan hubungan

- Empati
- Kepercayaan yang membangkitkan
- Rendah hati
- Supel

Kepemimpinan Diri

Kesadaran Diri dan Manajemen Diri

- Memahami emosi dan pemicu diri sendiri
- Kontrol diri dan peraturan
- Memahami kekuatan diri sendiri

- Integritas
- Motivasi diri dan kesehatan
- Kepercayaan diri

Kewiraswastaan

- Keberanian dan pengambilan risiko
- Mendorong perubahan dan inovasi

- Energi, gairah, dan optimis
- Melanggar ortodoksi

Pencapaian Tujuan

- Kepemilikan dan ketegasan
- Berorientasi pada pencapaian

- Ketabahan dan ketekunan
- Menghadapi ketidakpastian
- Pengembangan diri

Digital

Kemampuan dan Kewarganegaraan Digital

- Literasi digital
- Pembelajaran digital
- Kolaborasi digital
- Etika digital

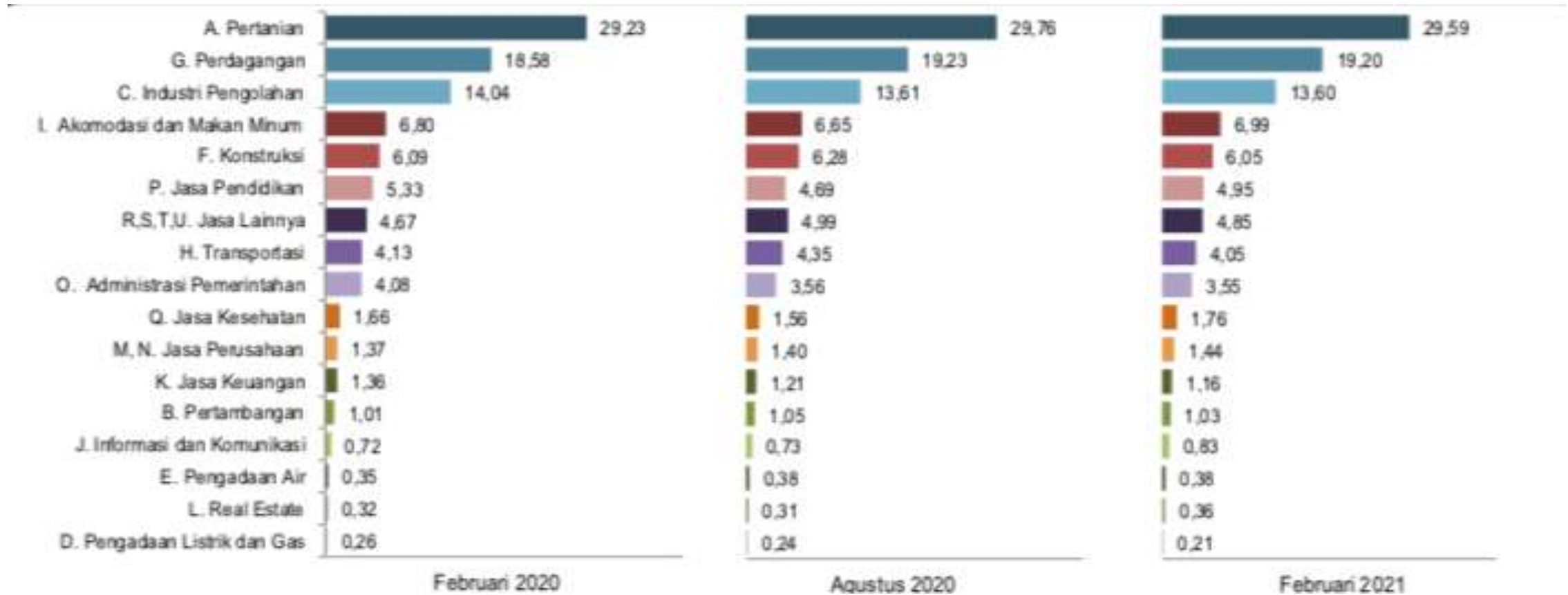
Pemahaman Sistem Digital

- Literasi data
- Sistem pintar
- Literasi keamanan digital
- Perwujudan dan pemberdayaan teknologi

Penggunaan dan Pengembangan Perangkat Lunak

- Literasi pemrograman
- Analis data dan statistik
- pemikiran komputasi dan algoritmik

STRUKTUR LAPANGAN KERJA UTAMA FEBRUARI 2020 - FEBRUARI 2021



DATA BPS RI, Februari 2021

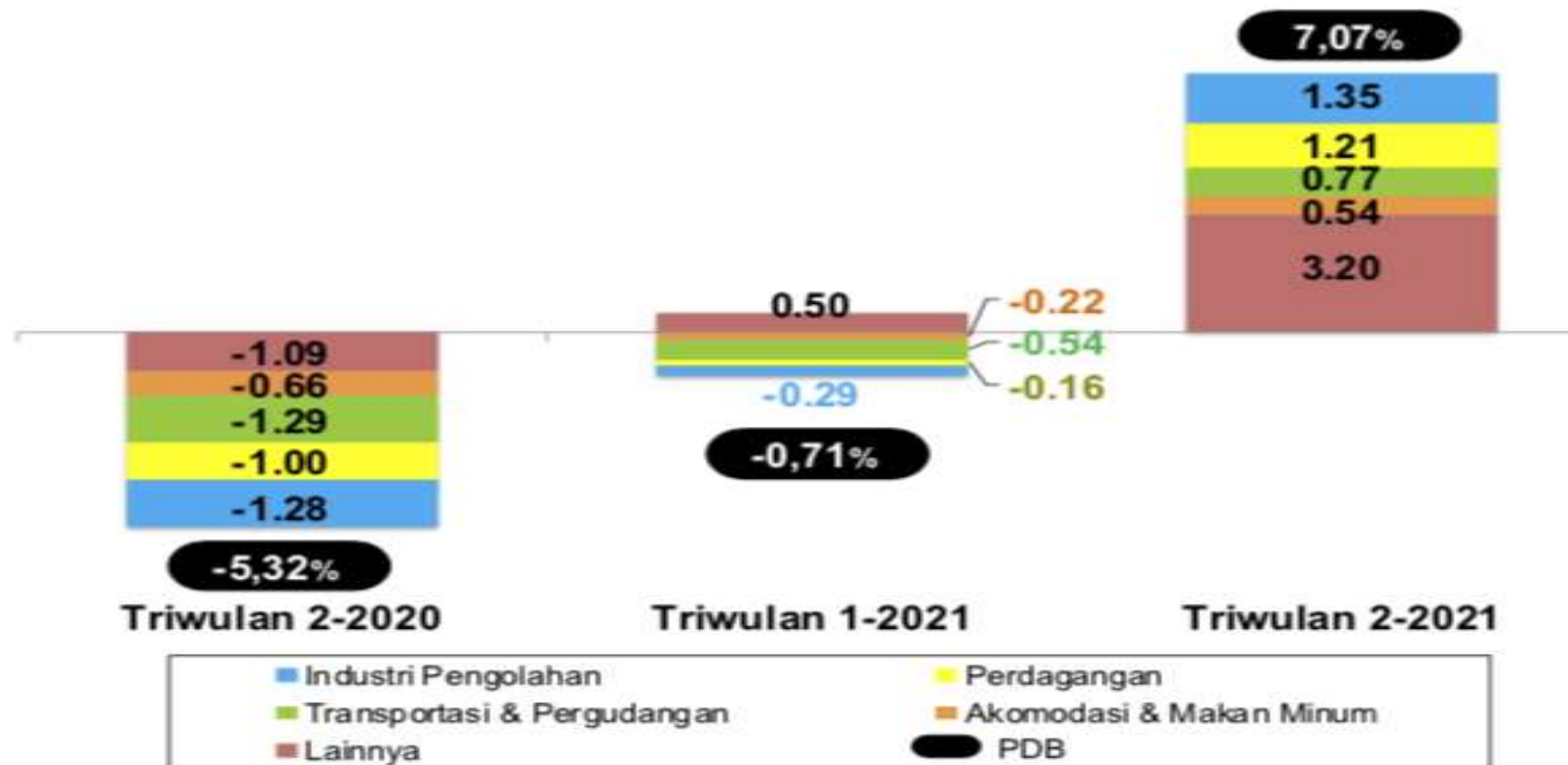
SUMBER PERTUMBUHAN EKONOMI INDONESIA

TRIWULAN 1-2020, TRIWULAN 2-2020

TRIWULAN 3-2020 (Y-ON-Y),

MENURUT LAPANGAN USAHA

SUMBER PERTUMBUHAN TERTINGGI DARI INDUSTRI PENGOLAHAN SEBESAR 1,35%

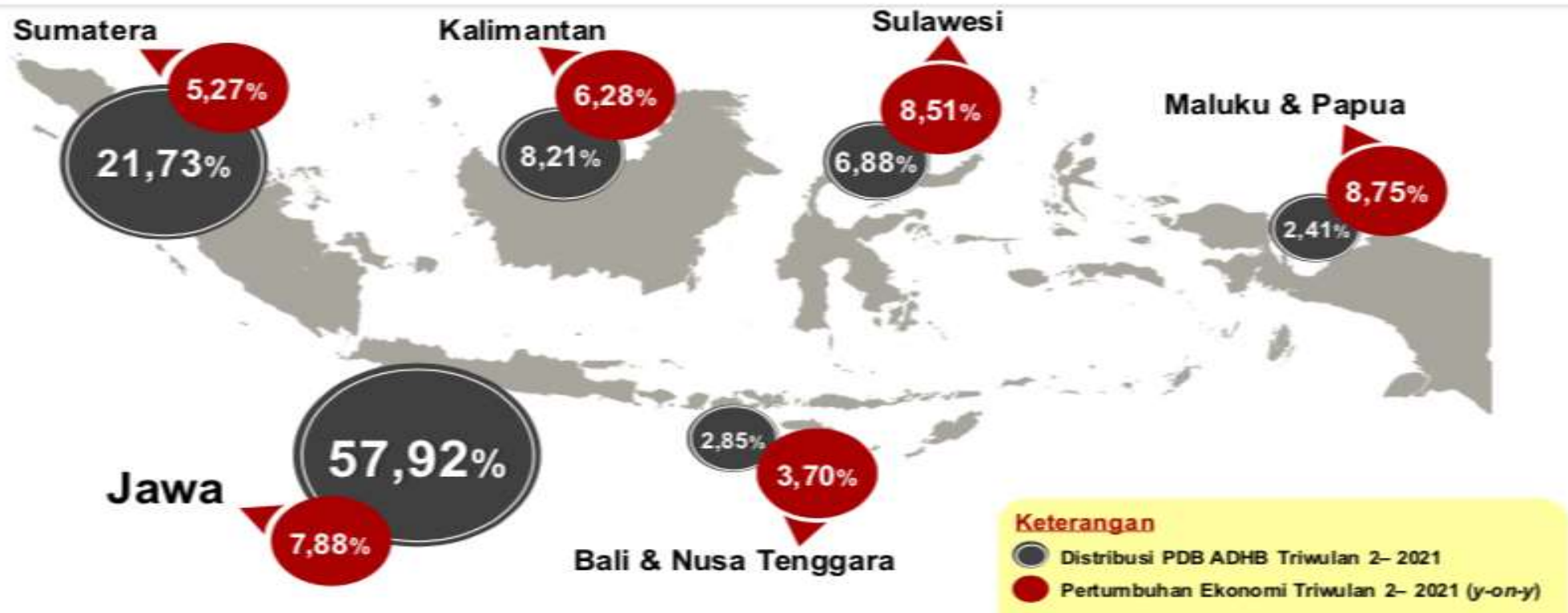


DATA BPS RI, Februari 2021

PEREKONOMIAN INDONESIA SECARA SPASIAL

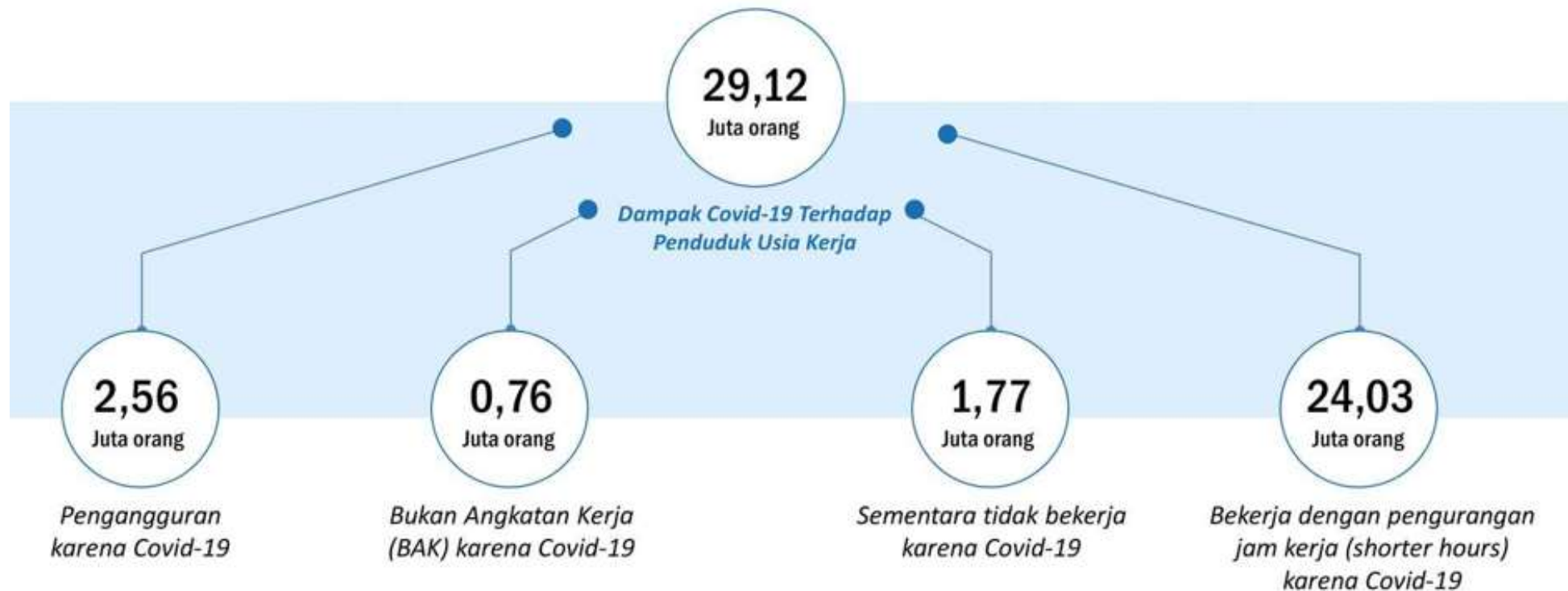


Struktur perekonomian Indonesia secara spasial pada Triwulan 2–2021 masih didominasi oleh kelompok provinsi di Pulau Jawa yang memberikan kontribusi terhadap PDB sebesar **57,92** persen.



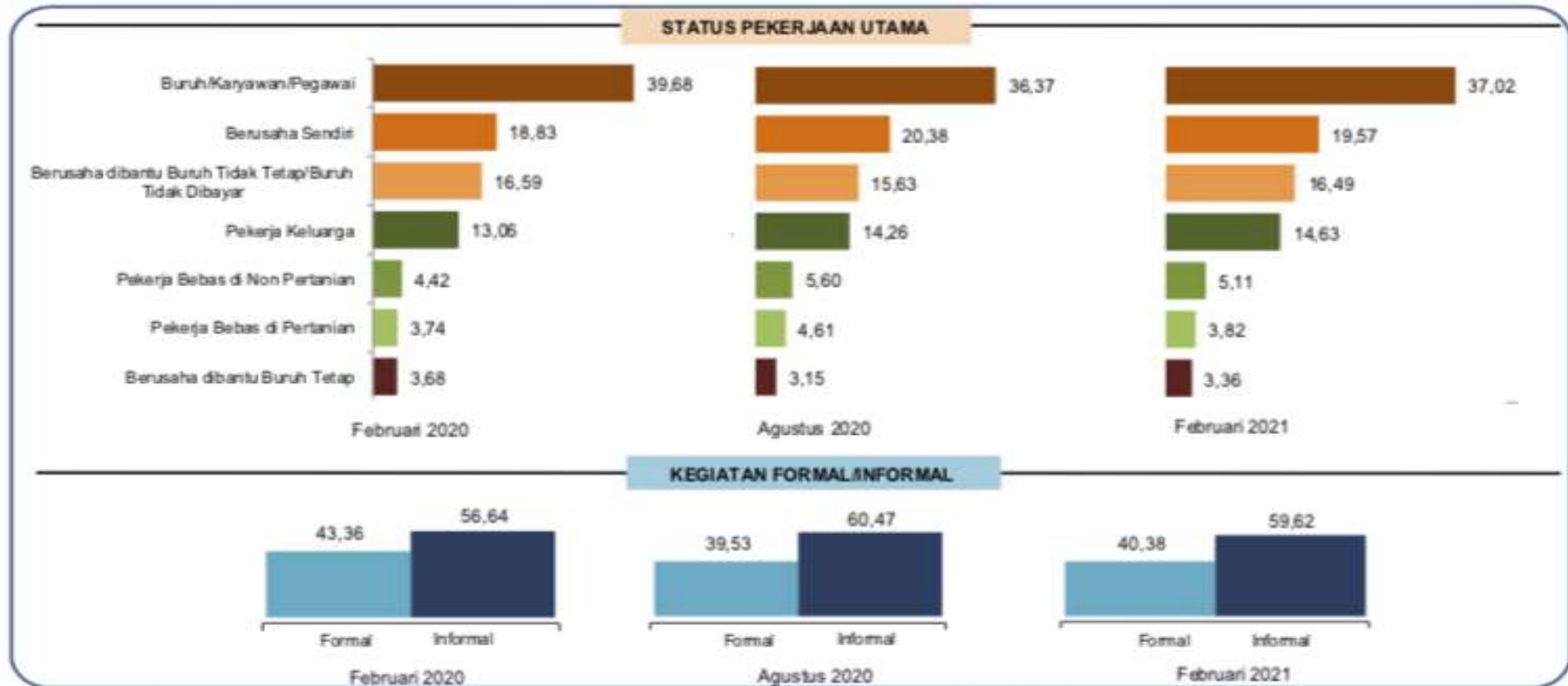
DATA BPS RI, Februari 2021

DAMPAK COVID-19 TERHADAP PENDUDUK USIA KERJA



Dari total penduduk usia kerja sebanyak 203,97 juta orang, persentase penduduk usia kerja yang terdampak Covid-19 sebesar **14,28 persen**

STATUS PEKERJAAN UTAMA FEBRUARI 2020 - FEBRUARI 2021



Keterangan: Penghitungan dengan menggunakan penimbang hasil proyeksi penduduk SUPAS 2015

DATA BPS RI, Februari 2021

PERKEMBANGAN PENGANGGURAN DI INDONESIA

12

10

8

6

4

2

0

AGUSTUS 2020.

FEBRUARI 2021.

FEBRUARI 2020.

FEBRUARI 2022

6,93 Juta orang
4,94%

9,77 juta orang
7,07%

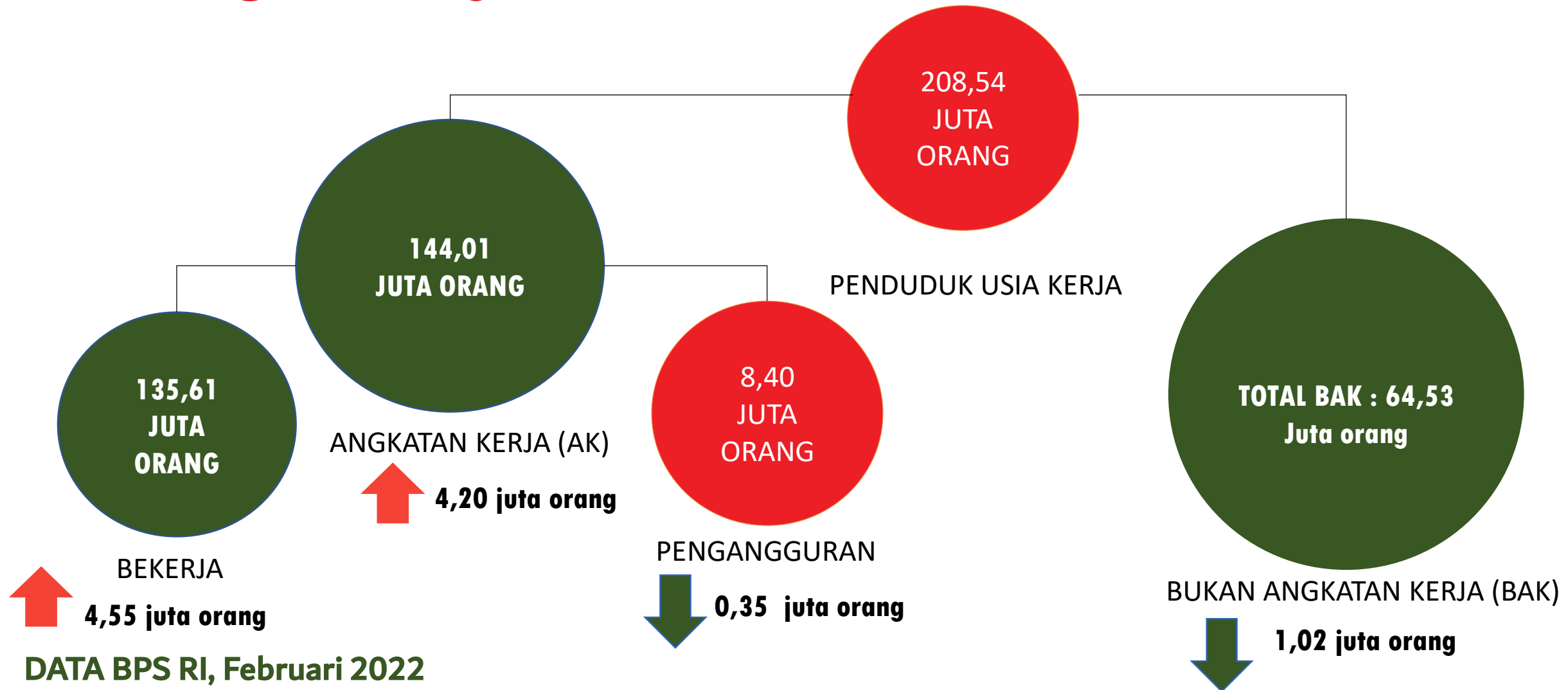
8,75 Juta Orang
6,26%

8,40 Juta Orang
6,19%

DATA BPS RI, Februari 2021

STRUKTUR KETENAGAKERJAAN INDONESIA

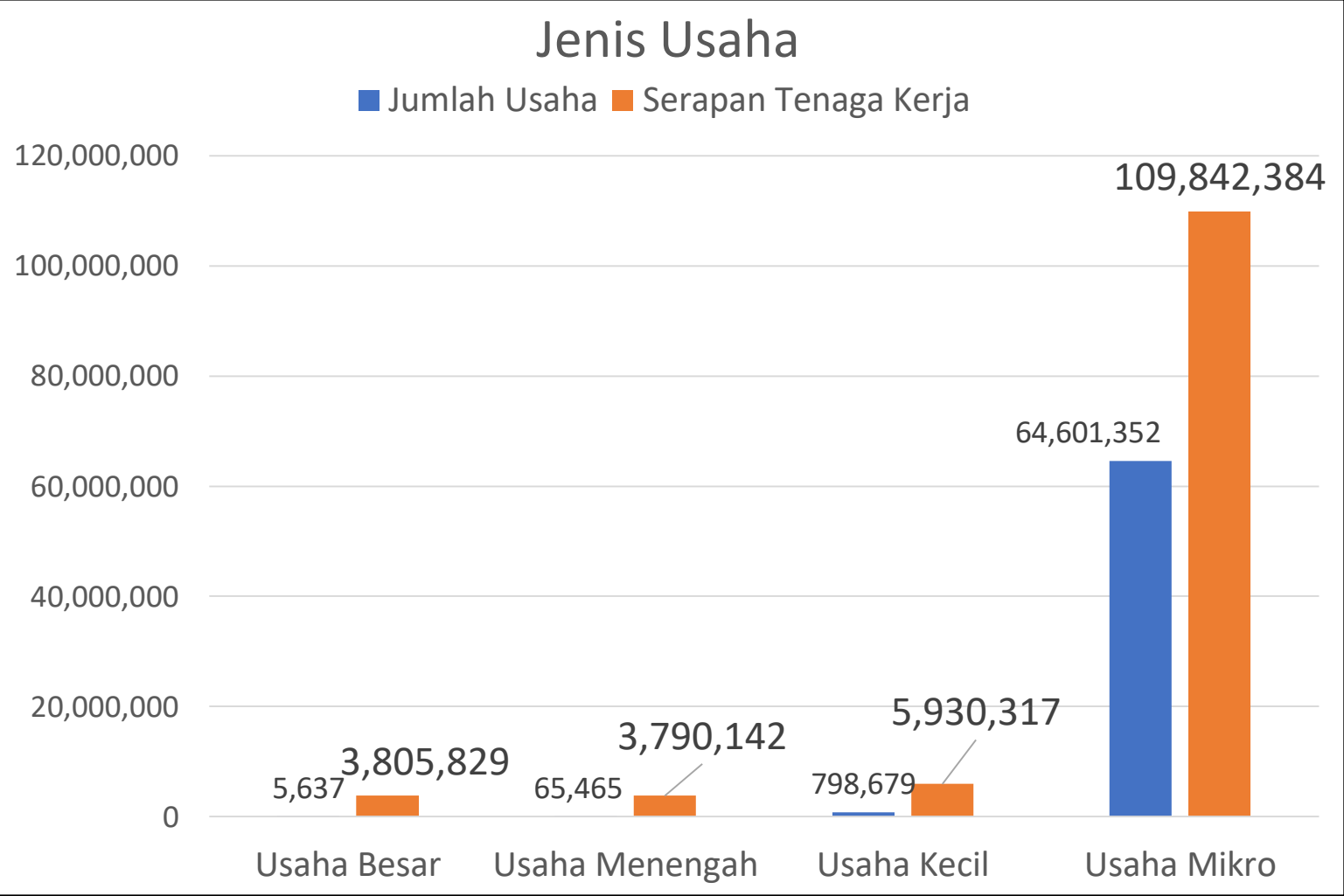
FEBRUARI 2022





MUDA DAN BERWIRAUSAHA

UMKM DI INDONESIA



**JUMLAH TOTAL
UMKM = 99.99%**

+ -65.465.496 UNIT

119.562.843 TENAGA KERJA

Sumber:
KemenkopUKM, 2019

0.01%

0.1%

1.20%

98.67%



MUDA DAN BERWIRAUSAHA

**CERITA ALUMNI PROGRAM MIEN R.
UNO FOUNDATION**

PROGRAM **MIEN R. UNO** **FOUNDATION**





WIRAUSAHA DAN TEKNOLOGI DIGITAL 4.0

MENGAPA WIRAUSAHA DAN TEKNOLOGI SEMAKIN ERAT?



**Karakter Generasi
Millennial**



Jangkauan Akses Luas

MILLENIALS

85%

TERTARIK PADA IKLAN DIGITAL

24%

**MENYATAKAN BAHWA TEKNOLOGI ADALAH ASPEK
UTAMA KEHIDUPAN**

25 JAM

**WAKTU YANG DIHABISKAN UNTUK GADGET PER
PEKANNYA**

UMKM **BERADAPTASI DENGAN** **KARAKTER KONSUMEN** **GENERASI BARU**

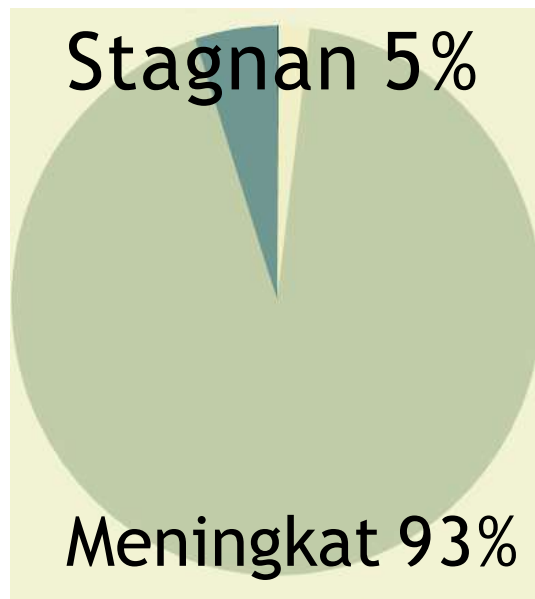


3.7 JUTA UMKM TERDAFTAR PLATFORM ONLINE

**Angka ini hanya sekitar 13% dari
total UMKM Indonesia**

ANALISIS DAMPAK PLATFORM GO-FOOD TERHADAP UMKM

(RISET FEB UI 2019)



**Perbedaan Volume
Transaksi**



**Jumlah Peningkatan
Transaksi**

OMZET MINGGUAN UMKM SEBELUM DAN **SESUDAH** **MENJADI MITRA GO-FOOD** (RISET FEB UI 2019)



DATA RISET GOJEK-FEB UI, AGUSTUS 2019 (DIOLAH)